PANDUAN PRASISWAZAH

Fakulti Ekonomi dan Pengurusan

Sesi Akademik 2019-2020

Fakulti Ekonomi dan Pengurusan
Universiti Kebangsaan Malaysia
http://www.ukm.my/fep

Cetakan
Hak Cipta Universiti Kebangsaan Malaysia, 2019

Pihak Pengurusan Universiti telah sedaya upaya memastikan bahawa Buku Panduan ini adalah tepat pada masa diterbitkan. Buku ini bermaksud untuk memberikan panduan kepada pemilihan program dan khusus pengajian serta kemudahan yang Universiti tawarkan dan bukan pula dimaksudkan sebagai satu ikatan kontrak. Pengurusan Universiti berhak meminda atau menarik balik tawaran program dan khusus pengajian serta kemudahan tanpa sebarang notis.

Diterbitkan di Malaysia oleh
FAKULTI EKONOMI DAN PENGURUSAN
Universiti Kebangsaan Malaysia
43600 UKM Bangi, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

Semua pertanyaan hendaklah diajukan kepada
Timbalan Dekan (Prasiswazah)
Fakulti Ekonomi dan Pengurusan
Tel : 03-8921 5367
Faks : 03-8925 1821
Emel : td2fep@ukm.edu.my

Sekretariat Prasiswazah
Fakulti Ekonomi dan Pengurusan
Tel : 03-8921 5747
Faks : 03-8925 3713
Emel : prasiswazahfep@ukm.edu.my

Buku Panduan Fakulti Sesi Akademik 2019-2020

Universiti Kebangsaan ini merupakan puncak dari usaha kita ke arah memenuhi tuntutan dan aspirasi rakyat yang ingin melihat bahasa ibunda mempunyai kedaulatan dan kedudukan yang sewajarnya di dalam usaha memenuhi keperibadian nasional.

(Ucapan Tun Abdul Razak di Konvokesyen Pertama UKM, 1973)

LOGO UKM

Logo UKM ialah sebuah perisai yang berpetak empat.
Tiap-tiap petak mengandungi gambar dan membawa maksud-maksud tertentu.

Buku
Buku melambangkan ilmu pengetahuan, iaitu peranan utama UKM sebagai pusat pengajian tinggi dan penyelidikan.

Perisai
Perisai bererti keteguhan. Keteguhan yang dimaksudkan ialah kemampuan UKM memainkan peranan sebagai pusat pengajian tinggi di negara ini.

Falsafah
Harimau melambangkan keberanian dan kegagahan. Harimau mencerminkan masyarakat Malaysia yang berteraskan kebudayaan Melayu. Harimau garang menggambarkan kesediaan UKM mara memerangi kejahilan, kejahatan dan kepalsuan.

Atom dan Teknologi
Simbol atom dan teknologi melambangkan konsep pembangunan negara yang berlandaskan sains dan teknologi moden. UKM sebagai pusat ilmu bertanggungjawab mengeluarkan tenaga mahir dalam semua bidang untuk memenuhi keperluan pembangunan negara.

Bunga Raya
Bunga raya adalah bunga kebangsaan Malaysia. Lima helai ranggi melambangkan lima prinsip Rukun Negara yang dianuti dan sentiasa dipelihara oleh rakyat Malaysia.

KANDUNGAN

Ucapan Canselor Pertama	3
Logo UKM	4
Kata Alu-aluan Naib Canselor	6
Tarikh Sesi Akademik	7
Pihak Berkuasa dan Pegawai Universiti	8
Falsafah, Wawasan, Misi dan Matlamat Universiti	16
Imbasan Sejarah UKM	17
Pentadbiran Fakulti	21
Ahli Akademik Fakulti	26
Wawasan, Misi dan Matlamat Fakulti	43
Latar Belakang Fakulti	44
Program Ekonomi	62
Program Perakaunan	112
Program Pentadbiran Perniagaan	140
Program Keusahawanan dan Inovasi	174
Peraturan-Peraturan Universiti Kebangsaan Malaysia (Pengajian Sarjana Muda)	194
Garis Panduan Pemindahan Kredit	198
Ahli Jawatankuasa Penerbitan Buku Panduan Fakulti	200

Kata Alu-aluan

Assalamualaikum wbt. and Salam Sejahtera

Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), mengucapkan Tahniah dan Selamat Datang kepada para pelajar yang terpilih untuk melanjutkan pengajian ke peringkat ijazah sarjanamuda di universiti ini. UKM sangat berbangga dan berbesar hati menerima kehadiran saudara-saudari sebagai warga baharuya.

Saya berharap para pelajar dapat merebut segala peluang untuk meningkatkan kecemerlangan diri bagi membolehkan saudara-saudari dapat bersaing di pelbagai peringkat, kebangsaan dan antarabangsa. Universiti telah merangka pelbagai program yang dilaksanakan melalui fakulti, institut, kolej kediaman, pusat perkhidmatan, aktiviti berpersatuan dan ko-kurikulum sebagai pelengkap kepada pembangunan modal insan komprehensif dan berdaya saing.

Saya yakin dengan adanya segala infrastruktur dan kemudahan yang serba lengkap di UKM, akan berupaya membentuk proses pengajaran dan pembelajaran yang memenuhi kehendak pasaran. Suasana pembelajaran yang kondusif dan pelbagai juga telah dirangka agar para pelajar berupaya memperoleh pengalaman yang dapat mematangkan saudara-saudari untuk membina jati diri dan sahsiah terpuji.

Sebagai warga baharu universiti, marilah sama-sama kita memahami, menghayati dan bergerak sederap dengan Falsafah, Wawasan dan Misi UKM serta sentiasa menjaga nama baik universiti. Saya berharap saudara-saudari menjadikan UKM sebagai wadah untuk Mengilham Harapan, Mencipta Masa Depan yang gemilang dalam semua aspek kehidupan pada masa akan datang.

Sekian.

Prof. Ir. Dr. Mohd Hamdi Abd Shukor
Naib Canselor
Universiti Kebangsaan Malaysia

TARIKH SESI AKADEMIK 2019-2020
UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA

(PRASISWAZAH - KAMPUS INDUK BANGI, FSK), dan
(SISWAZAH - KAMPUS INDUK BANGI, FFAR, FSK, FGG & Fper (kecuali Program Sarjana Klinikal)

Fakulti/Institut	Kegiatan	Semester I		Semester II		Semester III	
		Tarikh	Tempoh	Tarikh	Tempoh	Tarikh	Tempoh
Fakulti	Pendaftaran Diri Pelajar Senior (Siswazah)	26 Ogos - 8 September 2019	2 minggu	10 Februari - 16 Febuari 2020	1 minggu		
Ekonomi dan Pengurusan Farmasi Kejuruteraan dan Alam Bina Pendidikan Perubatan Pergigian Pengajian Islam Sains dan Teknologi Sains Kesihatan Sains Sosial dan Kemanusiaan Teknologi dan Sains Maklumat Undang-Undang UKM-GSB	Lapor Diri Pelajar Baru dan MMM (Prasiswazah)	2 September - 8 Sept. 2019	1 minggu	-	-		
	Lapor Diri Pelajar Baru di Fakulti (Pascasiswazah)	9 September 2019	1 hari	10 Februari 2020	1 hari		
	Sesi Pembelajaran	9 Sept. - 25 Okt. 2019	7 minggu	10 Februari - 27 Mac 2020	7 minggu	22 Jun - 14 Ogos 2020	7 minggu
	Cuti Pertengahan Semester	26 Okt. - 3 Nov. 2019	1 minggu	28 Mac - 5 April 2020	1 minggu		
	Sesi Pembelajaran	4 Nov. - 20 Dis. 2019	7 minggu	6 April - 22 Mei 2020	7 minggu		
	Majlis Konvokesyen UKM ke-47	2 - 6 November 2019	5 hari				
Institut ATMA, IKMAS, IMEN, INBIOSIS, HADHARI, KITA, LESTARI, SEL FUEL, SERI, UMBI, IPI, IVI	Cuti Perayaan	23 - 24 Disember 2019	2 Hari	27 - 29 Mei 2020	3 hari		
	Ujian CBET (Tahun 2)	14 Disember 2019	1 hari				
	Peperiksaan	26 Dis. 2019 - 10 Januari 2020	3 minggu	1 - 19 Jun 2020	3 minggu	10 - 14 Ogos 2020	1 minggu
	Cuti Semester	11 Jan. - 9 Feb. 2020	4 minggu	20 Jun - 31 Ogos 2020	10 minggu		

Semester I
Cuti Awal Muharam (Maal Hijrah) - 1 September 2019 (Ahad)
Hari Keputeraan Yang DiPertuan Agong - 9 September 2019 (Isnin)
Cuti Hari Malaysia - 16 September 2019 (Isnin)
Cuti Hari Deepavali - 27 Okt 2019 (Ahad)
Cuti Maulidur Rasul - 9 November 2019 (Sabtu)
Cuti Hari Keputeraan Sultan Selangor - 11 Disember 2019 (Rabu)
Cuti Hari Krismas - 25 Disember 2019 (Rabu)
Cuti Tahun Baharu - 1 Januari 2020 (Rabu)
Cuti Hari Tahun Baru Cina - 25 & 26 Januari 2020 (Sabtu dan Ahad)
Cuti Thaipusam - 8 Februari 2020 (Sabtu)

Semester 2
Cuti Hari Pekerja - 1 Mei 2020 (Jumaat)
Cuti Hari Wesak - 7 Mei 2020 (Khamis)
Cuti Nuzul Quran - 10 Mei 2020 (Ahad)
Cuti Hari Raya Aidil Fitri - 24 & 25 Mei 2020 (Ahad & Isnin)
Cuti Hari Raya Aidil Adha - 31 Julai 2020 (Jumaat)
Cuti Awal Muharam (Maal Hijrah) - 20 Ogos 2020 (Khamis)
Cuti Hari Kebangsaan - 31 Ogos 2020 (Isnin)

PIHAK BERKUASA DAN PEGAWAI
UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA
TAHUN 2019

CANSELOR

Duli Yang Maha Mulia Yang di-Pertuan Besar Negeri Sembilan Darul Khusus
Tuanku Muhriz Ibni Almarhum Tuanku Munawir
D.K., D.M.N., D.K. (Perak)., D.K. (Perlis)., D.K. (Selangor)., D.K. (Kedah)., D.K. (Kelantan)., D.K. (Johor)., D.K. (Terengganu)., D.K.Y.R., P.P.T., LLB (Aberystwyth)., Hon. LLD (South Wales)., Hon. Fellow (Aberystwyth)., FRCSEd (Hon).

PRO-CANSELOR

Yang Amat Mulia Tunku Laxamana Tunku Dato' Seri Utama Naquiyuddin Ibni Tuanku Ja'afar
DK., DKYR., SPNS., SPMP., PPT., BSC ECON (HONS)., Legion d'Honneur, Ordre du Merite, Palmes Academiques (France)., Order of Gran Cruz De La Orden Bernardo O'Higgins (Chile)., Fellow of Aberystwyth University (Wales)., Royal Fellow of Lestari Institute (UKM).

Yang Amat Berbahagia Tun Ahmad Sarji Bin Abdul Hamid
SSM., PMN., SIMP., SSSA., PNBS., SPMT., DGSM., SSMT., SPNS., SPDK., SPMP., DPCM., JMN., SMP., PJK., BA (Hons) (Malaya)., DPA (The Hague)., MPA (Harvard)., Doktor Kehormat Sains (Pengurusan) (UUM)., Hon. Doctor of BA (Nottingham-Trent)., Doktor Kehormat Persuratan (UNIMAS)., Hon. Doctor in Management (UIAM)., Doktor Kehormat Pengurusan (UNIMAP)., Hon. Doctorate of Management (INTI)., Doktor Kehormat Pengurusan (UNITEN)., Ijazah Kehormat Doktor Falsafah Kepimpinan dan Pentadbiran Awam (UKM).

Yang Teramat Mulia Dato' Seri DiRaja Tan Sri Tunku Puteri Intan Safinaz binti Almarhum Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah
DKH., DKYR., SHMS., SSDK., PSM., PAT., JP.Hon.PhD.(UUM), Hon.PhD. (KUIN), Hon.PhD. (UPNM).
Tunku Temenggong Kedah

PEGAWAI PENGURUSAN UTAMA

Naib Canselor
Prof. Ir. Dr. Mohd. Hamdi Abd Shukor
B.Eng (Hons)(Mech)(Imperial,UK)., M.Sc (UMIST)., Dr.Eng (Kyoto,Japan)

Timbalan Naib Canselor Hal-Ehwal Akademik dan Antarabangsa
Yang Berbahagia Prof. Dato' Ir. Dr. Mohd Marzuki Mustafa
DBNS, BSc., BEng (Tasmania)., MSc. (UMIST)., Ph.D (Salford)., MIEEE, PEng

Timbalan Naib Canselor Hal-Ehwal Penyelidikan dan Inovasi
Yang Berbahagia Prof. Dato' Ir. Dr. Abdul Wahab bin Mohammad, FASc
D.S.D.K, PEng, CEng, FICHemE, MIEM., BSChE (Lehigh), MSChE(Purdue), Ph.D(Wales-Swansea)

Timbalan Naib Canselor Hal-Ehwal Pelajar dan Alumni
Yang Berbahagia Prof. Dato' Ir. Dr. Othman A. Karim
DBNS., DNS., ANS., PPT., BSCE (Toledo)., MSc (Eng)., Ph.D (Liverpool)., MIEM., MMWA., Peng

Timbalan Naib Canselor Hal-Ehwal Jaringan Industri dan Masyarakat
Yang Berbahagia Prof. Dato' Dr. Imran Ho Abdullah
DBNS., Mphill (Cantab)., Ph.D (Otago)., FCCS

Pro Naib Canselor (Strategi & Pembangunan Korporat)
Prof. Dr. Ishak Yussof
DNS., SnEkon (UKM), MSc (Manchester), Ph.D (Sheffield)
Pro Naib Canselor (Penjanaan & Prasarana)
Yang Berbahagia Prof. Dato' Dr. Nor Ghani Md. Nor
DBNS., BEc & Acc (New Castle)., MEc(USA)., Ph.D (USA)

Pro Naib Canselor (Kampus KL)
Yang Berbahagia Prof. Datuk Dr. A. Rahman A. Jamal
PJN., DPNS., ANS., MD (UKM)., MRCP (Ireland)., Ph.D (London)

Pengarah Eksekutif Pentadbiran
Encik Abd Razak Hussin
DNS., ANS., SmSa (UKM)., Msc.HRD (UPM)

Pengarah Eksekutif Kewangan
Puan Norini binti Mohamed
ANS., AAP., MBA (HullUni, UK)

Penasihat Undang-Undang
Prof. Madya Dr. Salawati Mat Basir
LL.B (Hons) (UKM), LL.M (UKM), Ph.D (UKM) Advocate & Solicitor (Malaya)

Ketua Pustakawan
Encik Wan Suhaimi Bin Ariffin
MLS (Syracuse), DIP LIB Sc. (ITM)

DEKAN / PENGARAH
FAKULTI / INSTITUT / PUSAT

Fakulti Ekonomi dan Pengurusan
Prof. Dr. Norman Mohd Saleh

Fakulti Farmasi
Prof. Madya Dr. Jamia Azdina Jamal

Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina
YBhg. Prof. Ir. Dr. Shahrir Abdullah

Fakulti Pendidikan
Yang Berbahagia Prof. Dato' Dr. Norazah binti Mohd Nordin

Fakulti Pengajian Islam
Prof. Dr. Wan Kamal Mujani

Fakulti Perubatan
YBhg. Prof. Dr. Raja Affendi Raja Ali

Fakulti Pergigian
Prof. Madya Dr. Tuti Ningseh Mohd Dom

Fakulti Sains dan Teknologi
YBhg. Prof. Dr. Mohammad bin Kassim

Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan
YBhg. Prof. Dr. Mohd Fuad Mat Jali

Fakulti Sains Kesihatan
Prof. Dr. Bariah Mohd Ali

Fakulti Undang-undang
Prof. Dr. Nazura Abdul Manap

Fakulti Teknologi dan Sains Maklumat
Prof. Dr. Abdullah Mohd Zin

Graduate School of Business (UKM-GSB)
Prof. Madya Dr. Puan binti Yatim

Hospital Canselor Tuanku Muhriz
Yang Berbahagia Prof. Madya (Klinikal) Dato' Dr. Hanafiah Bin Haruna Rashid

Institut Alam dan Tamadun Melayu (ATMA)
Prof. Dr. Supyan Hussin

Institut Alam Sekitar dan Pembangunan (LESTARI)
Yang Berbahagia Prof. Dato' Dr. Mazlin bin Mokhtar FASc, FMIC

Institut Kejuruteraan Mikro dan Nanoelektronik (IMEN)
Prof. Madya Dr. Azrul Azlan Hamzah

Institut Perubatan Molekul (UMBI)
Dr. Nor Azian Abdul Murad

Institut Kajian Malaysia dan Antarabangsa (IKMAS)
Prof. Dr. Sufian Jusoh

Institut Biologi Sistem (INBIOSIS)
Prof. Madya Dr. Zeti Azura Binti Mohamed Hussein

Institut Penyelidikan Tenaga Suria (SERI)
Yang Berbahagia Prof. Dato' Dr. Kamaruzaman Sopian

Institut Sel Fuel (SELFUEL)
Prof. Ir. Dr. Siti Kartom Kamarudin

Institut Islam Hadhari (HADHARI)
Yang Berbahagia Prof. Datin Noor Aziah Mohd Awal

Institut Kajian Etnik (KITA)
Yang Berbahagia Prof. Ulung Datuk Dr. Shamsul Amri Baharuddin

Institut Perubahan Iklim (IPI)
Prof. Dr. Mohd Nizam bin Mohd Said

Institut Informatik Visual (IVI)
Yang Berbahagia Prof. Dato' Dr. Halimah Badioze Zaman

Pusat Pengajaran & Teknologi Pembelajaran (PENGAJARAN UKM)
Prof. Ir. Dr. Ahmad Kamal Ariffin Mohd Ihsan

Pusat Pembangunan Profesional dan Kepimpinan (PROFESIONAL UKM)
Prof. Madya Dr. Rohayu Abdul Ghani

Pusat Siswazah
Prof. Dr. Andanastuti Muchtar

Pusat Pengurusan Penyelidikan dan Instrumentasi (CRIM)
Prof. Dr. Ismanizan Ismail

Pusat Inovasi Kolaboratif (PIK)
Prof. Dr. Khairiah Badri

Pusat Citra UKM (CITRA UKM)
Yang Berbahagia Prof. Datuk Dr. Harlina Halizah Hj. Siraj@Ramli

Pusat Pembangunan Keusahawanan dan EKS (UKM-CESMED)
Prof. Madya Dr. Noor Azuddin Yakob

Pusat Strategi UKM
Prof. Dr. Ishak Yussof

Pusat Perhubungan Alumni
Ir. Dr. Nazrul Anuar Nayan

Pusat Teknologi Maklumat
Prof. Dr. Mohd Juzaiddin Ab. Aziz

Pusat Kembangan Pendidikan
Prof. Dr. Norhamidi Muhamad

Pusat GENIUS@Pintar™ Negara
Yang Berbahagia Prof. Datuk Dr. Noriah Mohd Ishak

Pusat Kesatria Universiti (KESATRIA)
Lt. Kdr. Dr. Abu Yazid Abu Bakar TLDM (Bersara)

Pusat Kepimpinan Wanita Tun Fatimah Hashim
Yang Berbahagia Prof. Datin Dr. Norizan Abdul Razak

Pusat Pembangunan Karier (KARIER UKM)
Prof. Madya Dr. Chang Peng Kee

Pusat Pengurusan dan Pembangunan Mahasiswa (SISWA UKM)
Dr. Mohd Suhaimi Mohamad

Pusat Komunikasi Korporat
Prof. Madya Dr. Yazrina Yahya

Pusat Jaminan Kualiti
Prof. Madya Dr. Roziah Sidik @ Mat Sidek

Pusat Sukan
Prof. Madya Dr. Tajul Arifin Muhamad

Pusat Hubungan Antarabangsa (UKM Global)
Prof. Madya Dr. Abdul Latiff Ahmad

Pusat Transformasi Komuniti Universiti (UCTC)
Yang Berbahagia Prof. Datuk Dr. Rokiah Hj. Omar

Pusat IDEA
Prof. Dr. Mohd Sobri Takriff

Pusat Perhubungan Alumni
Ir. Dr. Nazrul Anuar Nayan

Penerbit UKM
Prof. Dr. Kamal Halili Hassan

Prasarana UKM
Prof. Dato' Ir. Dr. Wan Hamidon Bin Wan Badaruzzaman

Pejabat Yayasan Canselor
Dr. Mohd Fairuz Md. Salleh
Menjalankan Tugas Pengarah Eksekutif

Pejabat Hubungan Industri
Encik Mohammad Hanafiah bin Omar

Pejabat Pengurusan Risiko, Kelestarian dan Kesihatan Perkerjaan (ROSH-UKM)
Prof. Dr. Zaidi b. Isa

Muzium Warisan Akademik
Prof. Madya Dr. Mohd bin Samsuddin

PENGETUA KOLEJ KEDIAMAN

Kolej Dato' Onn
Dr. Mohd Azul Mohammad Salleh

Kolej Aminuddin Baki
Dr. Mohd Suzeren Md. Jamil

Kolej Ungku Omar
Prof. Madya Dr. Mohd Nor Shahizan Ali

Kolej Burhanuddin Helmi
Dr. Muhammad Rahimi Yusop

Kolej Ibrahim Yaakob
Prof. Madya Dr. Ruslin Amir

Kolej Rahim Kajai
Dr. Badrulzaman bin Abdul Hamid

Kolej Ibu Zain
Encik Anuar Ahmad

Kolej Keris Mas
Prof. Madya Datuk Dr. Muhammad b. Hussin

Kolej Pendeta Za'ba
Prof. Madya Dr. Ahmad Sunawari Long

Kolej Tun Syed Nasir
Dr. Shazli Ezzat Ghazali

Kolej Tun Dr. Ismail
Dr. Mohd. Hanafi Ahmad Damanhuri

Kolej Tun Hussein Onn
Prof Madya Dr. Norinsan Kamil Othman

Falsafah, Wawasan, Misi dan Matlamat UKM

Falsafah

Paduan antara iman kepada Allah dengan ilmu yang bermanfaat serta gabungan antara teori dengan amal adalah dasar utama bagi perkembangan ilmu, proses pembinaan masyarakat terpelajar dan pembangunan Universiti.

Wawasan

UKM bertekad menjadi Universiti terkehadapan yang mendahului langkah masyarakat dan zamannya bagi membentuk masyarakat dinamis, berilmu dan berakhlak mulia.

Misi

Menjadi Universiti terpilih yang memartabatkan bahasa Melayu serta mensejagatkan ilmu beracuan budaya kebangsaan.

Matlamat

Untuk menjadi pusat keilmuan yang terkehadapan, berteknologi dan berdaya saing yang memartabatkan bahasa Melayu sebagai pusat bahasa ilmu, membangun masyarakat dinamis dan berakhlak mulia, mengantarabangsakan citra dan sumbangan UKM bagi masyarakat sejagat, menjana teknologi yang bermanfaat kepada masyarakat.

IMBASAN SEJARAH
UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA

Cetusan pertama gagasan perlunya pendidikan tinggi untuk orang Melayu muncul dalam Mesyuarat Majlis Raja-raja pada 1903. Za'ba, seorang cendekiawan, menulis berkenaan gagasan tersebut dalam akhbar Lembaga Melayu pada 1917. Gerakan pemikiran, perdebatan serta tekad golongan cendekiawan Melayu untuk menubuhkan sebuah universiti dan menggunakan bahasa Melayu sebagai bahasa pengantar di institusi pengajian tinggi bermula pada 1923 apabila Abdul Kadir Adabi, seorang lagi cendekiawan Melayu mengemukakan memorandum gagasan tersebut kepada DYMM Sultan Kelantan. Namun demikian, pemikiran dan tekad tersebut tidak dapat berkembang dan terlaksana kerana wujudnya pelbagai halangan dan rintangan oleh tekanan kolonialisme.

Mulai 1957 hingga 1967, perjuangan untuk penubuhan universiti kebangsaan menjadi semakin bersemarak sebagai memenuhi tuntutan dan semangat kemerdekaan bangsa dan negara. Sehubungan itu, pada 1968 cendekiawan Melayu telah membentuk sebuah jawatankuasa penaja yang berperanan merancang penubuhan sebuah universiti kebangsaan. Pelbagai forum budaya dan politik diadakan bagi mendapat sokongan kerajaan dan rakyat untuk mewujudkan sebuah institusi pengajian tinggi yang memartabatkan bahasa Melayu sebagai bahasa pengantar dalam semua bidang pangajian dan keilmuan. Perjuangan yang tidak pernah luput itu mencapai kejayaan dengan penubuhan Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) pada 18 Mei 1970 yang memulakan operasi pertamanya di Lembah Pantai Kuala Lumpur. Kumpulan pertama pelajar prasiswazah seramai 192

orang dan dua (2) orang pascasiswazah mula mendaftar di tiga buah fakulti iaitu Fakulti Sains, Fakulti Sastera dan Fakulti Pengajian Islam.

Pada 1974, UKM menubuhkan UKM Kampus Sabah di Kebun Kawang, Papar. Nama Kebun Kawang kemudiannya ditukar kepada Limauan oleh Tun Datu Mustapha Datu Harun yang ketika itu sebagai Ketua Menteri Sabah. Kampus yang menempatkan Fakulti Sains dan Sumber Alam ini berpindah ke Bukit Padang, Kota Kinabalu pada 1980. Seterusnya berpindah ke Menggatal, Tuaran pada 1990 bersama Fakulti Sains Pembangunan yang asalnya ditempatkan di Kampus Induk Bangi. Dengan penubuhan Universiti Malaysia Sabah pada 1994, UKM Kampus Sabah ditutup secara rasminya pada 1996 dan kedua-dua fakulti berkenaan dipindahkan ke Kampus Induk Bangi, Selangor.

Sejak 49 tahun penubuhannya, UKM telah menghasilkan 197,191 graduan prasiswazah dan siswazah. Universiti ini terus berkembang pesat sebagai sebuah universiti awam terkehadapan yang kini mempunyai tiga belas (13) fakulti dan tiga belas (13) institut kecemerlangan penyelidikan. UKM juga mempunyai entiti yang beroperasi secara komersil, iaitu UKM Holdings Sdn. Bhd. sebagai satu pendekatan dalam mengkomersilkan dan memasyarakatkan kepakaran yang dimiliki di samping menjana kewangan Universiti.

Kampus induk UKM di Bangi yang memulakan operasinya pada 1977 mempunyai keluasan 1,096.29 hektar. Kampus Induk Bangi menempatkan sembilan (9) fakulti, dan sebelas (11) institut penyelidikan. Manakala Kampus Kuala Lumpur UKM yang terletak di Jalan Raja Muda Abdul Aziz, menempatkan Fakulti Sains Kesihatan, Fakulti Pergigian, Fakulti Farmasi dan Institut Telinga, Pendengaran dan Pertuturan (Institute-HEARS) dengan

keluasan 20 hektar. Kampus Kuala Lumpur UKM yang terletak di Cheras pula menempatkan Fakulti Perubatan, Hospital Canselor Tuanku Muhriz dan Institut Perubatan Molekul (UMBI) dengan keluasan 22.5 hektar.

Berasaskan kecemerlangan dalam bidang penyelidikan lebih empat dekad, UKM dipilih sebagai salah sebuah universiti penyelidikan di Malaysia pada 2006. Bagi memastikan penyelidikan yang dilaksanakan memberi makna kepada pembangunan negara dan masyarakat, UKM telah mengambil tindakan mewujudkan strategi bagi menjuarai Cabaran Perdana untuk menangani isu-isu di peringkat Malaysia dan global di antaranya menggerakkan penyelidikan yang dapat membantu menyelesaikan tujuh (7) bidang tujahan penyelidikan cabaran perdana iaitu Akal Budi Melayu; Islam Kontemporari; Integrasi ASEAN; Pemerkasaaan B40; Pengukuhan STEM; Malaysia Lestari; dan Malaysia Sihat Sejahtera.

UKM juga adalah penerima Anugerah Kualiti Perdana Menteri 2006, memperoleh status Swa-Akreditasi pada 2010 dan diberikan status Universiti Autonomi pada Januari 2012. Penganugerahan ini adalah pengiktirafan bagi kecemerlangan UKM dalam bidang akademik dan tadbir urus. UKM juga melestarikan kecemerlangannya melalui Pelan Strategik UKM 2000-2020 (PS2020).

Kini, UKM memberi tumpuan terhadap enam (6) Bidang Keberhasilan Strategik (KRA) yang dijangka terus melonjakkannya lebih tinggi. Tumpuan tersebut adalah Graduan Beraspirasi Kebangsaan, Kompeten, Berdaya Saing dan Inovatif; Penyelidikan dan Inovasi yang Berimpak Tinggi; Perkongsian Pintar dan Keterlibatan Strategik; Sumber Manusia dan Institusi Cemerlang; Penjananaan Kekayaan Secara Optimun dan Strategik; dan Prasarana dan Persekitaran Ilmu yang Kondusif. Dalam usaha

meningkatkan lagi kecemerlangan Universiti dan melonjak pencapaian Bidang Keberhasilan Strategik, UKM telah mengerakkan 18 inisiatif strategik yang dijenamakan sebagai TEKAD 18. Kini, UKM memberi penekanan perlunya setiap warganya meningkatkan kualiti sebagai Teras Kebitaraan Universiti bagi meningkatkan output penyelidikan, akademik, pengantarabangsaan dan memacu kecemerlangan operasi universiti dalam aspek pengembangan bakat serta kewangan.

Bagi memastikan roh perjuangan para pelopor UKM terus subur dan segar, kesedaran terhadap sejarah penubuhan dibugar secara berterusan. Menginsafi bahawa UKM adalah institusi harapan masyarakat, seluruh warga universiti sama ada warga kerja mahupun pelajar diimbau supaya menyelami dan memahami keperluan rakyat menerusi persoalan yang berlegar dalam kehidupan bernegara. Namun ini tidak menghadkan jangkauan universiti terhadap segenap perkembangan malah pergolakan yang berlaku di peringkat antarabangsa. Universiti yang memiliki pelbagai kepakaran merentas disiplin diyakini berupaya melangkaui garis psikologikal yang membolehkannya beraksi tangkas dalam arena global serta sama-sama memberi penyelesaian permasalahan yang menghambat kehidupan sejagat.

PENTADBIRAN FAKULTI

DEKAN

Prof. Dr. Norman Mohd Saleh
Tel: 89215360 E-mel: dfep@ukm.edu.my

TIMBALAN-TIMBALAN DEKAN

Jaringan dan Penjanaan
Prof. Madya Dr. Md Daud Ismail
Tel: 89213262 E-mel: mddaud@ukm.edu.my

Penyelidikan dan Inovasi
Prof. Madya Dr. Tamat Sarmidi
Tel: 89215366 E-mel: tamat@ukm.edu.my

Prasiswazah
Prof. Dr. Zafir Khan Mohamed Makhbul
Tel: 89215367 E-mel: zafir@ukm.edu.my

Siswazah
Prof. Madya Dr. Sofiah Md Auzair
Tel: 89215373 E-mel: sofiah@ukm.edu.my

PENOLONG-PENOLONG DEKAN

Kualiti dan Strategi
Dr. Yusasniza Mohd. Yunus
Tel: 89213407 E-mel: yusas@ukm.edu.my

Keusahawanan dan Kreativiti
Prof. Madya Dr. Noor Azuan Hashim
Tel: 89214977 E-mel: azuan@ukm.edu.my

Pengajaran dan Citra
Dr. Kamarul Baraini Keliwon
Tel: 89213428 E-mel: baraini@ukm.edu.my

Pelajar dan Alumni
Dr. Mustazar Bin Mansur
Tel: 89213753 E-mel: mustazar@ukm.edu.my

KETUA

Jaringan Industri dan Komuniti
Prof. Madya Dr. Doris Padmini A/P S. Selvaratnam
Tel: 89213242 E-mel: pegasus@ukm.edu.my

KETUA-KETUA PROGRAM

Ekonomi
Prof. Madya Dr. Hazrul Izuan Shahiri
Tel: 89213260 E-mel: hizuan@ukm.edu.my

Perakaunan
Prof. Madya Dr. Noradiva Hamzah
Tel: 89215770 E-mel: adibz@ukm.edu.my

Keusahawanan dan Inovasi
Dr. Farhana Sidek
Tel: 89215742 E-mel: sfarhana@ukm.edu.my

Pentadbiran Perniagaan
Dr. Mohd Hasimi Yaacob
Tel: 89213732 E-mel: mhasimi@ukm.edu.my

Siswazah (Kedoktoran)
Prof. Madya Dr. Mohd. Hizam Bin Hanafiah
Tel: 89215762 E-mel: mhhh@ukm.edu.my

Siswazah (Sarjana)
Prof. Madya Dr. Fathin Faizah Said
Tel: 89214205 E-mel: fatin@ukm.edu.my

PENYELARAS

Alumni
Dr. Shifa Mohd Nor
Tel: 89213450 E-mel: shifa@ukm.my

Pelajar
Dr. Abu Hanifah Ayob
Tel: 89215612 E-mel: abuhanifah.ayob@ukm.edu.my

Hubungan Antarabangsa
Dr. Mohd Rashan Shah Bin Robuan
Tel: 89213757 E-mel: rashan@ukm.edu.my

Keusahawanan dan Kreativiti
Dr. Nor Hasni Juhdi
Tel: 89213567 E-mel: n_hasni@ukm.edu.my

Pengajaran dan Citra
Dr. Azrina Abdullah Al-Hadi
Tel: 89215734 E-mel: azrna@ukm.edu.my

Kualiti dan Strategi
Dr. Nur Sa'adah Muhamad
Tel: 89213700 E-mel: nurs@ukm.edu.my

Program Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan (Eksekutif)
Encik Abdullah Sanusi Othman
Tel: 89213579 E-mel: asza@ukm.edu.my

Program Sarjana Muda Perakaunan (Eksekutif)
Dr. Mara Ridhuan Che Abdul Rahman
Tel: 89214928 E-mel: mara@ukm.edu.my

Program Sarjana Perakaunan (Eksekutif)
Prof. Madya Dr. Mohd Rizal Bin Palil
Tel: 89215769 E-mel: mr_palil@ukm.edu.my

Program Ekonomi (Eksekutif)
Dr. Hairunnizam Wahid
Tel: 89213453 E-mel: hairun@ukm.edu.my

Program Antarabangsa
Dr. Tee Lain Tze
Tel: 89215547 E-mel: jrtee@ukm.edu.my

PENTADBIRAN

Pengurus
Encik Anthony Ulek Anak Jeti
Tel: 89215365 E-mel: anton@ukm.edu.my

Eksekutif Kanan (Siswazah)
Puan Siti Nora Mhd Isa
Tel: 89215775 E-mel: sitinora@ukm.edu.my

Eksekutif (Prasiswazah)
Puan Rafidah Abdul Aziz
Tel: 89215747 E-mel: rafida@ukm.edu.my

Eksekutif (Jaringan & Penjanaan)
Cik Siti Noor Kamaliah Mat Jusoh
Tel : 89213401 E-mel: snkamaliah@ukm.edu.my

Pegawai Penyelidik
Cik Nur Syahidah Shahabuddin
Tel: 89214623 E-mel: syahidah.shahabuddin@ukm.edu.my

Pegawai Penyelidik
Puan Syahida Zainal Abidin
Tel: 89213189 E-mel: syahidahzainal@ukm.edu.my

Pegawai Penyelidik
Puan Sakinah Alias
Tel: 89213401 E-mel: sakinahalias@ukm.edu.my

Pegawai Penyelidik
Puan Siti Farah Dilla Zakaria
Tel: 89213697 E-mel: farahdilla@ukm.edu.my

AHLI-AHLI FAKULTI

PROGRAM EKONOMI

PROFESOR

Ishak b. Yussof (Dr.)
BEc(UKM), MSc(Manchester), Ph.D(Sheffield)
Tel: 89215767 E-mel: iby@ukm.edu.my

Nor Ghani b. Md. Nor (Dr.)
BA(New Castle), MA, Ph.D(Michigan State)
Tel: 89215761 E-mel: norghani@ukm.edu.my

PROFESOR MADYA

Doris Padmini a/p S. Selvaratnam (Dr.)
BA(Sriwijaya), MSc(Wales), Ph.D(UPM)
Tel: 89213242 E-mel: pegasus@ukm.edu.my

Hazrul Izuan b. Shahiri (Dr.)
BSc.(Economics)(Minnesota), Ph.D(Arizona)
Tel: 89213260 E-mel: hizuan@ukm.edu.my

Fathin Faizah bt. Said (Dr.)
BEc, MEc(UKM), Ph.D(Essex, UK)
Tel: 89213302 E-mel: fatin@ukm.edu.my

Mariani bt. Abdul Majid (Dr.)
BEc, MEc(UIAM), Ph.D(Aston, UK)
Tel: 89215780 E-mel: mariani@ukm.edu.my

Mohd. Azlan Shah b. Zaidi (Dr.)
BA(Texas), MEc(UKM), Ph.D(South Wales, Australia)
Tel: 89215798 E-mel: azlan@ukm.edu.my

Noorasiah bt. Sulaiman (Dr.)
BEc(UKM), MEc(Saitama), Ph.D(UPM)
Tel: 89213947 E-mel: rasiahs@ukm.edu.my

Norlida Hanim bt. Mohd. Salleh (Dr.)
BEc(UKM), MSc, Ph.D(UPM)
Tel: 89213941 E-mel: ida@ukm.edu.my

Shahida bt. Shahimi (Dr.)
BASyariah(UM), MEc, Ph.D(UKM)
Tel: 89215730 E-mel: shahida@ukm.edu.my

