

**PELAKSANAAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT: IMPLIKASI DAN  
KEBERKESANANNYA KEPADA MASYARAKAT  
IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: IMPLICATIONS AND  
EFFECTIVENESS TO THE COMMUNITY**

*NORAJILA BINTI CHE MAN, JONI TAMKIN BIN BORHAN*

*ABSTRAK*

Konsep tanggungjawab sosial korporat (CSR) mula diperkatakan apabila Henry Ford mengenengahkan idea '**perniagaan adalah perkhidmatan**'. Namun masyarakat ketika itu menolak sama sekali idea tersebut dan tetap mempertahankan matlamat utama perniagaan iaitu untuk memperoleh keuntungan maksimum. Hanya beberapa dekad kemudian, barulah idea ini mula bercambah kembali dan semakin hangat diperbincangkan terutamanya dalam dekad kebelakangan ini. Kajian ini akan membincangkan mengenai konsep CSR yang dilihat dari dua perspektif iaitu perspektif konvensional dan juga perspektif Islam. Perbincangan ini juga dilanjutkan lagi dengan melihat kepada kesan dan impak yang diterima hasil daripada pelaksanaan program-program CSR sama ada kepada institusi itu sendiri, masyarakat bahkan kepada negara, agama dan bangsa.

*Kata kunci:* CSR, perniagaan, keadilan sosial.

*ABSTRACT*

The concept of corporate social responsibility (CSR) is introduced when Henry Ford began to highlight the idea of "business is service". However, the idea has been rejected by the community and the objective of business is still retained to get the maximum profit. A few decades later, this idea began to germinate and is hotly debated, especially in recent decades. Therefore, this study will discuss the concept of CSR from two perspectives, namely the conventional perspective and Islamic perspective. This discussion is also extended to look at the effects and impacts received from the implementation of CSR programs to either the institution itself or community but also to the countries, religions and races.

*Key words:* CSR, business, social justice.

**PENGENALAN**

Apakah yang dimaksudkan dengan tanggungjawab sosial korporat? Bagaimanakah ianya bermula? Apakah kepentingannya dan apakah kebaikan yang diperolehi dari pelaksanaan tanggungjawab sosial ini?. Persoalan-persoalan ini sering bermain di fikiran sama ada individu, masyarakat ataupun organisasi syarikat itu sendiri. Tanggungjawab sosial korporat (CSR) secara umumnya bermaksud komitmen syarikat dan organisasi korporat terhadap keperluan sosial yang meliputi hak-hak masyarakat, penjagaan alam sekitar, kebajikan para pekerja, hak-hak pengguna dan sebagainya.

Konsep CSR ini pada mulanya tidak dibincangkan secara meluas di awal-awal pelaksanaannya, bahkan ianya ditentang keras sama ada oleh masyarakat ataupun organisasi korporat. Ini kerana, masyarakat pada masa itu berpendapat, pelaksanaan CSR ini hanya membebankan syarikat dan tidak mendatangkan sebarang keuntungan. Ianya dianggap sebagai bahan jenaka dalam perbincangan dan bertentangan dengan konsep pelaburan serta terma-terma perniagaan.

Namun seiring dengan perubahan zaman yang semakin kompetitif, kesan globalisasi dan liberalisasi serta masalah sosial yang semakin meruncing, merancakkan semula perbincangan mengenai pelaksanaan CSR ini. Masyarakat mula menerima pakai konsep ini dalam kehidupan seharian mereka bahkan mengecam syarikat yang tidak melaksanakan tanggungjawab sosial mereka sebagai sebuah syarikat

yang teruk. Firma dan syarikat korporat juga mula menyedari bahawa pelaksanaan CSR ini dapat menyumbang kepada kestabilan syarikat dan keuntungan korporat dalam jangka masa panjang dengan dibantu oleh faktor-faktor luaran yang lain. Organisasi-organisasi antarabangsa seperti PBB, Bank Dunia, dan Organisasi Buruh Antarabangsa bukan sahaja menyokong konsep CSR ini malahan telah menggariskan panduan dan menubuhkan satu unit khas bagi membuat penyelidikan mengenai CSR ini dan mempromosikan konsep tersebut ke serata ceruk dunia.

## KONSEP DAN TEORI CSR

Kebanyakan ahli akademik dan ahli perniagaan mula menyedari bahawa konsep CSR yang dahulunya dianggap tidak relevan dan selalu diremehkan berubah menjadi satu konsep yang paling ortodok dan diterima pakai dalam dunia perniagaan di seluruh dunia sejak 20 tahun kebelakangan ini. Sehingga penghujung tahun 1970-an pun konsep CSR ini masih lagi dianggap sebagai bahan jenaka dan gurauan dan ianya dianggap bertentangan dengan konsep pelaburan dan terma-terma dalam perniagaan (Min-Dong Paul Lee, 2008). Namun begitu, bermula penghujung tahun 1990-an, idea mengenai CSR ini mula diterima pakai di seluruh dunia oleh setiap entiti dalam masyarakat daripada kerajaan dan pihak swasta kepada organisasi bukan kerajaan dan juga pengguna individu.

