

## **Memformulasi Model Produktif Pembangunan Program Usahawan bagi Memperkasakan Ekonomi Golongan Asnaf**

Azman Ab Rahman  
Fakulti Syariah Undang-Undang  
Universiti Sains Islam Malaysia  
E-mel: [azman@usim.edu.my](mailto:azman@usim.edu.my)

Mohamad Yazis Ali Basah  
Fakulti Ekonomi Muamalat  
Universiti Sains Islam Malaysia  
E-mel: [yazis@usim.edu.my](mailto:yazis@usim.edu.my)

Mohammad Noorizzuddin Nooh  
Fakulti Ekonomi Muamalat  
Universiti Sains Islam Malaysia  
E-mel: [noorizzuddin@usim.edu.my](mailto:noorizzuddin@usim.edu.my)

Mahdhir Abdullah  
Fakulti Ekonomi Muamalat  
Universiti Sains Islam Malaysia  
E-mel : [mahdhir@usim.edu.my](mailto:mahdhir@usim.edu.my)

Ahmad AnisMohdFauzi  
Fakulti Syariah Undang-Undang  
Universiti Sains Islam Malaysia  
E-mel : [ahmadanis@usim.edu.my](mailto:ahmadanis@usim.edu.my)

Mohd Faez Bin Abu Bakar  
Fakulti Syariah Undang-Undang  
Universiti Sains Islam Malaysia  
E-mel : [alfaez25@yahoo.com](mailto:alfaez25@yahoo.com)

### **ABSTRAK**

Institusi Zakat pada masa kini telah memainkan peranan penting bagi memastikan setiap asnaf yang layak menerima bantuan dapat menggunakan bantuan tersebut sebaiknya. Anjakan paradigma yang telah dilakukan oleh beberapa pusat zakat dalam memastikan penerima bantuan zakat dapat dikeluarkan daripada golongan tersebut lalu menjadi sebagai pemberi zakat. Sebagai contoh, pengurusan dana tersebut telah melalui proses transformasi sehingga teretusnya program usahawan asnaf. Objektif kajian ini adalah untuk menilai program keusahawanan asnaf di negeri Selangor dan Kuala Lumpur serta mengeluarkan satu kerangka awal model produktif pembangunan keusahawanan asnaf. Sampel kajian ke atas dua negeri tersebut berdasarkan beberapa faktor iaitu antara negeri terawal yang melakukan program keusahawanan asnaf, peruntukan pemberian zakat berbentuk modal perniagaan yang tinggi dan kejayaan mengeluarkan usahawan asnaf daripada kelompok asnaf sehingga menjadi pembayar zakat. Kajian kualitatif ini menggunakan metode perpustakaan dan observasi untuk mengumpul data. Metode temubual dijalankan terhadap pegawai di Lembaga Zakat Selangor (LZS) dan kumpulan kajian di kawasan Selangor. Implikasi kajian ini menunjukkan program keusahawanan yang sedia ada memberi impakterhadap ekonomi kehidupan para asnaf. Hasil kajian mendapati program usahawan asnaf amatlah tinggi nilainya serta memberi impak yang sangat berkesan kepada taraf ekonomi asnaf kerana program ini dapat mengeluarkan diri mereka dari kelompok asnaf dan seterusnya dapat memberi rangsangan kepada ekonomi negara dan membantu ke arah ekonomi yang berpendapatan tinggi. Penyelidik berharap kajian ini dapat menjadikan struktur program pembangunan asnaf mempunyai satu model yang khusus yang dapat digunakan pada setiap institusi zakat yang masih belum menjalankan program pembangunan keusahawanan asnaf.

Kata kunci : Usahawan, Asnaf, Zakat, Agihan Zakat, Model Perniagaan

## ABSTRACT

*Zakat institutions nowadays have played an important role in ensuring that every eligible asnaf used the aid wisely. The paradigm shift that has been done by some of the zakat institution ensuring the asnaf could be removed from the group and became a giver. For example, the fund management has undergone a transformation process until develop the entrepreneur asnaf program. The objective of this research is to analyze the asnaf entrepreneur program in Selangor and Kuala Lumpur and issuing the initial framework model for the asnaf entrepreneurship development program. This research has choose these two states based on following factors. These two states are the earliest to run the asnaf entrepreneurship program, the high capital allocation for the asnaf entrepreneurship program and success to produce asnaf entrepreneur from the group of recipient to the giver of zakat. This qualitative research using library and observation method to collect data. Method of interview conducted with officers in Lembaga Zakat Selangor (LZS) and group research in Selangor. The implications of this study show that existing entrepreneurship programs have make impact on the economic life of the asnaf. The finding showed that asnaf entrepreneur program very valuable and highly impact to the asnaf because of the program will be able to withdraw the asnaf and become the zakat payers and thus can enhance the economy and contributing towards high-income economy. Researchers hope that this research can make structural asnaf development program have a specific model that can be used in every institution of zakat that have not run entrepreneur development programs.*