Tamat b. Sarmidi (Dr.)
BEc(UIAM), MSc(UPM), Ph.D(Leicester, UK)
Tel: 89213448 E-mel: tamat@ukm.edu.my

Zulkefly b. Abdul Karim (Dr.)
BEc(UKM), MEc(UPM), Ph.D(Southampton)
Tel: 89213457 E-mel: zak1972@ukm.edu.my

PENSYARAH

Aminudin b. Mokhtar
BEc(UKM), MEc(UPM)
Tel: 89213739 E-mel: aminudin@ukm.edu.my

Azmafazilah bt. Jauhari
BEc(UM), MEc(UKM), Dip. Ed.(UM)
Tel: 89213236 E-mel: azma@ukm.edu.my

Azrina bt. Abdullah Al-Hadi (Dr.)
BEc(UIAM), M.App.Stats.(UM), Ph.D(Wisconsin-Milwankee)
Tel: 88215734 E-mel:azrna@ukm.edu.my

Hairunnizam b. Wahid (Dr.)
BEc(UKM), MEc(UIAM), Ph.D(UM)
Tel: 89213453 E-mel: hairun@ukm.edu.my

Liew Chei Siang
BEc(UKM), M.App.Stats.(UM)
Tel: 89213740 E-mel: csliew@ukm.edu.my

Lai Wei Sieng (Dr.)
BSc(Matematik), MEc, Ph. D(UKM)
Tel: 89213726 E-mel: laiws@ukm.edu.my

Mohd. Adib b. Ismail (Dr.)
BASyariah(UM), MEc(UKM), Ph.D(UIAM)
Tel: 89213301 E-mel: mohadis@ukm.edu.my

Mohd. Ali b. Mohd. Noor (Dr.)
BA, MA(UIAM), Ph.D(UM)
Tel: 89215606 E-mel: ali@ukm.edu.my

Mohd. Nasir b. Mohd. Saukani (Dr.)
BEc(UKM), MA(UPM), Ph.D(UM)
Tel: 89215768 E-mel: nasirs@ukm.edu.my

Mohd. Shukri b. Haji Noor
BSc(East Carolina), MCP(Massachusetts Ins. Tech.)
Tel: 89213311 E-mel: shukri@ukm.edu.my

Mustazar b. Mansur (Dr.)
BEc (UKM), MEc(UPM), Ph.D(UPM)
Tel: 89213458 E-mel: mustazar@ukm.edu.my

Muhammad Hakimi b. Mohd Shafiai (Dr.)
BASyariah, MASyariah(UM), Ph.D(Kyoto Jepun)
Tel: 89213616 E-mel: hakimi@ukm.edu.my

Nafisah bt. Mohammed (Dr.)
BEc, MEc(UKM), Ph.D(UPM)
Tel: 89213460 E-mel: nafisah@ukm.edu.my

Norain bt. Mod Asri
BEc, MEc(UKM)
Tel: 89215794 E-mel: norain@ukm.edu.my

Norlaila bt. Abu Bakar
BA(Newcastle Upon Tyne), MA(Econ.)(Manchester)
Tel: 89213316 E-mel: norlaila@ukm.edu.my

Norlin bt. Khalid (Dr.)
BEc, MEc(UKM), Ph.D(Essex, UK)
Tel: 89214635 E-mel: nrlin@ukm.edu.my

Norshamliza bt. Chamhuri (Dr.)
BEc(UKM), MAgribus(UQ, Australia), Ph.D(Curtin Australia)
Tel: 89215463 E-mel: shamliza@ukm.edu.my

Riayati bt. Ahmad (Dr.)
BASyariah(UM), MEc(UKM), Ph.D(Southampton)
Tel: 89215728 E-mel: riayati@ukm.edu.my

Roziana bt Baharin (Dr.)
BSc(KUTEMalaysia), MSc(UKM). Ph.D(Matematik)(UKM)
Tel: 89215577 E-mel: roziana.baharin@ukm.edu.my

Suhaili bt. Alma'amun (Dr.)
BASyariah(UM), MEc(UKM), Ph.D(Durham)
Tel: 89213305 E-mel: suhaili@ukm.edu.my

Suhaila Saad
BEc(UKM), MEc(UPM)
Tel: 89213738 E-mel: suhailasaad@ukm.edu.my

Wye Chung Khain (Dr.)
BEc, MEc, Ph.D(UKM)
Tel: 89215753 E-mel: wyeck@ukm.edu.my

PROGRAM PERAKAUNAN

PROFESOR

Norman Mohd Saleh (Dr.)
BAc(UKM), MSc(University of Anglia, England), Ph.D(La Trobe, Australia), AM(M), CFiA
Tel: 89213783 E-mel: norman@ukm.edu.my

Aini bt. Aman (Dr.)
BSc(Purdue), MA, Ph.D(Manchester)
Tel: 89213435 E-mel: aini@ukm.edu.my

PROFESOR MADYA

Amizawati bt Mohd. Amir (Dr.)
BSc(Indiana), MSoc.Sc(Birmingham), Ph.D(UIAM)
Tel: 89213427 E-mel: amiza@ukm.edu.my

Mohamat Sabri bin Hassan (Dr.)
BAc(UKM), MSc(Southampton), DIA(ITM), Ph.D(QUT), A.M(M), CFiA
Tel: 89214096 E-mel: msabri@ukm.edu.my

Mohd Rizal bin Palil (Dr.)
BAc, MAc(UKM), Ph.D(Birmingham)
Tel: 89215769 E-mel: mr_palil@ukm.edu.my

Noradiva bt. Hamzah (Dr.)
BAc(UKM), MA(Newcastle Upon Tyne), Ph.D(Malaya)
Tel: 89215770 E-mel: adibz@ukm.edu.my

Romlah bt. Jaffar (Dr.)
BSc(San Diego State), MBA, DBA(UKM), AM(M)
Tel: 89213414 E-mel: romlah@ukm.edu.my

Ruhanita bt. Maelah (Dr.)
BSc(Penn. State), MBA(California State, Ph.D(USM), CMA
Tel: 89213956 E-mel: ruhanita@ukm.edu.my

Sofiah bt. Md. Auzair (Dr.)
BAc(UKM), MA(Lanchester), Ph.D(La Trobe), CFiA
Tel: 89213745 E-mel: sofiah@ukm.edu.my

Siti Faridah bt. Abd. Jabbar (Dr.)
BLaw(UKM), LLM(Cambridge, Ph.D (London)
Tel: 89213575 E-mel: hafaopex@ukm.edu.my

PENSYARAH

Ainol Basirah bt. Abdul Wahab
BAc(UKM), MSc(UIAM)
Tel: 89213725 E-mel: ainolbasirah@ukm.edu.my

Ainun bt. Hj. Abd. Majid
BAc(UKM), MA(Econs.)(Manchester)
Tel: 89215740 E-mel: ainmajid@ukm.edu.my

Amirul Hafiz bin Mohd Nasir (Dr.)
BAc(UKM), MSc(UIAM), ACCA, FCCA, CA. Ph.D(Deakin Univ., Australia)
Tel: E-mel: amirul@ukm.edu.my

Azizah bt. Mohd. Harun
BAc(UKM), MSc(Oklahoma City)
Tel: 89213568 E-mel: azizahmh@ukm.edu.my

Azlina bt. Ahmad (Dr.)
BAc(UKM), MSc(London), DPP(UKM)
Tel: 89213434 E-mel: azlina@ukm.edu.my

Hamezah bt. Md. Nor (Dr.)
BAc, MAc(UKM), CFiA, Ph.D(UUM)
Tel: 89213413 E-mel: miezah@ukm.edu.my

Harlina bt. Mohamed On (Dr.)
LLB(UIAM), LLM(Bristol), Ph.D(UKM)
Tel: 89213417 E-mel: harlina@ukm.edu.my

Intan Maiza bt. Abdul Rahman (Dr.)
BAc(UKM), MSc(UIAM), Ph.D(UUM)
Tel: E-mel: intanmaiza@ukm.edu.com

Dr. Kamarul Baraini bt. Keliwon
BAc(UUM), MAc(UKM), Ph.D, CFiA
Tel: 89213428 E-mel: baraini@ukm.edu.my

Khairul Azman bin Aziz (Dr)
BAc(Kent), MBA(UiTM), Ph.D(Otago)
Tel: 89215748 E-mel: khairul23@ukm.edu.my

Khairul Naziya bt. Kasim
BAc (UKM), MAc(UKM)
Tel: 89213567 E-mel: naziya@ukm.my

Khalijah bt. Ahmad
Adv. Dip in Law(ITM), LLM(Kent)
Tel: 89213958 E-mel: khalijah@ukm.edu.my

Maizatul Akma bt. Abdullah (Dr.)
BAc(UKM), MAc(Gothenburg), Ph.D(UKM)
Tel: 89215732 E-mel: maizatul@ukm.edu.my

Mara Ridhuan bin Che Abdul Rahman (Dr.)
BAc, MAc(UKM), Ph.D(Newcastle)
Tel: 89214928 E-mel: mara@ukm.edu.my

Mohd Fairuz bin Md. Salleh (Dr.)
DBS(ITM), BAc(UKM), MSoc. Sc(Birmingham), Ph.D(Massey)
Tel: 89214819 E-mel: fairuz@ukm.edu.my

Mohd Mohid bin Rahmat (Dr)
BAc, MAc(UKM), Ph.D(La Trobe), CA(M), CFiA
Tel: 89215751 E-mel: mohead@ukm.edu.my

Muhammad Arzim bin Naim (Dr.)
CIFP(INCEIF), ACCA(UK), MICPA, CA(M), Ph.D(INCEIF)
Tel: 89213426 E-mel: arzim@ukm.edu.my

Noorsakinah bt. Abdul Wahab
MAc(Fin.)(Manchester Business School,UK), BAc(UiTM), Dip. Acc(UiTM)
Tel: E-mel: sakinahwahab@ukm.edu.my

Norida bt. Basnan (Dr.)
BAc(UKM), MSoc. Sc(Birmingham), Ph.D(Massey)
Tel: 89213415 E-mel: norida@ukm.edu.my

Norul Syuhada bt. Abu Hassan
BAc(UiTM), MAc(UKM)
Tel: 89213436 E-mel: syuhada@ukm.edu.my

Rosiati bt. Ramli (Dr.)
BAc(sheffield), MSc(Manchester), Ph.D(Macquire)
Tel: 89213430 E-mel: rosie@ukm.edu.my

Rozita bt. Amiruddin (Dr.)
BAc(UKM), MAc(Lanchester), DBS(ITM), Ph.D(USM)
Tel: 89214095 E-mel: rozita@ukm.edu.my

Selamat bin Kundari
BAc(UKM), MBAc(Aberdeen)
Tel: 89213410 E-mel: selamat@ukm.edu.my

Siti Fatimah bt Abdul Rashid
BAc(UiTM), MSc(Strathclyde), DIA(UiTM)
Tel: 89214948 E-mel: fatimahrashid@ukm.edu.my

Suzana bt. Muhammad Said (Dr.)
Bac. of Law(Hons)(UKM), Master of Law(UKM), Ph.D(UKM)
Tel: E-mel: drsuzana@ukm.edu.my

Syaima bt. Adznan
BAc(UIAM), MSc Acc(UIAM)
Tel: E-mel : syaima@ukm.edu.my

Yusasniza bt. Mohd Yunus (Dr.)
BAc(UiTM), MSc(UUM), Ph.D(UKM), CA(M)
Tel: 89213720 E-mel: yusas@ukm.edu.my

Zaini bt. Embong (Datin,Dr.)
Bac. Econs(Acc & Fin)(Manchester), Dip.Pend(UKM), SmPer, DBA(UKM)
Tel: 89214788 E-mel: zainiembong@ukm.edu.my

FELLOWSHIP

Muhammad Faiz Bin Ahmad Mizan
BAc(UiTM), MSc(Univ. of York)
Tel: E-mel: faiz_mizan@ukm.edu.my

Mohammad Syazwan Bin Jamaludin
BAc(UiTM), MSc(Univ. of York)
Tel: E-mel: syazwan_jamaludin@ukm.edu.my

PROGRAM PENTADBIRAN PERNIAGAAN
PROGRAM KEUSAHAWANAN DAN INOVASI

PROFESOR

Zafir Khan bin Mohamed Makhbul (Dr.)
BBA(UUM), MBA(UKM), Ph.D(UTM)
Tel: 89213440 E-mel: zafir@ukm.edu.my

PROFESOR MADYA

Aisyah bt Abdul Rahman (Dr.)
BSc(Lehigh Univ. Bethlehem), MBA(UKM), Ph.D(UIAM)
Tel: 89213007 E-mel: eychah@ukm.edu.my

Azhar bin Hj Ahmad (Dr.)
BSc(Wisconsin-Milwaukee), MBA(UPM), Dip.TESL(RELC-Singapore), Ph.D(UPM)
Tel: 89213416 E-mel: azah@ukm.edu.my

Azman bin Ismail (Dr.)
BA(Hons.)(USM), MPA(UM), Ph.D(Murdoch Univ. Australia)
Tel: 89213911 E-mel: azisma12@ukm.edu.my

Che Aniza bt. Che Wel (Dr)
BBA(UiTM), MSc(UPM), DBS, Ph.D(UPM)
Tel: 89213943 E-mel: aniza@ukm.edu.my

Hawati bt. Janor (Dr.)
BSc Business(Indiana), MFin(St.Louis), DBS(ITM), Ph.D(USM)
Tel: 89213732 E-mel: hawati@ukm.edu.my

Md. Daud bin Ismail (Dr.)
BSc(Oklahoma City), MBA(UKM), Ph.D(Monash Univ.)
Tel: 89214935 E-mel: mddaud@ukm.edu.my

Mohd. Hizam bin Hanafiah (Dr.)
BBA(UUM), MBA(UKM), Ph.D(Essex Univ.)
Tel: 89215762 E-mel: mhhh@ukm.edu.my

Noor Azuan bt. Hashim (Dr.)
BSc(Nebraska), MA(E.Michigan), Dip(UM), Ph.D(Sheffield)
Tel: 89214977 E-mel: azuan@ukm.edu.my

Nor Asiah bt. Omar (Dr.)
BBA(UIAM), MBA(UNITAR), Ph.D(UiTM)
Tel: 89213737 E-mel: norasiah@ukm.edu.my

Norazlan bin Alias (Dr.)
BBA(Western Michigan), MBA(Hull), Ph.D(UPM)
Tel: E-mel: norazlan@ukm.edu.my

Nor Liza bt Abdullah (Datin Dr.)
BE(UIAM), MBA(UKM), Ph.D(UM)
Tel: 89215743 E-mel: iza@ukm.edu.my

Rasidah bt. Arshad (Dr.)
BSBA(Univ. of Denver), MBA(Univ. of Denver), Ph.D(Manchester University)
Tel: 89213760 E-mel: rasida@ukm.edu.my

Rohayu bt. Abdul Ghani (Dr.)
BBA(UUM), MSPHRM(UTArlington), Ph.D(Cranfield)
Tel: 89213605 E-mel: rohayu@ukm.edu.my

Rosmah bt. Mat Isa (Dr.)
BBA(UIAM), MSc(Strathclyde Univ), Ph.D(Aston Univ.)
Tel: 89213942 E-mel: rosmah@ukm.edu.my

Ros Zam Zam bt. Sapian (Dr.)
BSc(Buffalo, New York), MBS(Dublin), Ph.D(UKM)
Tel: 89215479 E-mel: zamzam@ukm.edu.my

Rubayah bt Yakob (Dr.)
BSC(UKM), MBA(UKM), Ph.D(UPM)
Tel: 89213408 E-mel: rubayah@ukm.edu.my

Ruzita bt. Abdul Rahim (Dr.)
BSc, MBA(SUNY), DBA(UKM)
Tel: 89215764 E-mel: ruzitaar@ukm.edu.my

Yazrina bt. Yahya (Dr.)
BSc(UKM), MSc(City Univ, London), Ph.D(UKM)
Tel: 89214188 E-mel: yazrina@ukm.edu.my

Zizah bt. Che Senik (Dr.)
BSc(Alabama), MBA(UKM), Dip. of Education(UIAM),
Ph.D (Murdoch), Postgraduate Diploma in Entrepreneurship (Cambridge,UK)
Tel: 89213751 E-mel: zizahcs@ukm.edu.my

PENSYARAH

Abdullah Sanusi bin Othman
BSc. BA(Missouri-St.Louis), MBA(Saint Louis)
Tel: 89213579 E-mel: asza@ukm.edu.my

Abu Hanifah Ayob (Dr.)
BSc. In ICT(UTPetronas), MSc Management (Toulouse Business School), PhD (Toulouse Business School)
Tel: 89215612 E-mel: abuhanifah.ayob@ukm.edu.my

Ahmad Khairy bin Hj. Ahmad Domil
BBA(Western Michigan), MBA(UKM), DPA(ITM),
Tel: 89213478 E-mel: khairy@ukm.edu.my

Ahmad Raflis bin Che Omar
BBA, MBA(UKM)
Tel: 89213419 E-mel: raflis@ukm.edu.my

Fadhilah Ahmad Shahabuddin
BA(Hons)(Lancaster University, UK), MSc(Univ. of Reading, UK)
Tel: 89215719 E-mel: fadhilah.as@ukm.edu.my

Farhana bt. Sidek (Dr.)
BBA(UIAM), MBA(UKM), Ph.D(University of Waikato, NZ)
Tel: 89213616 E-mel: sfarhana@ukm.edu.my

Hafizah bt. Omar Zaki
BBA(MMU), MBA(UKM)
Tel: E-mel: hafizah.omar@ukm.edu.my

Hafizi Ab. Majid
DIA(UiTM), BBA(UiTM), M.Sc(Loughborough), DIJ(Markfield Institute of Higher Education),
Tel: 89215543 E-mel: hafizi_m@ukm.edu.my

Hamizah Abd Hamid (Dr.)
BBA(Hons)(UKM), MSc.(Hull), Ph.D(Otago)
Tel: E-mel: hamizah.h@ukm.edu.my

Hendon bt. Redzuan (Dr.)
BSc(Western Ontario), MSc(Illinois), Ph.D(UTM)
Tel: 89213317 E-mel: hendon@ukm.edu.my

Ishak bin Hj. Abd. Rahman
BEc(Hons)(UM), MPA(UM)
Tel: 89213571/4288 E-mel: haq@ukm.edu.my

Janette Marcial @ Nur Atiqah bt. Abdullah (Dr.)
BEc, MBA(UKM), Ph.D(UKM)
Tel: 89213578 E-mel: atiq@ukm.edu.my

Kew Si Roei (Dr.)
BBA(UKM), MBA(UKM), Ph.D(Univ. of Newcastle, Australia)
Tel: E-mel: srkew@ukm.edu.my

Lokhman Hakim Osman (Dr.) (LT. KDR. (B) TLDM)
BA(Michigan State Univ.), MMgt(UNSW), Ph.D(RMIT, Australia)
Tel: 89213722 E-mel: lokhman@ukm.edu.my

Mohd. Hafizuddin Syah Bangaan Abdullah (Dr.)
BBA(Hons.)(UKM), Master of Risk Management(Monash Univ.), DBA(UKM-GSB)
Tel: 89213616 E-mel: m_hafiz@ukm.edu.my

Mohd. Hasimi bin Yaacob (Dr.)
BBA(UKM), MBA(UPM), Ph.D(La Trobe)
Tel: 89213732 E-mel: mhasimi@ukm.edu.my

Mohd Helmi Ali (Dr.)
MGMT. Tech(Maritime Transportation UTM), MBA(IB)(UPM), Ph.D(Univ. of Nottingham)
Tel: 89213664 E-mel: mohdhelmiali@ukm.edu.my

Mohd. Rashan Shah Robuan (Dr.)
BEcons(Osaka Univ), MBA(UPM), Ph.D(Univ. of Seville)
Tel: 89215612 E-mel: rashan@ukm.edu.my

Mohd. Dzul Azzwan Mohd. Nor
BIT(UUM), MMgt(UPM)
Tel: 89213476 E-mel: azzwan@ukm.edu.my

Mohd Radzuan bin Rahid
BA Int. Business(Northumbria), MBA(UM)
Tel: 89213570 E-mel: radzuan@ukm.edu.my

Norazila bt Mat (Dr.)
DBS(ITM), BBA(UKM), MBA(UKM), Ph.D (Aston Univ. UK)
Tel: 89214835 E-mel: norazila@ukm.edu.my

Norhafizah Abu Hasan (Dr.)
BBA(UKM), MBA(UM), Ph.D(Univ. of Kent, UK)
Tel: 89215739 E-mel: norhafizah1@ukm.edu.my

Noor Azryani binti Auzairy (Dr.)
BBA(Lamar Univ. Texas), MBA(UIAM), PhD(UM)
Tel: 89213461 E-mel: azryani@ukm.edu.my

Noor Hasni Juhdi (Dr.)
BBA(Univ. Miami), MMgt(UPM), DBA(UKM-GSB)
Tel: 89213567 E-mel: n_hasni@ukm.edu.my

Nur Sa'adah Muhamad (Dr.)
LL.B (UIAM), LL.B_S(UIAM), MBA(UKM), DBA(UKM-GSB)
Tel: 89213700 E-mel: nurs@ukm.edu.my

Roshayati binti Abd. Hamid (Dr.)
BBA(UUM), MBA(UKM), DBA(UKM-GSB)
Tel:89215932 E-mel: wanrose@ukm.edu.my

Shifa Mohd. Nor (Dr.)
BBA(UIAM), MA(Loughborough Univ.), Ph.D(Durham, Univ. UK)
Tel: 89213450 E-mel: shifa@ukm.edu.my

Siti Ngayesah Ab. Hamid
BBA(Hons) Marketing(UiTM), MSc Marketing(UIAM)
Tel: E-mel: ctngayesah@ukm.edu.my

Syajarul Imna Mohd Amin (Dr.)
BBA(UKM), MBA(UKM), Ph.D(INCEIF)
Tel: 89213965 E-mel: imna@ukm.edu.my

Tee Lain Tze (Dr.)
BBA(UKM), MBA(UKM), Ph.D(Univ. of Newcastle, Australia)
Tel: E-mel: jrtee@ukm.edu.my

Veelaiporn Promwichit
BBC(Monash Univ.), MFin(UPM)
Tel: E-mel: veelaiporn@ukm.edu.my

Zaleha bt. Yazid (Dr.)
BSc.(UKM), MSc(UiTM), Ph.D (Univ. of Strathclyde, UK)
Tel: 89213569 E-mel: leyha@ukm.edu.my

WAWASAN, MISI DAN MATLAMAT FAKULTI EKONOMI DAN PENGURUSAN

Wawasan

Menjadi fakulti terpilih yang memangkin dan menjana ilmu untuk pembangunan ekonomi, perniagaan dan profesion bagi kesejahteraan negara dan masyarakat sejagat.

Misi

Bertekad menjadi pusat kecemerlangan ilmu pengurusan perniagaan, perakaunan dan ekonomi melalui gabungan ilmu dan amalan yang mulia, profesionalisme yang tinggi dan perkembangan terkini.

Matlamat

- Memupuk kesarjanaan dan kecemerlangan pendidikan, penyelidikan dan pengembangan ilmu.

- Melahirkan graduan berpengetahuan, berketrampilan, beretika dan berpandangan global.

- Menghasilkan graduan berwibawa dalam profesionnya.

- Menyebarkan ilmu dan kepakaran kepada masyarakat.

LATAR BELAKANG FAKULTI EKONOMI DAN PENGURUSAN

Sejarah Fakulti Ekonomi dan Pengurusan UKM dirintis dengan tertubuhnya Jabatan Ekonomi dan Perdagangan di Fakulti Sastera pada tahun 1970 di kampus UKM Lembah Pantai Kuala Lumpur, seusia dengan penubuhan Universiti Kebangsaan Malaysia. Kemudian dinaikkan ke peringkat fakulti pada 1 Januari 1974 dengan nama Fakulti Ekonomi dan Pengurusan.

Perkembangan ilmu ekonomi dan perniagaan serta permintaan pasaran guna tenaga yang semakin meningkat telah melahirkan idea untuk memisahkan fakulti ini kepada dua buah fakulti yang berasingan iaitu Fakulti Ekonomi dan Fakulti Pengurusan Perniagaan. Pengasingan fakulti ini telah berlaku pada 16 Mei 1979. Setelah 18 tahun berlalu pada bulan Ogos 1997, Pengurusan UKM telah bersetuju untuk menggabungkan beberapa fakulti berdasarkan susunan atau rumpun ilmu. Bermula tahun 1999 semua Fakulti dalam rumpun sains telah disatukan dan menjadi Fakulti Sains dan Teknologi. Pada tahun 2001 Fakulti Sains Kemasyarakatan dan Kemanusiaan, Fakulti Sains Pembangunan dan Fakulti Pengajian Bahasa distruktur semula sebagai Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan. Pada 1 April 2004, Fakulti Ekonomi dan Perniagaan telah ditubuhkan iaitu gabungan antara Fakulti Ekonomi dengan Fakulti Pengurusan Perniagaan. Pemilihan nama Fakulti Ekonomi dan Perniagaan membayangkan disiplin utama ilmu dalam bidang ekonomi, pengurusan perniagaan dan perakaunan serta mencerminkan kesepaduan ilmu yang mempunyai epistemologi sepunya. Fakulti Ekonomi dan Perniagaan ini mempunyai empat pusat pengajian iaitu Pusat Pengajian Ekonomi, Pusat Pengajian Pengurusan

Perniagaan, Pusat Pengajian Perakaunan dan Pusat Pengajian Siswazah Perniagaan.

Bagi mencapai hasrat kerajaan untuk menjadikan pengajian siswazah pentadbiran perniagaan bertaraf antarabangsa, Graduate School of Business (UKM-GSB) telah diwujud bagi menggantikan Pusat Pengajian Siswazah Perniagaan pada 1 Januari 2008. UKM-GSB ini menguruskan penawaran Program Sarjana Pentadbiran Perniagaan, Doktor Pentadbiran Perniagaan dan Sarjana Perakaunan, manakala program pascasiswazah dalam bidang ekonomi diurus oleh Fakulti Ekonomi dan Perniagaan yang ditadbir di bawah pengurusan pejabat dekan. Pada Ogos 2010, Lembaga Pengarah Universiti telah meluluskan nama baru Fakulti Ekonomi dan Perniagaan kepada Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, manakala Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan ditukar kepada Pusat Pengajian Pengurusan.

Pada 7 Mei 2014, Mesyuarat Pengurusan Universiti telah bersetuju untuk meluluskan penstrukturan tadbir urus UKM dan usaha ini seterusnya melibatkan penstrukturan semula fakulti. Pada Julai 2018, Fakulti Ekonomi dan Pengurusan telah distrukturkan semula dengan mewujudkan portfolio penolong-penolong dekan dan pusat-pusat penyelidikan yang baharu bagi menggantikan pusat pengajian iaitu Pusat Pembangunan Inklusif dan Lestari, Pusat Keutuhan Tadbir Urus dan Akauntabiliti, Pusat Perniagaan Global dan Ekonomi Digital dan Pusat Penciptaan Nilai dan Kesejahteraan Insan.

Ijazah yang ditawarkan oleh Fakulti Ekonomi dan Pengurusan ialah Ijazah Sarjana Muda Ekonomi dengan Kepujian, Ijazah Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan dengan Kepujian, Ijazah Sarjana Muda Keusahawanan dan Inovasi, dan Ijazah Sarjana Muda Perakaunan.

JENIS-JENIS KURSUS

Pelajar dikehendaki mengambil dan lulus kursus-kursus berikut:

- Kursus Wajib Universiti
- Kursus Citra Universiti
- Kursus Wajib Fakulti
- Kursus Wajib Pusat
- Kursus Elektif Program

Bil	Program	Kursus Wajib Universiti	Kursus Citra Universiti		Kursus Wajib Fakulti	Kursus Wajib Pusat & Wajib Modul	Kursus Elektif
			Kursus Citra Luar Fakulti	Kursus Citra Setara (Dalam Fakulti)			
1	Ekonomi	10	20	10	29	66	6
2	Pentadbiran Perniagaan	10	20	10	29	66	6
3	Keusahawanan & Inovasi	10	20	10	29	66	6
4	Perakaunan	10	10	10	29	79	12

1. Kursus Wajib Universiti : 10 kredit

Bil	Kod	Kursus	Kredit	Taraf
1	LMCW2163	Tamadun Islam dan Tamadun Asia	3	CW
2	LMCW2173	Hubungan Etnik	3	CW
3	LMCW1022	Asas Keusahawanan dan Inovasi	2	CW
4	LMCW2022	Pengurusan dan Analitik Data	2	CW

2. Kursus Citra Universiti:

Bil	Taraf	Nama Kursus dan Kategori	Program Profesional (20 kredit)	Program Bukan Profesional (30 Kredit)
1	C1	Etika Kewarganegaraan & Ketamadunan*	4	4
2	C2	Bahasa, Komunikasi dan Literasi*	4	4
3	C3	Penaakulan Kuantitatif dan Kualitatif*	2	2
4	C4	Kepimpinan, Keusahawanan dan Inovasi*	2	2
5	C5	Sains, Teknologi dan Kelestarian*	2	2
6	C6	Kekeluargaan, Kesihatan dan Gaya Hidup*	2	2
BAKI KREDIT			4 kredit ditentukan oleh Fakulti/Pelajar	14 kredit ditentukan oleh Fakulti/Pelajar

Baki 4 kredit untuk Kursus Profesional boleh diambil dari mana-mana kursus Citra Rentas Ilmu yang telah didaftarkan di Pusat Citra Universiti.
Baki 14 kredit untuk Kursus Bukan Profesional boleh diambil dari mana-mana kursus Citra Rentas Ilmu yang telah didaftarkan di Pusat Citra Universiti.

**Senarai lengkap kursus boleh diperolehi daripada Buku Panduan Pusat Citra UKM*

3. Kursus Wajib Fakulti (WF)

Pelajar program Sarjana Muda Perakaunan dikehendaki mengambil dan lulus **29** unit kursus Fakulti seperti berikut :

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPD1013	Mikroekonomi I	3
2	EPPD1023	Makroekonomi I	3
3	EPPD1033	Prinsip Perakaunan	3
4	EPPD1043	Matematik untuk Ekonomi dan Perniagaan	3
5	EPPD1053	Pengantar Pengurusan	3
6	EPPD1073	Komunikasi Perniagaan Kontemporari	3
7	EPPD1083	Statistik untuk Ekonomi dan Pengurusan	3
8	EPPD2043	Etika dan Tanggungjawab Sosial Korporat	3
9	LMCE1042 / LMCE1062 / LMCE1072	Breakthrought English Academic Interactions Academic Literacy	2
10	LMCE2082 / LMCE2092	Pro Talk English Speak to Persuade	2
11	LMCE3051 / LMCE3071	Let's Get Talking Professional Communication	1

Pelajar program Sarjana Muda Ekonomi, Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan & Sarjana Muda Keusahawanan dan Inovasi dikehendaki mengambil dan lulus **29** unit kursus Fakulti seperti berikut :

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPD1013	Mikroekonomi I	3
2	EPPD1023	Makroekonomi I	3
3	EPPD1033	Prinsip Perakaunan	3
4	EPPD1043	Matematik untuk Ekonomi dan Perniagaan	3
5	EPPD1053	Pengantar Pengurusan	3
6	EPPD1063	Aplikasi Komputer	3
7	EPPD2023	Statistik untuk Ekonomi dan Perniagaan	3
8	EPPD2033	Perniagaan Mengikuti Perspektif Islam	3
9	LMCE1042 / LMCE1062 / LMCE1072	Breakthrought English Academic Interactions Academic Literacy	2
10	LMCE2082 / LMCE2092	Pro Talk English Speak to Persuade	2
11	LMCE3051 / LMCE3071	Let's Get Talking Professional Communication	1

Peraturan Umum Pengambilan Kursus Bahasa Inggeris

1. Pelajar pengambilan Sesi 2019-2020 **WAJIB** melengkapkan jumlah kredit kursus Bahasa Inggeris untuk memenuhi syarat bergraduat seperti berikut:
   i) **7 kredit** (MUET tahap 1 dan 2)
   ii) **5 kredit** (MUET tahap 3, 4, 5 dan 6)
   (Rujuk Struktur Penawaran Kursus Bahasa Inggeris Sesi 2019-2020).

2. Pelajar yang **belum** mengambil MUET **tidak dibenarkan** mendaftar kursus Bahasa Inggeris. Walau bagaimanapun, pelajar yang mempunyai kelulusan IELTS, TOEFL atau sijil kelulusan yang lain boleh mendaftar kursus Bahasa Inggeris dengan mengemukakan bukti kelulusan kepada Penyelaras Kursus Bahasa Inggeris Pusat Citra Universiti (PCU).

3. Pelajar-pelajar lulusan berikut **layak memohon pemindahan kredit secara menegak**:
   i) Asasi Pintar UKM; atau
   ii) Diploma (Politeknik dan Kolej IPTA/IPTS/Institusi Luar Negara); atau
   iii) Diploma IB (International Baccalaureate).
   Bagi permohonan pemindahan kredit secara menegak, pelajar perlu mengisi *Borang Pemindahan Kredit Secara Menegak*. Permohonan perlu dibuat melalui Pusat Pengurusan Akademik (Akademik-UKM).

4. Pelajar-pelajar juga **layak memohon pemindahan kredit secara mendatar** sekiranya:
   i) pelajar telah mengikuti program Ijazah Sarjanamuda di institusi lain;
   ii) pelajar bertukar program pengajian di UKM; dan
   iii) pelajar mengikuti program pertukaran pelajar (mobiliti) di luar negara.
   Bagi permohonan pemindahan kredit kursus, pelajar perlu mengisi *Borang Pemindahan Kredit Secara Mendatar*. Permohonan perlu boleh dibuat terus di Pusat Citra Universiti.

5. Kursus yang boleh dipohon untuk pemindahan kredit adalah LMCE1042/1062/1072/1082 bergantung kepada tahap pencapaian MUET (Rujuk Struktur Penawaran Kursus Bahasa Inggeris Sesi 2019-2020).

6. Pelajar yang membuat permohonan pemindahan kredit **PERLU** mendapat pengesahan dari Akademik-UKM terlebih dahulu dan **HANYA** boleh mendaftar kursus Bahasa Inggeris pada Semester II. Walau bagaimanapun, pelajar tersebut wajib mengambil dan lulus kursus yang ditawarkan pada Tahun 2 dan Tahun 3/Tahun 4.

7. Pelajar wajib mengambil dan lulus kursus Bahasa Inggeris yang ditetapkan sebelum mendaftar kursus Bahasa Inggeris yang seterusnya. Mereka yang mendapat gred E perlu mengulang kursus tersebut.

MUET Band 1 & Band 2*
Pelajar dari **SEMUA fakulti dan PCU** diwajibkan mengambil dan lulus kursus-kursus berikut:

LMCE1042 Breakthrough English
LMCE1052 Bridging English
LMCE1062 Academic Interactions
LMCE3051 Let's Get Talking

MUET Band 3 *
Pelajar dari **SEMUA fakulti dan PCU** diwajibkan mengambil dan lulus kursus-kursus berikut:

LMCE1062 Academic Interactions
LMCE2082 Pro Talk English
LMCE3061 Corporate Storytelling

MUET Band 4*
Pelajar dari **SEMUA fakulti dan PCU** diwajibkan mengambil dan lulus kursus-kursus berikut:

LMCE1072 Academic Literacy
LMCE2092 Speak To Persuade
LMCE3071 Professional Communication

MUET Band 5 & Band 6*
Pelajar dari **SEMUA fakulti dan PCU** dan diwajibkan mengambil dan lulus kursus-kursus berikut:

LMCE1082 Page To Stage
LMCE2103 Advanced Communication Project

4. Kursus Program Pengajian

Pelajar dikehendaki mengambil dan lulus sejumlah unit kursus yang ditetapkan oleh Program Pengajian masing-masing. Kod bagi kursus-kursus program adalah seperti berikut

EPPD - Kursus Wajib Fakulti
EPPE - Kursus Program Ekonomi
EPPA - Kursus Program Perakaunan
EPPM - Kursus Program Pengurusan
EPPK - Kursus Program Keusahawanan

SINOPSIS KURSUS WAJIB FAKULTI (WF)
FAKULTI EKONOMI DAN PENGURUSAN

EPPD1013 Mikroekonomi I

Kursus ini bertujuan memberi pengetahuan kepada pelajar tentang model, konsep dan metodologi mikroekonomi dalam memahami masalah ekonomi pada peringkat pengguna dan firma. Pelajar akan didedahkan kepada tajuk-tajuk utama mikroekonomi
meliputi aspek permintaan, penawaran, keseimbangan harga, keanjalan, teori pilihan pengguna, fungsi pengeluaran, kos dan struktur pasaran. Di akhir kursus, pelajar seharusnya dapat mengaplikasikan pendekatan mikroekonomi dalam menyelesaikan
masalah persekitaran ekonomi dan pengurusan.

Bacaan Asas

Nicholson,W. & Snyder,C., (2011). Microeconomic: Basic Principles & Extensions. 11th edition. South-Western College Publishing

Noor Aini Khalifah & Tham Siew Yean. (1993). Mikroekonomi Pertengahan:Untuk Peringkat Universiti. Kuala Lumpur: Tropical Press.

Perloff, J.M. (2015). Microeconomics. 7th Ed. Boston: Pearson-Addison Wesley.

Petersen, H.C. & Lewis, W.C. (2008). Managerial Economics. 4th Ed. Singapore:Pearson International Edition.

Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2015). Microeconomics. 8th Ed. New Jersey:Pearson Prentice Hall International.

Nicholson,W. & Snyder,C., 2011. *Microeconomic: Basic Principles & Extensions*. 11th edition. South-Western College Publishing.