## CSR MENURUT PANDANGAN KONVENSIONAL

Walaupun tanggungjawab sosial korporat merupakan satu konsep yang baru, namun ianya merupakan satu isu yang telah lama dibincangkan. CSR ini telah menjadi isu debat sejak berkurun lamanya, iaitu bermula sebelum zaman pasaran terbuka oleh Maneville (1705) yang dibincangkan dalam buku *'The Fable Of The Bees'* dan juga Adam Smith (1776) dalam bukunya *"Wealth Of Nations"* sehinggalah ke abad 20 ini (Jawed Akhtar Mohamed, 2007). Walaupun demikian, isu tanggungjawab sosial pada masa itu tidak dianggap sebagai satu persoalan dan permasalahan yang signifikan dalam perniagaan. Kebanyakan sarjana barat bersetuju bahawa Howard Bowen merupakan orang pertama yang cuba menulis mengenai hubungan antara syarikat dan masyarakat melalui bukunya yang bertajuk *"Social Responsibility of The Business"* (Min-Dong Paul Lee, 2008). Beliau mengatakan bahawa, industri mempunyai obligasi *"to pursue those policies, to make those decisions, or to follow those lines of actions which are desirable in terms of the objectives and values of society"* (George Balabanis, Hugh C. Phillips, & Jonathan Lyall, 1998). Dapat difahami bahawa, sesebuah syarikat boleh menjalankan operasi perniagaan mereka mengikut kehendak sendiri, namun harus juga memberi perhatian kepada objektif dan nilai-nilai yang akan diterima oleh masyarakat. Namun begitu, ini tidak bermakna tiada penulisan-penulisan lain dilakukan sebelum beliau berkaitan konsep CSR ini. Sebaliknya terdapat ramai ahli industri dan penulis-penulis yang lain pada zaman sebelumnya telah menulis mengenai hubungan tersebut. Perbezaannya cuma, penulisan yang dilakukan oleh Bowen tersebut lebih sistematis dan lebih rasional berbanding penulis-penulis yang lain. Dalam tahun-tahun ini, perbincangan mengenai konsep CSR telah mendorong ke arah kritikan-kritikan negatif yang akhirnya mendorong kepada kontroversi-kontroversi yang tidak disenangi. Bantahan mengenai pelaksanaan konsep CSR pada masa itu mungkin sekali disebabkan oleh idea yang dilontarkan oleh Milton Friedman mengenai percanggahan ekonomi klasik (Min-Dong Paul Lee, 2008). Ahli akademik juga telah mengatakan bahawa secara teorinya terdapat hubungan yang negatif antara tanggungjawab sosial dengan prestasi ekonomi, di mana pelaburan dalam tanggungjawab sosial akan meningkatkan kos dalam sesebuah syarikat (George Balabanis, Hugh C. Phillips, & Jonathan Lyall, 1998).

Perbincangan mengenai konsep CSR telah bermula secara serius semenjak tahun 1917 apabila Henry Ford mengemukakan ideanya mengenai perniagaan merupakan perkhidmatan kepada masyarakat. Beliau mengemukakan pandangan tersebut di dalam mahkamah di Michigan semasa mempertahankan keputusannya untuk melabur semula keuntungan terkumpul yang diperoleh oleh syarikatnya, Ford Motor di samping mengurangkan harga kenderaan Model T pada masa itu. Beliau turut menyatakan matlamat syarikatnya itu iaitu *"untuk melakukan sebanyak yang mungkin untuk kepentingan orang ramai, untuk memperoleh wang dan menggunakannya, memberikan peluang pekerjaan dan membuat kereta yang boleh digunakan oleh orang ramai.....dan secara tidak langsung untuk mendapatkan pulangan.....perniagaan adalah perkhidmatan dan bukannya bonanza"* (Min-Dong Paul Lee, 2008). Namun begitu, pandangan beliau ditentang sepenuhnya bukan sahaja oleh pemegang-pemegang saham, tetapi juga pihak mahkamah

yang akhirnya membenarkan permintaan Dogde bersaudara terhadap pemaksimalan dividen. 80 tahun kemudian, idea ini sekali lagi ditimbulkan oleh waris keturunan Henry Ford iaitu William Clay Ford Jr. apabila beliau memegang tampuk pimpinan syarikat tersebut. Idea ini mendapat sokongan padu dari pelbagai pihak berkepentingan (*stakeholder*) syarikat tersebut dan juga para pemegang sahamnya (Min-Dong Paul Lee, 2008). William Ford Jr. juga tidak menghadapi sebarang masalah berkaitan dengan undang-undang ketika ini jika dibandingkan semasa zaman moyangnya.

Perubahan dalam mengkonsepsikan CSR ini tidak berlaku serta merta. Sebaliknya ia melibatkan satu proses yang berperingkat dan memerlukan banyak usaha. Sememangnya telah diketahui umum ahli intelek seperti Milton Friedman menafikan dengan keras idea CSR kerana menurutnya program CSR ini menjurus kepada ketidakadilan dan menjadi beban kepada pemegang saham (Milton Friedman, 1962). Tambahan pula, kebanyakan pengusaha syarikat pada masa itu menolak pelaksanaan CSR dalam operasi perniagaan mereka disebabkan oleh kos yang tinggi yang terpaksa ditanggung oleh syarikat tersebut dalam melaksanakan CSR berbanding dengan pulangan yang diperoleh (Min-Dong Paul Lee, 2008). Namun begitu situasi ini mula berubah sejak dua dekad kebelakangan ini. Konsep CSR dalam dekad ini mula diselaraskan dengan prestasi kewangan syarikat dan mula diterima secara meluas oleh ahli perniagaan dan juga ahli akademik.