*Keywords: Entrepreneur , Asnaf , Zakat , Zakat Distribution , Business Model*

## PENDAHULUAN

Usahawan adalah seseorang yang mencari peluang dan mencipta sebuah organisasi untuk menguruskannya (William. D. B. et al. 1991). Ini bermaksud, usahawan adalah seorang yang bercirikan inovatif, pandai mencari peluang serta berani untuk menanggung risiko. Anjakan paradigma yang telah dilakukan oleh beberapa institut zakat di Malaysia telah memainkan peranan dalam merencanakan lagi ekonomi golongan asnaf. Antara institut zakat yang memulakan langkah untuk membangunkan ekonomi asnaf bercorakkan program keusahawanan asnaf adalah Lembaga Zakat Selangor (LZS) dan juga Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP). Pemberian modal perniagaan kepada golongan asnaf adalah satu lonjakan baru yang telah dilakukan oleh LZS dan MAIWP dalam penagigahan. Dengan pemberian modal perniagaan ini, golongan asnaf boleh memanfaatkan modal perniagaan ini dengan melakukan perniagaan. Sejurus dapat mengeluarkan diri mereka daripada kelompok asnaf. Walaubagaimanapun, anjakan paradigma yang telah dilakukan oleh beberapa institut zakat dalam pengagihan zakat dalam bentuk modal tidak mempunyai satu model yang khusus untuk dirujuki serta menjadi dasar kepada pembangunan ekonomi bagi golongan asnaf di Malaysia. Oleh yang demikian, kajian ini dijalankan bagi mengenalpasti pengurusan yang telah dilakukan oleh institusi zakat yang telah menjalankan program pembangunan keusahawanan asnaf. Tambahan lagi, kajian ini akan melihat dan menilai program pembangunan ekonomi yang telah dilakukan oleh LZS dan juga MAIWP serta menganalisis jenis perniagaan yang telah dijalankan oleh para penerima zakat berbentuk modal perniagaan.

Kajian lepas menunjukkan program keusahawanan asnaf amat diperlukan untuk diintegrasikan terhadap setiap institusi zakat di Malaysia. Kajian yang telah dilakukan oleh Zakaria Bahari (2011) melalui artikel *Transformasi Fakir Miskin Daripada Penerima Zakat Sara Diri Kepada Penerima Zakat Produktif* di Pusat Urus Zakat (PUZ) dibawah kelolaan Majlis Agama Islam Negeri Pulau Pinang (MAINPP). Kajian ini telah membahaskan beberapa aspek penting ke arah memastikan asnaf zakat tidak hanya menjadi penerima zakat saban tahun, malah mereka mampu menambah keupayaan dalam meningkatkan pendapatan kehidupan melalui wang zakat yang diterima. Artikel ini juga menekankan bahawa antara punca asnaf zakat tidak dapat keluar dari daerah kemiskinan ialah kerana mereka kurang menguasai ilmu-ilmu keusahawanan, kurang pengalaman dan kurang kemahiran serta kreativiti dalam mengeluarkan sesuatu produk yang boleh dipasarkan.

## METODOLOGI KAJIAN

Rekabentuk kajian ini melibatkan kualitatif yang berkaitan dengan kajian lapangan dan kajian perpustakaan. Data primer diperolehi dengan menggunakan metode temu bual secara bersemuka (*face-*

*to-face*) bersama pakar dalam bidang zakat khususnya mereka yang terlibat secara langsung dengan pentadbiran dan pengurusan hukum zakat, mereka terdiri daripada informan-informan daripada Institusi Zakat Negeri. Metode kumpulan kajian secara berkumpulan (*focus group*) bersama penerima-penerima bantuan zakat khususnya dalam kumpulan penerima modal zakat perniagaan juga dijalankan. Melalui kaedah teoretikal ini, kajian perpustakaan dilakukan untuk mengumpul maklumat awal mengenai latar belakang kajian iaitu meneliti dan mengenalpasti model pembangunan keusahawan khususnya keusahawanan Islam yang terdapat di Malaysia. Sumber sekunder juga akan dikaji melibatkan kajian terhadap buku-buku keusahawanan, artikel ilmiah, jurnal, latihan-latihan ilmiah serta kertas kerja persidangan dan maklumat daripada laman sesawang rasmi. Data-data ini diambil daripada pelbagai perpustakaan di Institusi Pengajian Tinggi Awam IPTA Malaysia.