EPPD1023 Makroekonomi I

Kursus ini bertujuan memberi pengetahuan kepada pelajar tentang konsep asas makroekonomi yang meliputi pengukuran dan keseimbangan pendapatan negara, peranan bank pusat, bank perdagangan dan proses penciptaan kredit,

pasaran wang dan penentuan kadar bunga, implikasi dasar fiskal dan monetari terhadap pendapatan negara, pengangguran dan inflasi, perdagangan antarabangsa, imbangan pembayaran dan pasaran pertukaran asing serta globalisasi dan pertumbuhan ekonomi. Di akhir kursus, pelajar seharusnya dapat mengaitkan ilmu tersebut dengan isu ekonomi semasa dalam persekitaran global dan setempat.

Bacaan Asas

Frank, R.H. & Bernanke, B.S. 2013. *Principles of economics.* 5th Ed. Boston: McGraw Hill.

Froyen, R.T. 2012. *Macroeconomics: Theories and Policies.* Singapore: Prentice Hall.

Rahmah Ismail & Rohaini Mustaffa. 2004. *Makroekonomi pertengahan.* Bangi: Penerbit UKM.

Shahida Shahimi, Norain Mod Asri, Mohd Adib Ismail, Norlida Hanim Mohd Salleh, Wook Endut, Md. Zyadi Md. Tahir & Noreha Halid. 2012. *Makroekonomi.* Singapore: Cengage Learning Asia Pte. Ltd.

EPPD1033 Prinsip Perakaunan

Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada konsep dan prinsip asas serta rasional yang mendasari amalan perakaunan. Kitaran perakaunan disentuh secara terperinci yang meliputi proses penjurnalan, Pengeposan, penyediaan imbangan duga, pelarasan, penyediaan penyata kewangan dan catatan penutup. Perbincangan meliputi kitaran perakaunan bagi jenis operasi berbeza seperti perniagaan perkhidmatan, pembarangan dan perkilangan serta konteks pemilikan berbeza yang meliputi pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat dan organisasi tidak bermotifkan keuntungan.

Bacaan Asas

Norton, C.L. & Porter, G.A. 2013. *Introduction to financial accounting*. 8th Ed. South-Western, Cengage Learning.

Reeve, J.M., Warren, C.S. & Duchac, J.E. & Wang, W. 2011. *Principles of financial accounting with conceptual emphasis on IFRS*. Cengage Learning Asia Pte Ltd.

Stice. E.K., Stice, J.D. & Alberch, W.S. 2011. *Financial accounting concepts*. South-western. Cengage Learning.

Weygandt, J.J., Kimmel, P.D. & Kieso, D.E. 2015. *Accounting principles*. 12th Ed. John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd.

Wild, J.J., Shaw, K.W., Chiappetta, B. Kwok, W. & Venkatesh, S. 2013. *Fundemental accounting principles*. McGraw-Hill Companies Inc.

EPPD1043 Matematik untuk Ekonomi dan Perniagaan

Kursus ini memberi fahaman kepada pelajar beberapa aspek asas dalam matematik. Tajuk-tajuk yang akan dibincangkan ialah fungsi; matriks; matematik kewangan: bunga, anuiti, pelupusan pinjaman; had dan keselanjaran; pembezaan dan pengamiran serta kegunaannya. Selepas mengikuti kursus ini pelajar seharusnya dapat menggunakan teknik-teknik di atas untuk menyelesaikan masalah ekonomi dan perniagaan.

Bacaan Asas

Barnett, R.A., Ziegler, M.R. & Byleen, K.E. 2008. *College mathematics for business, economics, life sciences and social sciences.* 13th Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Haeussler, E.F. Jr., Paul, R.S. & Wood, R.J. 2011. *Introductory mathematical analysis for business, economics and life and social sciences.* 13th Ed. New Jersey: Prentice Hall.

Harshbarger, R.J. & Reynolds, J.J. 2012. *Mathematical applications for the management, life and social sciences.* 10th Ed. Boston: Brooks Cole, Cengage Learning.

Mansor Jusoh. 2008. *Matematik untuk ekonomi.* Bangi: Penerbit UKM.

Tan, S.T. 2007. *Applied mathematics for the managerial, life and social sciences.* 7th Ed. Boston: Brooks/Cole, Cengage Learning.

EPPD1053 Pengantar Pengurusan

Kursus ini menekankan pengetahuan asas tentang persekitaran organisasi, konsep, amalan, fungsi, kepimpinan dan gelagat dalam pengurusan sesebuah organisasi. Kursus ini turut memberi pendedahan tentang amalan pengurusan perniagaan masa kini ke arah pembentukan dan pengekalan dayasaing organisasi.

Bacaan Asas

Bateman, T.S & Snell, S.A 2014. *Management: leading & collaborating in the competitive world.*11th Ed. USA: McGraw-Hill International Edition.

Daft, R.L. 2014. *Management.* 11th Ed. Vanderbilt University Cengage Learning.

Robbins, S.P. and Coulter, M.A. 2013. Management. 12th Edition, Pearson

Cassidy, C., Kreitner, R. & Vanhuss, S (2015). *Administrative Management: Setting People up for Success.* Cengage Learning, USA.

Zafir M.M, Mohd Hizam H. & Fazilah M. H. 2013. *Pengurusan organisasi*. Kuala Lumpur: Cengage Learning Asia.

EPPD1063 Aplikasi Komputer

Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan tentang konsep asas sistem maklumat dan penggunaan praktikal aplikasi komputer terkini dalam bidang ekonomi dan perniagaan. Kursus ini memperkenalkan konsep teknologi maklumat seperti perkakasan, perisian, sistem pengoperasian, konsep pangkalan data, rangkaian, internet dan telekomunikasi. Elemen utama kursus ini merangkumi lima aplikasi komputer yang asas bagi kegunaan dalam pengurusan dan perniagaan iaitu aplikasi Microsoft Office yang terdiri daripada Word, Excel, Powerpoint dan Access.

Bacaan Asas

Vermaat, Sebok, Freund, Champbell & Frydenberg (2016). Discovering Computers ©2016 (Shelly Cashman) International Edition, Course Technology, Cengage Learning, USA.

Vermaat (2016). Microsoft Office 2013: Introductory (Shelly Cashman Series), International Edition, Course Technology, Cengage Learning, USA.

Vermaat, M.E., Sebok, S.L. and Freund, S.M. (2014). Discovering Computers Technology in a World of Computers, Mobile Devices and the Internet, Cengage Technology Edition, USA.

O'Leary, T.J., and O'Leary, L.I. Computing Essentials. 2008. McGraw Hill, International Edition.

Norazila Mat, Noor Azuan Hashim and Rosmah Mat Isa. 2004. Aplikasi Komputer. Prentice Hall: Petaling Jaya.

Dean, Damon and Cowitt Andy. 2003. Macromedia Studio MX. Wiley Publishing, New York

EPPD1073 Komunikasi Perniagaan Kontemporari

Komunikasi Perniagaan mengajar pelajar cara untuk memperbaiki kemahiran berkomunikasi sebagai asas bagi kejayaan dalam alam pekerjaan kelak. Kursus ini membolehkan pelajar untuk memahami faktor-faktor yang akan menjamin komunikasi yang lebih efektif. Pelajar akan diajar tentang pelbagai elemen kemahiran komunikasi seperti komunikasi silang budaya serta komunikasi lisan dan bukan lisan. Pelajar akan mengetahui cara berkomunikasi ketika berada dalam situasi berbeza, di dalam kumpulan kerja, berfikir dengan kritikal serta menggunakan teknologi untuk berkomunikasi dengan lebih efektif dan produktif. Dengan keterlibatan industri luar, pelajar juga akan didedahkan tentang pembinaan resume dan resume video, seterusnya mereka perlu melalui satu sesi *mock interview*.

Bacaan Asas

Bovee, C. & Thill, J. (2015). *Business Communication Today.* 13th Edition. Singapore: Pearson.

Guffey, M. & Du-Babcock, B. (2012). *Essentials of Business Communication: 9th Edition.* Singapore: Thomson.

Locker, K. O. & Kaczmarek, S. K. (2013). *Business Communication: Building Critical Skills*. 6th Edition. Singapore: McGraw Hill.

Oliu, W.E, Brusaw, C.T & Alred, G.J. (2012). Writing That Works: Communicating Effectively on the Job, 11th Edition. Boston: Bedford-St. Martins.

Williams, K., Krizan, A., Merrier, P., & Logan, J. & (2011). *Communicating in Business.* 8th Edition. Singapore: South-Western

EPPD2023 Statistik untuk Ekonomi dan Perniagaan / EPPD1073 Statistik untuk Ekonomi dan Pengurusan

Kursus ini bertujuan memberi fahaman kepada pelajar mengenai konsep dan kaedah statistik yang digunakan dalam bidang ekonomi dan perniagaan. Perbincangan akan meliputi pengenalan kepada statistik, perihal data secara visual dan numerik, pengenalan kepada kebarangkalian, taburan kebarangkalian selanjar, taburan pensampelan, penganggaran, ujian hipotesis, analisis varian, ujian khi-kuasa dua, kaedah statistik tak berparameter, kolerasi, regresi linear mudah dan berbilang. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar seharusnya boleh mentafsir maklumat statistik yang diperolehi dalam konteks ekonomi dan perniagaan.

Bacaan Asas

Anderson, D.R., Sweeney, D.J. and Williams, T.A. 2017. *Statistics for business and economic.* 13th Edition. Cengage Learning.

Berenson, M.L., Levine, D.M. & Krehbiel, T.C. 2015. *Basic Business Statistics.* 13th Ed. (Global Edition). Pearson Education.

Keller, G. 2018. Statistic for Management and Economic. 11th Ed. Cengage Learning.

McClave, J.T., Benson, P.G. & Sincich, T. 2014. *Statistics for business and economics.* 12th Ed. Boston:Pearson Education.

Weiers, R.M. 2013. *Introduction to business statistics.* 7th Ed. Cengage Learning.

EPPD2033 Perniagaan Mengikut Perspektif Islam

Matlamat utama kursus ini adalah untuk memberi pemahaman kepada pelajar-pelajar terhadap asas-asas perniagaan menurut perspektif Islam. Pelajar didedahkan dengan konsep-konsep asas perniagaan dalam Islam, instrumen-instrumen kewangan Islam dan etika pengurusan Islam. Kursus ini juga akan meningkatkan pengetahuan pelajar untuk membezakan teknik-teknik urusniaga yang dianjurkan Islam dengan urusniaga konvensional. Disamping itu juga, kursus ini akan membincangkan isu-isu semasa berkaitan dengan asas perniagaan menurut perspektif Islam.

Bacaan Asas

Azman Ismail & Md Habibur Rahman. 2013. *Islamic legal maxims: essentials & applications*. IBFIM, KL Malaysia.

ISRA. 2011. *Islamic financial system, principles and operations*. International Shari'ah Research Academy for Islamic Finance (ISRA).

Razli, Ramli et al. 2013. *Issue in Islamic finance from the practitioners perspective.* IBFIM. Kl, Malaysia.

Saiful Azhar Rosly. 2008. *Critical issues on Islamic banking and financial markets: Islamic economics, banking & finance, Investments, takaful dan financial planning*. 3rd Ed. Dinamas Publishing, Kuala Lumpur Malaysia.

Syed Mohd. Ghazali Wafa Syed Adwam Wafa, Muhammad Nasri Md. Hussain & Mohd Hizam Hanafiah. (2015) *Perniagaan Mengikut Perspektif Islam*, Petaling Jaya. Leeds Publications (M) Sdn Bhd Kuala Lumpur: Prentice Hall.

EPPD2043 Etika Dan Tanggungjawab Sosial Korporat

Secara umumnya kursus ini membincangkan etika dan tanggungjawab perniagaan berdasarkan perspektif Teori Pemegang Kepentingan yang menekankan bahawa perniagaan dan masyarakat adalah sebahagian daripada sistem yang saling berinteraksi dan bergantungan antara satu sama lain. Tajuk-tajuk yang akan dibincangkan termasuklah hubungan di antara perniagaan dan masyarakat, persekitaran sosial, persekitaran etika, kerajaan, alam sekitar, perubahan teknologi, dan pemegang kepentingan. Para pelajar akan didedahkan

kepada konsep dan teori etika dan tanggungjawab sosial perniagaan, isu-isu semasa dan masalah berkaitan dengan etika dan tanggungjawab sosial perniagaan. Melalui kursus ini juga, pelajar diwajibkan untuk melibatkan diri dengan aktiviti kesukarelawanan. Pelajar dikehendaki memilih satu daripada empat modul kesukarelawanan yang ditawarkan, iaitu: 1) modul alam sekitar, 2) modul kepenggunaan, 3) modul perniagaan sosial, dan 4) modul khidmat masyarakat. Di penghujung kursus, pelajar dikehendaki mengaplikasi teori dan pengetahuan yang telah dipelajari dalam kes-kes sebenar berkaitan etika dan tanggungjawab sosial perniagaan

Pra Keperluan : EPPD1053

Bacaan Asas

Arnold, D.G., Beauchamp, T.L. & Bowie, N.L., (2013), *Ethical Theory and Business*, 9th Edition, New Jersey: Pearson.

Johnson, C.E., (2014), *Meeting the Ethical Challenges of Leadership: Casting Light or Shadow*, 5th Edition, California: Sage Publications, Inc.

Lawrence, A.T. & Weber, J. (2014), *Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy*, 14th Edition, New York: McGraw-Hill Irwin.

Shaw, W.H., (2011), *Business Ethics,* 7th Edition (International Edition), USA: Cengage Learning.

Velasquez, M.G., (2011), *Business Ethics: Concepts and Cases*, 7th Edition, England: Prentice-Hall.

PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA EKONOMI DENGAN KEPUJIAN

Hasil Pembelajaran Program Sarjana Muda Ekonomi

Program ini dirangka untuk menghasilkan graduan yang mampu:

- Memahami dan menguasai teori dan konsep ilmu ekonomi.
- Mengaplikasi pendekatan ekonomi dalam menyelesaikan masalah negara dan masyarakat sejagat.
- Berupaya membuat keputusan secara rasional dan kritikal berpandukan fakta.
- Berkomunikasi secara berkesan dengan pelbagai pihak berkepentingan.
- Memiliki kemahiran sosial dan tanggungjawab.
- Bersifat terbuka terhadap perubahan teknologi dan idea baharu melalui pembelajaran sepanjang hayat.
- Menguasai kemahiran pengurusan dan keusahawanan.
- Beretika dan professional.

Program Sarjana Muda Ekonomi

Program pengajian yang ditawarkan ialah Ijazah Sarjana Muda Ekonomi dengan Kepujian dalam bidang pengkhususan berikut:

- Ekonomi Industri dan Antarabangsa
- Ekonomi Monetari dan Fiskal
- Ekonometrik dan Statistik Gunaan
- Ekonomi Islam
- Ekonomi Pembangunan dan Sumber Manusia
- Ekonomi Sumber dan Alam Sekitar

Program Ijazah Sarjana Muda Ekonomi dengan Kepujian

Program ini merangkumi kerja kursus dan latihan ilmiah. Untuk tujuan pengijazahan calon-calon mesti lulus sekurang-kurangnya 121 unit kursus yang telah ditetapkan seperti berikut:

1.	Kursus Wajib Universiti (CW)	:	10 kredit
2.	Kursus Citra Universiti (C1-C6)	:	20 kredit
3.	Kursus Wajib Fakulti (WF)	:	29 kredit
4.	Kursus Wajib Pusat (WP)	:	48 kredit
5.	Kursus Wajib Modul (WM)	:	18 kredit
6.	Kursus Elektif (PB)	:	06 kredit

Kursus Wajib Fakulti (WF) - 29 unit

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPD1013	Mikroekonomi I	3
2	EPPD1023	Makroekonomi I	3
3	EPPD1033	Prinsip Perakaunan	3
4	EPPD1043	Matematik untuk Ekonomi dan Perniagaan	3
5	EPPD1053	Pengantar Pengurusan	3
6	EPPD1063	Aplikasi Komputer	3
7	EPPD2023	Statistik untuk Ekonomi dan Perniagaan	3
8	EPPD2033	Perniagaan Mengikuti Perspektif Islam	3
9	LMCE1042 / LMCE1062 / LMCE1072	Breakthrought English Academic Interactions Academic Literacy	2
10	LMCE2082 / LMCE2092	Pro Talk English Speak to Persuade	2
11	LMCE3051 /	Let's Get Talking	1

	LMCE3071	Professional Communication	

Kursus Wajib Program (WP) - 48 unit

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPE2014	Mikroekonomi II	4
2	EPPE2024	Makroekonomi II	4
3	EPPE2033	Prinsip Ekonomi Islam	3
4	EPPE2044	Kalkulus untuk Ekonomi	4
5	EPPE2053	Ekonomi Malaysia	3
6	EPPM2063	Etika dan Tanggungjawab Sosial Korporat	3
7	EPPE3014	Kaedah Penyelidikan	4
8	EPPE3023	Ekonomi Antarabangsa	3
9	EPPE3033	Perkembangan Pemikiran Ekonomi	3
10	EPPE3043	Ekonomi Pembangunan	3
11	EPPE3098	Latihan Industri	8
12	EPPE3996	Kertas Ilmiah	6

Kursus Wajib Modul (WM) - 18 unit

Kursus Wajib Modul adalah sebilangan kursus bidang pengkhususan yang ditetapkan oleh program. Pelajar perlu lulus 18 unit kursus termasuk kursus yang bertanda * daripada salah satu modul berikut:

1. Modul Ekonomi Industri dan Antarabangsa

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPE2113	Organisasi Industri*	3
2	EPPE2123	Statistik untuk Kajian Industri	3
3	EPPE2133	Kerajaan dan Pembangunan Industri*	3
4	EPPE3113	Ekonomi dan Pengurusan Pengangkutan	3
5	EPPE3123	Industri dan Perniagaan Antarabangsa*	3
6	EPPE3133	Institusi dan Perniagaan Antarabangsa	3
7	EPPE3143	Ekonomi Perdagangan Antarabangsa*	3
8	EPPE3213	Ekonomi Monetari Antarabangsa	3
9	EPPE3553	Ekonomi Buruh	3
10	EPPE3563	Hubungan Industri	3
11	EPPE3683	Perdagangan dan Alam Sekitar	3
12	EPPM2033	Perniagaan Antarabangsa	3

2. Modul Ekonomi Monetari dan Fiskal

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPE2213	Ekonomi Monetari*	3
2	EPPE2223	Perbelanjaan Awam*	3
3	EPPE3143	Ekonomi Perdagangan Antarabangsa	3
4	EPPE3213	Ekonomi Monetari Antarabangsa*	3
5	EPPE3223	Ekonomi Pencukaian*	3
6	EPPE3233	Pasaran Hadapan dan Opsyen	3

7	EPPE3243	Pengurusan Organisasi Awam	3
8	EPPE3253	Ekonomi Kewangan Mikro	3
9	EPPE3263	Pasaran Kewangan dan Perbankan	3
10	EPPE3273	Ekonomi Dasar Sosial	3
11	EPPE3413	Dasar Fiskal dan Kewangan Islam	3
12	EPPA3023	Percukaian I	3

3. Modul Ekonometrik dan Statistik Gunaan

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPE2313	Pengantar Ekonometrik*	3
2	EPPE2323	Pengantar Penyelidikan Kendalian*	3
3	EPPE2333	Analisis Data Ekonomi	3
4	EPPE2343	Pengantar Sistem Maklumat	3
5	EPPE2353	Kaedah Persampelan	3
6	EPPE2363	Analisis Statistik Sosio-Ekonomi	3
7	EPPE3313	Ekonometrik Pertengahan*	3
8	EPPE3323	Statistik Penakbiran*	3
9	EPPE3333	Kaedah-kaedah Statistik	3
10	EPPE3343	Penyelidikan Kendalian Pertengahan	3
11	EPPE3353	Analisis Siri Masa dan Peramalan	3
12	EPPE3363	Tajuk Terpilih dalam Ekonometrik	3

4. Modul Ekonomi Islam

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPE2413	Analisis Ekonomi Islam*	3
2	EPPE2423	Pengenalan Kepada Fiqh Ekonomi*	3
3	EPPE2433	Perbankan Islam*	3
4	EPPE3413	Dasar Fiskal dan Kewangan Islam*	3
5	EPPE3423	Perkembangan Pemikiran Ekonomi Islam	3
6	EPPE3433	Perbandingan Sistem Ekonomi	3
7	EPPE3443	Institusi Ekonomi Islam	3
8	EPPE4153	Perakauanan untuk Instrumen Kewangan Islam dan Zakat	3
9	PPPG1143	Undang-undang Kontrak Perniagaan#	3
10	PPPG2173	Fiqh Muamalat I#	3
11	PPPG3163	Undang-undang Pentadbiran Pusaka, Wasiat, dan Wakaf#	3
12	PPPG3263	Fiqh Muamalat II#	3

5. Modul Ekonomi Pembangunan dan Sumber Manusia

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPE2513	Analisis Demografi Ekonomi	3
2	EPPE2523	Analisis Sosial dan Politik dalam Pembangunan	3
3	EPPE2533	Pertumbuhan Ekonomi dan Agihan*	3

4	EPPE3513	Perancangan Pembangunan dan Penilaian Projek*	3
5	EPPE3523	Ekonomi Pembangunan Sumber Manusia*	3
6	EPPE3533	Pembangunan Ekonomi Asia	3
7	EPPE3543	Ekonomi Bandar dan Wilayah	3
8	EPPE3553	Ekonomi Buruh	3
9	EPPE3563	Hubungan Industri	3
10	EPPE3573	Ekonomi Pembangunan Antarabangsa*	3
11	EPPE3583	Piawaian Buruh Antarabangsa	3
12	EPPM3214	Pengurusan Sumber Manusia	4

6. Modul Ekonomi Sumber dan Alam Sekitar

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPE2613	Ekonomi dan Pengurusan Sumber*	3
2	EPPE2623	Ekonomi dan Pengurusan Alam Sekitar*	3
3	EPPE2633	Ekonomi Pengeluaran Pertanian*	3
4	EPPE2643	Analisis Dasar Sumber Pertanian	3
5	EPPE3613	Pengurusan Perniagaan Tani	3
6	EPPE3623	Pemasaran dan Industri Asas Tani	3
7	EPPE3633	Pembangunan Koperasi	3
8	EPPE3643	Ekonomi Pelancongan dan Rekreasi	3
9	EPPE3653	Analisis Kos Faedah dan Alam Sekitar*	3
10	EPPE3663	Pengurusan Alam Sekitar Korporat	3

11	EPPE3673	Keusahawanan Perniagaan Tani	3
12	EPPE3683	Perdagangan dan Alam Sekitar	3

Kursus Elektif (PB) - 6 unit

Pelajar perlu mengambil 2 kursus diluar modul atau pusat atau Fakulti atau kursus Citra Luar Fakulti berjumlah tiga (3) unit bagi satu kursus.

[U1]SINOPSIS KURSUS WAJIB PROGRAM (WP) EKONOMI

EPPE2014 Mikroekonomi II

Kursus ini bertujuan memberi kefahaman kepada pelajar tentang teori dan aplikasi mikroekonomi peringkat pertengahan. Kursus ini membincangkan topik-topik penting dalam mikroekonomi pertengahan yang tidak dibincangkan dalam Mikroekonomi I yang meliputi pasaran input, keseimbangan umum, pilihan antara masa, ketakpastian, pasaran aset dan aset berisiko, maklumat tak simetri, teori permainan, barangan awam dan kesan luaran. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar dijangka dapat memahami, berupaya menghubungkaitkan konsep ekonomi dan mengaplikasikannya untuk memahami isu ekonomi semasa dengan lebih baik

Bacaan Asas

Varian, H.R. 2014. *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. 9th Ed. USA: W.W.Norton & Co., Inc.

Nicholson, W. & Snyder, C. 2015. *Intermediate Microeconomics and Its Application*. 12th Ed. Boston: Cengage Learning.

Besanko, D. & Braeutigam, R. 2014. *Microeconomics.* 5th Ed. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. 2013. *Microeconomics.* 8th Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall International.

Perloff, J.M. 2015. *Microeconomics*. 7th Ed. Boston: Pearson-Addison Wesley

EPPE2024 Makroekonomi II

Kursus ini merupakan lanjutan daripada kursus Makroekonomi I. Kursus ini bertujuan memberi fahaman kepada pelajar tentang konsep, teori dan model makroekonomi dengan penekanan kepada model ekonomi terbuka. Tajuk yang dibincangkan ialah fungsi penggunaan, pelaburan, inflasi dan pengangguran, model ekonomi klasik baru, model kitaran niaga benar, model ekonomi Keynes baru, keseimbangan umum pendapatan negara dalam ekonomi terbuka (model IS-LM-BP), permintaan dan penawaran agregat dalam ekonomi terbuka dan

pertumbuhan ekonomi dalam jangka panjang. Selepas mengikuti kursus ini pelajar seharusnya berupaya mengaplikasi teori dan model makroekonomi dalam mengenal pasti dan menyelesaikan permasalahan ekonomi.

Bacaan Asas

Chamberlin, G. & Linda Yueh. 2006. *Macroeconomics.* London: Thomson Learning.

Carlin & Soskice 2015. *Macroeconomics: Institutions, Instability, and the Financial System.* Oxford University Press.

Frederic S. Mishkin.2015. *Macroeconomics: Policy and Practice*. 2nd Edition. England: Pearson Education Limited.

Froyen, R.T. 2013. *Macroeconomics: theories and policies*. 10th Edition. England: Pearson Education Limited.

N. Gregory Mankiw. 2016. *Macroeconomic*. 9th Edition. New York : Worth Publishers.

EPPE2033 Prinsip Ekonomi Islam

Kursus ini bertujuan memberi kefahaman kepada pelajar mengenai prinsip-prinsip asas ekonomi Islam yang perlu diterapkan dalam setiap topik yang dibincangkan. Antara topik utama yang dibincangkan ialah penggunaan, pengeluaran, peranan pemerintah, pasaran, dasar monetari dan fiskal, perancangan dan pembangunan. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar seharusnya dapat memahami kegiatan ekonomi berasaskan prinsip syariah demi mendapat rahmat, keberkatan dan keredhaan Allah

Bacaan Asas

Surtahman Kastin Hasan dan Sanep Ahmad. 2016. Ekonomi Islam; dasar dan amalan. Kuala Lumpur: DBP

Chapra, M.U .2014. *Morality and justice in Islamic economics and finance*. UK: Edward Elgar Publishing Limited

Jaafar Ahmad, Sanep Ahmad & Hairunnizam Wahid.(2011. *Analisis ekonomi Islam: satu pendekatan analisis.* Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia

Khan, M.A .2013. *What is wrong with Islamic economics? Analysing the present state and and future agenda*. UK: Edward Elgar Publishing Limited.

Naqvi, S. N. H .2013. *Islam, economics, and society*. New York: Routledge

Zubair Hasan .2006. *Introduction to microeconomics: an Islamic perspectives.* Petaling Jaya: Prentice Hall-Pearson Malaysia Sdn. Bhd

EPPE2044 Kalkulus Untuk Ekonomi

Kursus ini memberi pengetahuan kepada pelajar tentang kalkulus pembezaan dan kamiran dan aplikasinya dalam bidang ekonomi. Tajuk-tajuk yang dibincangkan termasuk had, keselanjaran, pembezaan yang merangkumi pembezaan tersirat, pembezaan fungsi berbilang pemboleh ubah, aplikasi pembezaan, pengoptimuman fungsi berbilang pemboleh ubah. Tajuk yang diliputi oleh kalkulus kamiran ialah teknik –teknik pengamiran dan penggunaannya dalam ekonomi. Selepas mengikuti kursus ini pelajar seharusnya dapat menggunakan kalkulus pembezaan dan kamiran dalam penyelesaian masalah ekonomi.

Bacaan Asas

Dowling, E. 2011. *Shaum's outline of introduction to mathematical economics*. 3rd Ed. New York : Mc Graw-Hill Publishing .

Haeussler, E.F. Jr, Paul, R.S. & Wood, R.J. 2011. *Introductory mathematical analysis for business,and the life and social sciences*. 13th Ed, New Jersey: Prentice Hall.

Harshbarger, R.J. & Reynolds, J.J 2012. Mathematical applications for the management, life and social sciences. 10*th* Ed. Boston Brooks Cole, Cengage Learning.

Mansor Jusoh. 2008. *Matematik untuk ekonomi*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

Tan, S.T. 2012. *Applied calculus for the managerial, life, and social sciences.* 9 *th* Ed Belmont : Brooks Cole, Cengage Learning

EPPE2053 Ekonomi Malaysia

Kursus ini bertujuan memberi fahaman kepada pelajar mengenai sejarah perkembangan dan pembangunan ekonomi Malaysia sebelum merdeka sehingga kini. Antara topik yang dibincangkan ialah struktur dan dasar pembangunan ekonomi negara dalam perspektif pembangunan domestik dan global seiring dengan pertumbuhan sektor-sektor utama negara. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar sewajarnya mampu mengulas dan menganalisis prestasi ekonomi negara, memahami dasar kerajaan dan berupaya mengenalpasti faktor ekonomi dan sosial yang mendorong pembangunan ekonomi negara.

Bacaan Asas

Chamhuri Siwar, Surtahman Kastin Hassan & Norshamliza Chamhuri. 2005. *Ekonomi Malaysia.* 6rd Ed. Pearson Malaysia Sdn Bhd, Petaling Jaya.

Laporan Ekonomi 2014/2015. 2015. Kementerian Kewangan.

Rancangan Malaysia Kesebelas 2016-2020. 2015. Unit Perancang Ekonomi.

Hal Hill, Tham Siew Yean and Ragayah Haji Mat Zin. 2012. *Malaysia's Development Challenges: Graduating from the middle*. New York: Routledge.

Shankaran Nambiar. 2014.Ed. *The Malaysian Economy: Rethinking Policies & Purposes*. Strategic Information and Research Development Centre.

EPPE3014 Kaedah Penyelidikan

Kursus ini bertujuan membincang dan mengenal pasti beberapa langkah perlu bagi menjalankan penyelidikan dalam bidang sains sosial khususnya ekonomi. Tajuk-tajuk yang dibincangkan ialah pengertian penyelidikan, etika dalam penyelidikan, pembentukan model ekonomi: model sebab akibat dan model siri masa, skala pengukuran dan pembentukannya, kaedah pungutan data dan reka

bentuk borang soal selidik, kaedah pensampelan dan isu-isu yang berkaitan dengannya, memproses data dan penulisan laporan penyelidikan. Pelajar diwajibkan membuat projek penyelidikan bagi kursus ini. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar berupaya mengenalpasti kaedah penyelidikan dan melaksanakan suatu penyelidikan secara ilmiah dan saintifik.

Bacaan Asas

Chua, Y.P. 2014, *Kaedah Penyelidikan*, Edisi Ketiga, Mc Graw Hill Education

Chua, Y.P. 2014, *Asas Statistik Penyelidikan*, Edisi Ketiga, Mc Graw Hill Education

Keller, G. 2014. *Statistics for management and economics*. 10th Ed. South-Western College Pub

Kothari, C. 2013. *Research methodology*: *methods and techniques*. 3rd Ed. New Delhi: New Age International Publishers

Kumar, R. 2014. *Research methodology*: *a step by step guide for beginners*. 4th Ed. London: Sage Publication Ltd

EPPE3023 Ekonomi Antarabangsa

Kursus ini bertujuan memberi fahaman tentang teori dan konsep asas dalam ekonomi antarabangsa yang meliputi topik dalam ekonomi perdagangan antarabangsa dan kewangan antarabangsa. Antara topik yang dibincangkan ialah teori perdagangan antarabangsa awal dan moden, sekatan tarif dan bukan tarif, integrasi ekonomi, aliran antarabangsa faktor, imbangan pembayaran dan pasaran pertukaran asing dan sistem kewangan dunia. Di akhir kursus ini pelajar seharusnya dapat membincangkan kerelevanan teori ekonomi antarabangsa dengan isu dunia sebenar dan polisi yang berkaitan.

Bacaan Asas

Carbaugh, R.J.2015. *International Economics.* 12th Ed. U.S.A: South-Western Cengage Learning.

Salvatore, D. 2013. *International Economics: Trade and Finance.* 11th Ed. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Salvatore, D. 2012. *Introduction to International Economics*. 3rd Ed. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Husted, S & Melvin, M. 2012. *International Economics.* 9th Ed. Boston: Pearson Education, Inc.

Gerber, J. 2013. *International Economics*. 6th Ed. Boston: Pearson Education, Inc.

EPPE3033 Perkembangan Pemikiran Ekonomi

Kursus ini meninjau sejarah aliran ilmu ekonomi. Perbincangan bermula dari pemikiran ekonomi zaman Merkantalis sehinggalah ke zaman moden. Tinjauan dibuat terhadap sejarah aliran pemikiran pelbagai kumpulan ahli ekonomi seperti kumpulan Merkantalis, Fisiokrasi, Klasik, Marginalis, Neoklasik, Institutionalis, Kebajikan, Keynesian dan Chicago. Turut dibincangkan ialah pendekatan ekonomi Sustainomics dan Ekonomi Syariah. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar seharusnya dapat mengenalpasti dan membincangkan tenet-tenet penting setiap kumpulan ahli ekonomi tersebut dan sumbangan penting tokoh-tokoh ekonomi terkemuka.

Bacaan Asas

Ahmed El-Ashker & Wilson, R. 2006. *Islamic Economics: A Short History.* Leiden: Brill.

Brue, S. L. & Grant, R. R. 2012. *The Evolution of Economic Thought.* 8th Ed. South-Western, Cencage Learning.

Eukland, R.B. & Hebert R.F. 2007. *A History of Economic Theory and Method.* 5th Ed. Waveland Press, Inc.

Grant, R. R. & Brue, S. L. 2009. *The History of Economic Thought.* 7th Ed. South-Western, Cencage Learning.

Munasinghe, M. 2009. *Sustainable Development in Practice: Sustainomics Methodology and Applications.* Cambridge: Cambridge University Press.

EPPE3043 Ekonomi Pembangunan

Kursus ini bertujuan memberi kefahaman kepada pelajar tentang konsep dan teori pertumbuhan dan pembangunan ekonomi serta pelaksanaan dasar yang diperlukan untuk membaiki taraf hidup penduduk di negara membangun. Fokus perbincangan tertumpu kepada aspek berkaitan struktur, proses, ciri-ciri dan masalah yang terdapat di negara membangun serta melihat punca wujudnya masalah tersebut. Perbincangan dibahagikan kepada dua bahagian, iaitu pertama, aspek teori dan kedua, mengkaji isu-isu penting dalam proses pembangunan ekonomi. Tajuk yang dibincangkan merangkumi teori pertumbuhan dan pembangunan ekonomi, isu penduduk, migrasi, kemiskinan, sektor pertanian, sektor industri, sumber pertumbuhan ekonomi dan isu global terpilih dalam pembangunan ekonomi seperti gender, kesihatan dan alam sekitar. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar seharusnya berupaya menganalisis secara kritis isu-isu penting dalam proses pembangunan ekonomi.

Bacaan Asas

Todaro, M. P. & Stephen, C. Smith. 2015. *Economic Development*. Twelfth Edition. Pearson Education Limited.

Dowling, J. M. & Valenzuela, M. R. 2010. *Economic Development in Asia*. Second Edition. Cengage Learning.

Nor Aini Haji Idris & Ab. Razak Dan. 2004. *Teori Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi*. Penerbit UKM. Bangi Selangor.

Perkins, D.H., Radelet, S., Lindauer, D. L., & Block, S. A. 2013. *Economics of Development*. (International Student Edition) Seventh Edition. Norton.

Van de Berg. H. 2012. *Economic Growth and Development*. Second Edition.World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd. Singapore

EPPE3098 Latihan Industri

Latihan industri memberikan pelajar peluang pembelajaran di dunia pekerjaan agar lebih bersedia dengan suasana kerja yang bakal mereka ceburi. Selain itu, kursus ini juga bertujuan memperkasakan kompetensi dan kemahiran pekerjaan pelajar dan seterusnya dapat mempertingkatkan kebolehan pasaran pelajar.

Melalui kursus ini juga pelajar berpeluang menerapkan konsep, teori dan kemahiran ilmu yang diperolehi dalam bilik kuliah kepada alam pekerjaan.

EPPE3996 Kertas Ilmiah

Kertas ilmiah merupakan hasil penulisan berbentuk esei panjang. Esei ini tidak melebihi 40 halaman bertaip berjarak dua baris atau tidak melebihi 8,000 patah perkataan. Isi kandungannya perlu meliputi latar belakang, rasional kajian, tujuan kajian, metodologi, analisis dan rumusan kajian.

SINOPSIS KURSUS WAJIB MODUL (WM) PROGRAM EKONOMI

EPPE2113 Organisasi industri

Kursus ini membincangkan isu-isu dalam bidang organisasi industri. Matlamat utama kursus ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan pelajar berkaitan bidang organisasi industri moden. Fokus kursus ini adalah untuk memberi pengetahuan yang berkaitan dengan gelagat firma, struktur pasaran dan interaksi strategik di antara firma. Pasaran yang akan dibincangkan ialah pasaran persaingan sempurna, monopoli dan oligopoli. Di samping itu, kesan daripada persekitaran struktur pasaran juga akan turut dibincangkan. Antara kesan tersebut ialah diskriminasi harga, kepelbagaian produk, pengiklanan, kesejahteraan masyarakat, penggabungan serta ikatan produk. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar seharusnya boleh memahami dan menerangkan aspek yang berkaitan dengan ciri-ciri organisasi industri yang wujud dalam pelbagai bentuk pasaran dan tingkah laku masing-masing.

Bacaan Asas

Carlton, D.W. & Perloff, J. 2015. *Modern Industrial Organization.* 4th Ed. England: Pearson Education Limited.

Lipyczynski, J., Wilson, J. & Goddard, J. 2013. *Industrial Organization: Competition, Strategy, Policy.* 4th Ed. England: Perason Education Limited.