### CSR MENURUT PANDANGAN ISLAM

Berbanding dengan konsep CSR dari perspektif konvensional, konsep CSR menurut perspektif Islam lebih menjurus kepada pendekatan kerohanian. Pandangan bersifat rohaninya adalah berteraskan daripada ajaran al-Quran dan al-Sunnah. Dan idea mengenai tanggungjawab sosial ini terkandung dalam ikatan kerohanian (*religious bond*). Ikatan ini memerlukan setiap individu untuk berserah kepada ketetapan syariah dengan melaksanakan setiap tanggungjawab yang telah ditetapkan dan menjalani kehidupan di muka bumi ini dengan berasaskan kebaikan dan kemurnian akhlak sebagaimana dituntut oleh syariah (Asyraf Wajdi Dusuki, 2008). Ini kerana, dalam Islam matlamat yang ingin dicapai bukan tertumpu kepada keperluan material sahaja, tetapi ianya merangkumi konsep kesejahteraan hidup manusia yang menekankan konsep persaudaraan dan keadilan sosioekonomi di mana ia memerlukan keseimbangan antara kedua-dua aspek iaitu keperluan material dan spiritual bagi setiap insan (Gillian Rice, 1999).

### TAQWA

Elemen taqwa menjadi penggerak kepada individu untuk mencapai objektif-objektif syariah melalui jalan yang telah ditetapkan oleh syariah itu sendiri. Ketaqwaan kepada Allah akan mewujudkan nilai-nilai moral di dalam diri individu dalam membentuk kehidupan sosialnya sendiri. Individu yang bertaqwa akan memastikan hubungannya dengan Allah, tuhan pencipta alam, sentiasa terpelihara di samping hubungannya sesama manusia dan juga makhluk Allah yang lain seluruhnya. Hubungan manusia dengan manusia seharusnya dihiasi dengan nilai-nilai yang wujud dalam Islam seperti kepercayaan, amanah, keadilan, saling menghormati, kebaikan dan tolak ansur. Setiap Muslim seharusnya mempunyai kesedaran sosial yang tinggi, pemurah dan memenuhi tanggungjawab masing-masing dalam memastikan keperluan setiap individu terpelihara (Rusnah Muhamad, 2007). Oleh itu, hubungan-hubungan yang wujud ini perlu dipelihara oleh setiap individu bagi memastikan *al-falah* dapat dicapai.

Konsep CSR dalam Islam ini merangkumi makna yang luas yang mencakupi dimensi taqwa, di mana sesebuah syarikat korporat itu sebagai sebuah organisasi yang merangkumi sekumpulan individu di dalamnya, memainkan peranan yang penting sebagai hamba dan juga khalifah Allah di muka bumi ini dalam setiap situasi (Asyraf Wajdi Dusuki, 2008). Dengan cara itu, sesebuah organisasi korporat itu dianggap telah melaksanakan tanggungjawabnya terhadap Allah. Individu yang memelihara hubungannya dengan Allah secara tidak langsung telah menjaga hubungannya sesama insan yang lain dan juga alam seluruhnya. Situasi ini akan mengelakkan berlakunya perselisihan kepentingan di kalangan ahli masyarakat kerana setiap individu dalam masyarakat mempunyai satu matlamat yang utama iaitu menghambakan diri kepada Allah (Asyraf Wajdi Dusuki, 2008). Individu akan bekerjasama dari bersaing sesama sendiri untuk mencapai matlamat *al-falah* sebagai puncak kejayaan dalam hidup.

### TAUHID

Di samping elemen taqwa, elemen tauhid menjadi asas dalam memahami konsep tanggungjawab sosial dalam Islam. Elemen tauhid atau mengakui keesaan Allah ini menyediakan satu arah tuju dalam menjamin penyatuan semangat ke arah kepatuhan terhadap syariah Islamiah. Konsep tauhid ini juga turut menunjukkan peranan manusia sebagai khalifah Allah di muka bumi. Firman Allah,

*Dan (ingatlah) ketika Tuhan mu berfirman kepada Malaikat; "Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di bumi". Mereka bertanya (tentang hikmat ketetapan Tuhan itu dengan berkata): "Adakah Engkau (Ya Tuhan kami) hendak menjadikan di bumi itu orang yang akan membuat bencana dan menumpahkan darah (berbunuh-bunuhan), padahal Kami sentiasa bertasbih dengan memuji Mu dan menyucikan Mu?". Tuhan berfirman: "Sesungguhnya Aku mengetahui akan apa yang kamu tidak mengetahuinya".*

(Surah al-Baqarah, 2:30)

Tanggungjawab sebagai khalifah bukan merupakan tiket kepada manusia melakukan apa sahaja yang dikehendakinya di muka bumi ini, sebaliknya manusia memikul tanggungjawab yang besar terhadap Allah dan juga makhluknya yang lain. Dua peranan utama yang dimainkan oleh manusia ialah yang pertama sebagai hamba Allah dan yang kedua sebagai khalifah Allah di muka bumi (Mohd Rizal Muwazir @ Mukhazir, Rusnah Muhamad & Kamaruzzaman Noordin, 2006). Sebagai hamba, manusia harus menghambakan diri kepada tuhan penciptanya, mencari keredhaan Allah, mematuhi segala aturan dan panduan yang telah ditetapkan, berbuat baik kepada sesama makhluk dan mengelakkan daripada membuat kerosakan di muka bumi Allah ini. Manakala, sebagai seorang khalifah pula, manusia bertanggungjawab untuk menguatkuasakan syariah Islamiah dalam segenap aspek kehidupannya, memastikan keharmonian dan keamanan di atas muka bumi, memelihara alam sekitar dan mengamalkan sifat mahmudah dalam diri setiap individu. Manusia sebagai khalifah Allah di muka bumi ini bertanggungjawab untuk memikul amanah yang telah ditetapkan oleh Allah bagi memastikan kepentingan ummah sentiasa terpelihara. Dalam Islam, prestasi perniagaan diukur berdasarkan bagaimana sumber alam yang terhad digunakan dengan sebaiknya untuk memajukan masyarakat (Rusnah Muhamad, 2007). Sumber alam tersebut perlu digunakan dengan sebaik-baiknya kerana ianya merupakan amanah dari Allah untuk generasi akan datang. Sekiranya sumber alam tersebut dibazirkan dengan sewenang-wenangnya, kesannya akan dapat dilihat pada generasi akan datang. Oleh itu, sumber yang ada perlu diuruskan dengan sebaiknya oleh organisasi perniagaan bagi menjamin kemandirian masyarakat akan datang.