## DAPATAN KAJIAN

### Pengurusan Program Pembangunan Ekonomi Oleh Lembaga Zakat Selangor

Lembaga Zakat Selangor telah ditubuhkan dibawah Akta Pemegang Amanah (Pemerbadanan) 1952 melalui Surat Ikatan Amanah (*Trust Deed*) yang didaftarkan pada 2 Oktober 2006 di bahagian Undang-undang Jabatan Perdana Menteri. Objektif utama penubuhan LZS adalah untuk, memperkasa pengurusan institusi zakat, memaksimumkan potensi kutipan zakat, menangani dan membasmi kemiskinan, meningkatkan syiar Islam dan membangunkan sosioekonomi ummah serta memberi perkhidmatan pelanggan yang berkualiti (Sayifullah Masiron, Temubual, 1 Julai 2013). Oleh itu, pengurusan yang cekap amat dititikberatkan oleh LZS dalam urusan pungutan dan pengagihan dana zakat. Dengan pengurusan yang amanah, telus dan cekap, dana zakat dapat diagihkan kepada golongan asnaf. Mekanisme agihan zakat di Selangor memberikan penekanan kepada lima program khusus iaitu program pembangunan sosial, program pembangunan pendidikan, program pembangunan Institusi Agama, program pembangunan insan, dan program pembangunan ekonomi (Program Asnaf, 2009). Melalui program pembangunan ekonomi, bantuan disediakan dalam usaha membantu asnaf menjalani kehidupan yang seimbang sekaligus membantu mereka keluar daripada kepompong kemiskinan. Bantuan yang disediakan berbentuk bantuan modal kepada asnaf fakir, miskin dan muallaf yang berpotensi menjadi usahawan iaitu bantuan memulakan dan mengembangkan perniagaan. Asnaf yang menerima bantuan melalui konsep ini akan menjalani kursus pra kelulusan bantuan modal, kursus pengurusan perniagaan dan latihan kemahiran. Melalui kursus-kursus tersebut para asnaf akan didedahkan dengan asas-asas keusahawanan, asas-asas penyediaan penyata kewangan, pengoperasian serta pemasaran perniagaan. (Sayifullah Masiron, Temubual, 1 Julai 2013)

Peningkatan berlaku pada pengagihan dana zakat menerusi program pembangunan ekonomi oleh LZS pada tahun 2011 hingga tahun 2012. Program pembangunan sosial dan program pembangunan pendidikan merupakan antara program yang terbanyak menerima dana zakat iaitu masing-masing sebanyak 40% dan 34% pada tahun 2011, dan sebanyak 47% dan 40% daripada jumlah dana pada tahun 2012. Manakala, program pembangunan institusi agama dan program pembangunan insan diagihkan masing-masing sebanyak 18%, 6% pada tahun 2011 dan sebanyak 4% dan 5% pada tahun 2012. Bagi program pembangunan ekonomi pula, jumlah agihan meningkat sebanyak 2% pada tahun 2012 iaitu dengan jumlah agihan sebanyak 4% berbanding tahun 2011 dimana jumlah agihan hanya sebanyak 2% sahaja (Laporan Kutipan dan Agihan Lembaga Zakat Selangor, 2011 dan 2012). Ia menunjukkan bahawa program pembangunan ekonomi merupakan strategi yang digunakan oleh LZS dalam mencapai hasrat untuk mentransformasikan zakat sara diri kepada zakat produktif. Dalam usaha untuk memantapkan lagi program pembangunan ekonomi, LZS turut menubuhkan Kumpulan Usahawan Asnaf Zakat (KUAZ) yang dianggotai oleh asnaf yang pernah menerima bantuan modal daripada LZS. Melalui KUAZ, LZS bertindak memantau dan menjaga kepentingan ahli disamping membantu mempromosi serta menjenamakan produk keluaran asnaf tersebut (Makhtar, A.S. 2007).