Pepall, L. Richards, D. & Norman, G. 2014. Industrial Organization: Theory and Applications. 5th Ed. New York: John Wiley & Son.

Pepall, L. Richards, D. & Norman, G. 2014. *Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications.* 5th Ed. New York: Willey Publishing.

Waldman, D.E. & Jensen, E.J. 2014. *Industrial Organization: Theory and Practice.* 4th Ed. New York: Pearson Education Limited.

EPPE2123 Statistik Untuk Kajian Industri

Kursus ini menggabungkan teori statistik dan organisasi industri untuk menganalisis prestasi industri dalam ekonomi. Matlamat utama kursus ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan pelajar berkenaan kajian empirikal yang berkaitan dengan organisasi industri moden. Bahagian awal kursus ini memfokus kepada hubungan antara kajian industri dan statitsik. Dalam bahagian ini, pelajar dapat mempelajari konsep statistik penakbiran dan kaitannya dengan teori organisasi industri. Pemahaman pelajar dapat ditingkatkan lagi dengan menunjukkan hasil kajian empirikal yang pernah dibuat. Di samping itu, kesan persekitaran struktur pasaran juga akan dibincangkan dengan mempelajari beberapa ukuran pasaran yang digunakan dalam bidang organisasi industri seperti darjah penumpuan dan indeks pengeluaran. Bahagian seterusnya kursus ini akan memfokus kepada kaedah penilaian kualiti produk dalam proses pengeluaran firma. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar boleh memahami kaedah-kaedah statistik yang diaplikasikan dalam industri, melakukan persampelan, mentafsirkan carta kawalan, menilai kualiti produk dan membuat keputusan.

Bacaan Asas

Deone, D.P and Seward, L.E. 2012. *Applied Statistics in Business and Economics*. 4th Ed. USA: McGraw-Hill.

Lind, D. A., Marchal, W.G. & Mason, R.D. 2014. *Statistical Techniques in Business and Economics.* 16th Ed. USA: McGraw-Hill.

Nur Riza Mohd Suradi, Zainol Hj. Mustafa, dan Faridatul Azna Ahmad Shahabudin.2000. *Kawalan Proses Statistik: Aplikasi Di Industri*. Penerbit UKM.

Smith, G. 2011. *Essential Statistics, Regression and Econometrics*. USA: AcademicPress.

Smith, G.M. 2004. *Statistical Process Control and Quality Improvement*. Boston: Prentice Hall

EPPE2133 Kerajaan dan Pembangunan Industri

Kursus ini membincangkan peranan kerajaan dalam membangunkan sektor pembuatan di Malaysia. Tajuk utama yang dibincangkan ialah penglibatan kerajaan, institusi dan insentif yang disediakan dalam proses industrialisasi negara. Tajuk-tajuk lain seperti sumber untuk pembangunan industri, cabaran dan prospek perindustrian turut dibincangkan bagi menangani persaingan global di alaf baru. Di akhir kursus, pelajar seharusnya dapat merangka dasar industri dan perdagangan untuk membangunkan sektor pembuatan.

Bacaan Asas

Ahmad Atory Hussain. 2000. *Analisis Dasar Awam: Peranan Kerajaan Mengatasi Masalah Ekonomi Dalam Sistem Pasaran Bebas.* Kuala Lumpur: Utusan Publications.

Carlos,M.P & Carlos A.P. 2008. *Goverment Intervention in Glaobalization: Regulation, Trade & Devaluation Wars*. Palgrave Macmillan.

Ishak Yusoff, Nor Aini Idris & Basri Abdul Talib. 2006. *Ekonomi Malaysia ke Arah Pascaindustri.* Bangi Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

Nor Aini Haji Idris, Hairunnizam Wahid, Mohd Ali Mohd Noor, Nafisah Mohamed & Md. Zahir Kechot. 2004. *Peranan Kerajaan Dalam Pembangunan Industri Pembuatan.* Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

Jomo, K.S. & Gomez, E.T. 2000. *Rents, Rent-Seeking & Economic Development: Theory & Evidence in Asia*. Cambridge University.

EPPE2213 Ekonomi Monetari

Kursus ini membincangkan teori dan aplikasi penawaran dan permintaan wang. Daripada aspek penawaran wang, perbincangan difokuskan kepada struktur sistem kewangan, peranan bank pusat, teori penentu penawaran wang dan pelbagai alat dasar monetari. Daripada aspek permintaan pula, perbincangan tertumpu kepada teori permintaan wang Klasik, Keynesian dan Friedman serta kajian empirik terhadap fungsi permintaan wang. Selain itu, teori penentuan kadar bunga, kelakuan kadar bunga, struktur tempoh kadar bunga, perlaksanaan dasar monetari dan proses mekanisme transmisi juga turut dibincangkan. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar seharusnya dapat menerangkan aspek penawaran dan permintaan wang dan membincangkan proses dan strategi dasar monetari dalam ekonomi.

Bacaan Asas

Mishkin, F.S. 2015. The economics of money, banking and financial market. 11th Ed. England: Pearson Education Limited.

Mishkin, F.S. and Stanley Eakine. 2015. Financial Markets and Institutions. 8th Ed. England: Pearson Education Limited.

Ball, L. 2011. Money, Banking and Financial Markets. 2nd Ed. New York: Worth Publishers.

Mankiw, N.G. and Laurence Ball. 2010. Macroeconomics and the Financial System. 1st Ed. New York: Worth Publishers.

Hubbard, R.G. 2008. Money, the financial system and the economy. 6th Ed. New Jersey: Prentice Hall.

EPPE2223 Perbelanjaan Awam

Kursus ini bertujuan untuk mengkaji kegiatan ekonomi kerajaan daripada aspek perbelanjaan yang berasaskan pengalaman Malaysia. Penumpuan perbincangan diberikan terhadap topik kegagalan mekanisme pasaran yang memerlukan campur tangan kerajaan, analisis pembekalan optimum barang awam tulen dan tidak tulen, eksternaliti pengeluaran dan penggunaan, masalah pasaran monopoli dalam ekonomi, isu agihan optimum polisi fiskal dalam pilihan

awam serta penentuan prinsip penilaian perbelanjaan awam. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar seharusnya boleh menganalisis teori pertumbuhan perbelanjaan awam, struktur dan prestasi perbelanjaan awam di Malaysia.

Bacaan Asas

Gruber, J. 2016. Public finance and public policy, 5th Ed. New York: Worth Publishers.

Holcombe, R. 2006. Public sector economics, 1st Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Hyman, D.N. 2011. Public finance: A contemporary application of theory to policy, 10th Ed. South-Western: Cencage Learning.

Md. Zyadi Md. Tahir. 1995. Pengenalan perbelanjaan awam. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Rosen, H.S., Gayer, T. & Civan, A. 2014. Public finance, 10th Ed. Berkshire: McGraw-Hill Education.

EPPE2313 Pengantar Ekonometrik

Kursus ini bertujuan untuk memberi fahaman kepada pelajar mengenai prinsip asas dalam ekonometrik dengan memberi fokus kepada model regresi linear. Liputan kursus termasuklah pengenalan ekonometrik, regresi mudah dan berbilang, model regresi pemboleh ubah dami, masalah-masalah dalam regresi, multikolineariti, heteroskedastisiti, autokorelasi dan pemodelan ekonometrik. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar diharap mampu mengaplikasikan analisis regresi dalam kajian ekonomi secara empirical.

Bacaan Asas

Gujarati, D.N. 2009. *Basic econometrics*. 4th Edition. New York: McGraw Hill.

Hill, R.C., Griffiths, W.E. & Lim, G.C. 2011. *Principles of Econometrics*. 4th Edition. Danver: John Wiley & Son.

Stock, J.M. & Watson, M.W. 2015. *Introduction to econometrics*. Updated 3rd Edition. New York: Pearson.

Vogelvang, B. 2005. *Econometrics: Theory & Applications With Eviews*. 1st Edition. Harlow: Pearson Education Limited.

Wooldridge, J.M. 2016. *Introductory econometrics – a modern approach*. 6th Edition. Singapore: Cengage Learning

EPPE2323 Pengantar Penyelidikan Kendalian

Kursus ini bertujuan membincangkan kaedah-kaedah pengoptimuman asas dalam bidang penyelidikan kendalian. Antara tajuk yang akan dibincangkan adalah pengenalan kepada penyelidikan kendalian dan aplikasinya di Malaysia, pemprograman linear, kaedah simpleks dan ciri-ciri penyelesaian. Analisis kepekaan dan analisis selepas keoptimuman, masalah dual dan hubungannya dengan masalah primal turut dibincangkan. Perbincangan tentang model pengangkutan dan model peruntukan, model rangkaian dan penjadualan projek (PERT/CPM) mengakhiri kursus ini. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar diharapkan berupaya mengenal pasti dan mengaplikasi kaedah-kaedah penyelidikan kendalian dalam industri.

Bacaan Asas

Hillier, F. & Lieberman, G. 2015. *Introduction to Operations Research.* 10th Edition. New York: McGraw Hill.

Mariappan, P. 2013. *Operations Research: An Introduction*. Delhi: Pearson Education.

Sultan, A. 2011. *Linear Programming: An Introduction With Applications*. 2nd Ed. North Charleston: CreateSpace Independent Publishing Platform.

Taha, H. 2011. *Operations Research: An Introduction.* 9th Edition. New Jersey: Pearson Education.

Yadav, S.R. & Malik, A.K. 2015. *Operations Research*. New York: Oxford University Press.

EPPE2333 Analisis Data Ekonomi

Kursus ini bertujuan memberi fahaman tentang teknik menganalisis data ekonomi dengan menggunakan perisian statistik SPSS dan Microsoft Excel.

Perbincangan meliputi statistik dan analisis data, pengenalan kepada SPSS, pemerihalan data, ujian hipotesis, analisis korelasi dan regresi, dan analisis kebolehpercayaan. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar seharusnya berupaya untuk mengenal pasti teknik analisis yang sesuai dengan objektif kajian, memerihal data ekonomi dalam pelbagai bentuk,serta menganalisis dan membincangkan keputusan analisis secara logik dan kritis.

Bacaan Asas

George, D. & Mallery, P. 2016. *IBM SPSS Statistics 23 Step by Step: A Simple Guide and Reference*. 14th Edition. New York. Routledge.

IBM Corp. 2014. *IBM SPSS Statistics Base 23.* New York: IBM Corp.

IBM Corp. 2014. *IBM SPSS Statistics 23 Core System User's Guide*. New York: IBM Corp.

Ott, R. L. & Longnecker, M. T. 2016. *An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis*. 7th Edition. Boston: Cengage Learning.

Ramsey, F. & Schafer, D. 2013. *The Statistical Sleuth: A Course in Methods of Data Analysis*. International Edition. 3rd Edition. Boston: Cengage Learning.

EPPE2353 Kaedah Pensampelan

Kursus ini bertujuan memberi pengetahuan tentang beberapa kaedah pensampelan yang lazim digunakan dalam suatu penyelidikan. Tajuk-tajuk yang dibincangkan ialah pengenalan dan istilah-istilah penting dalam pensampelan, pensampelan rawak mudah, berstrata, bersistem dan berkelompok. Fokus utama perbincangan ialah anggaran bagi min, varians, kadaran bagi populasi menerusi anggaran titik dan selang, di samping penentuan saiz sampel bagi setiap kaedah. Tajuk-tajuk tertentu dalam pensampelan akan tertumpu kepada pensampelan untuk kawalan kualiti dan industri, pensampelan populasi hidupan liar dan model respon rawak. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar berupaya mengaplikasikan pelbagai kaedah pensampelan untuk membantunya membuat penakbiran yang jitu dan boleh percaya.

Bacaan Asas

Cochran, W. 2009. *Sampling techniques.* 3rd Edition. New Delhi: Wiley India Pvt Led.

Daniel, Johnnie. 2012. *Sampling Essentials: Practical guidelines for making sampling*

choices. California: Sage Publications.

Gupta, A. K., & Kabe, D. G. 2011. *Theory of sample surveys.* World Scientific.

Keller, G. 2014. *Statistics for management and economics*. Nelson Education.

Scheaffer, R., Mendenhall III, W., Ott, R. and Gerow, K., 2011. *Elementary survey sampling*.

Cengage Learning.

EPPE2413 Analisis Ekonomi Islam

Kursus ini bertujuan memberi fahaman dan kemahiran menganalisis kemungkinan kesan perubahan sikap dan gelagat agen ekonomi daripada amalan ekonomi konvensional kepada ekonomi Islam. Pelajar akan diperkenalkan kepada gelagat dan peranan agen ekonomi sebelum dan selepas perubahan sikap, serta implikasi perubahan sikap terhadap aktiviti ekonomi. Perbincangan meliputi teori ekonomi yang lazim seperti penggunaan, pengeluaran, sistem pasaran, agihan pendapatan faktor, keseimbangan pendapatan negara dan dasar ekonomi negara. Di akhir kursus, pelajar seharusnya dapat menganalisis kesan perubahan sikap dan gelagat agen ekonomi ke atas kebajikan ekonomi dan rohani serta ekonomi negara secara agregat.

Bacaan Asas

Chapra, M.U (2014). Morality and justice in Islamic economics and finance. UK: Edward Elgar Publishing Limited

Jaafar Ahmad, Sanep Ahmad & Hairunnizam Wahid. (2011). Analisis ekonomi Islam: Satu pendekatan analisis. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia

Khan, M.A. (2013). What is wrong with Islamic economics? Analysing the present state and and future agenda. UK: Edward Elgar Publishing Limited.

Naqvi, S. N. H 2013. Islam, economics, and society. New York: Routledge

Zubair Hasan 2006. Introduction to microeconomics: An Islamic perspectives. Petaling Jaya: Prentice Hall-Pearson Malaysia Sdn. Bhd

EPPE2423 Pengenalan Kepada Fiqh Ekonomi

Kursus ini bertujuan memberi fahaman tentang kontrak muamalat yang digunakan dalam aktiviti ekonomi. Pelajar akan diperkenalkan kepada konsep dan aplikasi sesuatu kontrak dalam amalan sebenar. Perbincangan akan meliputi konsep asas fiqh iaitu hak, milik dan harta, dan beberapa kontrak muamalat seperti kontrak jualbeli, salam, istisna' wadiah, wakalah, kafalah, hawalah, ijarah, qard, rahnu, musyarakah, dan mudarabah. Selepas mengikuti kursus ini pelajar seharusnya dapat memahami beberapa kontrak muamalat dan boleh mengaplikasikan dalam amalan kewangan Islam semasa.

Bacaan Asas

Aznan Hasan. 2011. *Fundamentals of shariah in Islamic Finance*. Kuala Lumpur: IBFIM

Bank Negara Malaysia. 2010. *Resolusi syariah dalam kewangan Islam*. Edisi ke 2. Kuala Lumpur:BNM

Hailani Muji Tahir & Sanep Ahmad. 2009. *Aplikasi fiqh muamalat dalam kewangan Islam*. Shah Alam: UPENA.

Zaharuddin Abd. Rahman. 2009. *Panduan perbankan Islam: Kontrak dan produk asas.* Kuala Lumpur: Telaga Biru Sdn. Bhd.

EPPE2433 Perbankan Islam

Kursus ini bertujuan mendedahkan pelajar dengan prinsip dan operasi perbankan Islam. Pelajar diberi fahaman mengenai rasional pengharaman riba yang membawa kepada penubuhan perbankan Islam, serta hubungan di antara perbankan Islam dengan pelanggan. Seterusnya, pelajar diperkenalkan dengan prinsip mumalat utama yang mendasari operasi perbankan Islam. Perbincangan dalam kursus ini meliputi aspek pengoperasian, pengurusan dan pengawalseliaan perbankan Islam, serta pengurusan modal, aset dan liabiliti. Setelah mengikuti kursus ini, pelajar akan dapat mengaplikasi pengetahuan

mengenai prinsip muamalat dalam operasi perbankan Islam. Selain itu, pelajar juga memperoleh pengetahuan mengenai kaedah pengurusan modal, aset dan liabiliti.

Bacaan Asas

Abdul Ghafar Ismail. 2011. *Reka Bentuk Sistem Kewangan Islam: Infrastruktur Pendokong dan Kesan Zakat*. Bangi: Penerbit UKM.

Ginena, Karim, Azhar Hamid. 2015. *Foundations of Shari'ah Governance of Islamic Banks*. Wiley Finance Series.

Hassan, M.Kabir, Kayed, Rasem N. & Oseni, Umar A. 2013. *Introduction to Islamic Banking & Finance: Principles and Practices*. England: Pearson.

ISRA. 2011. *Islamic financial system: principles and operations*. Kuala Lumpur: ISRA (International Shari'ah Research Academy for Islamic Finance)

Kettell, Brian. 2011. Islamic Banking and Finance: Introduction to Islamic Banking and Finance, Case Studies and Workbook. Wiley Finance.

EPPE2513 Analisis Demografi Ekonomi

Kursus ini bertujuan mempelajari teknik asas berhubung analisis demografi daripada perspektif ekonomi. Tajuk yang dibincangkan meliputi pengukuran asas demografi, pembinaan jadual hayat, analisis fertiliti dan mortality, model populasi, tenaga buruh dan migrasi, kaedah penganggaran dan pelunjuran populasi, dan penggunaan jadual '*multiple decrement*' dalam demografi ekonomi. Selepas mengikut kursus ini pelajar harus dapat menjelaskan komponen-komponen penting demografi, menggunakan teknik asas, menganalisis dan membuat unjuran berhubung kependudukan

Bacaan Asas

John, R. Weeks.2011. *Population: An Introduction to Concepts and Issues*, 11th edition.Wadsworth Publishing Company.

Jabatan Perangkaan Malaysia.2012. *Jadual Hayat Ringkas* 2010-2012. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Sdn. Bhd.

United Nations Population Division.2013. World Population Prospects: The 2012 Revision, New York, DESA, Population Division, available online at: http://esa.un.org/unpd/wpp/index.htm

IUSSP & UNFPA.(2014). Population Analysis for Policies and Programmes, Paris: IUSSP and UNFPA, available online at: http://papp.iussp.org

Pollard, A.H., Y. Farhat & G.N. Pollard.(1990). Demographic Techniques, 3rd Edition, Sydney: Pergamon Pres.

EPPE2523 Analisis Sosial dan Politik dalam Pembangunan

Kursus ini meliputi kepentingan faktor bukan ekonomi dalam pembangunan ekonomi, teori ekonomi, sosial dan politik, institusi sosial, stratifikasi sosio-ekonomi, masalah sosial, penilaian dampak sosial, serta kepentingan dan keperluan dasar sosial dan ekonomi dalam pembangunan ekonomi negara membangun. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar berupaya menerangkan prinsip, konsep dan teori asas pembangunan ekonomi, sosial dan politik, menghubungkait institusi sosial dan pembangunan ekonomi, serta menilai program komuniti berdasarkan teori dan perkembangan sosio-ekonomi semasa.

Bacaan Asas

Epstein, Marc J. & Yuthas, Kristi. 2014. Measuring and Improving Social Impacts:A Guide for Nonprofits, Companies, and Impact Investors. Berrett-Koehler Publishers.

Haider, Huma & Sumedh Rao. 2010. Political and Social Analysis for Development Policy and Practice: An Overview of Five Approaches International Development Department, University of Birmingham. http://www.gsdrc.org/docs/open/EIRS10.pdf

Sharp, Ansel & Register, Charles. 2012. Economics Of Social Issues. The Mcgraw-Hill Economics Series.

Schaefer, R.T. 2013. *Sociology*. 14th Edition. New York: MacGraw-Hill.

Szirmai, Adam. 2015. Socio-Economic Development. Cambridge University Press: Cambridge

EPPE2533 Pertumbuhan Ekonomi dan Agihan

Kursus ini bertujuan memberi kefahaman kepada pelajar mengenai isu pertumbuhan ekonomi dan agihan pendapatan di kalangan penduduk negara dunia khususnya di negara membangun. Perkara-perkara yang dibincangkan termasuklah konsep pertumbuhan, pembangunan, agihan pendapatan, kemiskinan dan guna tenaga, teori agihan pendapatan, kemiskinan dan gunatenaga pengukuran agihan pendapatan dan kemiskinan, impak dan sebab-sebab ketaksetaraan agihan pendapatan, kemiskinan, guna tenaga serta peranan institusi dalam mengurangkan ketaksetaraan agihan pendapatan dan kemiskinan. Kajian kes berkait hubungan proses pertumbuhan dengan agihan pendapatan dan kemiskinan juga turut dibincangkan. Di akhir kursus pelajar diharap dapat menerangkan hubungkait antara pertumbuhan ekonomi dengan agihan pendapatan, kemiskinan dan gunatenaga serta berupaya membincang dan menilai keberkesanan peranan institusi dalam mengurangkan ketaksetaraan agihan pendapatan, kemiskinan dan gunatenaga.

Bacaan Asas

Milanovic, B. 2016. Global Inequality: A New Approach for the Age of Globalization. Harvard University Press. Cambridge.

Milanovic, B. 2007. *Worlds Apart: Measuring International and Global Inequality*. Second Edition. Princeton University Press.New Jersey.

Piketty, T. 2014. Capital in the Twenty-First Century. The Belknap Press of Harvard University Press. Cambridge.

Rahmah Ismail, IshakYussof & Mohd Nasir Saukani. 2011. *Modal Insan dan Agihan Pendapatan di Malaysia*. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi Selangor.

Xue, J. 2012. Growth with Inequality: An International Comparison on Income Distribution. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd. Singapore

EPPE2613 Ekonomi dan Pengurusan Sumber

Kursus ini memberikan fahaman kepada pelajar tentang pemakaian teori ekonomi dalam pengurusan sumber dan alam sekitar. Topik perbincangan

utama meliputi konsep asas ekonomi sumber dan alam sekitar, teori kecekapan peruntukan dan pengurusan sumber, konsep dalam permasalahan alam sekitar dan kaedah penting dalam mengatasi permasalahan alam sekitar ini melalui kaedah ekonomi dan bukan ekonomi. Di samping itu isu-isu sumber dan alam sekitar di Malaysia juga dibincangkan. Setelah mengikuti kursus ini pelajar dijangka boleh memahami kaedah dan teori ekonomi dan mengaplikasikannya dalam pengurusan sumber dan alam sekitar dengan lebih baik.

Bacaan Asas

Callan, S.J. & Thomas, J.M. 2012. *Environment Economics and Management: Theory Policy and Applications.* 6th Ed. South-Western College Publishing.

Anderson, D.A. 2014. *Environmental Economics and Natural Resourse Management*, Fourth Edition. New York: Routledge.

Haliza Abdul Rahman dan Rohasliney Hashim (Eds.). 2010. *Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar di Malaysia*. Pulau Pinang : Penerbit Universiti Sains Malaysia.

Maizatun Mustafa. 2011. *Environmental Law in Malaysia*. The Netherlands: Kluwer Law International.

Tietenberg, T. and Lewis, L. 2016. *Environmental & Natural Resource Economics*, Tenth Edition. New York: Routledge.

EPPE2623 Ekonomi dan Pengurusan Alam Sekitar

Kursus ini bertujuan memberi fahaman kepada pelajar tentang aplikasi teori ekonomi dalam pengurusan alam sekitar. Antara topik-topik yang akan dibincangkan ialah konsep asas ekonomi dan alam sekitar,teori asas ekonomi dan alam sekitar, kegagalan pasar dan permasalahan alam sekitar, pengurusan alam sekitar mengikut pendekatan konvensional dan pasaran, pembangunan lestari dan kerajaan dalam pengurusan alam sekitar. Dengan mengikuti kursus ini pelajar dapat berupaya memikir bahawa keseluruhan permasalahan alam sekitar yang berlaku adalah berpunca daripada tabiat manusia sendiri.

Bacaan Asas

Jonathan, H. & Brian, R .2013.*Environmental & Natural Resources Economics: A Contemporary Approach*. Global Development & Environment Institute, Tufts University Somerville, USA.

Field, B.C. & Martha, K.F. 2012. *Environmental Economics: An Introduction*. 6th Edition. New York: McGraw Hill Irwin.

Robent N,S .2012. *Economics of the Environment: Selected Readings*. 6th Edition. W.W Norton & Company.

Callan, S.J. & Thomas, J.M. 2009. *Environmental Economics and Management: Theory Policy and Application.* 5th Edition. Orlando: The Dryden Press.

Thomas, J.M. & Callan, S.J. & 2007. *Environment Economics: Application, Policy and Theory.* Thomson Southwestern.

EPPE2633 Ekonomi Pengeluaran Pertanian

Tujuan utama kursus ini memberi fahaman kepada pelajar mengenai penggunaan beberapa teori mikroekonomi kepada pengeluaran pertanian. Topik utama yang dibincangkan dalam kursus ini fungsi input-output, input-input, output-output, pemograman linar dan analisis input-output. Kursus ini juga memperkenalkan kepada pelajar kaedah empirik untuk menganggar fungsi pengeluaran untuk membolehkan mereka memahami aspek teori dan empirikal kaedah pengoptimuman pengeluaran pertanian. Setelah mengikuti kursus ini, pelajar dijangka berupaya mengaplikasikan beberapa teori ekonomi khususnya dalam pertanian.

Bacaan Asas

Penson Jr., J. B., Capps Jr, O., Rosson III, C. P., and Woodward, R. T. 2014. Introduction to Agricultural Economics (6th Edition). Pearson.

Barkley, A., and Barkley, P. W. 2013. Principles of Agricultural Economics. Routledge.

Beattie, B.R., Taylor, C.R., and Watts, M. J. 2009. *The Economics of Production*. Krieger Publishing Company.

Debertin, D.L. 2012. *Agricultural Production Economics Second Edition*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Nik Hashim Mustapha. 1990. *Ekonomi pengeluaran pertanian: teori dan gunaan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

EPPE2643 Analisis Dasar Sumber Pertanian

Kursus ini bertujuan memberi fahaman kepada pelajar mengenai pelbagai masalah yang dihadapi oleh sektor pertanian umumnya dan masalah tanah sehingga melahirkan pelbagai program dan usaha untuk mengatasi dan memajukannya. Antara tajuk yang dibincangkan ialah kelemahan pengeluaran pekebun kecil dan perladangan, kelemahan teknologi dan dasar pemasaran pertanian, masalah ekstensif dan intensif penggunaan tanah, masalah tanah dalam pertanian dan peranan perdagangan tani antarabangsa, dasar-dasar pertanian seperti jaminan harga, subsidi input, kepelbagaian tanaman, kredit, komesialisasi pertanian, pemakanan, keselamatan, jaminan dan mutu makanan, dasar pertanian yang juga meliputi dasar komoditi dan dasar tanah negara sama ada yang melibatkan peraturan dan pentadbiran seperti kanun tanah, pengezonan, tanah pertanian, jelapang padi dan sebagainya, reformasi tanah dan dasar perdagangan pertanian negara dan dunia turut diberi penekanan. Di akhir kursus, pelajar mampu memahami dan menghayati implikasi dasar terhadap pembangunan industri pertanian.

Bacaan Asas

Darin-Drabkin, H. 2013. *Land Policy and Urban Growth*. Pergamon.

Novak, J. L., Pease, J. W., and Sanders, L. D. 2015. Agricultural Policy in the United States: Evolution and Economics. Routledge.

Koning, N. 2016. Food Security, Agricultural Policies and Economic Growth: Long-term Dynamics in the Past, Present and Future. Routledge.

Godden, D. 2010. Agricultural and Resource Policy: Principles and Practice. Sydney University Press.

Malaysia. 2011. *Dasar Agro Makanan Negara*. Putrajaya: Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia**.**

EPPE3123 Industri dan Perniagaan Antarabangsa

Kursus ini bertujuan membincang dan menganalisis kedinamikan industri dan perniagaan antarabangsa akibat daripada perubahan teknologi. Aspek-aspek penting yang diliputi ialah perkembangan terkini perdagangan antarabangsa dan industri, iaitu dari teori faedah berbanding kepada teori faedah dayasaing, teori ekonomi jaringan dan sistem kompleks, dan persaingan dalam produk berteknologi masa kini dan akan datang dengan aplikasi teori inovasi teknologi berterusan berlawan dengan teori inovasi teknologi memusnah. Selepas mengikuti kursus ini pelajar boleh memahami dan membincangkan ciri-ciri penting industri dan perniagaan yang melibatkan pelaburan serta firma antarabangsa terutamanya dalam industri berorientasi teknologi terkini.

Bacaan Asas

Hewitt, T., Hazel, J. & David, W. (eds.). 1992. *Industrialization and development.* New York: Oxford Univ. Press.

Chang, Sea-Jin. 2008. *Sony vs. Samsung: The Inside Story of the Electronics Giants' Battle for Global Supremacy.* Singapore: John Wiley & Sons (Asia).

Christensen, Clayton M. & Michael E. Raynor. 2003. *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Growth.* Cambridge, Mass.: Harvard Business School Press.

Christensen, Clayton M. 1997. *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail.* Cambridge, Mass.: Harvard Business School Press.

Porter, Michael E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press

EPPE3143 Ekonomi Perdagangan Antarabangsa

Kursus ini membincangkan tentang teori, polisi dan aplikasi dalam ekonomi perdagangan antarabangsa. Tajuk-tajuk utama yang dibincangkan meliputi teori perdagangan antarabangsa klasik dan moden, kesan perdagangan ke atas agihan pendapatan dan kebajikan penduduk, sekatan perdagangan yang berkaitan dengan tarif dan sekatan bukan tarif serta hujah yang menyokong

kepada halangan perdagangan antarabangsa. Di samping itu, isu-isu dan tajuk berkaitan integrasi ekonomi, pertumbuhan dan mobiliti antarabangsa faktor pengeluaran serta kemajuan teknikal dan hubungan mereka dengan kadar syarat perdagangan, jumlah perdagangan antarabangsa dan kebajikan ekonomi negara turut dibincangkan. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar berupaya mengaplikasikan konsep dan polisi, membandingkan teori perdagangan antarabangsa dan mampu membuat penyelidikan berkaitan isu ekonomi perdagangan antarabangsa.

Bacaan Asas

Salvatore, D. 2013. *International Economics: Trade and Finance.* 11th Ed. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Salvatore, D. 2012. *Introduction to International Economics*. 3rd Ed. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Carbaugh, R.J. 2015. *International Economics.* 12th Ed. U.S.A: South-Western Cengage Learning.

Husted, S&Melvin, M. 2012. *International Economics.* 9th Ed. Boston: Pearson Education, Inc.

Gerber, J. 2013. *International Economics*. 6th Ed. Boston: Pearson Education, Inc.

EPPE3213 Ekonomi Monetari Antarabangsa

Kursus ini membincangkan teori dan aplikasi dalam ekonomi monetari antarabangsa. Tajuk-tajuk utama yang dibincangkan meliputi akaun imbangan pembayaran, pasaran pertukaran asing, pendekatan kewangan dan pendekatan imbangan portfolio, mekanisme pelarasan harga, dasar ekonomi terbuka di bawah sistem kadar pertukaran fleksibel dan sistem kadar pertukaran tetap, harga dan output dalam ekonomi terbuka dengan menggunakan pendekatan agregat, isu pemilihan sistem kadar pertukaran, sejarah dan prospek sistem kewangan antarabangsa. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar berupaya mengaplikasikan teori dan konsep asas ekonomi monetari antarabangsa dalam

konteks semasa serta mampu membuat penyelidikan dan membahaskan isu-isu yang berkaitan dengan ekonomi monetari antarabangsa.

Bacaan Asas

Appleyard, D.R., Field, A.J. & Cobb, S. 2014. *International economics.* 7th Ed. New York: McGraw Hill.

Krugman, P.R., Obstfeld, M., and Melitz, M. J. 2015. *International economics: Theory & Policy.* 10th Ed. Boston: Pearson.

Carbaugh, R.J. 2013. International Economics. Singapore: South-Western Cengage Learning

Pillbeam, K. 2013. *International finance*. Fourth Edition. New York: Palgrave Macmillan.

Gerber, J. 2014. *International economics.* 6th Ed. Boston: Pearson.

EPPE3223 Ekonomi Pencukaian

Kursus ini bertujuan membincangkan kegiatan kerajaan dari aspek pencukaian yang berasaskan pengalaman Malaysia. Penumpuan diberikan terhadap analisis kesaksamaan cukai, kesan beban cukai dari aspek kecekapan dan taburan, pencukaian dalam ekonomi terbuka, cukai jualan, cukai pengeluaran terutama cukai eksais, cukai kekayaan, hartanah dan harta pusaka, serta federalisme fiskal dan pembiayaan kerajaan negeri dan tempatan. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar seharusnya boleh menganalisis prestasi dan kesan amalan sesuatu cukai dari aspek kecekapan dan kesaksamaan secara kualitatif dan kuantitatif.

Bacaan Asas

Gruber, J. 2016. Public finance and public policy, 5th Ed. New York: Worth Publishers.

Holcombe, R. 2006. Public sector economics, 1st Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Hyman, D.N. 2011. Public finance: A contemporary application of theory to policy, 10th Ed. South-Western: Cencage Learning.

Md. Zyadi Md. Tahir & Ragayah Haji Mat Zin. 2002. Ekonomi pencukaian. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Rosen, H.S., Gayer, T. & Civan, A. 2014. Public finance, 10th Ed. Berkshire: McGraw-Hill Education.

EPPE3253 Ekonomi Kewangan Mikro

Kursus ini membincangkan teori dan aplikasi dalam bidang ekonomi kewangan mikro. Antara topik yang dibincangkan ialah teori pelaburan portfolio yang terdiri daripada analisis min-varian (model Markowitz) dan model keseimbangan pasaran modal yang terdiri daripada model CAPM, perletakan harga arbitraj, dan model multi faktor CAPM. Selain itu, kaedah untuk membentuk dan mengira sempadan portfolio yang cekap serta model penilaian pelaburan portfolio juga dibincangkan. Perbezaan antara pasaran modal, pasaran opsyen, pasaran hadapan dan mikro kredit juga dibincangkan. Akhir sekali, konsep kecekapan pasaran dan strategi penentuan harga di pasaran opsyen dan pasaran hadapan juga dibincangkan secara teori dan berdasarkan pengalaman di negara Malaysia.

Bacaan Asas

Elton, J.E., M. J. Gruber, S. J. Brown and W. N. Goetzmann. 2011. Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. Wiley, UK.

Brown, Reilly. 2012. Analysis of Investment and Management of Portfolios. 10th edition. South-Western, Cengage Learning, Singapore.

Merton, R.C, and Cleeton, D. 2012. Financial Economics. Pearson Learning Solutions.

Hull, John C. 2011. Options Futures and Other Derivatives. 8th edition. Pearson Education.

Blyth, Stephen. 2013. An Introduction to Quantitative Finance. Oxford University Press, UK.

EPPE3273 Ekonomi Dasar Sosial

Kursus ini bertujuan mengkaji peranan modal manusia dalam pasaran buruh dan ekonomi serta dasar kebajikan sosial. Pelajar diberi pencerahan teori modal manusia, khususnya dalam sektor pendidikan dan kesihatan, serta impaknya dalam dasar kebajikan sosial. Selain itu, pembiayaan dalam sektor pendidikan, kesihatan, perumahan, kebajikan am dan keselamatan sosial juga dibincangkan. Pendekatan mikroekonomi digunakan untuk menganalisis sebarang dasar yang dibentuk oleh kerajaan khususnya dasar sosial. Di akhir kursus, pelajar seharusnya dapat menilai permasalahan sosial dari segi ekonomi, menerangkan kepentingan kecekapan dan ekuiti dalam penentuan objektif sosial serta menerangkan rasional campur tangan kerajaan dalam mengatasi masalah sosial.

Bacaan Asas

Baldock, John; Manning, Nick; Vickerstaff, Sarah; Mitton, Lavinia (Eds.). 2011. Social Policy 4th Edition. Oxford University Press: Oxford.

Barr, N. 2012. *The economics of the welfare state*. 4th Edition. New York: Oxford University Press.

Greve, Bent (ed.) 2012. The times they are changing?: Crisis and the welfare state. Chichester: Wiley-Blackwell.

Selvaratnam, Doris Padmini. 2014. Ekonomi Dasar Sosial. Universiti Kebangsaan Malaysia.

Stiglitz, Joseph E. & Rosengard, Jay K. 2015. *Economics of the public sector*. 4rd Edition. New York: W.W. Norton.

EPPE3313 Ekonometrik Pertengahan

Kursus ini adalah kursus lanjutan bagi kursus Pengantar Ekonometrik. Kursus ini bertujuan memberi fahaman kepada pelajar tentang penggunaan kaedah ekonometrik lanjutan untuk menganalisis data ekonomi. Perbincangan akan meliputi pengujian hipotesis dalam model regresi berbilang, spesifikasi model dan pengujian diagnostik, model ekonometrik dinamik, model persamaan serentak dan model respon kualitatif. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar

seharusnya berupaya untuk mengaplikasi pelbagai kaedah ekonometrik dalam penyelidikan empirikal dan menganalisis hasil kajian secara berkesan.

Bacaan Asas

Gujarati, D.N. & Porter, D.C. 2009. *Basic Econometrics.* 5th Edition. New York: McGraw Hill.

Hill, R.C., Griffiths, W.E. & Lim, G.C. 2012. *Principles of Econometrics*. 4th Edition. Danver: John Wiley & Sons.

Hilmer, C. & Hilmer, M. 2013. *Practical Econometrics: Data Collection, Analysis and Application*. New York: McGraw Hill.

Stock, J.H. & Watson, M.W. 2015. *Introduction to Econometrics*. Updated 3rd Edition. New York: Pearson Education.

Wooldridge, J.M. 2016. *Introductory Econometrics: A Modern Approach.* 6th Edition. Singapore: Cengage Learning.