Sekiranya melihat dari aspek perniagaan, setiap syarikat korporat perlu mengamalkan CSR pada dasarnya berasaskan kepada prinsip tauhid, kerana ianya merupakan kunci dalam falsafah perniagaan Islam yang terkandung di dalam hubungan seseorang individu dengan Tuhan Pencipta Alam (Gillian Rice, 1999). Ini kerana harus diingat bahawa segala apa yang diperoleh, kekayaan, kepakaran, kebolehan, pangkat dan kedudukan dan kekuasaan adalah milik Allah sepenuhnya (Mohd Rizal Muwazir @ Mukhazir, Rusnah Muhamad & Kamaruzzaman Noordin, 2006). Manusia hanya meminjamnya daripada Allah. Manusia menjadi pemegang amanah kepada setiap sesuatu yang telah dikurniakan oleh Allah dan akan dipertanggungjawabkan dengan amanah tersebut. Agama-agama yang lain juga turut menekankan konsep ini yang mengajak manusia berserah sepenuhnya kepada kehendak tuhan. Namun, ajaran Islam melangkaui lebih jauh dari itu di mana setiap kehidupan di atas muka bumi ini pada dasarnya adalah bersepadu kerana ianya menyediakan satu cara yang praktikal dalam membentuk setiap aspek kehidupan manusia yang seiring dengan kehendak Allah (Gillian Rice, 1999). Dari sini dapat disimpulkan bahawa konsep kesatuan (*unity*) ini bertindak sebagai serampang dua mata di mana, dari satu segi ianya menyifatkan Allah adalah tuhan yang maha mencipta sekalian alam. Dan dari aspek yang lain ianya membayangkan bahawa setiap insan adalah saling bersaudara (Mohd Rizal Muwazir @ Mukhazir, Rusnah Muhamad & Kamaruzzaman Noordin, 2006).

### **UKHUWWAH DAN AL-'ADL**

Konsep CSR dalam Islam juga bercambah dari konsep persaudaraan dan keadilan sosial. Ini kerana, Islam merupakan satu program hidup yang selaras dengan peraturan alam yang telah ditetapkan oleh Allah. Prinsip keadilan ini adalah sejajar dengan prinsip tauhid. Ianya juga telah menetapkan secara jelas hubungan antara sesama manusia yang berpandukan kepada konsep persaudaraan dan kesaksamaan. Keadilan dan persaudaraan dalam Islam menekankan bahawa ahli masyarakat harus mengambil berat

mengenai keperluan asas orang-orang fakir dan miskin (Gillian Rice, 1999). Konsep keadilan sosial dan persaudaraan ini dapat menghalang individu dari melakukan perkara yang mendatangkan kemudharatan kepada diri sendiri, orang sekeliling serta makhluk Allah yang lain. Konsep ini diperkukuhkan lagi dengan konsep *ukhuwwah* iaitu persaudaraan sesama Muslim. Konsep ini menjadikan setiap Muslim bertanggungjawab antara satu sama lain. Komitmen Islam terhadap keadilan sosial dan persaudaraan menuntut masyarakat Islam untuk mengambil perhatian terhadap keperluan asas orang-orang miskin dan orang yang memerlukan (Mohd Rizal Muwazir @ Mukhazir, Rusnah Muhamad & Kamaruzzaman Noordin, 2006). Di mana amalan berkaitan keadilan sosial dan persaudaraan ini dapat menghalang individu dari melakukan perkara yang mendatangkan kemudharatan kepada diri sendiri, orang sekeliling serta makhluk Allah yang lain. Sebagaimana firman Allah dalam surah al-Nahl ayat 90

*Sesungguhnya Allah menyuruh berlaku adil, dan berbuat kebaikan, serta memberi bantuan kepada kaum kerabat; dan melarang daripada melakukan perbuatan-perbuatan yang keji dan mungkar serta kezaliman. ia mengajar kamu (dengan suruhan dan laranganNya ini), supaya kamu mengambil peringatan mematuhiNya.*

(Surah Al-Nahl, 16:90)

Konsep tanggungjawab sosial dan keadilan adalah bersesuaian dengan transaksi perniagaan dalam Islam. Hubungan antara aktiviti perdagangan dengan aktiviti sivil dalam Islam, adalah secara semulajadi dan aturan amalannya telah terkandung dalam pandangan Islam. Dalam Islam, aktiviti perniagaan tidak hanya dilakukan untuk memuaskan keperluan dan kehendak material sahaja bahkan ianya dilakukan untuk memenuhi tanggungjawab agama dan untuk mencapai objektif-objektif bukan material seperti melindungi keperluan sosial (Gillian Rice, 1999).

### **FARDH**

Selain itu, setiap individu dalam Islam menanggung tanggungjawab yang besar terhadap tindakannya sendiri. Ini adalah berdasarkan kepada sabda Nabi Muhammad S.A.W dalam khutbahnya yang terakhir.