### Analisis Jenis Perniagaan Di Selangor

Jadual 1 menerangkan jenis bantuan terbesar di bawah Program Pembangunan Ekonomi oleh LZS di negeri Selangor bagi tahun 2012. Bantuan modal perniagaan merupakan jenis bantuan yang paling banyak diberikan oleh LZS kepada asnaf zakat iaitu sebanyak RM5.0 juta dengan jumlah penerima seramai 911 orang. Manakala bantuan modal perikanan dan penternakan merupakan bantuan kedua dan ketiga terbesar yang disalurkan oleh LZS iaitu masing-masing sebanyak RM0.4 juta dan RM0.07 dengan jumlah penerima seramai 39 orang penerima bantuan modal perikanan dan 7 orang penerima bantuan modal penternakan. Bantuan modal pertanian pula diagihkan sebanyak RM0.02 juta dengan

jumlah penerima seramai 9 orang. Terdapat tiga sektor perniagaan yang paling popular dikalangan asnaf yang menerima dana zakat di negeri Selangor iaitu sektor makanan, perkhidmatan dan perikanan iaitu seramai 213 orang yang menjalankan perniagaan makanan, 57 orang yang menjalankan perniagaan perkhidmatan, dan 49 orang mengusahakan perniagaan perikanan (Laporan Kutipan dan Agihan Lembaga Zakat Selangor, 2011)

Pada tahun 2011, sebanyak RM2.2 juta telah dibelanjakan oleh LZS bagi menjalankan Projek Usahawan Berkelompok. Antara projek yang dijalankan ialah (Sayifullah Masiron, Temubual, 1 Julai 2013):

- i. Bengkel jahitan - Setiap asnaf yang berada di sini akan diberi latihan terlebih dahulu sehingga mahir sebelum ditugaskan menjahit pakaian untuk dijual atau diedar.
- ii. Pasar rakyat asnaf – Asnaf diberi berpeluang memasarkan hasil tanaman atau ternakan mereka sendiri. Antara barang yang diniagakan ialah ikan, sayur, ayam, daging, makanan dan minuman.
- iii. Kraf – Merupakan pusat pengumpulan produk dan pemasaran hasil kerja tangan asnaf fakir miskin dan ibu tunggal di bawah LZS.
- iv. Usahawan Lori Bergerak (*Mobile Entrepreneur*) - Para asnaf yang layak akan dibekalkan dengan kemudahan/kenderaan untuk kegunaan berniaga.

LZS giat memastikan asnaf yang berpotensi dalam bidang keusahawanan digilap dengan memberi suntikan modal di samping kursus yang bersesuaian dengan perniagaan yang diceburi. Selain memberi kursus bimbingan, LZS juga telah merangka kaedah pemantauan yang sistematik dan berterusan yang akan dijalankan oleh pegawai-pegawai LZS sendiri di setiap daerah di negeri Selangor. Akan tetapi, masih lagi terdapat kes-kes salah laku dan tidak amanah dikalangan penerima dana zakat menerusi program pembangunan ini. Ia berlaku disebabkan oleh kekurangan pegawai pemantau di setiap daerah yang mana pegawai ini juga perlu menjalankan tugas yang lain pada masa yang sama. Tugas utama pegawai-pegawai pemantau ialah untuk memastikan dana zakat yang diberikan tidak disalah laku oleh asnaf yang menerima. Selain itu juga, pegawai tersebut akan mengaudit status kewangan, kelancaran perniagaan, tahap keberhasilan, dan memberi dorongan dan sokongan padu kepada asnaf untuk terus berjuang dalam mengeluarkan diri mereka dari kepompong penerima zakat (Sayifullah Masiron, Temubual, 1 Julai 2013).

### **Pengurusan Program Pembangunan Ekonomi Oleh Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan**

Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP) ditubuhkan pada 1 Februari 1974 serentak dengan penubuhan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. Penubuhannya adalah bagi menjaga hal ehwal Islam di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur yang sebelum itu diletakkan di bawah kerajaan negeri Selangor. MAIWP selepas itu turut bertanggungjawab menguruskan hal ehwal umat Islam di Labuan dan Putrajaya setelah kedua-duanya diumumkan sebagai Wilayah Persekutuan masing-masing pada 16 April 1984 dan 1 Februari 2001. Penubuhan MAIWP dinyatakan melalui peruntukan di dalam Perlembagaan Persekutuan dan Akta Pentadbiran Undang-Undang Islam (Wilayah-Wilayah Persekutuan) 1993 (Akta 505) (Sejarah Penubuhan MAIWP, 2014). MAIWP merupakan sebuah institusi zakat yang giat menjalankan transformasi di dalam pengurusan pengagihan zakat. Objektif utama penubuhan MAIWP ialah untuk, membentuk dan mewujudkan sebuah masyarakat Islam yang dinamis dan progresif yang sentiasa mencari keredhaan Allah, memupuk keimanan dan mengukuhkan ukhuwah Islamiah di kalangan orang-orang Islam di Wilayah Persekutuan khasnya dan Malaysia amnya bagimencapai perpaduan ummah, memperbanyakkan usaha-usaha kebajikan dan mencegah kemungkaran dalam masyarakat Islam, melaksanakan usaha-usaha menambah harta MAIWP melalui pelaburan dan usaha-usaha halal yang lain bagi faedah umat (Laporan Tahunan MAIWP, 2012).