EPPE3323 Statistik Penakbiran

Kursus ini bertujuan memberi fahaman tentang konsep dan teori asas statistik penakbiran. Perbincangan akan meliputi pemboleh ubah rawak dan taburan kebarangkalian, jangkaan matematik, taburan khusus pemboleh ubah diskrit dan selanjar, fungsi pemboleh ubah, taburan pensampelan, teori dan aplikasi penganggaran serta teori dan aplikasi ujian hipotesis. Selepas mengikuti kursus ini pelajar seharusnya dapat memahami beberapa teori statistik penakbiran dan boleh mengaplikasikan dalam analisis ekonomi.

Bacaan Asas

Irwin, M. & Marylees, M. 2014. *John E. Freund's Mathematical Statistics*. 8th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Bickel, P.J. & Doksum, K.A. 2007. *Mathematical statistics: Basic and selected topics.* 2nd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Richard J.L. & Morris L.M. 2012. *Introduction to Mathematical Statistics and Its Application*, 5th Edition. New Jersey Pearson Prentice Hall.

Robert, V.H. & Elliot, A.T. 2015. *Probability and statistical inference*. 9th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Robert, V.H., Joeseph M. & Allen, T.C. 2013. *Introduction to mathematical statistics.* 7th Edition. New Jersey, Pearson Prentice Hall.

EPPE3353 Analisis Siri Masa dan Peramalan

Kursus ini bertujuan memberi fahaman tentang konsep peramalan dan kemahiran menganalisis data siri masa. Perbincangan akan meliputi konsep asas peramalan, analisis awalan data siri masa, regresi siri masa, perlicinan eksponen, tren stokastik, pembezaan, model perjalanan rawak, ujian kepegunan, penganggaran dan ujian diagnostik model Box-Jenkins tanpa musim dan bermusim, dan peramalan menggunakan kaedah perlicinan eksponen dan model Box-Jenkins. Selepas mengikuti kursus ini pelajar seharusnya dapat memahami beberapa model peramalan dan boleh mengaplikasikan dalam analisis data ekonomi semasa.

Bacaan Asas

Bisgaard, S. & Kulahci, M. 2011. *Time Series Analysis and Forecasting by Example*. John Wiley & Sons.

Bruce, L.B., Richard, T. O'Connell, & Koehler, A.B. 2005. *Forecasting, time series and regression*. 4th Edition. Belmont: Duxbury Press.

Gujarati, D.M. & Porter, D.C. 2009. *Basic econometrics*. 5th Edition. New York: McGraw-Hill.

Franses, P.H., Van Dijk, D. & Opschoor, A. 2014. *Time Series Models for Business and Economic Forecasting*. 2nd Edition. Cambridge University Press

Montgomery, D.C., Jennings, C.L. & Kulahci, M. 2015. *Introduction to Time Series Analysis and Forecasting*. 2nd Edition. John Wiley & Sons.

Jeffrey M.W. 2013. *Introductory econometrics: A modern approach*, 5ndEd. South Western: Cengage Learning.

EPPE3413 Dasar Fiskal dan Kewangan Islam

Kursus ini bertujuan memberi fahaman tentang dasar fiskal dan monetari Islam. Perbincangan akan meliputi peranan pemerintah Islam dalam ekonomi, struktur sistem dan dasar fiskal, struktur sistem dan dasar monetari, serta keberkesanan dasar fiskal dan monetari Islam. Di akhir kursus, pelajar seharusnya dapat membincangkan kesan pelaksanaan dasar fiskal dan monetari Islam dalam konteks ekonomi Malaysia

Bacaan Asas

Chapra, M.U 2014. *Morality and justice in Islamic economics and finance*. UK: Edward Elgar Publishing Limited

Jaafar Ahmad, Sanep Ahmad & Hairunnizam Wahid. 2011. *Analisis ekonomi Islam: satu pendekatan analisis.* Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia

Khan, M.A 2013. *What is wrong with Islamic economics? Analysing the present state and and future agenda*. UK: Edward Elgar Publishing Limited.

Naqvi, S. N. H 2013. *Islam, economics, and society*. New York: Routledge

Sanep Ahmad & Salmy Edawati Yaacob 2012. *Dinar emas: Sejarah dan aplikasi semasa*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

EPPE3423 Perkembangan Pemikiran Ekonomi Islam

Kursus ini mengutarakan pemikiran ekonomi di kalangan tokoh cendikiawan Islam dalam pelbagai era perkembangan tamadun Islam. Antara tokoh Islam yang tersohor dalam menjelaskan teori-teori ekonomi ialah Abu Yusuf, al-Ghazali, Ibn Taimiyyah, Ibn Khaldun dan lain-lain. Tajuk-tajuk perbincangan akan meliputi pelbagai aspek sistem ekonomi antaranya sistem pembiayaan awam meliputi percukaian dan perbelanjaan awam, sistem pasaran, sumber ekonomi dan lain-lain. Kursus ini bertujuan melengkapkan pelajar dengan pengetahuan tentang perkembangan pemikiran ekonomi Islam dan bagaimana idea-idea awal ekonomi mempengaruhi perkembangan ekonomi semasa serta bagaimana ekonomi Islam boleh berkembang semula menggantikan kedudukan sistem ekonomi sedia ada.

Bacaan Asas

Islahi, Abdul Azim (2004), *Contribution of Muslim scholars to economic thought*, Islamic Economics Research Centre: Jeddah.

El-Ashker, Ahmad A.F. & Wilson Rodney.2006. *Islamic Economics: A Short History*, London. Brill

Essid, Yassine .1995. *A Critique of the Origins of Islamic Economic Thought*, London. Brill

Ghazanfar S.M .2003. Ed.*Medieval Islamic Economic Thought*, Curzon Routledge London.

Hosseini, Hamid S. 2003. Contributions of medieval Muslim sholars to the history of economics and their impacts: A refutation of the Schumpeterian great gap, In Samuels

Warren J., Biddle, Jeff E., Davis, John B. (Eds.), *A companion to the history of economic thought*, Oxford : Blackwell Publishing.

EPPE3433 Perbandingan Sistem Ekonomi

Kursus ini bertujuan untuk menjelaskan kepelbagaian sistem ekonomi yang diamalkan di dunia, ciri- ciri dan aplikasinya dalam konteks semasa. Pelajar akan diperkenalkan kepada jenis-jenis sistem ekonomi di dunia iaitu sistem ekonomi kapitalis, sosialis dan juga sistem ekonomi Islam. Perbincangan juga meliputi amalan setiap sistem ekonomi ini, kebaikan dan juga keburukan yang terdapat pada setiap sistem ini. Selain itu, perbincangan mengenai isu-isu semasa, cabaran-cabaran serta pendekatan dan juga penyelesaian yang disarankan oleh setiap sistem ini turut ditekankan. Selepas mengikuti kursus ini pelajar berupaya menjelaskan prinsip-prinsip dan membezakan antara setiap sistem ekonomi serta menilai aplikasinya dalam konteks semasa.

Bacaan Asas

M.A.Mannan. 1993. *Ekonomi Islam : Teori dan Praktis* (terjemahan Radiah Abdul Kadair). Kuala Lumpur. A.S. Noordeen.

Gregory, P.R. and Stuart, R. C. 2004. *Comparing Economic Systems In The Twenty-First Century*. 7th Edition. Houghton Mifflin Company.

Kennett, D. 2004. *A New View of Comparative Economics.* 2nd Edition. United States. South-Western.

Rosser, J.B.Jr & Rosser, M.V. 2004. *Comparative Economic In A Transforming World Economy.* 2nd Edition. United States. MIT Press.

Ab. Razak Dan *et al* 2000 *Sistem Ekonomi Perbandingan .* Bangi. UKM.

EPPE3513 Perancangan Pembangunan dan Penilaian Projek

Kursus ini bertujuan memberi kefahaman tentang teori perancangan pembangunan dan penilaian projek. Kursus ini terbahagi kepada dua bahagian. Bahagian pertama memberi tumpuan terhadap perancangan pembangunan yang meliputi topik berkaitan kepentingan perancangan pembangunan, serta jenis, matlamat, alat, model dan proses perancangan pembangunan. Pengalaman perancangan pembangunan di Malaysia turut dibincangkan. Bahagian kedua menjelaskan konsep dan kaedah penilaian projek serta hubungannya dengan perancangan pembangunan. Di akhir kursus, pelajar dapat membincang dan menilai proses perlaksanaan perancangan pembangunan dan penilaian projek serta kaitannya dengan pembangunan sesebuah negara.

Bacaan Asas

Asian Development Bank. 2013. Cost-Benefit Analysis for Development: A Practical Guide. ADB, Philippines.

Ahmad Mahdzan Ayob. 2005. Perancangan dan Penilaian Projek Pembangunan. Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Boardman, A., Greenberg, D., Vining, A., & Weimer, D. 2014. Cost-Benefit Analysis: Concepts and Practice, 4th Edition, Pearson New International Edition. Pearson Education Limited.

Johansson, P-O. & Kristrom, B. 2016. Cost-Benefit Analysis for Project Appraisal. Cambridge University Press. United Kingdom.

Lewis, W.A. 2005. Development Planning. Routledge Library Editions.

EPPE3523 Ekonomi Pembangunan Sumber Manusia

Kursus ini bertujuan memberi kefahaman kepada pelajar mengenai konsep, teori dan aplikasi pembangunan sumber manusia dan perancangan tenaga manusia. Tajuk yang dibincangkan termasuklah konsep dan teori pelaburan modal manusia, kriteria pelaburan modal manusia, kaedah mengira kadar pulangan pelaburan modal manusia, sumbangan modal manusia kepada pertumbuhan dan pembangunan ekonomi, perolehan individu, agihan perolehan dan perbezaan upah, teknik dan masalah perancangan tenaga manusia serta strategi pembangunan dan perancangan sumber manusia. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar diharapkan dapat menjelaskan kepentingan pembangunan dan perancangan sumber manusia kepada pertumbuhan dan pembangunan ekonomi dan mengaplikasikan aspek yang dipelajari kepada situasi empirik.

Bacaan Asas

Abegaz, B. 1994. *Manpower development planning, theory and an African case studies*. England: Ashgate Publishing Limited.

Akinyemi, S. 2013. *The Economic of Education*. Lagos: Strategic Book Publishing and Right Company.

Hopkin, M. 2002. *Labour market planning revisited*. New York: Macmillan.

Rahmah Ismail. 2016. *Ekonomi sumber manusia: Teori dan kajian empirk*. Pusat Kajian Sumber Manusia, Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia.

Phelps, C. E. 2013. *Health Economics*, 5th edition. London: Routledge Taylor & Francis Group.

EPPE3543 Ekonomi Bandar dan Wilayah

Kursus ini membincangkan mengenai teori ekonomi reruang dalam letakan lokasi kegiatan ekonomi dan firma. Khususnya kursus ini mengkaji mengapa kegiatan ekonomi tertentu dan firma tertentu menempatkan diri di mana mereka kini berada dan faktor-faktor yang menentukan keputusan mereka untuk berada di lokasi berkenaan. Teori-teori yang dibincangkan termasuk analisis reruang sebuah bandar sebagai pusat ekonomi, fungsi bandar, asas ekonomi bandar

yang diukur sebagai aktiviti asas dan tidak asas serta keperluan minima, dan struktur ekonomi bandar mengikut teori zon berpusat, teori sektoral, dan pelbagai nuklei. Analisis terhadap lokasi dilakukan melalui teori letakan industri, teori lokasi intra-bandar, teori pusat setempat dan teori pusat pertumbuhan. Selepas mengikut kursus ini pelajar dapat menjelaskan dan menganalisis mengenai kewujudan kegiatan ekonomi tertentu dan firma tertentu di sesuatu lokasi tertentu.

Bacaan Asas

Brakman, Steven. 2009. *The New Introduction to Geographical Economics.* (Paperback). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Brueckner, Jan K. 2011. *Lectures on Urban Economics.* (Paperback). Cambridge, Mass.: MIT Press.

Cheshire, Paul C; Max Nathan & Henry G. Overman. 2015. *Urban Economics and Urban Policy*. Abingdon, UK: Edward Elgar.

McCann, Philip. 2013. *Modern Urban and Regional Economics (Second Edition).* (Paperback). Oxford, UK: Oxford University Press.

Wheeler, James O.; Peter O. Muller; Grant Ian Thrall & Timothy J. Fik. 1998. *Economic Geography (Third Edition)*. Hoboken, NJ: Wiley & Sons.

EPPE3553 Ekonomi Buruh

Kursus ini merupakan pengenalan kepada bidang kajian ekonomi buruh. Kandungan kursus ini tertumpu kepada perbincangan mengenai agihan buruh dan proses penetapan upah mengikut pendekatan fahaman Neoklasik. Bahan utama melibatkan topik mengenai teori pilihan dalam penawaran dan permintaan buruh. Turut sama dibincangkan ialah bukti empirik dan aplikasi dasar bagi setiap teori berkenaan termasuk kaitannya dengan isu semasa dalam pasaran buruh Malaysia. Topik lain ialah proses penentuan upah, struktur upah, mobiliti buruh dan peranan kesatuan sekerja. Selepas mengikuti kursus ini, pelajar berupaya menerang model-model utama penawaran dan permintaan buruh sebagai asas proses agihan buruh dan penentuan upah serta perbezaan upah antara pekerja, pekerjaan, industri dan kawasan.

Bacaan Asas

Cahuc, P. Carcillo, S. and Zylberberg, 2014. Labor Economics: The MIT Press

Ehrenberg, R.G. & R.S. Smith, 2015. Modern Labour Economics: Theory & Public Policy. 12th Ed. Mass.: Addison and Wesley.

Tito Boeri & Jan van Ours. 2013. The Economics of Imperfect Labor Markets Second Edition

EPPE3573 Ekonomi Pembangunan Antarabangsa

Kursus ini membincangkan pembangunan ekonomi antarabangsa dengan memfokus kepada tren pembangunan seiring dengan pertumbuhan ekonomi. Di samping itu, kursus ini juga memberi pengetahuan teoritis dan analisis empiris mengenai situasi, arah aliran dan pembangunan ekonomi di peringkat antarabangsa. Kandungan kursus ini merangkumi teori ekonomi pembangunan antarabangsa, perubahan struktur ekonomi, perdagangan dan pelaburan antarabangsa, ekonomi "baru", serta isu semasa berhubung liberalisasi perdagangan dan kewangan dalam era globalisasi. Setelah mengikuti kursus ini, pelajar mampu mengaplikasi teori pembangunan ekonomi untuk menerangkan proses dan struktur pembangunan antarabangsa, menerangkan proses transformasi dunia, khususnya di negara membangun, membanding ciri dan faktor mencorak pembangunan di negara-negara terpilih, menghurai tren dan kesan perdagangan dan pelaburan, menjelas maksud, teori, faktor pendorong, ciri dan kesan globalisasi, dan mengenalpasti dan membincangkan isu-isu ekonomi semasa berkaitan ekonomi pembangunan antarabangsa.

Bacaan Asas

Cleaver, Tony. 2013. Understanding the World Economy. 4th Edition. Routledge.: London & New York.

Fu Lai Tony Yu, Wai Kee Yuen & Diana S. Kuan. 2014. International Economic Development. Routledge: London.

Lacalle, Daniel & Parilla, Diego. 2015. The Energy World is Flat: Opportunities from the End of Peak Oil. Laserwords Private Limited: Chennai, India.

McMichael, Philip. 2012. Development and Social Change: A Global Perspective. 5th Edition. Sage Los Angeles.
Pollin, Robert. 2015. Greening the Global Economy. MIT Press: Massachusetts

EPPE3613 Pengurusan Perniagaan Tani

Kursus ini merupakan kursus asas dalam pengurusan, pembiayaan dan keusahawanan dalam perniagaan asas tani. Matlamat utama kursus adalah memberi pendedahan dan fahaman supaya pelajar mampu menghayati konsep dan teori asas dalam aspek pengurusan perniagaan, pengurusan pembiayaan dan pembangunan keusahawanan dalam pertanian dan industri asas tani.Topik-topik utama berfokus kepada pengenalan sektor pertanian dan perniagaan asas tani, pengurusan pembiayaan dan sumber-sumber kewangan, pengurusan pemasaran, pengurusan komunikasi dan jaringan dalam perniagaan asas tani. Dalam aspek pembangunan keusahawanan tani pula mencakupi ciri dan keperluan asas dalam pembangunan keusahawanan tani, pembangunan rancangan perniagaan untuk projek perniagaan asas tani. Pelajar diperlukan untuk menghasilkan kajian kes perniagaan tani di Malaysia untuk membolehkan pelajar mengaplikasi teori dalam persekitaran perniagaan tani yang sebenar. Selain itu, pelajar dapat mengenalpasti peranan koperasi dan institusi kerajaan serta memadankan kesesuaian agensi dalam membangunkan sektor pertanian.

Bacaan Asas

Coulthard, M., Howell, A., and Clarke, G. 1996. *Business Planning: The Key to Success*. MacMillan Education Australia, South Melbourne.
Bierlein, J. G., Schneeberger, K. C., and Osburn, D. D. 2013. *Principles of Agribusiness Management*, 5th Edition. Waveland Press, Inc.
Fleet, D. V., Fleet, E. V., and Seperich, G. J. 2013. *Agribusiness: Principles of Management*. Delmar: Cengage Learning.
McBride, G. 2013. *Agricultural Cooperatives: Their Why and Their How*. Springer.
Moss, C. B. 2013. *Agricultural Finance*. Routledge.

Ricketts, C., and Ricketts, K. G. 2008. *Agribusiness: Fundamentals and Applications*. Cengage Learning.

EPPE3643 Ekonomi Pelancongan dan Rekreasi

Kursus ini mengkaji industri pelancongan daripada perspektif ekonomi. Secara umumnya kursus ini menghuraikan ciri-ciri utama, kepentingan dan impaknya kepada pembangunan ekonomi. Topik utama yang dibincangkan dalam kursus ini ialah konsep asas pelancongan, sejarah pembangunannya, pasaran utama dan trend pelancongan global, industri pelancongan Malaysia, asas pembentukan permintaan pelancongan, komponen utama dalam perkhidmatan pelancongan, pemasaran pelancongan, kesan pembangunan pelancongan kepada ekonomi negara, isu persekitaran dan pembangunan pelancongan lestari.

Bacaan Asas

John, T. 2015. *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism.* 5th Edition. Rouledge.

Charles R.G. & Brent Ritchie, J.R. 2011. *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. 12th Edition. Wiley.

Alvaro M, Peter, N & Manuela S. 2015. Quantitative Methods in Tourism Economics. Physica.

Tisdell, Clem. 2001. *Tourism Economics, The Environment and Development: Analysis and Policy*. Cheltenham, UK: Edward Elgar. Vol I & II.

Page, Stephen J & Connell, Joanne 2006. *Tourism: A Modern Syntfesis2*th Ed, Thomson Learning.

EPPE3653 Analisis Kos Faedah dan Alam Sekitar

Kursus ini bertujuan memberi fahaman tentang pemakaian analisis kos-faedah dalam konteks alam sekitar. Tajuk-tajuk yang dibincang meliputi struktur analisis kos faedah, konsep jumlah nilai ekonomi dan penilaian alam sekitar, teknik penilaian sumber alam sekitar seperti model kos lawatan, model 'hedonic pricing', model 'dose-response' penilaian kontingen, masalah risiko dan

ketakpastian dalam penilaian projek. Di akhir kursus, pelajar dapat membincang, menilai serta melaksanakan penilaian analisis kos faedah alam sekitar.

Bacaan Asas

Hussen, A. 2012. *Principles of Environmental Economics and Sustainability: An Integrated Economic and Ecological Approach*. 3rd Edition**.** Routledge.

Johnsson, P.O.& Kristrom, B. 2015. *Cost-Benefit Analysis for Project Appraisal.* Cambridge University Press.

Acutt, M. & Mason, P.(eds.). 1998. *Environmental valuation, economic policy and sustainability.* Aldershor: Edward Elgar.

Greeberg, B. & Weimer, V. 1996. *Cost-benefit analysis, concept and practice*. New Jersey: Prentice Hall.

Hanley, N. & Spash, C.L. 1996. *Cost-benefit analysis and the environment*. Aldershor: Edward Elgar.

EPPE3683 Perdagangan dan Alam Sekitar

Kursus ini memberi fahaman kepada pelajar tentang saling kaitan antara perdagangan dengan alam sekitar. Tumpuan diberi kepada implikasi perdagangan dan aliran modal yang lebih bebas terhadap kualiti alam sekitar khususnya perubahan iklim. Topik utama merangkumi keterbukaan dan pertumbuhan ekonomi; pembangunan mapan; kerangka perdagangan antarabangsa; kegagalan dasar, pasaran dan institusi; perjanjian persekitaran *multilateral* dan Kyoto Protocol; pertanian multifungsi; piawaian alam sekitar dan pelabelan eko dan respons dasar. Isu-isu semasa perdagangan dan kaitannya dengan alam sekitar di Malaysia juga turut dibincangkan. Di akhir kursus, pelajar seharusnya berupaya memahami secara analitikal hubungkait dan intrikasi perdagangan-alam sekitar serta mampu mengenalpasti respons dasar makro dan sektoral yang bersesuaian.

Bacaan Asas

Anderson, K. & Blackhurst, R. (eds.). 1992. *The greening of world trade issues.* Hertfordshire: Harvester Wheatsheaf.

Copeland, B.R. & Taylor, M.S. 2003. *Trade and the environment: theory and evidence.* Princeton: Princeton University Press.

Coxhead, I. & Jayasuriya, S. 2003. *The open economy and the environment: development, trade and resources in Asia.* Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.

Epstein, M.J. 1996. *Measuring corporate environmental performance: best practices for costing and managing an effective environmental strategy.* Chicago: Irwin Professional Pub.

Welford, R. (ed.). 2009. *Corporate environmental management 1– systems and strategies.* London: Earthscan Pub. Ltd. Publishing.

PROGRAM SARJANA MUDA PERAKAUNAN DENGAN KEPUJIAN

Hasil Pembelajaran Program Sarjana Muda Perakaunan

Pada akhir program pengajian, graduan seharusnya boleh:

1. Menguasai pengetahuan bidang asas perakaunan dalam pembuatan keputusan ekonomi.
2. Mengaplikasi pengetahuan bidang asas perakaunan dalam pembuatan keputusan ekonomi.
3. Mempamerkan tingkah laku yang mengambil kira tanggungjawab sosial.
4. Mempamerkan tingkah laku yang beridentiti nasional konsisten dengan etika profesional.
5. Berkomunikasi secara berkesan, bekerja dalam pasukan dan menunjukkan kemahiran kepimpinan.
6. Mengaplikasi kemahiran saintifik dan pemikiran kritis dalam penyelesaian masalah.
7. Menunjukkan kemahiran pengurusan maklumat dan komitmen bagi pembelajaran sepanjang hayat.
8. Mempamerkan kemahiran pengurusan dan keusahawanan yang berdaya saing dan berinovasi.

Program Sarjana Muda Perakaunan

- Program pengajian yang ditawarkan adalah program Ijazah Sarjana Muda Perakaunan dengan Kepujian.
- Bagi meningkatkan kebolehpasaran graduan, pengiktirafan dari badan profesional dalam dan luar negara seperti MICPA, MIT, ACCA, MAICSA dan CIMA telah diperolehi. Program Sarjana Muda Perakaunan telah mendapat pengecualian maksima bagi peperiksaan MICPA, MIT dan ACCA.

- Struktur pengajian telah dibentuk berdasarkan laporan Jawatankuasa Hala tuju Program Perakaunan IPTA 2007 dan Kerangka Kelayakan Malaysia.
- Program ini diiktiraf sebagai program profesional oleh Institut Akauntan Malaysia. Program ini juga ditanda aras mengikut standard antarabangsa International Federation of Accountants (IFAC).

Dalam tempoh 4 tahun, pelajar Program Sarjana Muda Perakaunan dengan Kepujian boleh memilih salah satu daripada 3 laluan program yang ditawarkan iaitu:

1. **Laluan Konvensional:** Laluan ini menyediakan fleksibiliti kepada pelajar untuk memilih kursus elektif yang ditawarkan daripada mana-mana dalam dan luar fakulti

2. **Laluan Profesional:** Laluan ini menyediakan laluan untuk pelajar mendapat pengecualian maksimum kredit daripada badan professional perakaunan seperti ACCA dan CIMA

   * Bagi Laluan Profesional pelajar diwajibkan mengambil kursus elektif seperti berikut:

KURSUS	BADAN PROFESIONAL
EPPA4513 – Percukaian Lanjutan	ACCA
EPPM4443 – Kewangan Antarabangsa	
EPPM3214 – Pengurusan Sumber Manusia	CIMA
EPPM3014 – Pengurusan Operasi	

3. **Laluan Industri:** Laluan ini menyediakan pelajar untuk mengikuti latihan industri selama 6 bulan di organisasi dan pembelajaran berasaskan kerja selama 6 bulan melalui sangkutan industri seperti di Industri Perkhidmatan Perniagaan Global (*Global Business Services Industry*)

* Bagi laluan industri pelajar diwajibkan mengambil kursus seperti berikut:

KOD	**KURSUS**
LMCR1423	Perkhidmatan Pernigaan Global (GBS)
EPPA4343	Makmal Latihan Industri Perkhidmatan Perniagaan Global Junior
EPPA4353	Perundingan Sistem Maklumat Perakaunan

Program Ijazah Sarjana Muda Perakaunan dengan Kepujian

Program ini merangkumi kerja kursus dan latihan ilmiah. Untuk tujuan pengijazahan calon-calon mesti lulus sekurang-kurangnya 150 unit kerja kursus yang telah ditetapkan seperti berikut:

1.	Kursus Wajib Universiti (CW)	:	10 kredit
2.	Kursus Citra Universiti (C1-C6)	:	20 kredit
3.	Kursus Wajib Fakulti (WF)	:	29 kredit
4.	Kursus Wajib Pusat (WP)	:	37 kredit
5.	Kursus Wajib Modul (WM)	:	42 kredit
6.	Kursus Elektif (PB)	:	12 kredit

Kursus Wajib Fakulti (WF) - 29 unit

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPD1013	Mikroekonomi I	3
2	EPPD1023	Makroekonomi I	3
3	EPPD1033	Prinsip Perakaunan	3
4	EPPD1043	Matematik untuk Ekonomi dan Perniagaan	3
5	EPPD1053	Pengantar Pengurusan	3
6	EPPD1073	Komunikasi Perniagaan Kontemporari	3
7	EPPD1083	Statistik untuk Ekonomi dan Pengurusan	3
8	EPPD2043	Etika dan Tanggungjawab Sosial Korporat	3
9	LMCE1042 / LMCE1062 / LMCE1072	Breakthrought English Academic Interactions Academic Literacy	2

10	LMCE2082 / LMCE2092	Pro Talk English Speak to Persuade	2
11	LMCE3051 / LMCE3071	Let's Get Talking Professional Communication	1

Kursus Wajib Program (WP) - 37 unit

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPA2013	Perakaunan dan Pelaporan Kewangan I	3
2	EPPA2023	Perakaunan dan Pelaporan Kewangan II	3
3	EPPA2033	Perakaunan Kos	3
4	EPPA3013	Pengauditan	3
5	EPPA3023	Percukaian I	3
6	EPPA3034	Perakaunan dan Pelaporan Korporat	4
7	EPPA3043	Sistem Maklumat Perakaunan dan Kawalan	3
8	EPPA3053	Perakaunan Pengurusan	3
9	EPPA409C	Latihan Industri Perakaunan	12

Kursus Wajib Modul (WM) - 42 unit

Bil	Kod Kursus	Nama Bidang Pengkhususan dan Nama Kursus	Unit
1	EPPA4713	Kajian Kes Integrasi	3
2	EPPM2053	Pengurusan Kewangan	3
3	EPPM3103	Kelakuan Organisasi	3
4	EPPM3643	Kewangan Korporat	3
5	EPPM4023	Pengurusan Strategik	3
6	EPPA3113	Isu Terpilih dalam Perakaunan dan Pelaporan Kewangan	3
7	EPPA3513	Percukaian II	3
8	EPPA3613	Pembangunan dan Aplikasi Strategik Sistem Maklumat Perakaunan	3
9	EPPA4213	Teori dan Amalan Perakaunan	3
10	EPPA4133	Perakaunan Sektor Awam	3
11	EPPA4213	Seminar Perakaunan Pengurusan	3
12	EPPA4313	Audit Lanjutan dan Penyiasatan	3
13	EPPA2413	Undang-undang Komersan	3
14	EPPA2423	Undang-undang Perkongsian dan Syarikat	3

Kursus Elektif (PB) - 12 unit*

Sebanyak empat (4) kursus boleh diambil daripada senarai berikut:

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPA4113	Perakaunan Khusus	3
2	EPPA4153	Perakaunan untuk Instrumen Kewangan Islam dan Zakat	3
3	EPPA4513	Percukaian Lanjutan	3
4	EPPM4013	Pengurusan Operasi	3
5	EPPM3053	Pengurusan Sumber Manusia	3
6	EPPM3613	Pasaran dan Institusi Kewangan	3
7	EPPM3653	Pengurusan Pelaburan dan Portfolio	3
8	EPPA4143	Analisis Pelaporan Kewangan	3
9	EPPA4323	Audit Dalaman	3
10	EPPM4623	Kewangan Antarabangsa	3
11	EPPA4343	Makmal Latihan Industri Perkhidmatan Perniagaan Global Junior	3
12	EPPA4353	Perundingan Sistem Maklumat Perakaunan	3
13	LMCR1423	Perkhidmatan Perniagaan Global (GBS)	3

SINOPSIS KURSUS WAJIB PROGRAM (WP) PERAKAUNAN

EPPA2013 Perakaunan dan Pelaporan Kewangan I

Kursus ini adalah kursus tahap pertama dalam siri LIMA kursus perakaunan dan pelaporan kewangan. Kursus ini akan (1) memperkenalkan pelajar kepada kerangka kerja perundangan yang melibatkan persekitaran pelaporan kewangan di Malaysia; iaitu pihak MASB, MIA, SC, CCM, Bursa Malaysia dan lain-lain. Kursus ini juga akan memperkenalkan pelajar kepada peranan pihak tersebut dalam pasaran modal, sektor IKS, sektor awam dan sektor organisasi bukan-untung (NGOs, organisasi kebajikan dan lain-lain). Kursus ini akan (2) memperkenalkan pelajar kepada kerangka kerja konseptual, elemen seperti aset, liabiliti, ekuiti, pendapatan dan belanja, komponen penyata kewangan, penyata kedudukan kewangan, penyata pendapatan komprehensif, penyata aliran tunai dan penyata perubahan ekuiti (dan bagaimana penyata tersebut berkait antara satu dengan lain). Pelajar akan juga (3) diperkenalkan kepada item mudah bagi aset dan liabiliti seperti tunai, inventori, belum terima, hartanah, loji dan peralatan, aset tak zahir, pelaburan dan instrumen kewangan

Pra Keperluan: EPPD1033.

Bacaan Asas

Keiso, D.E., Weygandt, J.J. & Warfield, T.D. 2014. *Intermediate Accounting. IFRS Edition.* USA: John Wiley & Sons.

Ng, E. J. 2012. A Practical Guide to Malaysia Financial Reporting Standards (MFRS Framework) 4th ed. CCH a Wolters Kluwer business

Piawaian Perakaunan yang diluluskan oleh Lembaga Piawaian Perakaunan Malaysia (MASB) dan Teknikal Buletin MICPA.

Picker, R., Leo, K.J., Loftus, J., Wise, V., Clark, K. & Alfredson, K. 2012. *Applying IFRS*, 3rd Ed., John Wiley & Sons Inc., USA

Tan, L.T. 2014. *Financial Accounting & Reporting in Malaysia,Vol. 1, 5th Edition*, Kuala Lumpur: CCH a Wolters Kluwers business.

EPPA2023 Perakaunan dan Pelaporan Kewangan II

Kursus ini bertujuan untuk mendalami konsep dan perlakuan perakaunan, di samping memberi pendedahan dalam pelaporan kewangan bagi tajuk-tajuk terpilih. Penekanan diberikan kepada keperluan perundangan yang diterima pakai di Malaysia seperti Akta Syarikat 1965 dan piawaian perakaunan yang diterima pakai.

Pra Keperluan: EPPA2013

Bacaan Asas

Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. 2014. *Intermediate Accounting*, IFRS Edition, 2nd Ed. USA: John Wiley & Sons.

Tan, L.T. 2014*. Financial Accounting & Reporting in Malaysia,Vol. 1, 5th Ed. Kuala Lumpur:* CCH a Wolters Kluwers Business.

Lazar, J, & Choo, H. C. 2010. *Financial Reporting Standards for Malaysia*, 3rd Ed. Kuala Lumpur: McGraw Hill Education.

Piawaian Perakaunan yang diluluskan oleh Lembaga Piawaian Perakaunan Malaysia (MASB).

Akta Syarikat 1965.

EPPA2033 Perakaunan Kos

Kursus ini memperkenalkan konsep-konsep asas, istilah, prinsip dan kaedah berkaitan perakaunan kos pada peringkat operasi. Liputan kursus merangkumi pengenalan kepada elemen-elemen kos, teknik asas pengumpulan kos dan pelbagai kaedah pengekosan termasuk pendekatan kontemporari dalam menentukan kos produk yang dikeluarkan atau perkhidmatan yang ditawarkan.

Pra Keperluan: EPPD1033

Bacaan Asas

Artikel jurnal terpilih.

Blocher, E.J., Stout, D.E. & Cockins, G. 2013. *Cost management- a strategic emphasis*. 6th Ed. Singapore: McGraw-Hill.

Horngren, C.T., Datar, S.M & Rajan, M. 2015. *Cost accounting: a managerial emphasis*, 15th Ed. Singapore: Prentice Hall.

Langfield-Smith, K. (2013). *Management accounting*. 6th Ed. Singapore: McGraw- Hill Education.

Mowen, M.M. & Hansen D.R. 2014. *Cornerstone of cost management.* 3rd Ed. South-Western Cengage Learning.

EPPA3013 Pengauditan

Kursus ini merupakan pengenalan kepada pengauditan yang akan mendedahkan pelajar kepada konsep dan asas pengauditan. Penekanan akan diberikan kepada audit statutori dan peranan juruaudit luaran. Pelajar akan didedahkan kepada prinsip dalam melaksanakan tugasan audit. Kandungan kursus ini termasuk perancangan audit, pengumpulan bukti, penilaian sistem kawalan dalaman, dokumentasi audit sehingga pengeluaran laporan audit. Metodologi audit bagi kitaran penyata kewangan seperti kitaran jualan dan penerimaan, kitaran belian dan pembayaran, dan kitaran tunai dan inventori juga akan dibincangkan. Ilmu asas yang diperolehi daripada kursus ini akan dikembangkan dengan lebih lanjut dalam kursus Audit Lanjutan.

Pra Keperluan: EPPA 2013.

Bacaan Asas

Arens, A., Elder, R., Beasley, M., Noor Afza, A., Fauziah Hanim, F., Nor Zalina, MY., Mohamad Naimi, MN. & Rohaimi S. (2014). *Auditing and Assurance Srvices in Malaysia: An Intergrated Approach. 3rd Edition.* Mc Grawhill.

Gul F.A. and Mahzan N., *Auditing: Theory and Practice in Malaysia.* CCH Asia Pte Limited, 2013.

Messier, W.F. & Boh, M., *Auditing and Assurance Services in Malaysia*, McGraw Hill, 3rd Edition, 2007.

Malaysian Approved Standard on Auditing (MASA). 2007. Kuala Lumpur: Malaysia Institute of Accountants & Supplement.

Malaysian Institute of Accountants. (2010). *MIA BY-LAWS (On Professional Ethics, Conduct and Practice).*
Akta Syarikat 1965; Akta Audit 1957; Akta Akauntan 1967; Akta Pelaporan Kewangan 1997;
Relevant academic journals and approved accounting standards in Malaysia.

EPPA3023 Percukaian I

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan para pelajar kepada aspek percukaian di Malaysia. Antara topik yang dibincangkan ialah maksud percukaian, jenis-jenis cukai, pihak yang dikenakan cukai, serta bagaimana pengiraan cukai dilakukan dengan mengambilkira item-item yang diberi perlepasan dan pengecualian cukai. Fokus kursus adalah ke atas cukai pendapatan individu dan cukai pendapatan perniagaan di Malaysia.

Pra Keperluan: EPPD1033

Bacaan Asas

Jeyapalan Kasipillai (2015). *A Guide to Malaysian Taxation. McGraw Hill.*
Choong Kwai Fatt (2014). *Malaysia Taxation, Principles and Practice. Infoworld.*
Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia (2015). Panduan Percukaian Individu.
Akta-akta yang berkenaan: Akta Cukai Pendapatan 1967 (kemaskini).
Laman web LHDN.

EPPA3034 Perakaunan dan Pelaporan Korporat

Kursus ini merupakan lanjutan kepada kursus-kursus perakaunan kewangan. Ia bermatlamat meningkatkan keupayaan pelajar dalam menyediakan dan membuat interpretasi penyata kewangan kumpulan serta memberi maklumat-maklumat kewangan dalam bentuk yang dikehendaki oleh pengguna.

Pra Keperluan: EPPA2023.

Bacaan Asas

Tan Liong Tong, 2013*. Consolidated Financial Statements.7th edition.* CCH Asia Pte Limited.

Ng, E.J. 2013. *Consolidated Financial Statements (MFRS Framework.* CCH Asia Pte Limited.

Lazaar, J dan Tan, L.L. 2011*, Company and Group Financial Reporting,* 7th Ed. Pearson, Prentice Hall (LT).

Piawaian berkaitan yang diterimapakai oleh Lembaga Piawaian Perakaunan Malaysia (MASB) berkuatkuasa 1 Januari 2012.

Akta Syarikat 1965.