*“Sesungguhnya, kamu akan menemui Tuhan kamu dan Dia pasti akan membuat perhitungan atas segala amalan kamu. Kamu tidak akan melakukan ketidakadilan dan tidak akan dirugikan. Setiap Muslim tidak diperbolehkan dari saudaranya akan hartanya kecuali apa yang diberinya dengan baik hati, jadi janganlah kamu sakiti sesiapa pun agar orang lain tidak menyakiti kamu pula. Ketahuilah bahawa setiap Muslim adalah saudara kepada Muslim yang lain. Kamu semua adalah sama, tidak ada seorang pun yang lebih mulia dari yang lainnya kecuali dalam taqwa dan amal soleh”.*

Khutbah ini berkisar sepenuhnya tentang tanggungjawab sosial dan keadilan. Setiap individu bertanggungjawab terhadap setiap tindakannya. Oleh itu, individu diingatkan untuk tidak bertindak di luar batasan nilai moral dan etika hanya untuk memenuhi keperluan sendiri. Setiap individu terutamanya Muslim perlu mengambil berat tentang orang lain dalam melakukan setiap tindakan. Dan tanggungjawab tersebut tidak boleh dipindahkan kepada orang lain dan setiap orang akan diberikan balasan berdasarkan apa yang dilakukannya sebagaimana firman Allah dalam al-Quran

*“Tiap-tiap diri terikat, tidak terlepas daripada (balasan buruk bagi amal jahat) yang dikerjakannya”*

(Surah al-Muddathir, 74:38)

Melalui ayat ini dapat difahami bahawa setiap sesuatu yang dilakukan oleh individu adalah terikat dan bertanggung ke atasnya dan tidak boleh dipindahkan kepada orang lain kerana setiap perbuatan yang dilakukan akan diberikan balasan yang setimpal sama ada yang baik atau yang buruk dan ianya tidak akan terlepas dari mendapat balasan yang sepatutnya. Sekiranya kejahatan yang dilakukan hanya sebesar zarah, ianya tetap akan diperhitungkan oleh Allah di hari akhirat nanti, begitu juga sebaliknya jika membuat kebaikan walaupun sehalus debu, yang pasti ianya tetap akan dinilai oleh Allah S.W.T. Oleh itu setiap

individu harus berlumba-lumba dalam membuat kebaikan dan mengelakkan dari melakukan kejahatan kerana setiap amalan dan tindakan akan dipersoalkan kelak.

## IMPLIKASI DAN KESAN PELAKSANAAN CSR TERHADAP MASYARAKAT

Konsep CSR yang semakin diterima pakai sekarang memberi kesan dan implikasi yang besar sama ada dalam perkembangan syarikat ataupun dalam membangunkan masyarakat. Berdasarkan tinjauan yang dibuat oleh Unit Kepakaran Ekonomi (*Economist Intelligence Unit*), 88% daripada eksekutif-eksekutif di pelbagai syarikat mengatakan bahawa CSR atau CR menjadi satu pertimbangan yang penting dalam proses membuat keputusan berkaitan pelaburan berbanding 54% pada lima tahun dahulu<sup>1</sup>. Institusi korporat mula mempertimbangkan tanggungjawab sosial mereka dalam membuat sebarang keputusan untuk melabur ke dalam sesuatu projek. Sama ada projek tersebut memberi faedah kepada masyarakat atau tidak, adakah ianya mencemarkan alam sekitar, ataupun adakah produk yang terhasil nanti akan memudaratkan kesihatan atau sebaliknya. Perkara-perkara tersebut merupakan antara yang perlu dipertimbangkan oleh organisasi korporat dalam membuat sebarang pelaburan ataupun menjalankan operasi perniagaan.

Pelaksanaan CSR oleh organisasi korporat memberikan kesan dan impak sama ada secara langsung atau tidak langsung kepada organisasi itu sendiri. Sebagai contoh, respons yang positif daripada pengguna terhadap usaha CSR oleh organisasi menghasilkan peningkatan dalam jualan barang dan perkhidmatan. Inisiatif CSR ini juga boleh membuka pasaran baru terutamanya di negara-negara membangun. Syarikat-syarikat yang berjaya mencari jalan untuk menangani rakyat termiskin di dunia telah membantu dalam mengurangkan kemiskinan di samping meningkatkan ekonomi negara-negara tersebut. Sebagai contoh, Aravind Eye Hospital di India telah menjalankan 200,000 pembedahan katarak setiap tahun pada kadar US\$50 bagi setiap pesakit. Hospital ini memperoleh keuntungan sebanyak USD 46.5 bilion pada 2001-2002. Dengan penggunaan skala ekonomi yang kreatif, produktiviti yang tinggi dan peralatan perubatan yang berkualiti tinggi, hospital-hospital ini telah mengembalikan penglihatan ribuan orang penduduk. Keadaan ini secara tidak langsung memberikan pulangan kepada ekonomi India dengan menambahkan bilangan tenaga buruh dan sekali gus dapat memperoleh pendapatan yang dapat meningkatkan perbelanjaan pengguna (Peter A. Heslin & Jenna D. Ochoa, 2008). Walaupun ada yang mengatakan bahawa pelaburan dalam CSR ini meningkatkan kos dalam perniagaan, namun terdapat perbincangan yang menyatakan firma yang mengambil berat mengenai tanggungjawab sosialnya secara relatifnya kurang mengalami masalah pekerja bahkan pelanggan akan lebih gemar untuk memilih produk syarikat tersebut berbanding dengan yang lain. Ini menunjukkan, aktiviti-aktiviti CSR yang dilaksanakan mampu untuk meningkatkan reputasi sesebuah firma dan juga meningkatkan hubungan baik antara syarikat dengan pihak bank, para pelabur dan juga kerajaan. Peningkatan dalam hubungan baik ini boleh dianggap sebagai satu faedah ekonomi yang diterima oleh sesebuah syarikat. Penglibatan dalam CSR menjadi antara faktor yang mempengaruhi keputusan pelaburan yang dibuat oleh bank dan juga institusi kewangan yang lain. Oleh itu, sesebuah syarikat yang mempunyai profil CSR yang tinggi mampu menarik lebih banyak aliran masuk dana ke dalam syarikat (George Balabanis, Hugh C. Phillips, & Jonathan Lyall, 1998).