MAIWP telah menggunakan beberapa instrumen di dalam melaksanakan pengagihan zakat. Bantuan-bantuan yang diagihkan dikategorikan kepada empat iaitu program pembangunan sosial, program pembangunan pendidikan, program pembangunan kebajikan dan dakwah, dan program pembangunan ekonomi. Di bawah program pembangunan ekonomi, ia memberi peluang kepada asnaf yang proaktif, berminat dan berkelayakan untuk menaikkan taraf hidup dengan menjana pendapatan melalui bidang perniagaan atau keusahawanan. Bantuan ini dilihat mampu memberi impak dalam mengeluarkan mereka dari pada kancas kemiskinan. Ia dilaksanakan antaranya menerusi MAIWP (Laporan Tahunan MAIWP, 2012).

#### **i. Bantuan perniagaan**

Bantuan ini membantu para peniaga yang telah memulakan perniagaan secara kecil-kecilan di mana ianya diberikan kepada peniaga yang tergolong dalam asnaf fakir, miskin dan muallaf.

Bidang perniagaan yang dibantu terdiri daripada bidang peruncitan, perusahaan makanan, restoran, jahitan, bengkel dan kraftangan. Bantuan yang diberikan adalah tidak melebihi RM10,000 dan diberikan samada dalam bentuk modal tambahan atau peralatan perniagaan. Antara peralatan perniagaan yang diberikan adalah mesin jahit, peti sejuk beku, peralatan memasak, mesin basuh kedai dobi dan beberapa jenis peralatan yang sesuai dengan permohonan asnaf. Dengan bantuan yang diberikan ini, mereka dapat mengembangkan lagi perniagaan dan menjana pendapatan yang lebih tinggi. Pada tahun 2012, MAIWP telah membelanjakan RM2.39 juta bagi bantuan ini dengan jumlah penerima seramai 785 orang.

#### **ii. Deposit sewa beli teksi**

Bagi membantu pemandu teksi memiliki teksi sendiri, MAIWP menyalurkan bantuan berjumlah RM5,000 bagi pembayaran deposit untuk membeli teksi. Dengan teksi sendiri, mereka tidak lagi perlu membayar sewa kepada pengusaha teksi sebaliknya hanya perlu membayar bayaran ansuran bulanan kepada pihak institusi kewangan. Oleh yang demikian, ia membolehkan pemandu teksi menjana pendapatan bersih yang lebih tinggi antara RM1,200 hingga RM2,000 sebulan. Pada tahun 2012, sebanyak RM3.02 juta telah disalurkan melalui bantuan ini kepada seramai 567 orang pemandu teksi.

#### **iii. Bantuan pertanian**

Bantuan Pertanian membantu asnaf-asnaf yang terlibat dalam bidang pertanian untuk memajukan lagi perusahaan yang dibuat. Bidang pertanian yang dibantu merangkumi penanaman dan penternakan. Antara bidang pertanian yang diceburi oleh asnaf adalah penanaman cendawan, penternakan ikan, itik dan lintah. Sebahagian daripada asnaf menjadikannya sebagai pekerjaan tetap manakala terdapat sebahagian lagi yang terlibat dalam bidang ini bagi menjana pendapatan sampingan. Bantuan diberikan samada dalam bentuk modal atau peralatan tidak melebihi RM10,000. Pada tahun 2012, seramai 3 orang menerima bantuan ini dengan jumlah bantuan sebanyak RM23,750.