EPPA3043 Sistem Maklumat Perakaunan dan Kawalan

Kursus ini menggunakan pendekatan 'hands-on' dalam mendedahkan pelajar kepada kitaran-kitaran perniagaan melalui bantuan teknologi maklumat. Kursus ini bertujuan memberi pelajar pengetahuan dan pengalaman dalam mengendalikan proses-proses di dalam kitaran perniagaan menggunakan perisian aplikasi perakaunan, termasuk aspek dokumentasi dan isu-isu kawalan

Pra Keperluan: EPPD1033, EPPD1063.

Bacaan Asas

Gelinas, U. J., Dull, R., & Wheeler, P. 2015. *Accounting information systems.* 10th Ed. Cengage Learning.

Hall, J. A. 2016. *Accounting information systems*. 9th Ed. Cengage Learning.

Romney, M.B. & Steinbart, P.J. 2015. *Accounting information systems.* 13th Ed. Essex, UK: Pearson.

Stair, R. M., & Reynolds, G. 2016. *Fundamentals of information systems.* 8th Ed. Cengage Learning.

Manual Perisian terpilih.

EPPA3053 Perakaunan Pengurusan

Kursus ini membincangkan dan mengaplikasikan teknik-teknik perakaunan pengurusan untuk menyediakan maklumat bagi tujuan perancangan, kawalan dan pembuatan keputusan. Topik-topik yang diliputi termasuk belanjawan, analisis varian, strategi perletakan harga, perakaunan tanggungjawab dan harga

pindahan. Selain itu, kursus ini membincangkan aspek tingkah laku berserta isu-isu etika.

Pra Keperluan: EPPA2033.

Bacaan Asas

Artikel jurnal terpilih.

Hilton, R.W. & David E.P. 2013. *Managerial accounting: creating value in a global business environment*. 9th Ed. McGraw-Hill, Irwin.

Hongren, C.T., Sundem, G.L. & Stratton, W.O., Burgstahler, D & Schatcberg J.O. 2014. *Introduction to management accounting.* 16th Ed. Prentice Hall.

Langfield-Smith, K. 2013. *Management accounting*. 6th Ed. Singapore: McGraw-Hill.

Mowen, M.M. & Hansen D.R. 2014. *Cornerstone of cost management.* 3rd Ed. South-Western Cengage Learning.

EPPA409C Latihan Industri Perakaunan

Latihan industri memberikan pelajar peluang pembelajaran di dunia pekerjaan agar lebih bersedia dengan suasana kerja yang bakal mereka ceburi. Selain itu, kursus ini juga bertujuan memperkasakan kompetensi dan kemahiran pekerjaan pelajar dan seterusnya dapat mempertingkatkan kebolehan pasaran pelajar. Melalui kursus ini juga pelajar berpeluang menerapkan konsep, teori dan kemahiran ilmu yang diperolehi dalam bilik kuliah kepada alam pekerjaan.

Pra Keperluan: Lulus semua kursus teras yang lain

SINOPSIS KURSUS WAJIB MODUL (WM) PROGRAM PERAKAUNAN

EPPA4713 Kajian Kes Integrasi

Kursus ini mendedahkan pelajar kepada kes perniagaan sebenar dengan mengintegrasikan pengetahuan dalam bidang perakaunan kewangan, perakaunan pengurusan, percukaian, pengauditan, kewangan, pengurusan dan perniagaan yang berkaitan, teknologi maklumat dan lain-lain kursus dalam bidang sains sosial. Penggunaan kes akan membolehkan dan membantu membentuk pemikiran yang kritis dan pembuatan keputusan yang rasional. Latihan melalui pengalaman secara praktikal turut dimuatkan di dalam kursus ini bagi membantu pembelajaran kendiri. Proses pembelajaran diperolehi melalui perbincangan dan pembentangan dalam kumpulan kecil.

Bacaan Asas

Andersen, E. & Schiano, B. (2014). Teaching with Cases: A Practical Guide. Boston. Harvard Business School Publishing.

Fabiani, T & Lima, M. (2014). Teaching with cases, a framework based approach. Ed. CreateSpace

Journal of Business Case Studies. Vol. 12 No. 2. (2016). The Clute Institute.

Naumes, W. & Naumes, M.J. (2015). The Art and Craft of Case Writing 3rd.. Edition. New York. Routledge.

Vega, G. (2017). The Case Writing Workbook: A Self-Guided Workbook. New York. Routledge

EPPM2053 Pengurusan Kewangan

Kursus ini bertujuan memberi pendedahan kepada pelajar mengenai prinsip dan teknik asas yang digunakan secara meluas dalam bidang kewangan di samping menekankan aplikasinya dalam membuat keputusan kewangan. Antara topik yang dibincangkan termasuk persekitaran dan pasaran kewangan, konsep dan aplikasi nilai masa wang, kadar faedah, penilaian sekuriti, polisi dividen, risiko dan pulangan dan pengurusan modal kerja. Di akhir kursus, pelajar diharap dapat memahami dan berkemahiran untuk menganalisa serta membuat perancangan kewangan dan menilai pelaburan dalam aset kewangan.

Pra Keperluan: EPPD1033, EPPD1043 atau EPPD2023

Bacaan Asas

Brealey, R.A., Myers, S.C. & Allen, F. 2011. *Principles of Corporate Finance. 10th Edition*. New 53York: McGraw-Hill.

Brigham, E.F., Houston, J.F., Jun-Ming, H., Kee, K.Y.& Bany-Ariffin,A.N. 2013. *Essentials of Financial Management. 3rd Edition*. Singapore: Cengage Learning.

Gitman, L. J. & Zu3043tter, C.J. 2011. *Principles of Managerial Finance. 13th Edition.* Boston: Pearson Addison Wesley.

Jordan, B.D., Westerfield, R.W. & Ross, S.A. 2011. *Corporate Finance Essentials,7th Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Moyer, R.C, McGuigan, J.R. & Rao, R.P. 2015. *Contemporary Financial Management. 13th Edition*. USA, Cengage Learning

EPPM3103 Kelakuan Organisasi

Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan tentang aspek utama kelakuan organisasi pada tiga tahap utama iaitu individu, kumpulan dan organisasi. Antara tajuk utama dalam rangka perbincangan adalah kelakuan dan sikap individu, kelakuan antara individu, dinamik kumpulan, kepimpinan dan kuasa, serta budaya dan perubahan organisasi. Kursus ini menggunakan pendekatan kuliah, perbincangan dalam kumpulan dan forum untuk meningkatkan kefahaman pelajar berkenaan kelakuan organisasi

Pra Keperluan : EPPD1053

Bacaan Asas

Colquitt, Jason A., Lepine, Jeffery A. & Wesson, Michael J. 2013. *Organizational Behavior. International edition 3rd* edition. McGraw – Hill Irwin.

McShane, S. L. & Von Glinow, M. A., 2013. *Organizational Behavior: Emerging Knowledge, Global Reality, 6rd edition*. McGraw – Hill Education.

Quick, J. C. & Nelson, D. L. 2009. *Principles of organizational behavior. 6th Ed*. Cincinnati: South Western College Publishing.

Robbins, S. P. and Judge, T. A. 2009. *Organizational Behavior. 13th Edition*. Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Education, Prentice Hall.

Zainal, A.A., Lilin, S., Azura, A.E., Junaimah, J., Aiti, R. & Tamuja, S. 2009. *Understanding Organizational Behaviour*. Selangor: Oxford University Press

EPPM3643 Kewangan Korporat

Kursus ini bertujuan meningkatkan kemahiran pelajar dalam mengaplikasikan teknik menganalisis dan penerapan model kewangan bagi membuat keputusan secara berkesan. Di antara keputusan kewangan korporat yang penting termasuklah perancangan dan pembiayaan pelaburan jangka panjang, dasar dividen, penstrukturan, penggabungan dan pengambilalihan. Matlamat utama kursus ini adalah mendedahkan pelajar kepada kemahiran dalam mengenalpasti masalah atau isu. kewangan, menjana alternatif dan membuat keputusan.

Pra Keperluan : EPPM2053

Bacaan Asas

Bruner, R.F., Eades, K. M. & Schill, M.J. (2014). *Case Studies in Finance: Managing For Corporate Value Creation*. International Edition. New York: McGraw-Hill.

Brigham, E.F., Houston, J.F., Chiang, Y-M, Lee, H-S. & Bany Ariffin. (2010) (adaptation). *Essentials Of Financial Management*. 2nd Edition. Singapore: Cengange Learning.

Brealey, R.A., Myers, S.C. & Allen, F. (2011). *Principles Of Corporate Finance*. 10th Edition. New York: McGraw-Hill.

Faudziah Zainal Abidin, Faizah Ismail & Nazruddin Zainuddin. (2000) (terj.). *Prinsip Pengurusan Kewangan.* Kuala Lumpur: Prentice Hall.

Gitman, L. J. & Zutter, C.J. (2011). *Principles of Managerial Finance*. 13th Edition. Boston: Pearson Addison Wesley.

Jordan, B.D., Westerfield, R.W. & Ross, S.A. (2011). *Corporate Finance Essentials,* 7th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.

EPPM4023 Pengurusan Strategik

Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan kepada para pelajar mengenai pengurusan strategik secara keseluruhan bagi sesebuah perniagaan. Pelajar diberi pendedahan mengenai keperluan dan tanggungjawab pengurusan atasan sesebuah syarikat dalam mengekal atau meningkatkan daya saing perniagaan menerusi perancangan dan perlaksanaan strategik. Pelajar diberi latihan untuk menganalisis persekitaran dalaman dan luaran perniagaan, dan diberi panduan tentang cara membentuk dan melaksanakan strategi yang sesuai untuk sesebuah perniagaan. Di samping itu juga, kursus ini turut membincangkan isu-

isu persekitaran global dan tren semasa yang dihadapi oleh pengurus atasan syarikat.

Bacaan Asas

David, Fred R. 2015. *Strategic Management: Concept & Cases. 15th Edition*, Prentice Hall.

Grant R.M. 2013. *Contemporary Strategy Analysis, 8th Edition*, Wiley.

Hill, W. L., Jones, G. R. 2014. *Strategic Management Theory: An Integrated Approach, 11th edition*, South-Western Thomson Publishing.

Hitt, M.A., Ireland, R.D., and Hoskisson, R.E. 2014. *Strategic Management: Competitiveness and Globalization, 11th edition*, South-Western Thompson Publishing.

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., and Regner, P. 2014. *Exploring Strategy: Text and Cases. 10th Edition*, Pearson.

EPPA3113 Isu Terpilih Dalam Perakaunan Dan Pelaporan Kewangan

Kursus ini adalah kursus tahap keempat dalam siri LIMA kursus Perakaunan dan Pelaporan Kewangan. Kursus ini meningkatkan pengetahuan dan skil yang telah diperkenalkan dalam kursus tahap ketiga, EPPA3034. Pelajar di bawa kepada tahap keempat dari segi pembentukan kemampuan dan kompetensi yang melibatkan IFRS. Kursus ini meningkatkan skil pelajar dalam akaun disatukan dengan memperkenalkan struktur kumpulan yang lebih kompleks untuk menguruskan syarikat bersekutu, usaha sama, dan operasi asing. Kursus ini juga melibatkan isu yang berhubung kait seperti Penyata Aliran Tunai Disatukan dan memperkenalkan isu pendedahan yang lebih tinggi berkaitan topik segmen operasi dan urus niaga pihak berkaitan.

Pra Keperluan : EPPA3034

Bacaan Asas

Norton, C.L & Porter, G.A. 2013. Introduction to Financial Accounting, 8th edition, South-Western, Cengage Learning.

Reeve, J.M., Warren, C.S. & Duchac, J.E. & Wang, W. 2011. *Principles of Financial Accounting with Conceptual Emphasis on IFRS,* Cengage Learning Asia Pte Ltd.

Stice. E.K., Stice, J.D. & Alberch,W.S. 2011. *Financial Accounting Concepts*, South-Western, Cengage Learning.

Weygandt, J.J., Kimmel, P.D. & Kieso, D.E. 2011. *Accounting Principles,* 10th Ed, John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd
Wild, J.J., Shaw, K.W., Chiappetta, B. Kwok, W. & Venkatesh, S. 2013. Fundamental Accounting Principles, McGraw-Hill Companies, Inc

EPPA3513 Percukaian II

Kursus ini merupakan lanjutan kursus EPPA 3023 Percukaian I. Matlamat utama kursus ini ialah untuk membincangkan lanjutan topik-topik dalam percukaian syarikat dan topik-topik sampingan dalam percukaian bagi membolehkan para pelajar memahami sistem percukaian Malaysia secara keseluruhan. Selain itu, pelajar juga mampu untuk merancang perancangan cukai bagi perniagaan berskala kecil dan sederhana

Pra Keperluan : EPPA3023

Bacaan Asas

Choong Kwai Fatt. 2014 Malaysian Taxation, Principles & Practice. Ed ke19. Infoworld.
Choong Kwai Fatt. 2014. Advanced Malaysian Taxation, Principles & Practice. Ed ke 16. Infoworld.
Jeyapalan Kasipillai, 2015. A Guide to Advance Malaysian Taxation. McGraw Hill.
Akta-akta yang berkenaan.
Laman web LHDN dan Kastam DiRaja Malaysia

EPPA3613 Pembangunan Dan Aplikasi Strategik Sistem Maklumat Dan Perakaunan

Kursus ini menggunakan pengetahuan asas pelajar berkenaan sistem maklumat perakaunan daripada kursus Pra Keperluan dalam menilai, mencadang dan mengurus projek pembangunan sistem kes dunia sebenar.

Bacaan Asas

Gido, J. (2014). *Successful Project Management* (6th ed.). South-Western College.
Laudon, K.C., & Laudon, J.P. (2015). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (14th ed.). New Jersey: Prentice Hall

Perry, J., & Newmark, R. (2012). *Building Accounting Systems Using ACCESS 2010* (8th ed.). Mason:Cengage Learning.
Project Management Institute (2013). *A guide to the project management body of knowledge.* (5th ed.)
Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Accounting Information Systems* (13th ed.). Essex, UK: Pearson.

EPPA4123 Teori Dan Amalan Perakaunan

Kursus ini bertujuan memberikan pemahaman kepada pelajar mengenai aspek-aspek teori dan amalan dalam bidang perakaunan. Pelajar diharap dapat memahami dan menggarap persoalan dan permasalahan yang dihadapi dalam bidang perakaunan. Pelajar juga dilatih untuk berfikir dengan sewajarnya dan berhujah secara kritis dalam menangani permasalahan perakaunan. Di antara topik yang dibincangkan termasuk sejarah dan perkembangan teori perakaunan, pendekatan dalam pembentukan teori perakaunan, model pemikiran dalam perakaunan, kerangka kerja konseptual perakaunan, isu aset, liabiliti, ekuiti, hasil dan belanja, serta isu semasa dalam perakaunan

Pra Keperluan : EPPA3034.

Bacaan Asas

Deegan, C. & Unerman, J. 2011. Financial Accounting Theory. McGraw-Hill.
Deegan, C. 2014. *Financial Accounting Theory.* McGraw-Hill Education Australia, 15 Jan 2014 - 640
Schroeder, R.G., M.W. Clark, and J.M. Cathey. 2013. *Financial Accounting Theory & Analysis : Text and Cases*, 11th Ed, John Wiley and Sons, Inc.
Suseela Devi, Hooper, K. dan Davey, H. 2006. *Accounting Theory and Practice: A Malaysian Perspective*, Prentice Hall Pearson Education.
Makalah dan artikel dari jurnal yang berkaitan

EPPA4133 Perakaunan Sektor Awam

Kursus ini diolah untuk mendedahkan pelajar kepada teori dan amalan perakaunan sektor awam serta perundangan dan peraturan yang mendasarinya. Liputan kursus adalah termasuk persekitaran perakaunan sektor awam dan isu-isu utama berkaitan perakaunan kewangan dan pelaporan, perakaunan pengurusan dan kawalan, pengauditan dan akauntabiliti

Pra Keperluan : EPPD2023 Perakaunan dan Pelaporan Kewangan II.

Bacaan Asas

Fatimah Abd Rauf; Haslinda Yusoff; Radiah Othman (2015), *Public Sector Accounting: Malaysian Context*, 4th Edition, Kuala Lumpur: Pearson

Handbook of International Public Sector Accounting Pronouncements Volume I and II (2014). New York: IFAC.

Robert J. Freeman, Craig D. Shoulders, Gregory S. Allison , G. Robert Smith Jr. (2013). *Governmental and Nonprofit Accounting, 10th Edition*. New York: Pearson.

Thomas Muller-Marques Berger (2012). IPSAS Explained: *A Summary of International Public Sector Accounting Standards, 2nd Edition*. New York: John Wiley and Sons

Tjerk Budding, Giuseppe Grossi & Torbjörn Tagesson(2015) *Public Sector Accounting, 1st Edition*. London:Routledge.

Piawaian Perakaunan Sektor Awam Malaysia (MPSAS), Piawaian Perakaunan Kerajaan; Perlembagaan Persekutuan 1957; Akta Prosedur Kewangan 1957; Akta Audit 1957; Akta Badan Berkanun 1981; Akta Kerajaan Tempatan 1975; Arahan Perbendaharaan; Pekeliling Perbendaharaan dan Pekeliling Kemajuan Perkhidmatan Awam.

EPPA4213 Seminar Perakaunan Pengurusan

Kursus ini merupakan lanjutan kepada kursus perakaunan kos dan perakaunan pengurusan, dikendalikan dalam kaedah seminar. Kursus ini bertujuan meningkatkan keupayaan pelajar untuk menganalisis dan sintesis maklumat perakaunan pengurusan untuk perancangan strategik, penilaian prestasi dan kawalan pengurusan. Isu motivasi, tingkah laku dan etika juga diambil kira dalam kursus ini. Pendedahan kepada pemikiran kritikal, pembuatan keputusan dan isu-isu kontemporari dalam perakaunan pengurusan dilaksanakan melalui analisis kes dan projek

Pra Keperluan: EPPA3053

Bacaan Asas

Hansen D.R. (2013). *Cornerstone of Cost Management*, 2nd Edition, Canada, South-Western Cengage Learning.

Horngren, C.T., Datar, S.M.& Rajan, M. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, 15th Edition, Singapore: Prentice Hall.

Kaplan, R. S. & Atkinson, A. A. (2014). *Advanced Management Accounting*, 3rd Edition, Essex UK, Pearson Education Limited.

Langfield-Smith, K. (2013). *Management Accounting*. 6th Edition, Malaysia, McGraw-Hill Education (Asia).

Artikel jurnal terpilih / *Selected journal articles*.

EPPA4313 Audit Lanjutan Dan Penyiasatan

Kursus ini adalah lanjutan daripada kursus pengauditan. Ia bertujuan untuk memberi kefahaman yang mendalam kepada pelajar mengenai konsep yang menjadi asas kepada amalan pengauditan. Pelajar perlu untuk mengintegrasikan ilmu yang dipelajari dari kursus asas EPPA3013 dalam persekitaran berkomputer dan mendalami topik-topik pengauditan yang khusus dan terpilih. Selain itu, pelajar juga didedahkan kepada konsep urus tadbir korporat dari perspektif pengauditan.

Pra Keperluan : EPPA3013 Pengauditan.

Bacaan Asas :

Arens, A., Elder, R., Beasley, M., Noor Afza, A., Fauziah Hanim, F., Nor Zalina, MY., Mohamad Naimi, MN. & Rohaimi S. (2014). *Auditing and Assurance Srvices in Malaysia: An Intergrated Approach. 3rd Edition.* Mc Grawhill.

Gul F.A. and Mahzan N., Auditing: Theory and Practice in Malaysia. CCH Asia Pte Limited, 2013.Messier, W.F. & Boh, M., *Auditing and Assurance Services in Malaysia*, McGraw Hill, 3rd Edition, 2007.

Bursa Malaysia Listing Requirements for Listed Companies; Securities Commission. (2007). *Malaysian Code of Corporate Governance and Best Practices (MCOCG)*. Kuala Lumpur: Securities Commission.

Hameed, Shahul. (2009). *Accounting and auditing for Islamic financial institutions*. Malaysia: IIUM Press. International Islamic University.

International Organisation of Supreme Audit Institutions. (1998). *INTOSAI Code of Ethics and the Auditing Standards*. Vienna, Austria: INTOSAI.

EPPA2413 Undang-Undang Komersan

Kursus ini bertujuan untuk memberi kefahaman tentang perundangan yang berkaitan perdagangan. Topik yang dibincangkan adalah Sistem Perundangan Malaysia, Undang-undang Kontrak, Undang-undang Ejensi, Undang-undang

Sewa Beli, Undang-undang Jualan Barangan, Undang-undang Insurans, Undang-undang Instrumen Boleh Niaga dan Prinsip Shari'ah dalam Kontrak

Bacaan Asas

Beatrix Vohrah & Wu Min Aun. 2002. *Undang-Undang Perdagangan Malaysia*. Ed. Kedua. Kuala Lumpur: Longman.

Harlina Mohamed On & Rozanah Ab Rahman. 2010. *Prinsip Undang-undang Perniagaan di Malaysia*. Ed. ke 2, Kumpulan Usahawan Muslim Sdn. Bhd.

Krishnan Arjunan & Abdul Majid Bin Nabi Baksh. 2014. *Business Law in Malaysia*. Edisi Kedua. Petaling Jaya: LexisNexis Malaysia

Lee Mei Pheng & Ivan Jeron Detta. 2009. *Business Law*. Kuala Lumpur: Oxford Fajar.

EPPA2423 Undang-Undang Perkongsian dan Syarikat

Kursus ini bermatlamat menambah pengetahuan pelajar berhubung undang-undang berkaitan perniagaan. Pelajar akan didedahkan kepada undang-undang perkongsian dan undang-undang syarikat. Pelajar akan mempelajari ciri dan sifat yang terdapat dalam perkongsian dan syarikat selain mengenal pasti prinsip-prinsip yang diterima pakai untuk setiap perniagaan tersebut. Kursus ini juga akan membincangkan struktur, kewajipan dan liabiliti pihak-pihak yang mengurus perniagaan serta pembubaran dan penggulungan setiap bentuk perniagaan itu.

Bacaan Asas

Harlina Mohamed on & Rozanah Ab. Rahman. 2010. *Undang-undang Perniagaan Malaysia.* Shah Alam: Kumpulan Usahawan Muslim.

Chan Wai Meng. 2014. *Company Law In Malaysia.* Kuala Lumpur 2nd edition. Gale Cengage Learning Asia.

Loganathan Krishnan, Parimaladevi Rajoo, Anne Chriahanthani Vergis. 2015 *Principcles of Business and Corporat Law, 2nd Edition* CCH Malaysia

Shanthy Rachangan Janine Pascoe & Anil Joshi. 2010. *Concise Principcles of Company Law In Malaysia,* 2nd Edition. LexisNexis Malaysia.

Shaikh Mohd Noor Alam Shaikh Mohd Hussain. 1987. *Undang-undang Perkongsian .* Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

SINOPSIS KURSUS ELEKTIF (PB) PROGRAM PENGAJIAN PERAKAUNAN

EPPA4113 Perakaunan Khusus

Kursus ini membincangkan dengan lebih terperinci konsep, prinsip dan tatacara perakaunan yang diamalkan dalam beberapa industri khusus di Malaysia. Industri yang diberi tumpuan ialah kewangan, perkhidmatan, perlombongan, perladangan dan penternakan. Pelajar juga akan menjalankan kajian tentang amalan perakaunan dalam industri yang terlibat.

Pra Keperluan: EPPA3034

Bacaan Asas

Tan, L.T. 2015. *Financial accounting & reporting in Malaysia. 5th Ed*. Professional Advancement Achivement.

Elliot & Elliot. 2015. *Financial accounting and reporting. 17th Ed*. Pearson.

Piawaian Perakaunan Kewangan Malaysia (Malaysian Financial Reporting Standard)

Akta Syarikat 1965

Akta Bank dan Institusi Kewangan 1989 dan lain-lain akta yang berkaitan.

EPPA4153 Perakaunan Untuk Instrumen Kewangan Islam dan Zakat

Kursus ini bertujuan untuk memberi kefahaman tentang perakaunan untuk urusniaga instrumen Islam dan juga zakat perniagaan. Tumpuan kursus adalah kepada aspek teori dan amali meliputi pelbagai kontrak dalam Islam, kontrak dan instrumen dalam pelbagai sektor dan institusi perniagaan dan bukan perniagaan, falsafah zakat, hukum hakam zakat, aset-aset yang tertakluk kepada zakat, kemahiran kaedah penaksiran zakat mengikut industri dan sektor, pentadbiran dan perundangan zakat di Malaysia serta isu keperluan standard perakaunan yang khusus untuk muamalah Islam.

Pra Keperluan: EPPA2023

Bacaan Asas

Accounting auditing and governance standard for Islamic financial institutions.2004.Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI)

Muhammad Kamal ‘Atiyah. 1995. *Perakaunan zakat – teori dan praktis.* Terjemahan Mohd Nor Ngah. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Mujaini Tarimin. 1999. *Zakat pendapatan (al_Mal al-Mustafad): hukum dan persoalannya.* Kuala Lumpur: Khaisha Services Sdn. Bhd.

Panduan Zakat di Malaysia. Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM). 2001. Kuala Lumpur.

Wahbah al-Zuhaili. 1994. *Fiqh dan perundangan Islam.* Jilid II dan IV. Terjemahan Md Akhir Haji Yaacob et al. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka.

EPPA4513 Percukaian Lanjutan

Kursus ini membincangkan ilmu percukaian di peringkat lanjutan dari sudut penggubal dasar, pentadbir cukai dan perancang cukai di sektor swasta dengan mengaitkannya dengan amalan sebenar di sektor awam dan korporat.

Pra Keperluan: EPPA3513

Bacaan Asas

Veerindeerjeet Singh, 2015, *Veerinder on Malaysian Tax Theory and Practice, 3rd Edition,CCH.*

Jeyapalan Kasipillai, 2015, *A Guide to Advanced Malaysian Taxation, McGraw Hill.*

Richard Thornton, Thenesh Kannaa, 2015*, Malaysia Master GST Guide 2015, 2nd Edition, CCH*

Malaysia and Singapore Tax Cases. CCH.

Malayan Law Journal.

EPPM4013 Pengurusan Operasi

Kursus ini memperkenalkan teori, konsep dan isu utama dalam operasi pembuatan dan perkhidmatan. Di antara topik-topik yang diliputi ialah pengurusan operasi dalam era globalisasi, kaedah reka bentuk produk dan perkhidmatan, pengurusan kualiti, pengurusan rantaian bekalan, logistik, perancangan kapasiti dan lokasi, produktiviti, pengurusan inventori, penjadualan dan sistem pengurusan sumber. Pelajar juga diberi latihan menerusi permainan simulasi berkaitan pengurusan rantaian bekalan untuk memberi pendedahan kepada pengurusan operasi perniagaan yang sebenar.

Pra Keperluan : EPPD1043 & EPPD2023

Bacaan Asas

Andrew Greasley (2013). *Operations Management* (3nd Edition). England: John Wiley and Sons Chase

Jacobs, F.R. & Chase, R.B. (2013). *Operations and Supply Chain Management-Global* edition. 14th Ed. McGraw Hill.Russell

Russell.S & Taylor, B.W. (2014). *Operations and Supply Chain Management*. 8th Ed. John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd

Schroeder, R.G, Goldstein, S.M & Rungtusanatham, M.J. (2013). *Operations Management in Supply Chain: Decisions and Cases*. 6th Ed. McGraw Hill.

Stevenson, W.J & Sum, C.C. (2014). *Operations Management*. 2nd Ed. McGraw Hill (Asia Global Edition).

EPPM3053 Pengurusan Sumber Manusia

Kursus ini bertujuan melengkapkan pelajar dengan pengetahuan mengenai pelbagai konsep, prinsip, isu strategik dan taktikal yang berkaitan dengan pengurusan sumber manusia. Ia juga bertujuan melatih pelajar memperoleh kemahiran dalam menyelesaikan masalah dan membuat keputusan berhubung isu-isu pengurusan sumber manusia dalam organisasi. Tajuk-tajuk yang diliputi termasuklah cabaran masa kini berkaitan pengurusan sumber manusia, analisis kerja, perancangan sumber manusia, pemilihan kakitangan, latihan, pembangunan kerjaya, penilaian prestasi, pentadbiran ganjaran, serta keselamatan dan kesihatan pekerjaan.

Pra Keperluan : EPPD1013

Bacaan Asas

Maimunah Aminuddin (2008). *Human Resource Management: Principles and Practices*. Selangor: Oxford University Press.

Noe, R.A. & Hollenbeck, J.R. (2015). *Human Resource Management: Gaining Competitive Advantage*, 9ed. McGraw-Hill.

Zafir Mohamed Makhbul (2013), *Pengurusan Sumber Manusia Berdaya Saing*, Penerbit UKM: Selangor, 230 m.s. ISBN: 978-967-412-044-3

Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun (2012). *Mengurus Sumber Manusia Organisasi*. Selangor: Leeds Publications.

Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun (2012). *Prinsip Pengurusan Sumber Manusia*. Selangor: Leeds Publications.

EPPM3613 Pasaran Dan Institusi Kewangan

Kursus ini merupakan kursus wajib bagi semua pelajar yang mengkhusus dalam bidang kewangan. Kursus ini bertujuan memberi kefahaman menyeluruh tentang teori dan praktis pasaran dan institusi kewangan. Topik yang dipelajari merangkumi pasaran kewangan iaitu pasaran wang, pasaran modal, pasaran tukaran wang asing dan pasaran derivatif; dan institusi kewangan

Pra Keperluan : EPPM2083, EPPM2114

Bacaan Asas

Bank Negara Malaysia. 1999. *Bank pusat dan sistem kewangan Malaysia*. Kuala Lumpur: Bank Negara Malaysia.

Madura, J. 2015. *Financial markets and institutions*. 11th Edition. China: Southwestern Cengage Learning.

Mishkin, F.S & Eakins, S.G. 2014. *Financial markets & institutions*. 8th Edition. New York: Prentice Hall.

Saunders,Anthony & Cornett, Marcia (2014) *Financial markets and Institutions*. 6th Edition. New York: McGraw-Hill/ Irwin.

Shahida Shahimi, Hafizi Ab Majid & Aisyah Hj. Abdul Rahman.2012. *Pasaran Wang Dan Modal: Perspektif Malaysia*. Bangi: Pusat Penyelidikan Ekonomi dan Kewangan Islam (EKONIS-UKM) & FEP, UKM

EPPM3653 Pengurusan Pelaburan Dan Portfolio

Kursus ini bertujuan memberi kemahiran kepada pelajar membuat penilaian pelaburan, memilih sekuriti untuk pelaburan yang optimal, membuat dan memahami analisis, fundamental dan teknikal dan membentuk portfolio saham dan bon. Antara topik-topik penting dalam kursus ini termasuklah persekitaran pelaburan di Malaysia, alternatif pelaburan, konsep dan prinsip asas pelaburan, cara dan prosedur penilaian sekuriti dan pengurusan portfolio. Kursus ini juga membincangkan beberapa teori-teori kewangan, pelaburan, dan portfolio

Pra Keperluan : EPPM2114

Bacaan Asas

Bodie, Z., Kane, A. dan Marcus, A.J. 2016. Essentials of *Investments.* 10th Edition, McGraw-Hill International Edition

Hirt, G.A. & Block, S.B. 2012. *Fundamentals of Investment Management*. 10th Edition. McGraw-Hill/Irwin.

Jones, C. P. 2013. *Investments*. 12th (International) Edition, John Wiley & Sons. Inc.

Reilly, F.K. dan Brown, K.C. 2012. *Investment Analysis and Portfolio Management*. 10th Edition. Cengage Learning.

Securities Commission. 2013. *Revised SAC Shariah Screening Criteria*. Diakses dari http://www.sc.com.my/revised-screening-methodology

EPPA4143 Analisis Pelaporan Kewangan

Kursus ini bertujuan untuk membina kemahiran menganalisis maklumat untuk tujuan pembuatan keputusan ekonomi. Pelajar dilatih untuk membaca, memahami, menganalisis dan menginterpretasi maklumat yang didedahkan dalam laporan tahunan yang diterbitkan. Di samping itu, pelajar juga dilatih untuk memahami realiti ekonomi di sebalik maklumat yang dilaporkan, memahami kaitan di antara tadbir urus korporat dengan pelaporan kewangan, menilai kualiti pelaporan serta mengenal pasti dan membetulkan kesan pengurusan perolehan ke atas angka perakaunan. Analisis merangkumi analisis prestasi kewangan, pengenalpastian sumber yang menjana nilai bagi entiti pelapor, penilaian risiko dan kredit serta penilaian pencapaian sasaran dan matlamat strategik

Pra Keperluan : EPPA3034

Bacaan Asas

Gibson, C. H. 2012. *Financial statement analysis: using financial accounting information. International ed* of 13th Revised ed edition. South-Western College Publishing

Penman, S.H. 2013 *Financial statement analysis and security valuation. 5th* Ed. McGraw-Hill Education.

Rashidah Abdul Rahman & Mohamad Rizal Salim. 2010. *Corporate governance in Malaysia*. 1st Ed. Sweet & Maxwell Asia.

Young, D. & Cohen,J. 2013. *Corporate Financial Reporting and Analysis, 3rd* Edition. Wiley.

Piawaian Pelaporan Kewangan Malaysia (MFRS).

EPPA 4323 Audit Dalaman

Kursus ini mendedahkah kepada pelajar tentang fungsi audit dalaman di organisasi. Secara khususnya, kursus ini menghuraikan skop bidang audit dalaman membantu organisasi memperbaiki mutu serta memberi khidmat yang

dapat menambah nilai orgainsasi terutamanya dalam aspek kawalan, pengurusan risiko dan tadbir urus. Pelajar juga akan mengetahui tentang piawai yang perlu dipatuhi oleh juruaudit dalaman dalam melaksanakan tugas mereka.
Pra Keperluan : EPPA3043

Bacaan Asas

Gleim, I N. (2014) *CIA review: Part I Internal Audit Basics. 16th Edition. Gleim* Publications Inc. Florida United States.

Mary Lee et al. (2011) *Principles and Contemporary Issues in Internal Auditing. 2nd Ed*. Mc Graw Hill Malaysia.

Mary Lee, et al. (2016). *The Assurance and Consultancy of Internal Audit. Mc Graw Hill Education*. Selangor. Malaysia.

Reding, K.F. et al. (2013) Internal Auditing. 3rd Edition. *The Institute of Internal Auditors Research Foundation.* Florida USA.

The Institute of internal auditors (2013) *International Professional Practices Framework*. Institute of Internal Auditors. Florida United States.

EPPM4623 Kewangan Antarabangsa

Kursus ini bertujuan memberi fahaman kepada pelajar mengenai isu-isu utama dalam pengurusan kewangan antarabangsa dan kaedah-kaedah bagi menangani isu-isu tersebut. Perbincangan merangkumi aspek persekitaran syarikat multinasional, penentuan kadar pertukaran mata wang asing, pendedahan dan cara mengurus pendedahan perubahan kadar tukaran mata wang asing, pengurusan modal kerja antarabangsa, pelaburan dan pembiayaan antarabangsa khususnya pelaburan langsung asing, pembelanjawanan modal global dan pembiayaan perdagangan antarabangsa.

Pra Keperluan : EPPM2114

Bacaan Asas

Eiteman. D.K., Stonehill. A.I. & Moffet, M.H. (2016). *Multinational Business Finance*. 14th Ed. New York: Pearson.

Madura, J. (2015). *International Financial Management*. 12th Ed. Singapore: Cengage Learning.

Eun, C.S., & Resnick, B.G. (2014). *International Finance*. Singapore: McGraw-Hill Education.

Fauzias Mat Nor. (2002). *Understanding International Finance*. 2nd Edition. Kuala Lumpur: Prentice Hall.
Shapiro, A.C. (2013). *Multinational Financial Management*. 10th Ed. New Jersey: John Wiley & Sons

EPPA4343 Makmal Latihan Industri Perkhidmatan Perniagaan Global Junior

Kursus ini bertujuan menyediakan ruang untuk pembelajaran berasaskan kerja dalam makmal latihan di universiti yang dibangunkan oleh firma perkhidmatan perniagaan global (*Global Business Services* atau GBS) yang terpilih. Melalui Pembelajaran berasaskan Kerja, pelajar akan dilatih melaksanakan kerja-kerja mengikut bidang kerjaya masing-masing. Contohnya pelajar perakaunan dan kewangan akan dilatih melaksanakan kerja-kerja berkaitan dengan penyediaan perkhidmatan perakaunan dan kewangan. Pelajar dari jurusan perniagaan atau yang berkaitan pula boleh memilih perkhidmatan sumber manusia, perkhidmatan teknologi maklumat atau yang berkaitan dengannya. Firma GBS terpilih akan bekerjasama dengan penyelaras kursus dalam membangunkan pelan latihan untuk memastikan pelajar memperolehi pengalaman kerja dalam firma GBS disamping meningkatkan kemahiran insaniah serta kecekapan bekerja yang diperlukan dalam industri GBS.

Bacaan Asas

Makalah dan artikel dari jurnal yang berkaitan.

EPPA4353 Perundingan Sistem Maklumat Perakaunan

Kursus ini bertujuan untuk meningkatkan kemahiran pelajar dengan konsep-konsep utama, amalan dan isu yang berkaitan dengan kerja-kerja perundingan Sistem Maklumat Perakaunan (SMP) daripada perspektif kedua-dua pihak iaitu pelanggan dan perunding. Kursus ini mengguna pakai teori yang berkaitan dalam pengurusan perubahan, aspek tingkah laku dan psikologi sosial untuk menggambarkan bagaimana perunding SMP terlibat dengan organisasi dan membantu pihak pengurusan menyelesaikan isu dalam proses perniagaan. Kursus ini juga mengkaji cabaran dan peluang dalam persekitaran perniagaan yang kontemporari yang dibawa oleh kemajuan teknologi seperti kemunculan perakaunan awan, "*Robotic Process Automation*", teknologi terkini dalam media sosial, "*Big Data Analytics*" dan "*crowdsourcing*".