Selain itu, pengetahuan yang diperoleh daripada usaha-usaha CSR akan memberi manfaat yang berbalik kepada institusi itu sendiri dan juga memandu inovasi baru kepada syarikat. Contohnya, sebagaimana yang dialami oleh syarikat Bell Atlantic. Apabila syarikat ini mengambil *project explore* di New Jersey pada awal tahun 1990-an, ia berusaha keras untuk menjadikan dan meningkatkan pembelajaran kanak-kanak di bandar terhadap teknologi. Semasa proses tersebut, syarikat ini telah membangunkan pemahaman (*insight*) baru tentang rangkaian teknologi yang lebih daripada wajar berbanding kos projek tersebut. Tanggapan baru ini telah mendorong kepada teknologi yang menguntungkan dan akhirnya dipatenkan iaitu *Bell Atlantic Infospeed DSL*. Contoh ini menunjukkan bahawa, komitmen dalam CSR boleh dijadikan sebagai makmal untuk mengkaji pelbagai idea, kaedah, dan proses yang dapat memberikan kesan sama ada kepada masyarakat dan juga organisasi itu sendiri (Peter A. Heslin & Jenna D. Ochoa, 2008). Dalam erti kata yang lain, pelaksanaan CSR memberi kesan dalam membangunkan inovasi dan kreativiti dalam sesebuah syarikat dan institusi korporat.

Di samping itu, antara kesan baik yang paling penting diterima oleh syarikat perniagaan dalam melaksanakan tanggungjawab sosial ialah peningkatan dalam jenama (*brand enhancement*) dan nilai moral

<sup>1</sup>Economist Intelligence Unit, "The Importance of Corporate Responsibility", [http://graphics.eiu.com/files/ad\\_pdfs/eiuOracle\\_CorporateResponsibility\\_WH.pdf](http://graphics.eiu.com/files/ad_pdfs/eiuOracle_CorporateResponsibility_WH.pdf), 2 Jun 2009.

pekerja yang lebih baik. Melalui pelaksanaan CR, masyarakat lebih mengenali institusi korporat tersebut dan sekali gus dapat memperkenalkannya dengan lebih luas. Imej baik syarikat juga meningkat di mata masyarakat. Masyarakat akan memberi reaksi dan persepsi yang positif terhadap syarikat yang mengambil berat mengenai kepentingan sosial dan kebajikan masyarakat. Selain itu, nilai moral pekerja dapat ditingkatkan melalui aktiviti-aktiviti yang dijalankan. Pekerja akan lebih mengambil berat terhadap masyarakat sekeliling dan dapat mewujudkan nilai-nilai yang baik dalam diri individu tersebut. Nilai-nilai seperti bertimbang rasa, bekerjasama, tolong menolong dan sebagainya dapat ditingkatkan. Secara tidak langsung, sesebuah syarikat tersebut akan dipenuhi oleh individu yang bermoral dan mengambil berat tentang individu yang lain. Suasana kerja yang lebih baik juga dapat diwujudkan di mana nilai-nilai seperti hasad dengki sesama pekerja, bodek-membodek dan sebagainya dapat dielakkan kerana setiap individu bertindak sebagai sebuah keluarga yang besar yang saling bantu membantu dan bekerjasama dalam melaksanakan tugas yang telah diberikan, sekali gus dapat memajukan lagi syarikat tersebut. Kesimpulannya, pelaksanaan CR ini dapat meningkatkan reputasi sesebuah syarikat, di mana ianya dari satu segi (*supply-side*), dapat menarik, mengekal dan memotivasikan pekerja-pekerja yang berkualiti. Manakala dari perspektif yang lain (*demand-side*), reputasi yang baik dapat meningkatkan nilai sesuatu jenama yang secara tidak langsung meningkatkan nama baik syarikat (Oliver Falck & Stephen Hebllich, 2007) yang boleh dianggap sebagai satu aset yang boleh dijual serta dapat melahirkan pekerja yang lebih beretika dalam organisasi perniagaan.

Walaupun tidak dapat dibuktikan pelaksanaan CSR dapat meningkatkan kadar keuntungan syarikat, namun secara tidak langsung ia turut menyumbang kepada perkembangan sesebuah syarikat. Sebagai contoh, Bank Muamalat (M) Berhad menyatakan bahawa, program CSR yang dijalankan sedikit sebanyak mendatangkan faedah kepada bank melalui peningkatan dalam jumlah deposit pelanggan. Peningkatan ini secara tidak langsung dapat meningkatkan kadar keuntungan bank<sup>2</sup>. Bagi masyarakat pula, Apabila sektor korporat melaksanakan tanggungjawab sosialnya, kepentingan dan tuntutan semasa masyarakat akan dapat dilindungi dan dipenuhi. Sektor korporat berkuasa dalam menentukan teknologi industri, tujuan kerja, letakan loji, peruntukan sumber dan ganjaran (Peter A. Heslin & Jenna D. Ochoa, 2008). Oleh itu keputusan yang bijak perlu dilakukan oleh sektor ini bagi melindungi kepentingan semua pihak sama ada syarikat, kerajaan, pengguna dan masyarakat seluruhnya. Dan keputusan yang dilakukan boleh mempengaruhi kehidupan manusia dari aspek pekerjaan, tempat tinggal dan barangan pengguna. Sehubungan dengan itu, keprihatinan sektor korporat terhadap masyarakat ketika menjalankan aktiviti perniagaan dapat memastikan kepentingan masyarakat terpelihara dan sekali gus dapat memenuhi tuntutan semasa masyarakat.