### **Analisis Jenis Perniagaan Di Wilayah Persekutuan**

Bantuan-bantuan yang dikategorikan dibawah program pembangunan ekonomi memberi peluang kepada asnaf yang proaktif, berminat dan berkelayakan untuk menaikkan taraf hidup dengan menjana pendapatan melalui bidang perniagaan. Bidang perniagaan yang sering diceburi oleh asnaf di Wilayah Persekutuan termasuklah bidang peruncitan, perusahaan makanan, restoran, jahitan, bengkel, kraftangan, perkhidmatan dan pertanian. Bantuan perniagaan yang diberikan kepada asnaf yang mengusahakan perniagaan iaitu sebanyak RM2.3 juta. Bantuan deposit sewa beli teksi pula diberikan kepada asnaf sebanyak RM3.02 juta dan bantuan pertanian sebanyak RM23,750. Ini menjelaskan bahawa sektor peruncitan, perusahaan makanan, restoran, jahitan, bengkel dan kraftangan ialah sektor perniagaan yang paling diminati oleh asnaf zakat di Wilayah Persekutuan. Bidang pertanian merupakan yang paling kurang diminati untuk diusahakan oleh asnaf kerana bidang ini memerlukan kos dan teknologi yang tinggi. Bidang pertanian yang dibantu oleh MAIWP merangkumi penanaman dan penternakan. Antara bidang pertanian yang diceburi oleh asnaf adalah penanaman cendawan, penternakan ikan, itik dan lintah. Malah, sebahagian asnaf menjadikannya sebagai pekerjaan tetap manakala terdapat sebahagian lagi yang terlibat dalam bidang ini bagi menjana pendapatan sampingan (Laporan Tahunan MAIWP, 2012).

## **CADANGAN**

### **Kerangka Awal Model Produktif Pembangunan Program Keusahawanan Asnaf**

Kajian ini menilai pemberian zakat berbentuk modal perniagaan adalah satu tindakan proaktif yang telah dilakukan. Ini dapat dilihat pada program pembangunan yang telah dilakukan oleh Lembaga Zakat Selangor (LZS) mahupun Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP). Walaubagaimanapun, berdasarkan maklumat yang diperolehi daripada sampel kajian, masih belum terdapat model keusahawanan asnaf yang khusus digunakan oleh mereka. Ini disebabkan mereka hanya melantik konsultan tertentu untuk menjalankan program keusahawanan tersebut. Rajah 1 menunjukkan kerangka model awal yang telah digariskan oleh penyelidik sendiri terhadap satu pembentukan model khusus untuk melaksanakan program pembangunan keusahawanan asnaf. Model akhir ini dapat dijadikan rujukan oleh setiap institut zakat yang ingin menjalankan program keusahawanan asnaf. Draft

awal ini terdiri daripada empat bahagian yang utama dan sepuluh bahagian pecahan. Bahagian utama yang pertama adalah keinginan untuk menjadi usahawan. Para asnaf yang ingin menjadi usahawan asnaf akan melalui proses pada bahagian ini. Pada bahagian ini terdapat dua bahagian pecahan iaitu unit mengenal pasti bakat dan potensi diri usahawan asnaf dan unit motivasi muslim preneur. Melalui bahagian ini, para asnaf boleh meningkatkan potensi diri bagi memulakan perniagaan dan para asnaf boleh meningkatkan motivasi perniagaan mereka melalui unit motivasi yang terdapat di dalam bahagian ini. Jangka masa bagi bahagian ini adalah tiga hari dua malam.

Bahagian utama yang kedua adalah pembangunan idea perniagaan. Pecahan bahagian bagi bahagian ini adalah unit mengenal pasti peluang tjari, unit menvalidasi idea tjari dan unit kanvas model perniagaan tjari. Bakal usahawan asnaf akan melalui fasa pembangunan idea yang mana fasa ini akan mendidik para usahawan asnaf untuk membangunkan idea perniagaan mereka sendiri. Tambahan lagi, usahawan asnaf akan melalui proses mengenalpasti peluang perniagaan dan akan dapat mengetahui jenis setiap peluang perniagaan yang muncul. Jangka masa bagi bahagian ini adalah selama tiga bulan. Kemudian, bahagian utama yang ketiga adalah daripada idea kepada perniagaan. Pada bahagian ini, terdapat unit memulakan perniagaan tjari, unit diagnosis kewangan muslim preneur dan unit pembiayaan tjari. Bahagian ini akan mendidik para usahawan asnaf dari idea sehingga menjadi perniagaan sebenar. Usahawan asnaf juga akan mengetahui segala pembiayaan yang ada bagi menampung modal permulaan perniagaan. Jangka masa bagi bahagian ini adalah selama tiga bulan. Bahagian utama yang terakhir adalah pengurusan dan perkembangan perniagaan. Dalam bahagian ini terdapat unit diagnosis dan unit business coaching tjari. Proses pemantauan akan dilakukan ke atas usahawan asnaf. Proses ini akan mengenalpasti masalah yang timbul dari perniagaan asnaf dan seterusnya akan memberi cadangan penyelesaian terhadap masalah yang dihadapi oleh usahawan asnaf tersebut. Dalam bahagian ini juga, usahawan asnaf akan dipantau dari setiap sudut sehingga masa matang perniagaan. Jangka masa bagi bahagian ini adalah tiga tahun.