Bacaan Asas

Rodrigo Magalhães 2004·*Organizational Knowledge and Technology: An Action-oriented Perspective on Organization and Information Systems*, Edward Elgar Publishing · Hardback · 256 pages · ISBN 184376282X

Christopher Gardner 20XX, *The Valuation of Information Technology: A Guide for Strategy Development, Valuation, and Financial Planning*, Wiley · Hardback · 297 pages · ISBN 0471378313

Gida J. 2014. Successful Project Management (6th ed). South- Western College.

Marshall B. Romney & Paul J. Steinbart. 2017. Accounting Information System (14th edition)

Kenneth C. Loudon & Jane P. Loudon. 2015. Management Information System: Managing The Digital Firm (14th edition).

SINOPSIS KURSUS YANG DITAWARKAN UNTUK PROGRAM SARJANA MUDA PENTADBIRAN PERNIAGAAN

EPPA2813 Perakaunan untuk Pengurusan

Kursus ini memperkenalkan kepada pelajar-pelajar Sarjanamuda Pentadbiran Perniagaan tentang elemen dan isu perakaunan kos dan perakaunan pengurusan. Dengan ini, bakal-bakal pengurus ini bukan sahaja boleh memahami malahan juga boleh menerapkan pengetahuan yang berkaitan dalam merancang, mengawal, membuat keputusan dan melakukan pembaikan berterusan dalam kerja mereka kelak.

Pra Keperluan: EPPD1033.

Bacaan Asas

Garrison, R.H., Noreen, E.W. & Brewer, P.C. Cheng, N.S. & Yuen, K.C.K. 2011. *Managerial accounting: an Asian perspective.* 1st Ed. McGraw Hill.

Hansen, H.R. & Mowen, M.M. 2011. *Introduction to cost accounting*. International Edition. 1st Ed. South Western.

Hilton, R.W. & David E.P. 2013. *Managerial accounting: creating value in a global business environment.* 9th Ed. Singapore : McGraw Hill.

Horngren, C.T., S.M. 2012. *Cost accounting: a managerial emphasis.* 14th Ed. Pearson.

Nor Aziah Abu Kasim, Rozita Amiruddin, Rozainun Haji Abdul Aziz & Che Hamidah Che Puteh. 2011. *Management accounting*. 1st Ed. Oxford University Press.

EPPA2823 Undang-Undang Perniagaan

Kursus ini membincangkan prinsip undang-undang perniagaan di Malaysia. Rangkuman kursus mengandungi topik berhubung sistem perundangan Malaysia, undang-undang kontrak, undang-undang jualan barang, undang-undang insurans, undang-undang ajensi, undang-undang hubungan majikan dan pekerja, undang-undang perkongsian dan undang-undang syarikat.

Bacaan Asas

Harlina Mohamed On & Rozanah Ab. Rahman. 2010. *Undang-undang Perniagaan Malaysia*. Shah Alam: Kumpulan Usahawan Muslim.

Krishnan Arjunan & Abdul Majid Bin Nabi Baksh. 2014. *Business Law in Malaysia*. Edisi Kedua. Petaling Jaya: LexisNexis Malaysia.

Lee Mei Pheng & Ivan Jeron Detta. 2014. *Business Law*. Edisi Kedua. Shah Alam: Oxford Fajar.

Loganathan Krishnan; Parimaladevi Rajoo; Anne Chrishanthani Vergis. 2015. Principles Of Business and Corporate Law, 2nd Edition. CCH Malaysia.

Shanthy Rachagan, Janine Pascoe & Anil Joshi. 2010. Concise Principles of Company Law in Malaysia, 2nd Edition. LexisNexis Malaysia.

PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA PENTADBIRAN PERNIAGAAN

Hasil Pembelajaran Program Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan

Pada akhir program pengajian, graduan seharusnya boleh:

1. Menunjukkan pengetahuan dan kefahaman dalam ilmu pengurusan dan persekitaran perniagaan.
2. Mempamerkan kemahiran praktikal yang relevan dalam mengurus organisasi.
3. Menunjukkan kemahiran sosial dan tanggungjawab yang konsisten dengan etika pengurusan.
4. Melaksanakan dan menyempurnakan tugas berdasarkan nilai dan sikap yang profesional.
5. Mengaplikasikan kemahiran berkomunikasi dan kepimpinan yang berkesan untuk menyempurnakan tugasan secara berkumpulan.
6. Menggunakan konsep pengurusan organisasi dalam proses pembuatan keputusan dan penyelesaian masalah organisasi.
7. Mengaitkan ilmu dan amal bidang pengurusan dalam pembelajaran sepanjang hayat.
8. Mempamerkan kemahiran keusahawanan dan yang kreatif dan inovatif.

Program Pentadbiran Perniagaan

Program pengajian yang ditawarkan adalah program Ijazah Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan dengan Kepujian dengan modul berikut:

- Kewangan
- Perkhidmatan Kewangan dan Pengurusan Risiko
- Pamasaran dan Kepenggunaan
- Pengurusan Komparatif
- Pengurusan Sumber Manusia
- Perniagaan Antarabangsa

Program Ijazah Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan dengan Kepujian

Program ini merangkumi kerja-kerja kursus yang meliputi teori dan amalan dalam bidang pentadbiran perniagaan. Untuk tujuan pengijazahan, calon-calon mesti lulus sekurang-kurangnya 121 unit kursus yang ditetapkan seperti berikut:

1.	Kursus Wajib Universiti (CW)	:	10 kredit
2.	Kursus Citra Universiti (C1-C6)	:	30 kredit
3.	Kursus Wajib Fakulti (WF)	:	29 kredit
4.	Kursus Wajib Pusat (WP)	:	50 kredit
5.	Kursus Wajib Modul (WM)	:	16 kredit
6.	Kursus Elektif (PB)	:	06 kredit

Kursus Wajib Fakulti (WF) - 29 unit

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPD1013	Mikroekonomi I	3
2	EPPD1023	Makroekonomi I	3
3	EPPD1033	Prinsip Perakaunan	3
4	EPPD1043	Matematik untuk Ekonomi dan Perniagaan	3
5	EPPD1053	Pengantar Pengurusan	3
6	EPPD1063	Aplikasi Komputer	3
7	EPPD2023	Statistik untuk Ekonomi dan Perniagaan	3
8	EPPD2033	Perniagaan Mengikuti Perspektif Islam	3
9	LMCE1042 / LMCE1062 / LMCE1072	Breakthrought English Academic Interactions Academic Literacy	2
10	LMCE2082 / LMCE2092	Pro Talk English Speak to Persuade	2

11	LMCE3051 / LMCE3071	Let's Get Talking Professional Communication	1

Kursus Wajib Pusat (WP) - 50 unit

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPA2813	Perakaunan Untuk Pengurusan	3
2	EPPA2823	Undang-undang Perniagaan	3
3	EPPM2014	Komunikasi Perniagaan	4
4	EPPM2033	Perniagaan Antarabangsa	3
5	EPPM2063	Etika dan Tanggungjawab Sosial Korporat	3
6	EPPM2073	Pengantar Pemasaran	3
7	EPPM2114	Pengurusan Kewangan	4
8	EPPM2123	Sistem Maklumat Perniagaan	3
9	EPPM2133	Penyelidikan Perniagaan	3
10	EPPM3033	Kelakuan Organisasi	3
11	EPPM3043	Pengurusan Perubahan dan Inovasi	3
12	EPPM3093	Kertas Ilmiah	3
13	EPPM4014	Pengurusan Strategik	4
14	EPPM4098	Latihan Industri	8

Kursus Wajib Modul (WM) - 16 Unit

Kursus Wajib Modul adalah sebilangan kursus bidang pengkhususan yang ditetapkan oleh Program. Pelajar perlu lulus sekurang-kurangnya 16 unit termasuk kursus yang bertanda '*' daripada salah satu modul berikut:

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1.	**Modul Kewangan**		
1	EPPM2514	Prinsip Pengurusan Risiko dan Insurans*	4
2	EPPM3543	Pasaran Derivatif dan Pengurusan Risiko	3
3	EPPM3613	Pasaran dan Institusi Kewangan*	3
4	EPPM3644	Kewangan Korporat dan Penstrukturan*	4
5	EPPM3654	Pengurusan Pelaburan dan Portfolio*	4
6	EPPM3673	Kewangan dan Perbankan Islam	3
7	EPPM4433	Kewangan Antarabangsa*	3
8	EPPM4673	Pengurusan Institusi Kewangan dan Bank	3
2.	**Modul Perkhidmatan Kewangan dan Pengurusan Risiko**		
1	EPPM2514	Prinsip Pengurusan Risiko dan Insurans*	4
2	EPPM3523	Insurans Hayat dan Kesihatan*	3
3	EPPM3533	Operasi Syarikat Insurans dan Takaful*	3
4	EPPM3543	Pasaran Derivatif dan Pengurusan Risiko	3
5	EPPM3613	Pasaran dan Institusi Kewangan*	3
6	EPPM3654	Pengurusan Pelaburan dan Portfolio	4
7	EPPM4543	Pengurusan Risiko Korporat*	3
3.	**Modul Pemasaran dan Kepenggunaan**		
1	EPPM3024	Pengurusan dan Strategi Pemasaran *	4
2	EPPM3313	Kelakuan Pengguna*	3
3	EPPM3323	Penyelidikan Pemasaran*	3

4	EPPM3333	Pengurusan Jualan	3
5	EPPM3343	Pengurusan Promosi*	3
6	EPPM3353	Pemasaran dan Kepenggunaan dalam Islam	3
7	EPPM3363	Pengurusan Peruncitan	3
8	EPPM3373	Pemasaran Perkhidmatan	3
9	EPPM3383	Inovasi Produk dan Penjenamaan	3
10	EPPM3393	Pemasaran Perhubungan Pelanggan	3
11	EPPM3423	Pemasaran Antarabangsa*	3
12	EPPM4313	Pemasaran Internet	3
4. Modul Pengurusan Komparatif			
1	EPPM3014	Pengurusan Operasi*	4
2	EPPM3113	Teori Organisasi*	3
3	EPPM3123	Sains Pengurusan	3
4	EPPM3133	Sistem Maklumat Pengurusan	3
5	EPPM3143	Pengurusan Kualiti*	3
6	EPPM3154	Evolusi Pemikiran Pengurusan*	4
7	EPPM3163	Pengurusan Dalam Islam	3
8	EPPM3214	Pengurusan Sumber Manusia*	4
9	EPPM4133	Pengurusan Rantaian Bekalan	3
5. Modul Pengurusan Sumber Manusia			
1	EPPM3113	Teori Organisasi*	3
2	EPPM3214	Pengurusan Sumber Manusia*	4

3	EPPM3223	Pengurusan Sumber Manusia Antarabangsa*	3
4	EPPM3233	Pengurusan Sumber Manusia dan Pengurusan Bakat	3
5	EPPM3243	Seminar Pengurusan Sumber Manusia	3
6	EPPM3253	Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan	3
7	EPPM4223	Latihan dan Pembangunan Pekerja*	3
8	EPPM4233	Perancangan Gunatenaga	3
9	EPPM4243	Pengurusan Perhubungan Industri	3
10	EPPM4253	Pengurusan Ganjaran Pekerja*	3
6. Modul Perniagaan Antarabangsa			
1	EPPE3143	Ekonomi Perdagangan Antarabangsa*	3
2	EPPE3573	Ekonomi Pembangunan Antabangsa	3
3	EPPM3223	Pengurusan Sumber Manusia Antarabangsa*	3
4	EPPM3414	Pengurusan Silang Budaya*	4
5	EPPM3423	Pemasaran Antarabangsa*	3
6	EPPM4433	Kewangan Antarabangsa*	3
7	EPPM4443	Pengurusan Global	3

Kursus Elektif (PB) - 6 Unit

Sebanyak dua (2) kursus boleh diambil daripada senarai berikut:

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPM3673	Kewangan dan Perbankan Islam	3
2	EPPM4673	Pengurusan Institut Kewangan dan Bank	3
3	EPPM3393	Pemasaran Perhubungan Pelanggan	3

4	EPPM3014	Pengurusan Operasi	4
5	EPPM4313	Pemasaran Internet	3
6	EPPM3233	Pengurusan Sumber Manusia dan Pengurusan Bakat	3

Atau

- Pelajar dibenarkan mengambil 6 jam kredit yang terdiri daripada satu (1) kursus di luar fakulti atau citra dan satu (1) kursus modul di dalam fakulti (modul program selain daripada Pentadbiran Perniagaan) atau dua (2) kursus daripada modul program selain Pentadbiran Perniagaan

SINOPSIS KURSUS WAJIB PUSAT (WP) PROGRAM PENTADBIRAN PERNIAGAAN

EPPM2014 Komunikasi Perniagaan

Kursus ini bertujuan meningkatkan kemahiran berkomunikasi sebagai asas utama untuk berjaya dalam kerjaya di organisasi. Kursus ini juga membincangkan faktor-faktor yang mempengaruhi keberkesanan dalam komunikasi perniagaan. Pelajar berpengetahuan untuk berkomunikasi secara berkesan dalam situasi kerja yang pelbagai, bekerja secara berpasukan, berfikir secara kritikal serta menggunakan teknologi untuk berkomunikasi.

Bacaan Asas

Bovee, C. & Thill, J. 2015. *Business communication today*. 13th Edition. Singapore:Pearson.

Guffey, M. & Du-Babcock, B. 2012. *Essentials of business communication:* Asian Ed. Singapore: Thompson.

Locker, K.O & Kaczmarek, S. K. 2013. *Business communication: building critical skills.* 6th edition Singapore: McGraw Hill.

Williams, K. Krizan, A. Logan, J. & Merrier, P. 2011. *Communicating in Business.* 8th Ed. Singapore: South-Western

EPPM2033 Perniagaan Antarabangsa

Kursus ini bertujuan untuk mendedahkan pelajar terhadap pelbagai aspek perniagaan yang mempengaruhi pengoperasian firma di pasaran antarabangsa, dan bagaimana firma menangani tekanan daripada isu globalisasi. Para pelajar akan mempelajari faktor persekitaran nasional yang berbeza seperti sistem budaya, politik, perundangan, kewangan dan ekonomi yang mempengaruhi amalan dan strategi perniagaan merentas sempadan. Kursus ini juga akan membincangkan komponen-komponen yang mempengaruhi perniagaan antarabangsa seperti teori perdagangan antarabangsa, polisi perdagangan kerajaan, integrasi kawasan, pelaburan langsung luar dan persekitaran

kewangan di era globalisasi. Di samping itu, pelajar juga akan menilai pengurusan perniagaan antarabangsa seperti fungsian organisasi yang melibatkan sumber manusia, pemasaran, operasi dan sumber rantaian nilai. Selain itu, isu pasaran baru muncul (emerging markets) juga merupakan topik yang akan dibincangkan dalam kursus ini.

Bacaan Asas

Ball, D.A., Geringer J.M., Minor, S.M. & McNett, J.S. 2010. *International business: the challenge of global competition. 12*th Ed. Singapore: McGraw-Hill-Irwin.

Hill, C. W. L., Chow How Wee, Krishna Udayasankar. 2012. International Business : An Asian Perspective. McGraw Hill.

Cavusgil, S.T., Knight G., Riesenberger J.R. 2014. *International business, 'the new realities'*.3rd Ed. Pearson Global Edition.

Daniel, et al. 2011. *International business:environment and operations*. 13th Ed. Prentice Hall.

EPPM2063 Etika dan Tanggungjawab Sosial Korporat

Kursus ini membincangkan etika dan tanggungjawab perniagaan berdasarkan perspektif Teori Pemegang Kepentingan yang menekankan bahawa perniagaan dan masyarakat adalah sebahagian daripada sistem yang saling berinteraksi dan saling bergantungan antara satu sama lain. Tajuk-tajuk yang akan dibincangkan termasuklah hubungan di antara : perniagaan dan masyarakat, perniagaan dan persekitaran sosial, perniagaan dan persekitaran etika, perniagaan dan kerajaan, perniagaan dan alam fizikal, perniagaan dan perubahan teknologi serta perniagaan dan pemegang kepentingan. Para pelajar akan didedahkan kepada konsep, teori-teori etika dan tanggungjawab sosial perniagaan. Seterusnya dibincangkan bagi mengaplikasi teori dan pengetahuan yang telah dipelajari daripada kes-kes berkaitan etika dan tanggungjawab sosial perniagaan dalam realiti perniagaan hari ini.

Pra Keperluan: EPPD1053.

Bacaan Asas

Arnold, D.G., Beauchamp, T.L. & Bowie, N.L., 2013, *Ethical Theory and Business*, 9th Edition, New Jersey: Pearson.

Johnson, C.E., 2014, Meeting the Ethical Challenges of Leadership: Casting Light or Shadow, 5th Edition, California: Sage Publications, Inc.

Lawrence, A.T. & Weber, J. 2014, *Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy*, 14th Edition, New York: McGraw-Hill Irwin.

Shaw, W.H., 2011, *Business Ethics,* 7th Edition (International Edition), USA: Cengage Learning.

Velasquez, M.G., 2011, *Business Ethics: Concepts and Cases*, 7th Edition, England: Prentice Hall.

EPPM2073 Pengantar Pemasaran

Kursus ini bertujuan untuk memberi pemdedahan tentang dunia pemasaran. Kursus ini membolehkan para pelajar mengenali dan memahami konsep-konsep asas dan falsafah pemasaran, memberi kefahaman tentang persekitaran pemasaran dan kefahaman tentang kelakuan pengguna pasaran perniagaan dalam pemasaran. Pelajar juga akan didedahkan tentang bagaimana pihak pemasar bertindak mensegmenkan pasaran, mensasarkannya dan memposisikan produk di kacamata pengguna. Elemen-elemen campuran pemasaran iaitu keluaran, harga, saluran pengagihan dan promosi atau lebih dikenali sebagai 4P's serta strategi-strategi dan keputusan-keputusan yang perlu dilakukan oleh pihak pemasar juga turut didedahkan. Di samping itu, pelajar juga akan didedahkan kepada pemasaran global dan kepentingannya.

Bacaan Asas

Chua et al. (2014), "Contemporary Marketing: Malaysia Edition", Singapore: Cengage

Learning

Philip Kotler and Gary Armstrong (2015), Principles of Marketing, 16th. Edition, New Jersey:

Prentice Hall.

Parment, A. and Kotler, P. (2016), Principles of Marketing, Pearson Education Limited.

Perreault, Jr. William and Joseph Cannon. (2014), Essentials of Marketing: Marketing

Strategy Planning Approach, 14th ed, McGraw-Hill Education.

Gary Armstrong (2015), Marketing: An Introduction, 3th ed, Pearson Education limited

PPM2114 Pengurusan Kewangan

Kursus ini bertujuan memberi pendedahan kepada pelajar mengenai prinsip dan teknik asas yang digunakan secara meluas dalam bidang kewangan di samping menekankan aplikasinya dalam membuat keputusan kewangan. Antara topik yang dibincangkan termasuk persekitaran dan pasaran kewangan, konsep dan aplikasi nilai masa wang, kadar faedah, penilaian sekuriti, polisi dividen, risiko dan pulangan, dan pengurusan modal kerja. Di akhir kursus, pelajar diharap dapat memahami dan berkemahiran untuk menganalisa serta membuat perancangan kewangan dan menilai pelaburan dalam aset kewangan.

Pra Keperluan: EPPD1033, EPPD1043 atau EPPD2023.

Bacaan asas

Brigham, E.F., Houston, J.F., Jun-Ming, H., Kee, K.Y.& Bany-Ariffin,A.N. 2013. *Essentials of Financial Management*. 3rd Edition. Singapore: Cengage Learning.

Brealey, R.A., Myers, S.C. & Allen, F. 2011. *Principles of Corporate Finance*. 10th Edition. New 53York: McGraw-Hill.

Moyer, R.C, McGuigan, J.R. & Rao, R.P. 2015. *Contemporary Financial Management.* 13th Edition. USA, Cengage Learning.

Gitman, L. J. & Zu3043tter, C.J. 2011. *Principles of Managerial Finance*. 13th Edition. Boston: Pearson Addison Wesley.

Jordan, B.D., Westerfield, R.W. & Ross, S.A. 2011. *Corporate Finance Essentials,*7th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.

EPPM2123 Sistem Maklumat Perniagaan

Kursus ini bertujuan memberikan pendedahan kepada pelajar tentang kepentingan pengurusan sistem maklumat dalam era globalisasi. Pengunaan sistem maklumat yang berkesan dapat memberi peluang organisasi berinovasi. Penekanan diberikan kepada konsep asas, teori, klasifikasi dan fungsi sistem maklumat yang perlu ada di dalam sesebuah organisasi. Pelajar juga dapat mengenalpasti peluang dan kekangan yang dihadapi oleh organisasi dalam membangunkan sistem maklumat. Antara tajuk yang diliputi ialah cabaran masakini berkaitan pengurusan sistem maklumat yang merangkumi perkakasan dan perisian, teknologi komunikasi, perancangan dan pembangunan sistem maklumat untuk pembuatan keputusan dan juga isu-isu etika dan keselamatan.
Pra Keperluan:EPPD1063.

Bacaan Asas

Baltzan and Philips, P. 2010. *Business driven technology.* 4th Ed. McGraw hills, New York.

Laudon, K.C., and Laudon, J.P. 2016. *Management information systems-managing the digital firm.* 14th Ed. Pearson Global Edition.

Kroenke, D.M. 2015. *Using MIS*. Prentice Hall, New Jersey.

O'Brien, J.A and Marakas, G.M. 2015. *Management information systems.* 11th Ed. McGraw-Hill, Boston.

Waman Jawadekar. 2010. *Management information systems:text & cases*. 4th Ed. McGraw Hills, New York.

EPPM2133 Penyelidikan Perniagaan

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan pelajar kepada kaedah penyelidikan perniagaan. Pendekatan berasaskan masalah akan digunakan dalam pengajaran di mana pelajar dikehendaki membuat latihan dan perbincangan untuk setiap topik yang diperkenalkan sepanjang semester. Pelajar didedahkan dengan konsep penyelidikan selari dengan perkembangan idea penyelidikan mereka. Tajuk-tajuk yang dibincangkan meliputi penyelidikan saintifik, penyataan masalah, ulasan literatur, pembentukan kerangka teoritikal dan hipotesis, kaedah

pengumpulan data, pengukuran pembolehubah, persampelan, reka bentuk penyelidikan dan analisa data kuantitatif. Pelajar turut diberi pendedahan tentang aplikasi SPSS yang boleh membantu pelajar menganalisis dapatan penyelidikan. Di akhir kursus, pelajar perlu mengemukakan cadangan penyelidikan perniagaan sebagai asas kepada kursus EPPM3093-Kertas Ilmiah.

Bacaan Asas

Coakes, S.J. 2012. *SPSS version 20.0 for windows:analysis without Anguish*. John Wiley & Sons.

Cooper, D. R and Schindler, P. S. 2013. *Business research methods*. 12th Ed. McGraw Hill.

Pallant, J.. 2013. *SPSS survival manual: a step by step guide to data analysis using SPSS for windows*. 5th Ed. Allen & Unwin.

Sekaran, U. and Bougie, R. 2013. *Research methods for business: a skill-building approach*. 6th Ed. John Wiley and sons, Inc.

Zikmund, W. G., Babin, B.J., Carr, J.C., and Griffin, M. 2013. *Business research methods*. 9th Ed. South Western Cengage Learning.

EPPM3033 Kelakuan Organisasi

Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan tentang aspek utama mengenai kelakuan individu, kumpulan dan sistem dalam organisasi. Ia juga bertujuan meningkatkan kemahiran pelajar untuk menggunakan kaedah pengurusan organisasi dengan lebih berkesan. Antara topik yang dimasukkan dalam rangka perbincangan ialah kelakuan individu, kelakuan antara individu, dinamik kumpulan, kepemimpinan, kuasa dan politik dan budaya organisasi.

Pra Keperluan: EPPD1053.

Bacaan Asas

McShane, S. L. & Von Glinow, M.A., 2015. Organizational Behavior: Emerging Knowledge Global Reality, 7th edition. McGraw – Hill Education.

Robbins, S. P. and Judge, T. A. 2015. Organizational Behavior. 16th Edition. Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Education.

Colquitt, Jason., Lepine, Jeffery A. & Wesson, Michael J. 2015. Organizational Behavior. Internation edition 4th edition, McGraw – Hill Irwin.

EPPM3043 Pengurusan Perubahan dan Inovasi

Matlamat kursus ini adalah untuk memberi pengetahuan kepada pelajar tentang pengurusan inovasi secara strategik. Ia merangkumi tajuk-tajuk seperti konsep dan prinsip asas inovasi, isu-isu ke arah pengurusan inovasi yang berkesan dan elemen-elemen penting di dalam model proses inovasi. Model proses inovasi terdiri daripada sumber dan jaringan inovasi, proses pemilihan idea dengan pengurusan risiko yang baik, proses merealisasikan idea inovatif dan kaedah mengenalpasti nilai/faedah hasil inovasi.

Bacaan Asas

Dawson, P. & Andriopoulos, C. 2014. Managing Change, Creativity and Innovation, Sage Publication.

Tidd, J. & Bessant, J. 2014. Strategic Innovation Management, 1st ed, Wiley.

Keeley, L. & Walters, H. 2013. Ten Types of Innovation: The discipline of building breakthrough, 1st ed, Wiley.

Tidd, J & Bessant, J. 2013. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change 4th Ed. West Sussex: John Wiley and Sons.

Gibson, R. 2015. The Four Lenses of Innovation: A Power Tool for Creative Thinking, Wiley.

EPPM3093 Kertas Ilmiah

Kursus ini menyediakan platform kepada pelajar untuk mengaplikasikan pengetahuan mengenai penyelidikan dalam konteks perniagaan sebenar. Ia memberi peluang kepada pelajar untuk menjalankan kajian lapangan secara kendiri di bawah pantauan penyelia. Selain itu, ia juga melatih pelajar untuk menggunakan metodologi dan analisa yang bersesuaian dengan objektif kajian. Kursus ini juga melatih pelajar untuk menyediakan laporan hasil kajian yang boleh memberi manfaat kepada organisasi perniagaan.

EPPM4014 Pengurusan Strategik

Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan kepada para pelajar mengenai pengurusan strategik secara keseluruhan bagi sesebuah perniagaan. Pelajar diberi pendedahan mengenai keperluan dan tanggungjawab pengurusan atasan sesebuah syarikat dalam mengekal atau meningkatkan daya saing perniagaan menerusi perancangan dan perlaksanaan strategik. Pelajar diberi latihan untuk menganalisis persekitaran dalaman dan luaran pernaigaan, dan diberi panduan tentang cara membentuk dan melaksanakan strategi yang sesuai untuk sesebuah perniagaan. Disamping itu juga, kursus ini turut membincangkan isu-isu persekitaran global dan tren semasa yang dihadapi oleh pengurus atasan syarikat.

Bacaan Asas

David, F. R. 2015. *Strategic management: concept & cases.* 15th Ed. USA: Prentice Hall.

Grant R.M. 2013. *Contemporary strategy analysis*. 8th Ed. Wiley.

Hitt, M.A., Ireland, R.D. & Hoskisson, R.E. 2014. S*trategic management: competitiveness and globalization.* 11h Ed. USA: South-Western Thomson Publishing.

Hill, W.L, Jones, G.R. 2014. *Strategic management theory: an intergrated approach.* 10th Ed. USA South-Western Thomson Publishing

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., and Regner, P. 2014. Exploring
Strategy: Text and Cases. 10th Edition, Pearson.

EPPM4098 Latihan Industri

Latihan Industri bertujuan untuk mendedahkan pelajar tentang persekitaran pekerjaan sebenar. Lazimnya, pelajar mengikuti Latihan Industri akan ditempatkan di firma-firma perniagaan atau organisasi terpilih. Dalam latihan ini pelajar akan dapat mengenali pelbagai struktur dan fungsi yang terdapat di dalam firma atau organisasi berkenaan. Di akhir latihan, pelajar dikehendaki menghantar laporan terhadap latihan yang dijalaninya.

Syarat: Diambil pada semester terakhir pengajian.

SINOPSIS KURSUS WAJIB MODUL (WM) PROGRAM PENTADBIRAN PERNIAGAAN

EPPM2514 Prinsip Pengurusan Risiko dan Insurans

Kursus ini merupakan kursus asas dalam bidang pengurusan risiko dan insurans. Kursus ini akan membincangkan konsep asas mengenai risko termasuk definisi, klasifikasi, istilah-istilah penting dan bebanan risiko. Kursus ini juga akan mendedahkan para pelajar tentang proses pengurusan risiko dan teknik-teknik untuk menguruskan risiko dengan memberikan penekanan kepada teknik insurans sebagai instrumen paling asas yang digunakan dalam pengurusan risiko. Insurans am (insurans harta dan liabiliti), insurans hayat, kontrak insurans dan peruntukan-peruntukan serta klausa-klausa insurans am dan hayat juga akan dibincangkan di dalam kursus ini. Kursus ini juga meliputi aspek yang berkait dengan sistem insurans Islam iaitu Takaful merangkumi prinsip asa, model operasi dan produk.

Bacaan Asas

Dorfman, M.S. & Carter, D. 2013. *Introduction to risk management and insurance*. 10th Ed. New Jersey: Prentice Hall.

Redja, G.E. & Mc Namara, M.J. 2014. *Principles of risk management and insurance.* 12th Ed. Pearson International.

Engku Rabiah Adawiah Engku Ali, Hassan Scott P.Odierno, Azman Ali. 2008. *Essential Guide to Takaful*. Kuala Lumpur: CERT Publications Sdn. Bhd.

Guillaume, G. 2015. *Insurance, Risk Management and Reinsurance*. Lulu.com USA.

Leimberg, S., Price, K. & Pedre, J. 2016. *Tools and Techniques of Insurance & Risk Management*. 3rd edition. National Underwriter Co. USA.

EPPM3014 Pengurusan Operasi

Kursus ini memperkenalkan teori, konsep dan isu utama dalam operasi pembuatan dan perkhidmatan. Di antara topik-topik yang diliputi ialah pengurusan operasi dalam era globalisasi, kaedah reka bentuk produk dan perkhidmatan, pengurusan kualiti, pengurusan rantaian bekalan, logistik, peracnangan kapasiti dan lokasi, Produktiviti, pengurusan inventori, penjadualan dan sistem pengurusan sumber. Pelajar juga diberi latihan menerusi permainan simulasi berkaitan pengurusan rantaian bekalan untuk memberi pendedahan kepada pengurusan operasi perniagaan yang sebenar.

Bacaan Asas

Andrew greasley. 2013. *Operations management*. 3rd Ed. England:John wiley and Sons Chase.

Jacobs, F.R. & Chase, R.B. 2013. *Operations and supply chain management*. 14th Ed. McGraw-Hill.

Russell S. & Taylor, B.W. 2014. *Operations and supply chain management.* 8th Ed. John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd.

Stevenson, W.J & Sum, C.C. 2014. *Operations management.* 2nd Ed. McGraw Hill (Asia Global Edition).

Schroeder R.G., Goldstein, S.M. & Rungtusanathan, M.J. 2013. *Operations management in supply chain:decisions and cases*. 6th Ed. McGraw Hill.

EPPM3024 Pengurusan dan Strategi Pemasaran

Kursus pemasaran ini adalah kursus lanjutan kepada kursus Pengantar Pemasaran dimana pelajar perlu mengaplikasikan segala ilmu yang telah dipelajari kepada proses dan strategi pemasaran. Tujuan utama kursus ini adalah untuk melatih pelajar membuat keputusan pemasaran yang terbaik serta membentuk strategi dan program pemasaran yang berkesan bagi mencapai matlamat firma. Kursus ini memerlukan pelajar mengintegrasikan secara ideal kesemua strategi bagi elemen-elemen campuran pemasaran (4Ps) bagi menghasilkan satu pelan atau rancangan pemasaran yang komprehensif.

Pra Keperluan: EPPM2073.

Bacaan Asas

Best, R. 2013. *Market based management.* 6th Ed. London: Prentice Hall.

Kotler et al. (2013). *Marketing Management: An Asian Perspective*. 6th. Ed., Pearson Education Centre.

Kotler, P.T. and Keller, K.L. (2015), Marketing Management, 15th ed, Prentice Hall.

Chernev, A. and Kotler, P. (2012), Strategic Marketing Management, 7th ed, Cerebellum Press.

Kenneth, E.C. and Donald E. (2010), Marketing Management: A Customer-Oriented Approach, Sage Publications Inc.

EPPM3113 Teori Organisasi

Kursus ini bertujuan melengkapkan kefahaman tentang pengertian organisasi, masalah-masalah, perubahan-perubahan dalaman dan kesan perubahan luaran terhadap organisasi. Tajuk-tajuk yang akan dipelajari termasuk pengertian organisasi, tujuan dan struktur organisasi, mereka bentuk struktur organisasi berdasarkan pertimbangan tentang strategi, pengaruh luaran, saiz dan lain-lain pengaruh mereka bentuk organisasi antarabangsa dan proses pengurusan yang berkesan dan dinamik bagi organisasi.

Pra Keperluan: EPPM3033.

Bacaan Asas

Daft, R. L. 2013. *Understanding the theory and design of organizations.* 11th Ed. USA: Thomson South-Western Publishing.

Hatch. M. J. & Cunliffe A.L. 2000. *Organization theory: modern, symbolic, and postmodern perspectives.* 2nd Ed. United Kingdom: Oxford University Press.

Jones, G.R. 2007. *Organizational theory, design and change.* 5th Ed. USA: Prentice Hall.

McAuley, J. Duberly, J & Johnson, P. (2007). *Organization theory:challenge and perspective.* Prentice Hall:New Jersey

Robbins, S.P. 1990. *Organizational theory: structure design and application.* New Jersey: Prentice Hall.

EPPM3123 Sains Pengurusan

Kursus ini bertujuan memberi pendedahan kepada pelajar tentang isu dan permasalahan dalam perniagaan menggunakan pendekatan kuantitatif. Permasalahan perniagaan adalah sangat rumit dan pendekatan seperti pengalaman perniagaan dan gerak hati agak kurang relevan untuk digunakan terhadap menyelesaikan situasi pengurusan masa kini. Pengumpulan data, pembinaan model, dan pembuatan keputusan merupakan kemahiran yang diperlukan dan penting dalam menangani isu-isu dalam bidang pengurusan. Kursus ini memberi pendedahan kepada pelajar mengenai model pembuatan keputusan dalam sains pengurusan yang kerap digunakan dalam industri dan bagaimana model-model ini dapat memberi impak dalam pelbagai bidang pengurusan perniagaan.

Pra Keperluan: EPPD1043 dan EPPD2023.

Bacaan Asas

Bonini, C. & Hausman, W. 2000. *Quantitative analysis for management.* 9th Ed. New Jersey: McGraw Hill.

Render, B. & Stair, R.M. Jr. Hanna M.E. 2015. *Quantitative analysis for management.* 12th Ed. Pearson Education Ltd USA.

Taylor, B.W. 2016. *Introduction to management science.* 12th Ed. Pearson, USA

Turban, E. & Meredith, J.R. 2000. *Fundamentals of management science.* 7th Ed. USA: Irwin Publishing.

Powell, S. & Baker, K. 2014. Management Science: The Art of Modeling with Spreadsheet, 4th edition, Wiley.

EPPM3214 Pengurusan Sumber Manusia

Kursus ini bertujuan melengkapkan pelajar dengan pengetahuan mengenai pelbagai konsep, prinsip, isu strategik dan taktikal yang berkaitan dengan pengurusan sumber manusia. Ia juga bertujuan melatih pelajar memperoleh kemahiran dalam menyelesaikan masalah dan membuat keputusan berhubung isu-isu pengurusan sumber manusia dalam organisasi. Tajuk-tajuk yang diliputi termasuklah cabaran masa kini berkaitan pengurusan sumber manusia, analisis

kerja, perancangan sumber manusia, pemilihan kakitangan latihan, pembangunan kerjaya, penilaian prestasi, pentadbiran ganjaran, keselamatan dan kesihatan pekerjaan serta perhubungan perusahaan.
Pra Keperluan: EPPM3033.

Bacaan Asas

Maimunah Aminuddin. 2008. *Human resource management: principles and practices.* Selangor: Oxford University Press.

Neo, R.A. & Hollenbeck, J.R. 2015. *Human resourse management:gaining competitive advantage*. 9th Ed.McGraw-Hill.

Zafir Mohamed Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun. 2012. *Mengurus sumber manusia organisasi*. Selangor:Leeds Publications.

Dessler, Gary (2014). Human Resource Management, Pearson.

Zafir Mohamed Makhbul (2013), *Pengurusan Sumber Manusia Berdaya Saing*, Penerbit UKM: Selangor, 230 m.s. ISBN: 978-967-412-044-3

Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun (2012). *Mengurus Sumber Manusia Organisasi*. Selangor: Leeds Publications.

EPPM3223 Pengurusan Sumber Manusia Antarabangsa

Kursus ini bertujuan memberi tumpuan kepada pengurusan sumber manusia dalam domain antarabangsa. Kursus ini juga akan memberi tumpuan kepada pengurusan sumber manusia ke arah peningkatan keupayaan dan kelebihan daya saing organisasi global atau multinasional. Antara topik tumpuan kursus ini ialah perancangan, pengrekrutan, pemilihan, dan perancangan kerjaya sumber manusia dalam aktiviti ekspatriasi. Pendedahan akan diberikan tentang pengurusan perbezaan dan kesan perbezaan faktor-faktor sosio-budaya, ekonomi dan politik negara hos dan negara asal ke atas pengurusan sumber manusia organisasi.
Pra Keperluan : EPPM3033.

Bacaan Asas

Adler, N. 2008. *International dimension of organizational behavior.* 5th Ed. USA: Thompson.