Umum juga sedia maklum bahawa pengaruh dan kuasa ekonomi korporat sememangnya memberi kesan yang besar di dalam masyarakat dan sekiranya tidak dikawal boleh mendatangkan kemudaratan dan menimbulkan pelbagai masalah. Oleh itu, kuasa dan pengaruh korporat ini perlu dikawal bagi menyeimbangkan keadaan di dalam negara. Ini kerana sektor ini mampu untuk mencorakkan dan menentukan kehidupan masyarakat. Contohnya seperti di Amerika Syarikat, sektor korporat merupakan institusi yang paling berpengaruh dalam masyarakat kontemporarinya kerana menyediakan peluang pekerjaan, barangan, pendapatan dan kemakmuran (Abdul Manaf Bohari & Nik Mutasim Abdul Rahman, 2001). Dengan pelaksanaan CSR, pengaruh dan kuasa ekonomi korporat dapat dikawal (Abdul Manaf Bohari & Nik Mutasim Abdul Rahman, 2001). Keprihatinan terhadap masyarakat dapat membantu mengawal aktiviti sektor korporat dari bertindak sewenang-wenangnya demi untuk mencapai matlamat perniagaan masing-masing. Selain itu, pelaksanaan CSR penting untuk mencapai keseimbangan dan meminimumkan kuasa sektor korporat terutamanya korporat politik kerana ianya mempunyai pengaruh yang besar ke atas pasaran (Abdul Manaf Bohari & Nik Mutasim Abdul Rahman, 2001). Pelaksanaan CSR dapat mengurangkan unsur permainan politik di antara korporat kerana mereka akan didedahkan secara langsung kepada masyarakat.

Selain itu, pelaksanaan CSR oleh syarikat korporat ini sedikit sebanyak dapat mengurangkan kadar kemiskinan dalam negara. Pelbagai bantuan yang diberikan oleh syarikat korporat dalam bentuk bantuan kewangan secara tidak langsung dapat membantu golongan miskin meningkatkan taraf hidup mereka. Sebagai contoh, bantuan pendidikan yang diberikan kepada kanak-kanak miskin mampu untuk membantu mengubah kehidupan keluarga tersebut. Melalui pendidikan, putaran ganas kemiskinan (*vicious cycle of poverty*) dapat dihapuskan. Dengan itu kadar kemiskinan akan dapat dikurangkan. Tambahan pula, bantuan kewangan berbentuk modal untuk memulakan perniagaan juga dapat membantu golongan miskin

2 Temu bual bersama pegawai Bank Muamalat Malaysia Berhad pada 11 Disember 2009.

meningkatkan taraf hidup mereka agar tidak terbelenggu dengan kemiskinan selama-lamanya. Selain itu, melalui program-program motivasi yang dijalankan dengan kerjasama dari pihak korporat dapat meningkatkan moral dan etika masyarakat di samping dapat mewujudkan masyarakat yang lebih bermotivasi. Selain itu, CSR juga mampu untuk membangunkan negara melalui program pendidikan yang dijalankan. Program pembangunan pendidikan yang dijalankan dapat melahirkan masyarakat yang celik ilmu pengetahuan.

Sebagai tambahan, komitmen dalam CSR oleh sektor korporat mampu untuk memastikan kemandirian dan kelangsungan hidup institusi korporat untuk tempoh jangka panjang. Dengan itu, operasi perniagaan akan dapat bertahan lebih lama dan boleh memberikan sumbangan yang lebih banyak kepada bangsa, agama, dan negara. Bagi institusi perniagaan Islam, keadaan ini akan dapat membantu meningkatkan prestasi syarikat dan membantu pertumbuhan syarikat untuk berkembang dengan lebih pesat. Sebagaimana yang diketahui, 9/10 rezeki yang diperoleh adalah dari perniagaan. Oleh sebab itu, syarikat perniagaan yang mampu untuk bertahan lama dan berdaya saing adalah merupakan aset kepada negara dalam memajukan dan mengembangkan ekonomi negara ke arah yang lebih jauh. Secara tidak langsung, kejayaan dalam perniagaan dapat membantu membangunkan masyarakat dan membina tamadun manusia.