## KESIMPULAN

Pemberian zakat berbentuk modal perniagaan adalah satu anjakan paradigma yang telah dilakukan. Ini bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup golongan asnaf melalui hasil tangan mereka sendiri. Ini sendiri digalakkan oleh nabi Muhammad SAW untuk berusaha melalui hasil tangan sendiri. Tindakan yang telah dilakukan oleh Lembaga Zakat Selangor (LZS) dan Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP) telah membuahkan hasil, sebagai contoh, golongan asnaf yang telah diberikan bantuan modal perniagaan Berjaya mengeluarkan diri mereka dari kelompok asnaf (Laporan Kutipan dan Agihan di Selangor bagi bulan Januari hingga September 2013). Pemberian zakat melalui bantuan modal perniagaan telah merencanakan lagi ekonomi bagi golongan asnaf. Justeru itu, pemberian zakat berbentuk modal ini harus diaplikasi ke atas institut zakat di Malaysia yang belum lagi menjalankan program keusahawanan asnaf seterusnya dapat menjadi salah satu program yang dapat mengeluarkan penerima zakat dari golongan asnaf. Sehubungan itu, diharapkan agar semua institut zakat yang masih belum menjalankan program pembangunan keusahawanan asnaf disarankan untuk menjalankan program tersebut bagi membantu untuk mempertingkatkan lagi ekonomi golongan asnaf seterusnya mengeluarkan mereka dari kelompok asnaf

## RUJUKAN

- Azman, A.B., et al. (2014). Keberkesanan Program Usahawan Asnaf oleh Institut Zakat Dalam Menginterpretasikan Keharmonian Ummah. *Proceeding of the International Conference on Arabic Studies and Islamic Civilization. 4-5 March 2014, Kuala Lumpur, Malaysia.*
- Lembaga Zakat Selangor (LZS) Laporan Kutipan dan Agihan di Selangor bagi bulan Januari hingga September 2013. Selangor: Lembaga Zakat Selangor (2013)
- Lembaga Zakat Selangor (LZS) Laporan Kutipan dan Agihan Lembaga Zakat Selangor 2012. Selangor: Lembaga Zakat Selangor (2012)
- Lembaga Zakat Selangor (LZS) Laporan Kutipan dan Agihan Lembaga Zakat Selangor 2011. Selangor: Lembaga Zakat Selangor (2011)
- Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP). *Laporan Tahunan Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan bagi Tahun 2012.* Wilayah Persekutuan : MAIWP. (2012).
- Makhtar, A.S. Sinergi Lembaga Pengelola Zakat Dalam Mengurangi Kemiskinan. *Kertas Kerja Konferensi Zakat Asia Tenggara.* Padang, Indonesia: Dewan Zakat MABIMS Malaysia dan Indonesia. (2007).

Najwa, M.K., et al (2013). Penjanaan Semula Ekonomi Asnaf: Cadangan Perniagaan Sosial. *Prosiding PERKEM VIII, Jilid 1 (2013)*.

Program Asnaf. Diakses dari <http://www.e-zakat.com.my/program-asnaf/>. (2014).

Salleh, M.S. *Konsep dan Pelaksanaan Pembangunan Berteraskan Islam*. Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia; Pulau Pinang (1990).