Pelaksanaan CSR juga turut menyumbang dalam membangunkan bidang sains dan teknologi. Ini boleh dilihat melalui program-program dan sumbangan dana dalam meningkatkan bidang ini. Sebagai contoh, pemberian komputer riba kepada para pelajar sekolah, kolej atau universiti mampu untuk meningkatkan kadar celik IT dan ICT di kalangan masyarakat. Masyarakat akan lebih terdedah kepada dua bidang ini yang dilihat semakin berkembang pesat dan mempunyai faedah serta kepentingan tersendiri dalam membangunkan negara, sekali gus dapat melahirkan inovasi-inovasi baru yang dapat digunakan untuk faedah bersama. Sumbangan CSR dalam kedua bidang ini mampu untuk meningkatkan martabat bangsa dan negara ke tahap yang lebih tinggi. Masyarakat yang maju dalam bidang sains dan teknologi sememangnya mampu untuk menakluki dunia melalui ciptaan yang canggih dan melangkaui batas peradaban manusia. Buktinya dapat dilihat daripada masyarakat di negara barat seperti Amerika dan juga masyarakat dari negara Jepun. Dua negara dari blok barat dan timur yang disanjung tinggi oleh masyarakat dunia disebabkan oleh kejayaan mereka dalam bidang sains dan teknologi ini. Kesimpulannya, masyarakat yang mampu menguasai bidang ini akan mampu untuk meneroka masa hadapan yang lebih baik. Oleh itu, pelaksanaan CSR dapat memberikan kesan yang baik dalam membangunkan bidang sains dan teknologi di dalam negara.

## **KESIMPULAN**

Konsep CSR ini telah lama diperbincangkan sejak bermulanya tamadun manusia di mana setiap insan di muka bumi ini dianjurkan untuk berbuat baik sesama sendiri bagi menjadikan kehidupan di dunia ini lebih baik dari yang sebelumnya. Walaupun idea CSR ini dahulunya sering diperlekehkan, namun, seiring dengan peredaran zaman konsep ini mula berkembang pesat sehingga ke seluruh dunia. Sekiranya diperhatikan, pelaksanaan CSR ini dapat mendatangkan kebaikan bukan sahaja kepada masyarakat sekeliling dan syarikat bahkan juga kepada agama, bangsa dan negara. Program-program yang dilaksanakan oleh syarikat korporat umumnya dan institusi perbankan Islam khususnya adalah menyeluruh dan meliputi setiap aspek yang dapat memberi keuntungan kepada setiap pihak. Pelaksanaan CSR ini dapat melahirkan pekerja yang lebih beretika, mewujudkan syarikat yang lebih bertimbang rasa terhadap keperluan masyarakat, di samping dapat mengurangkan pencemaran dan kerosakan alam sekitar. Selain itu, melalui program CSR, nasib golongan miskin akan lebih terbela melalui pelbagai bentuk bantuan yang diberikan oleh institusi korporat sama ada berbentuk bantuan kewangan dan material ataupun bantuan bukan material seperti kem-kem motivasi kepada pelajar dan sebagainya. Melalui bantuan-bantuan tersebut, secara tidak langsung kemiskinan dalam negara dapat dikurangkan dan ekonomi negara akan dapat dibangunkan. Lebih banyak peluang pekerjaan dapat diwujudkan yang secara tidak langsung dapat membantu meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara. Dengan itu, masyarakat akan dapat menikmati kehidupan yang lebih baik di masa akan datang. Kesimpulannya, pelaksanaan tanggungjawab sosial korporat ini sememangnya mendatangkan kesan yang positif kepada syarikat dan masyarakat termasuk juga agama, bangsa dan negara.

## **RUJUKAN**



- Abdul Manaf Bohari & Nik Mutasim Abdul Rahman. 2001. "Tanggungjawab Sosial Korporat Di Malaysia: Masalah, Pelaksanaan Dan Cabaran" dalam Abdul Aziz Jemain *et.al* (eds), *Isu-Isu Ekonomi dan Pengurusan di Malaysia, Petaling Jaya* : Prentice Hall.
- Asyraf Wajdi Dusuki. (2008). "What Does Islam Say About Corporate Sosial Responsibility?", *Review Of Islamic Economics*, Jil. 12, Bil. 1 2008. pp. 5-28.
- Economist Intelligence Unit, "The Importance of Corporate Responsibility", [http://graphics.eiu.com/files/ad\\_pdfs/eiuOracle\\_CorporateResponsibility\\_WH.pdf](http://graphics.eiu.com/files/ad_pdfs/eiuOracle_CorporateResponsibility_WH.pdf), 2 Jun 2009.
- George Balabanis, Hugh C. Phillips, & Jonathan Lyall. 1998. "Corporate Social Responsibility and Economic Performance in The Top British Companies: Are They Linked?", *European Business Review*, Volume 98, no. 1, 1998. pp. 25-44.
- Gillian Rice. 1999. "Islamic Ethics and The Implications for Business", *Journal of Business Ethics*, 18: 345-358.
- Jawed Akhtar Mohammed (2007). *Corporate Social Responsibility in Islam*. (PhD. Thesis University Technology of Auckland).
- Min-dong Paul Lee (2008), "Theory of Corporate Social Responsibility: Its Evolutionary and The Road Ahead", *International Journal of Management Reviews* 2008.
- Milton Friedman (1962), *Capitalism and Freedom*, Chicago : University of Chicago Press.
- Mohd Rizal Muwazir @ Mukhazir, Rusnah Muhamad & Kamaruzzaman Noordin (2006), "Corporate Sosial Responsibility Disclosure : A Tauhidic Approach", *Jurnal Syariah*, Jil. 14, Bil. 1 2006. pp. 125-142.
- Oliver Falck & Stephen Heblch (2007), "Corporate Social Responsibility: Doing Well By Doing Good", *Business Horizons*, 50, pp. 247-254.
- Peter A. Heslin & Jenna D. Ochoa (2008), "Understanding And Developing Strategic Corporate Social Responsibility", *Organizational Dynamics*, Vol. 37, No. 2, pp. 125-144.
- Rusnah Muhamad (2007). "Corporate Social Responsibility: An Islamic Perspectives", *International Conference On Global Research In Business and Economics, 27-29 December 2007*, Bangkok, Thailand.