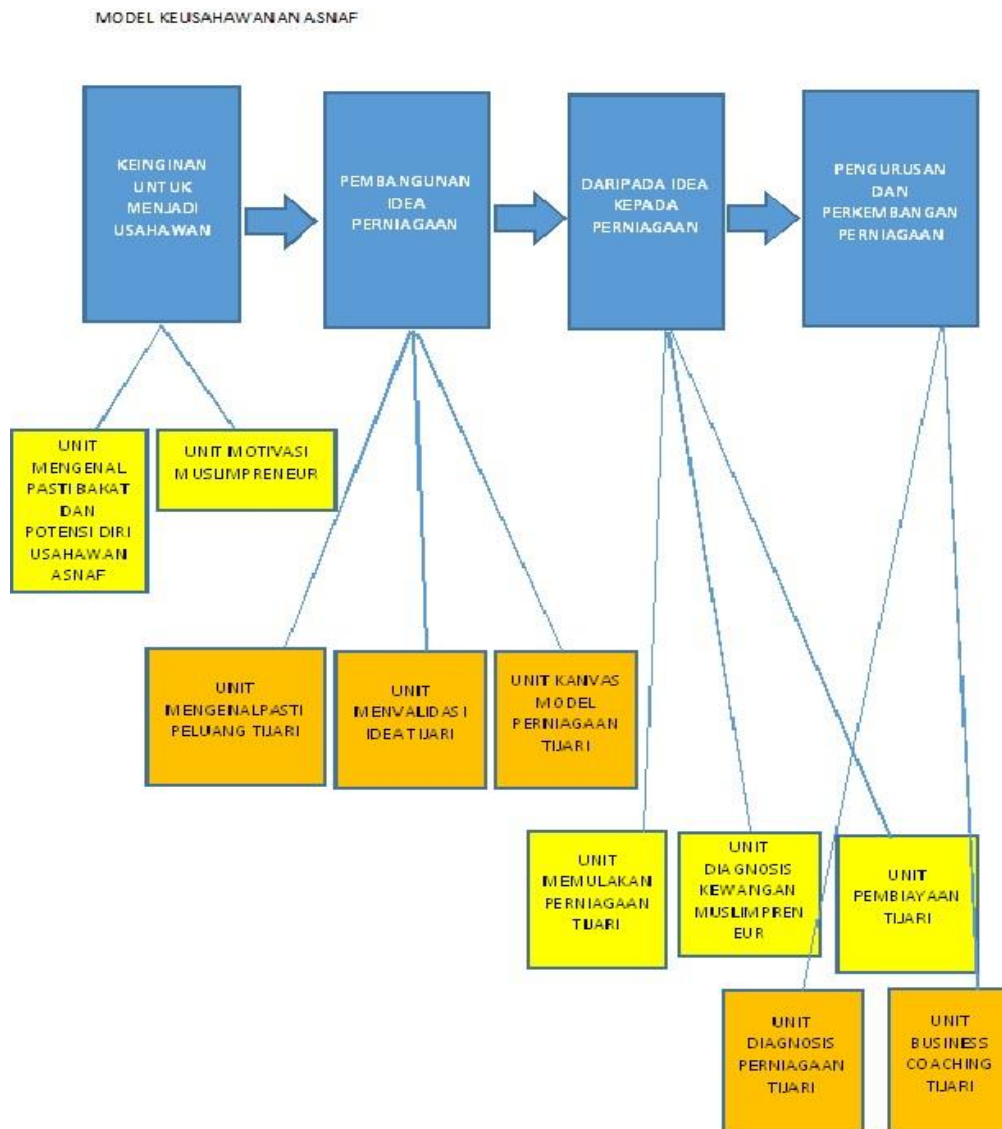
Salleh, S.M. & Aziz, M.G.C.A. *Manual Pengurusan Agihan Zakat JAWHAR Dan Cabaran Pelaksanaannya*. Dana Zakat : Wasilah Pembasmian Kemiskinan Asnaf. Seminar Zakat Serantau 2011. Kuala Lumpur, Malaysia (2011).

Sejarah Penubuhan MAIWP. Diakses dari <http://www.maiwp.gov.my/i/index.php/info-korporat/sejarah-penubuhan> (2014).

Temubual bersama En Muhammad Sayifullah bin Masiron. Pegawai Bahagian Agihan Zakat, Lembaga Zakat Selangor (LZS). 1 Julai 2013. Bilik Mesyuarat Lembaga Zakat Selangor (LZS).

William. D.B. et al. (1991). *Theorizing about Entrepreneurship*. Baylor University. Blacwell publishing limited.

Zakaria Bahari. (2011). Transformasi Fakir Miskin Daripada Penerima Zakat Saradiri Kepada Penerima Produktif. Di dalam Salleh. M.S. et. al. (Eds). (2011). *Transformasi Zakat: daripada zakat saradiri kepada zakat produktif* (pp.331-364). Pulau Pinang: Pusaturus zakat, MAINPP & Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Universiti Sains Malaysia.



RAJAH 1: Kerangka Awal Model Keusahawanan Asnaf

JADUAL1: Jenis Bantuan Terbesar di bawah Pembangunan Ekonomi oleh LZS bagi Tahun 2012

**\* Antara Jenis Bantuan Terbesar di bawah Program Pembangunan Ekonomi bagi Tahun 2012**

Asnaf	Jenis Bantuan	Jumlah Agihan (RM Juta)	Bilangan Penerima
Fakir dan Miskin	Modal Perniagaan	4.8	871
	Modal Perikanan	0.4	39
	Modal Penternakan	0.07	7
	Modal Pertanian	0.02	9
Mualaf	Modal Perniagaan	0.2	40

Nota:  
\* Data Belum Diaudit

Sumber dari :Laporan Kutipan dan Agihan Lembaga Zakat Selangor 2012