Ang, S. & Van, D, L. (Eds.) 2008. *Handbook of cultural intelligence: theory, measurement and applications.* New York: M.E. Sharpe.

Dowling, P.J., Festing, M. & Engle, A. 2008. *International Human Resource Management: Managing People in A Multinational Context*. 5th Ed. USA: South Western Publishing.

Anne-Wil Harzing and Ashly Pinnington. 2014. *International Human Resource Management*, Sage Publication

Peter Dowling, Marion Festing, and Allen D. Engle Sr. 2013. International Human Resource Management, 6th ed. Cengage Learning

EPPM3313 Kelakuan Pengguna

Kursus ini bertujuan menyingkap aspek kelakuan pengguna dari dua sudut iaitu pengguna dan pengurusan pemasaran. Kursus ini akan meneliti teori-teori berhubung gelagat pengguna bagi memahami bagaimana pengguna bertindak dalam proses pembelian. Penelitian kelakuan pengguna dibuat dalam tiga perspektif; pengguna sebagai individu, pengguna di dalam persekitaran sosial dan budaya dan pengguna sebagai pembuat keputusan. Kursus ini akan memberi kefahaman komprehensif tentang faktor-faktor intrinsik dan ekstrinsik yang mempengaruhi proses pembuatan keputusan pengguna. Pelajar akan didedahkan kepada proses pembuatan keputusan pengguna. Pelajar juga akan membuat penelitian bagaimana personaliti dan amalan budaya serta kumpulannya mempengaruhi pembuatan keputusan pengguna. Implikasi kelakuan pengguna terhadap pembentukan dan pelaksanaan strategi pemasaran juga akan ditinjau dan dikupas.

Pra Keperluan: EPPM3024.

Bacaan Asas

Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer behavior.* 10th Ed. Pearson:New Jersey.

Solomon, Michael R. 2013. *Consumer behavior – buying, having and being.* 10th Ed. Pearson.

Mothersbaugh, D. and Hawkins, D. 2015, Consumer Behavior: Building Marketind Strategy, 12th ed, McGraw-Hill Education.

Schiffman, L.& O' Cass, A. Paladino, A., Carlson, J. 2014. Consumer Behavior, 6th Edition. Pearson; Australia

Hoyer, W.D., MacInnis, D.J. 2013. Consumer Behavior, Cengage Learning

EPPM3343 Pengurusan Promosi

Kursus ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan pelajar tentang proses mengurus aktiviti komunikasi pemasaran. Kursus ini akan membincangkan bagaimana elemen-elemen komunikasi pemasaran boleh digubal dan diadun secara bersepadu bagi mencapai matlamat sesebuah organisasi. Kursus ini merangkumi falsafah, strategi dan pelaksanaan program promosi. Gabungan antara teori/konsep dengan aplikasi komunikasi pemasaran melalui tugasan dapat membantu pelajar membina keyakinan untuk membuat keputusan. Penyediaan kempen promosi yang komprehensif serta pembentangan di akhir semester dapat membantu ke arah tujuan ini.

Pra Keperluan: EPPM3024.

Bacaan Asas

Belch, G. & Belch, M. 2012. *Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective.* Singapore: Mc-Graw-Hill.

Clow, K.E. 2015, Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication, 7th ed., Pearson.

Tuten, T.L., Solomon, M.R. 2014, Social Media Marketing, 2nd ed., Sage Publication Ltd.

Hackley, C., & Hackley, R.A. 2014, Advertising and Promotion, 3rd ed., Sage Publication Ltd.

O'Guinn, T., Allen, C., & Semensik, R.J. 2011, Advertising and Integrated Brand Promotion, 6th ed., South-Western College Publication.

EPPM3353 Pemasaran dan Kepenggunaan dalam Islam

Kursus ini memberi tumpuan terhadap isu-isu pemasaran berlandaskan hukum Islam dari dua sudut iaitu pengguna dan pengurusan pemasaran. Tujuan utama kursus ini adalah untuk melatih pelajar membuat keputusan pemasaran yang terbaik dengan mengambilkira hukum halal dan haram dalam Islam. Kursus ini akan meneliti aspek-aspek kepenggunaan dalam Islam selaras dengan pembangunan pemasaran dalam dunia globalisasi. Pelajar juga akan didedahkan mengenai isu-isu semasa tentang kepenggunaan dalam Islam yang memberikan kesan langsung dan tidak langsung kepada pembuatan keputusan pemasaran. Kursus ini juga akan menggalakkan pelajar untuk mengintegrasikan strategi pemasaran konvensional dan strategi pemasaran yang berlandaskan hukum Islam.

Bacaan Asas

Alserhan, B.A. 2011. *The principles of Islamic marketing*. Gower.

Fischer, J. 2011. *The halal frontier:Muslim consumers in a globalized market*. Palgrave Mcmillan.

Hermawan Kertajaya & Muhamad Syakir Sula. 2006. *Syariah marketing.* Bandung: Mizan Mark Plus & Co.

Kalthom Abdullah 2007. *Marketing mix from an Islamic perspective: a guide for marketing courses.* Kuala Lumpur: Prentice Hall.

Temporal, P. 2011. *Islamic Branding and marketing:creating aglobal is law business.* Wiley Trading.

EPPM3373 Pemasaran Perkhidmatan

Kursus ini membincangkan cabaran-cabaran unik mengurus dan menyampaikan perkhidmatan yang berkualiti kepada pelanggan. Ianya menekankan kepada pembentukan perhubungan pelanggan yang kukuh melalui perkhidmatan berkualiti tinggi yang boleh diaplikasikan kepada organisasi yang mana produk

terasnya adalah perkhidmatan. Kursus ini mengetengahkan ilmu serta kemahiran kritikal yang diperlukan untuk melaksanakan perkhidmatan berkualiti, berinovasi dan strategi perkhidmatan untuk kelebihan berdayasaing. Penekanan juga diberi kepada rangkakerja pengurusan perkhidmatan berteraskan pelanggan yang memfokus kepada peningkatan kepuasan dan kesetiaan pelanggan.

Pra Keperluan: EPPM3024.

Bacaan Asas

Bateson, J.E.G and Hoffman K.D. 2010. *Services marketing*. 4th Ed. Cengage Learning.

Hoffman, K.D. & Bateson, J.E.G. 2006. *Services marketing: concepts, strategies and cases.* 3rd. Ed. USA: South-Western Publishing.

Jain, S. 2004. *Marketing: planning & strategy.* Singapore: Thomson Learning.

Lovelock, C., Wirtz, J. & Chew, P. 2009. *Essential of services marketing.* USA: Prentice-Hall.

Lovelock, C.H. and Wirtz, J. (2014), Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7th ed, Prentice Hall.

Wirtz, J. and Chew, P. (2012), Essentials of Service Marketing, 2th ed, Pearson Education.

Zeithaml, Valarie A., and Bitner, Mary J. (2013), Services Marketing, 6th ed, McGraw Hill Education.

EPPM3383 Inovasi Produk dan Penjenamaan

Kursus ini memperkenalkan beberapa struktur asas dalam usaha memahami dunia pengurusan inovasi produk dan penjenamaan dalam kitaran perancangan inovasi produk. Penekanan utama diberikan dalam isu-isu inovasi produk dan penjenamaan yang berkaitan dengan isu-isu pengurusan pemasaran dan aktiviti-aktiviti yang berkait rapat dengan inovasi produk dan penjenamaan seperti perancangan, penilaian dan pelancaran produk baru. Pelajar juga akan diberi kefahaman mengenai tatacara dalam menghasilkan perletakan penjenamaan yang selari dengan produk baru yang telah dibangunkan.

Pra Keperluan: EPPM3024.

Bacaan Asas

Crawford, M. & DiBenedetto, A. 2005. *New products management.* 8th Ed. USA: McGraw-Hill International Edition.

Keller, K. L. 2007. *Strategic brand management.* 3rd Ed. USA: Prentice-Hall.

Trott, P. 2008. *Innovation management and new product development.* 2nd Ed. England: Pearson Education. Limited : England.

Roll, M. (2015), Asian Brand Strategy: Building and Sustaining Strong Brands in Asia, 2nd ed, Palgrave Macmilan.

Rosenbaum-Elliott, R. and Percy, L. (2011), Strategic Brand Management, 2nd ed, Oxford University Press.

Osterwalder, A. (2014), Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers want, Wiley.

EPPM3414 Pengurusan Silang Budaya

Tumpuan kursus ini ialah memberi tawaran kepada pelajar untuk memahami hubungan dari pelbagai perspektif dalam konsep pengurusan. Kursus ini menerangkan konsep pengurusan silang budaya, kesan perbezaan budaya ke atas gelagat, nilai dan pembuatan keputusan dalam organisasi. Kajian kes akan menumpukan kepada isu yang melibatkan Syarikat Multinational. Tumpuan utama kursus ini adalah untuk membincangkan konflik pengurusan yang timbul disebabkan oleh perbezaan budaya dan memperkenalkan kaedah yang sesuai untuk menangani konflik tersebut. Kursus ini turut mendalami isu berkaitan pelaksanaan strategi, struktur dan sistem dengan mengambil kira faktor kepelbagaian budaya dalam organisasi berbesuaian dengan pasaran semasa dan keadaan ekonomi yang amat dipengaruhi oleh globalisasi.

Pra Keperluan: EPPM2033.

Bacaan Asas

Christopher, E. 2012. *International management:exploration across cultures*. International KoganPage USA.

Deresky H. 2014. *International management : managing across borders and cultures*. 8th Ed. Pearson.

Luthans, Fred, P. Doh. Jonathan. 2012. *International management : culture, strategy and behavior*. 8th Ed. McGraw Hill.

McFarlin, D., Sweeney, P. 2010. *International management: strategic opportunities and cultural challenges*. 4th Ed. Routledge Taylor & Francis Group.

Moran, R. T., Harris, P. R., Moran, S. 2010. *Managing cultural differences:global leadership strategies for cross-cultural business success*. 8th Ed. Routledge Taylor & Francis Group.

Browaeys M. J., Price R., 2011. Understanding Cross-Cultural Management. 2nd Edition, Prentice Hall.

EPPM3423 Pemasaran Antarabangsa

Kursus ini bertujuan memberi pengetahuan terhadap pemasaran antarabangsa. Teori, konsep-konsep dan isu-isu pemasaran antarabangsa akan dibincangkan. Pendekatan yang berorientasikan pembuatan keputusan akan ditekankan semasa perbincangan konsep dan strategi pemasaran. Tajuk-tajuk utama termasuk persekitaran pemasaran antarabangsa, penilaian peluang pemasaran di pasaran global dan pembentukan serta pengurusan aktiviti-aktiviti campuran pemasaran di peringkat antarabangsa. Pembelajaran kursus ini memberi penekanan kepada analisis pasaran secara kritikal untuk mengenalpasti peluang pemasaran antarabangsa dan membentuk strategi pemasaran antarabangsa.
Pra Keperluan: EPPM3024.

Bacaan Asas

Cateora, P. R. & Graham, J. L. 2005. *International marketing.* 12th Ed. New York: McGraw-Hill.

Czinkota, Micheal R. and Ronkainen, Ilkka A. 2004. *International marketing.* 7th Ed. USA-Thomson.

Keegan, W.J. & Green, M. C. 2014. *Global marketing.* 5th Ed. New Jersey: Prentice-Hall.

Massaki, K. & Kristian, H. 2011. *Global marketing management.* 5th Ed. USA: Wiley.

Gillespie, K and Hennessey, H.D. (2015), Global Marketing, 4th ed, Routledge.

EPPM3523 Insurans Hayat Dan Kesihatan

Kursus ini bertujuan memberikan kefahaman terperinci kepada pelajar mengenai prinsip dan operasi insurans hayat dan takaful keluarga. Kepentingan dan perancangan insurans hayat dan takaful keluarga dari aspek ekonomi dan sosial akan juga ditekankan. Pendedahan akan juga diberikan kepada aspek aktuarial, pengunderaitan serta undang-undang berkaitan insurans hayat dan takaful keluarga. Isu-isu terkini berkaitan dengan insurans hayat dan takaful keluarga akan dibincangkan dari masa ke semasa.

Pra Keperluan:EPPM2514

Bacaan Asas

Black, Jr. K. & Skipper, H.D. & Black, III K. 2015. *Life Insurance*. 15th Ed. Lucretian, LLC, USA.

Redja, G.E. & McNamara, M.J. 2014. *Principles of risk management & insurance*. 12th Ed. Pearson Education Limited. Global Edition.

Binder S. & Ngai J. L. 2012. *Life Insurance in Asia: Sustaining Growth in the Next Decade*. John Wiley & Sons.

Frenz, T. & Soualhi, Y. 2010. *Takaful and Retakaful: Advanced Principles and Practices.* IBFIM. Kuala Lumpur.

Mohd Ma'Sum Billah. 2013. *Islamic Life Insurance*. Sweet and Maxwell.

EPPM3533 Operasi Syarikat Insurans dan Takaful

Kursus ini bertujuan memberikan fahaman terperinci kepada pelajar mengenai fungsi dan operasi syarikat insurans dan pengendali takaful. Melalui kursus ini, pelajar akan didedahkan mengenai fungsi-fungsi yang terdapat dalam pengoperasian sesuatu syarikat insurans dan pengendali takaful merangkumi perniagaan insurans hayat dan am, dan takaful keluarga dan am. Penekanan diberikan kepada sistem pemasaran dan pengagihan produk, proses

pengunderaitan, program reinsurans, proses pengkadaran,proses tuntutan, pelaburan dan lain-lain fungsi yang berkaitan.

Pra Keperluan: EPPM 2514

Bacaan Asas

Frenz, T. & Soualhi, Y. 2010. *Takaful & retakaful : advanced principles and practices*. 2nd Ed. IBFIM. Kuala Lumpur

Hendon Redzuan, Rubayah Yakob & Mohamad Abdul Hamid. 2006. *Prinsip pengurusan risiko dan insurans*. Pearson Rentice-Hall. Kuala Lumpur.

Orsina, M.A. & Stone, G. 2004. *Insurance company operations.* 2nd Ed. USA: LOMA.

Webb, L. B, Launie, J.J, Rokes, W. P. & Baglini, N.A. 2000. *Insurance operations.*Volume I & II. American Institute for Chartered Property Casualty Underwriters, USA.

Zuriah Abdul Rahman & Hendon Redzuan. 2009. *Takaful: the 21st Century Insurance Innovation.* McGraw-Hill. Kuala Lumpur.

EPPM3613 Pasaran dan Institusi Kewangan

Kursus ini bertujuan memberi kefahaman menyeluruh tentang teori dan praktis pasaran dan institusi kewangan. Topik yang dipelajari merangkumi pasaran kewangan iaitu pasaran wang, pasaran modal, pasaran tukaran wang asing dan pasaran derivatif; dan institusi kewangan.

Pra Keperluan: EPPM2114

Bacaan Asas

Bank Negara Malaysia. 1999. *Bank pusat dan sistem kewangan Malaysia*. Kuala Lumpur: Bank Negara Malaysia.

Shahida Shahimi, Hafizi Ab Majid & Aisyah Hj Abdul Rahman. 2012. Pasaran wang dan modal:perspektif Malaysia. Bangi: Ekonis UKM & FEP UKM.

Madura, J. 2010. *Financial institutions and markets.* 9th Ed. China: Southwestern Cengage Learning.

Mishkin, F.S & Eakins, S.G. 2014. *Financial markets & institutions*. 8th Ed. New York: Prentice Hall.

Rose, P.S. & Marquis, M.H. 2009. *Money and capital markets: financial institutions and instruments in a global marketplace.* 10th Ed. New York: McGraw-Hill/ Irwin.

EPPM3644 Kewangan Korporat dan Penstrukturan

Kursus ini bertujuan meningkatkan kemahiran pelajar dalam mengaplikasikan teknik menganalisis dan penerapan model kewangan bagi membuat keputusan secara berkesan. Di antara keputusan kewangan korporat yang penting termasuklah perancangan dan pembiayaan pelaburan jangka panjang, dasar dividen, penstrukturan, penggabungan dan pengambilalihan. Matlamat utama kursus ini adalah untuk mendedahkan pelajar kepada kemahiran dalam mengenalpasti masalah/isu kewangan, menjana alternatif dan membuat keputusan.

Pra Keperluan: EPPM 2114

Bacaan Asas

Brealey, R.A. & Myers, S.C. & Allen, F. 2011 *Principles of corporate finance*.10th Ed. New York:McGraw-Hill Inc.

Brigham, E.F., Houston, J.F., Chiang, K, Lee, M. & Bany Ariffin. 2010 (adaptation). *Essentials of financial management*. 2nd Ed. Singapore: Cengage Learning.

Faudziah Zainal Abidin, Faizah Ismail & Nazruddin Zainuddin. 2000.(terj.) Prinsip pengurusan kewangan. Kuala Lumpur:Prentice Hall.

Gitman, L.J. & Zutter, C.J. 2011. Principles of managerial finance. 13th Ed. Boston:Pearson Addison Wesley.

Jordan, B.D., Westerfield, R.W. & Ross, S.A. 2011. *Corporate finance essentials*. 7th Ed. New York:McGraw-Hill/Irwin.

Bruner, R.F., Eades, K. M. & Schill, M.J. 2014. *Case studies in finance: Managing for corporate value creation*. International Edition. New York: McGraw-Hill.

EPPM3654 Pengurusan Pelaburan dan Portfolio

Kursus ini bertujuan memberi kemahiran kepada pelajar membuat penilaian pelaburan, memilih sekuriti untuk pelaburan yang optimal, membuat dan memahami analisis teras dan teknikal, serta membentuk portfolio saham dan bon. Antara topik-topik penting dalam kursus ini termasuklah persekitaran pelaburan di Malaysia,yang merangkumi pelbagai alternatif pelaburan lansung dan tidak lansung serta struktur pasaran kewangannya, konsep dan prinsip pelaburan, cara dan prosedur penilaian sekuriti dan pengurusan portfolio dengan mengambil kira perspektif Islam. Kursus ini juga membincangkan beberapa teori-teori utama kewangan dan pelaburan.

Pra Keperluan: EPPM 2114.

Bacaan Asas

Bodie, Z., Kane, A. & Marcus, A.J. 2016. *Essentials of investments*. 10th Ed. International Edition.

Jones, C. P. 2013. *Investments.* 12th Ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. International Edition.

Reilly, F.K. & Brown, K.C. 2012. *Investment analysis and portfolio management.* 10h Ed. Cengage Learning.

Hirt, G.A. & Block, S.B. 2012. *Fundamentals of Investment Management*. 10th Edition. McGraw-Hill/Irwin.

Securities Commission. 2013. *Revised SAC Shariah Screening Criteria*. Diakses dari http://www.sc.com.my/revised-screening-methodology.

EPPM4133 Pengurusan Rantaian Bekalan

Kursus ini bertujuan untuk memperkenalkan Pengurusan Rantaian Bekalan (PRB) dan kepentingannya dalam sesebuah organisasi perniagaan. Di antara tajuk penting yang akan dibincangkan adalah peranan PRB dalam strategi operasi, evolusi PRB, faktor-faktor yang mempengaruhi PRB, pengurusan pembekal dan vendor, keperluan dalam menjayakan PRB, logistik, serta pengurusan gudang dan inventori.

Pra Keperluan: EPPM3014

Bacaan Asas

Chopra, Sunil & Peter Meindl. 2013. *Supply chain management: strategy, planning and operation.* 5th Ed. New Jersey: Prentice Hall.

Sinha and Kotzab. 2012. *Supply chain management, a management approach*. Mc-Graw Hill.

Verma and Boyer. 2010. *Operations and supply chain menegement, world class theory and practice*. A Ed. South Western cengage Learning, International Edition.

Langley, Coyle, Gibson, Novack, Bardy (2009). *Managing supply chains; A logistic approach.* 8th. Ed. South Western Cengage Learning.

Burt, D.D, Dobler, D.W. & Starling, S. 2003. *World class supply management; the key to supply chain management with student CD (cases).* 7th. Ed. Mc-Graw Hill.

EPPM4223 Latihan dan Pembangunan Pekerja

Kursus ini bertujuan melengkapkan pelajar dengan pengetahuan mengenai pelbagai konsep, prinsip, isu strategik dan taktikal yang berkaitan dengan latihan dan pembangunan pekerja. Ia juga bertujuan melatih pelajar memperoleh kemahiran dalam menyelesaikan masalah dan membuat keputusan berhubung isu-isu latihan dan pembangunan pekerja dalam organisasi.

Pra Keperluan: EPPM3033.

Bacaan Asas

Jon M.Werner & Randy L. DeSimone, J.M (2012). Human Resource Development 6th Edition. Ohio: South-Western.

Ronan Carbery and Christine Cross, (2015), Human Resource Development, Palgrave.

Raymond A. Noe. (2013). Employee Training and Development.6th Edition. Ohio: McGraw Hill.

Gibb. S. (2011). Human Resource Development. 3rd Edition, London: Palgrave. Raymond Andrew Noe (2016) Employee Training & Development, 7th ed., McGraw Hill

EPPM4243 Pengurusan Perhubungan Industri

Kursus ini bertujuan meningkatkan fahaman dan pengetahuan pelajar mengenai pelbagai aspek pengurusan dan prosedur dalam bidang perhubungan perindustrian khususnya dalam konteks negara yang sedang membangunkan ekonomi berteknologi tinggi. Antara tajuk yang diliputi ialah pendekatan dalam pengurusan perhubungan industri, sejarah dan struktur kesatuan sekerja, perundingan kolektif, penglibatan dan penyertaan pekerja, proses perundingan dan tatacara kemushkilan dan disiplin.

Pra Keperluan: EPPM3033.

Bacaan Asas

Maimunah Aminuddin. 2005. *Malaysian industrial relation & employment law.*6th Ed. Kuala Lumpur:McGraw Hill.

Salamon, M. 2000. *Industrial relations: theory and practice.* 4th Ed. London: Prentice Hall.

EPPM4253 Pengurusan Ganjaran Pekerja

Kursus ini bertujuan untuk meningkatkan fahaman dan pengetahuan pelajar mengenai konsep dan isu-isu berkaitan perancangan dan pentadbiran ganjaran pekerja dalam organisasi. Tajuk-tajuk yang dibincangkan termasuk teori gaji, pentadbiran gaji, analisis pekerjaan, penilaian pekerjaan, struktur pekerjaan, struktur gaji, tinjauan gaji dan benafaat pekerjaan, dan perancangan gaji.

Pra Keperluan: EPPM3033.

Bacaan Asas

Martocchio, J.J. 2014. *Strategic compensation: A human resource management approach.* 8th Ed. USA: Prentice Hall.

Milkovich, G.T. & Newman, J.M. 2014. *Compensation*. 11th Ed. New York: McGraw-Hill.

David Kelly (2014), The Book on Incentive Compensation Management, Compensation Architect.

Henderson, R.I. (2009). Compensation Management in A Knowledge-Based World. New Jersey: Prentice-Hall.

EPPM4433 Kewangan Antarabangsa

Kursus ini bertujuan memberi fahaman kepada pelajar mengenai isu-isu utama dalam pengurusan kewangan antarabangsa dan kaedah-kaedah bagi menangani isu-isu tersebut. Perbincangan merangkumi aspek persekitaran syarikat multinasional, penentuan kadar pertukaran mata wang asing, pendedahan dan cara mengurus pendedahan perubahan kadar tukaran mata wang asing, pengurusan modal kerja antarabangsa, pelaburan dan pembiayaan antarabangsa khususnya pelaburan langsung asing, pembelanjawanan modal global dan pembiayaan perdagangan antarabangsa.

Pra Keperluan: EPPM2114

Bacaan Asas

Eiteman, D., Stonehill, A.I. & Moffet, M.H. 2016. *Multinational business finance*. 14th Ed. New York: Pearson.

Eun, C.S. & Resnick, B.G. 2014. *International finance.* 12th Ed. Singapore McGraw-Hill.

Fauzias Mat Noor. 2002. *Understanding international finance.* 2nd Ed. Kuala Lumpur: Prentice Hall.

Madura, J. 2015. I*nternational financial management.* 12th Ed. Singapore Cengage Learning.

Shapiro, A.C. 2013. *Multinational financial management.* 10th Ed. New Jersey: John Wiley & Sons.

EPPM4543 Pengurusan Risiko Korporat

Kursus ini memberi pendedahan mengenai aspek-aspek berkaitan risiko tulen, risiko enterpris dan proses pengurusan risiko. Penerangan terperinci diberikan mengenai langkah-langkah dalam proses pengurusan risiko termasuk pengenalpastian risiko, penilaian risiko, pemilihan teknik bagi mengurus risiko, pelaksanaan dan pemantauan program pengurusan risiko. Perbincangan

terperinci juga akan merangkumi pelbagai teknik kawalan risiko dan pembiayaan risiko bagi mengurus risiko secara sistematik dan berkesan. Kursus ini juga memperkenalkan konsep asas pengurusan risiko bersepadu (enterprise risk management).

Pra Keperluan: EPPM 2514.

Bacaan Asas

Crouhy, M., Galai, D. & Mark, R. 2006. *The essentials of risk management*. New York:McGraw-Hill.

Dickson, G.C.A., Cassidy, D., Gordon, A.W., & Wilkinson, S. 2001. *Risk management. Chartered Insurance Institute.* UK & Malaysia Insurance Institute.

Frenkel, M., Hommel, U. & Rudolf, M. 2004. *Risk management.* 2nd Edition. New York: Springer Ltd.

Vaughan, E.H.J. & Vaughan, T. 1996. *Risk management.* US:John Wiley & Son.

PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA KEUSAHAWANAN DAN INOVASI DENGAN KEPUJIAN

Program ini merangkumi kerja-kerja kursus yang meliputi teori dan amalan dalam bidang keusahawanan dan inovasi. Untuk tujuan pengijazahan, calon-calon mesti lulus sekurang-kurangnya 120 unit kursus yang ditetapkan seperti berikut:

1.	Kursus Wajib Universiti (CW)	:	10 kredit
2.	Kursus Citra Universiti (C1-C6)	:	30 kredit
3.	Kursus Wajib Fakulti (WF)	:	29 kredit
4.	Kursus Wajib Pengkhususan (WP)	:	66 kredit
5.	Kursus Elektif (PB)	:	06 kredit

Kursus Teras Fakulti (WF) - 29 unit

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPD1013	Mikroekonomi I	3
2	EPPD1023	Makroekonomi I	3
3	EPPD1033	Prinsip Perakaunan	3
4	EPPD1043	Matematik untuk Ekonomi dan Perniagaan	3
5	EPPD1053	Pengantar Pengurusan	3
6	EPPD1063	Aplikasi Komputer	3
7	EPPD2023	Statistik untuk Ekonomi dan Perniagaan	3
8	EPPD2033	Perniagaan Mengikuti Perspektif Islam	3
9	LMCE1042 / LMCE1062 / LMCE1072	Breakthrought English Academic Interactions Academic Literacy	2

10	LMCE2082 / LMCE2092	Pro Talk English Speak to Persuade	2
11	LMCE3051 / LMCE3071	Let's Get Talking Professional Communication	1

Kursus Teras Program (WP) - 66 unit

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPA2813	Perakaunan untuk Pengurusan	3
2	EPPK2013	Kewangan Keusahawanan	3
3	EPPK2023	Undang-Undang Keusahawanan	3
4	EPPK2033	Citra Wirausaha	3
5	EPPM2033	Perniagaan Antarabangsa	3
6	EPPK2044	Etika dan Kepimpinan dalam Keusahawanan	4
7	EPPK2123	Pengurusan Rantaian Bekalan dan Nilai	3
8	EPPM2073	Pengantar Pemasaran	3
9	EPPK2213	Persekitaran Ekonomi Untuk Perniagaan (ei-XL1)	3
10	EPPK3034	Aplikasi Kreatif Rekabentuk	4
11	EPPK3054	Pengurusan Projek Bersepadu	4
12	EPPK3064	Jaringan dan Rundingan Dalam Perniagaan	4
13	EPPK3114	Penyelidikan Perniagaan Kecil dan Sederhana	4
14	EPPK3123	e-Dagang	3
15	EPPK3133	Pengurusan Inovasi Strategik	3

16	EPPK3223	Meninjau dan Penerokaan Peluang Perniagaan (ei-XL2)	3
17	EPPK3234	Merancang dan Memulakan Perniagaan (ei-XL3)	4
18	EPPK3313	Keusahawanan Komuniti	3
19	EPPM3383	Inovasi Produk dan Penjenamaan	3
20	EPPM3713	Inovasi dan Kreativiti dalam Perniagaan	3
Jumlah			**66**

Kursus Elektif (PB) – 6 unit
Sebanyak dua (2) kursus boleh diambil daripada senarai berikut:

Bil	Kod Kursus	Nama Kursus	Unit
1	EPPK3033	Seni Untuk Keusahawanan dan Inovasi	3
2	EPPM4313	Pemasaran Internet	3
3	EPPM3393	Pemasaran Perhubungan Pelanggan	3
4	EPPM3213	Pengurusan Sumber Manusia	3
5	ZZZXXXX	Bahasa Asing (Kursus PPU)	3
	Jumlah		**6**

SINOPSIS KURSUS WAJIB PROGRAM (WP) PROGRAM KEUSAHAWANAN DAN INOVASI

EPPA2813 Perakaunan untuk Pengurusan

Kursus ini memperkenalkan kepada pelajar-pelajar tentang elemen-elemen dan isu-isu perakaunan kos dan perakaunan pengurusan. Dengan itu, bakal-bakal usahawan ini bukan sahaja boleh memahami malahan juga boleh menerapkan pengetahuan yang berkaitan perakaunan dalam kerja mereka kelak.

Bacaan Asas

Barfield, T.B, Raiborn, C.A. dan Kinney, M.R.. 2002. *Cost accounting traditions and innovations*. 5th Ed. South Western College.

Garrison, R. H, Noreen, E. W. & Brewer, P.C. 2008. *Managerial accounting*, 12th Ed. Irwin.

Horngren, C.T., Foster, G. and Datar, M.D. 2006. C*ost accounting: a managerial emphasis*. 12th Ed.Prentice Hall.

Hilton, R.W. 2005. *Managerial accounting.* 6th Ed. McGraw Hill

Hansen, H.R. & Mowen, M.M. 2006. *Cost management: accounting and control*. 5th Ed. South Western College.

EPPK2013 Kewangan Keusahawanan

Kursus ini bertujuan memperkenalkan kepada pelajar mengenai prinsip-prinsip dan aplikasi kewangan keusahawanan yang diperlukan bagi permulaan perniagaan. Topik-topik termasuk persekitaran dan peluang perniagaan, sumber-sumber pembiayaan, belanjawan modal, struktur modal, modal kerja, risiko kewangan keusahawanan, penyata kewangan dan rancangan kewangan perniagaan.

Pra Keperluan: EPPD1033 dan EPPD1043 atau EPPD2023.

Bacaan Asas

Adelman, P.J & Marks, A. M. 2004. *Entreprenuerial finance, finance for small business*. 3rd Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Brigham, E.F. & Houston, J. 2004. *Fundamentals of financial management*. 10th Ed.

Cornwall, J. R., Vang, D.O & Hartman, J.M. 2009. *Entreprenuerial financial management, an applied approach*. 2nd Ed. M.E. Sharpe. Edition: The Dryden Press.

Gitman, L. J. & Madura, J. 2007. *Introduction to finance*. Boston: Addison Wesley Longman.

Smith, J. K. & Smith, R. L. 2004. *Entreprenuerial finance*. 2nd Ed. New Jersey: John Wiley Publishing.

EPPK2023 Undang-undang Keusahawanan

Matlamat kursus adalah memberi pemahaman kepada pelajar berhubung aspek perundangan berkaitan dengan aktiviti perniagaaan. Topik-topik yang dibincangkan dalam kursus ini merangkumi aspek penting undang-undang seperti kepentingan undang-undang kepada usahawan, undang-undang kontrak sivil dan Islam, undang-undang berhubung pendaftaran dan penubuhan syarikat, undang-undang agensi, jenayah pecah amanah, muflis, harta intelek.

Bacaan Asas

Beatrix Vohrah & Wu Min Aun. 2002. *Undang-undang perdagangan Malaysia*. Ed. Kedua. Longman.

Harlina Mohamed On, Ruzian Markom & Rozanah Ab Rahman. 2002. *Prinsip undang-undang perniagaan di Malaysia*. Edisi Ketiga. Kumpulan Usahawan Muslim.

Lee Mei Pheng & Ivan Jeron Detta. 2009. *Business law*. Oxford University Press.

Lee Mei Pheng.2005. *General principles of Malaysian law.* Edisi Kelima. Fajar Bakti.

Sakina Shaik Ahmad Yusoff & Azimon Abdul Aziz. *Mengenali undang-undang kontrak Malaysia*. 2003. International Law Book Services.

EPPK2044 Etika dan Kepimpinan dalam Keusahawanan

Kursus ini bertujuan memberi pengetahuan dan pengalaman kepada pelajar mengenai teori dan amalan serta isu-isu yang berkaitan dengan etika dan kepimpinan dalam organisasi secara amnya dan dalam keusahawanan secara khususnya. Ia juga bertujuan untuk memberi kemahiran kepada pelajar dalam proses penyelesaian masalah dan pembuatan keputusan berhubung isu-isu dan masalah berkenaan etika dan kepimpinan dalam organisasi dan perniagaan. Antara topik utama yang dibincangkan ialah teori dan konsep etika, etika keusahawanan, teori dan gaya kepimpinan individu dalam organisasi serta kepimpinan dalam menguruskan perniagaan.

Bacaan Asas

Abdullah Hassan & Ainon Muhamad. 2005. *Bakat dan kemahiran memimpin*. PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.

Cuvico, Frank. J., Mujtabu, Bahaudin.G. 2008. *Business echics: the moral foundation for effective leadership*. Management, and entrepreneurship.

Greenberg, Dunna/Mckone-sweet, Kate/Wilson, H. James. 2011. *The new entrepreneurial leader: developing leaders who shape social and economic oppurtunity*.

Lawrence, Anne, Weber James. 2013. *Business and society*. 14th Ed.

Spence, Laura et al. 2010. *Ethics in small and medium sized enterprises. The International Society of Business, Economics, and Ethics Book Series, Vol. 2*

EPPK2123 Pengurusan Rantaian Bekalan dan Nilai

Kursus ini memperkenalkan teori dan amalan Pengurusan Rantaian Bekalan (PRB) dan kepentingannya dalam sesebuah perniagaan kecil dan sederhana. Topik utama yang akan dibincangkan termasuklah peranan PRB dalam strategi operasi, faktor-faktor yang mempengaruhi PRB, pengurusan pembekal dan vendor, keperluan dalam menjayakan PRB, logistik dan inventori. Kursus ini juga akan memberi pengetahuan tentang piawaian tempatan dan antarabangsa.

Bacaan Asas

Burt, D.D, Dobler, D.W. & Starling, S. 2003. *World class supply management; the key to supply chain management with student CD (cases)*. 7th Ed. Mc-Graw Hill.

Chopra, Sunil & Peter Meindl. 2015. *Supply chain management: strategy, planning and operation*. 5th Ed. New Jersey: Prentice Hall,

Langley, Coyle, Gibson, Novack, Bardy. 2012. *Managing supply chains; a logistic approach*. 9th Ed. South Western Cengage Learning.

Sinha and Kotzab .2012. *Supply chain management. a management approach*. McGraw Hill.

Verma and Boyer. 2010. *Operations and supply chain management*. World Class Theory and Practice. Ed. South Western Cengage Learning, International Edition.

EPPM2073 Pengantar Pemasaran

Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan awal tentang dunia pemasaran. Kursus ini membolehkan para pelajar mengenali dan memahami konsep-konsep asas dan falsafah pemasaran, memberi kefahaman tentang persekitaran pemasaran dan kefahaman tentang kelakuan pengguna pasaran perniagaan dalam pemasaran. Pelajar juga didedahkan tentang bagaimana pihak pemasar bertindak mensegmenkan pasaran, mensasarkannya dan memposisikan produk di kacamata pengguna. Elemen-eleman campuran pemasaran iaitu keluaran, harga, saluran pengagihan dan promosi atau lebih dikenali sebagai 4P's serta strategi-strategi dan keputusan-keputusan yang perlu dilakukan oleh pihak pemasar juga turut didedahkan. Di samping itu, pelajar juga akan didedahkan kepada pemasaran global dan kepentingannya.

Bacaan Asas

Boone & Kurtz. 2013. *Principles of contemporary marketing*. 16th Ed. Thompson.

Charles W. Lamb, Jr. Joseph F. Hair, Jr. and Carl McDaniel. 2000. *Marketing*. 5th Ed. South-Western College Pub. Thompson Learning.

Kotler, P. and Armstrong, G. 2008. *Principles of marketing*. 12th Ed. Prentice-Hall.

Kotler, P.et. al. 2012. *Principles of marketing: a global perspective*. Singapore: Prentice Hall.

Norjaya M.Y., Ahmad Azmi, M.A. 2000. *Prinsip pemasaran*. Prentice-Hall (M) (Terjemahan dari buku "*Principles of Marketing*", 8th Ed. Prentice Hall, Phillip Kotler and Gary Armstrong).

EPPK2213 Persekitaran Ekonomi untuk Perniagaan (EI-XL1)

Kursus ini bertujuan untuk memberi pengetahuan asas dan kemahiran meninjau faktor-faktor luaran yang mempengaruhi perjalanan perniagaan seperti persekitaran serta dasar-dasar nasional yang berkaitan dengan keusahawanan. Pelajar diberi kemahiran untuk menghubungkaitkan peluang perniagaan dengan faktor-faktor luaran tersebut. Pelajar mengenalpasti entiti perniagaan yang berpotensi dalam pelabagai industri.

Bacaan Asas

Business Monitor International. The Malaysia 2010. *Business forecast report : v-shape recovery ahead*.

Bolton, B and Thompson, J. 2013. *Entrepreneurs: talent, temperament and opportunity.* 3rd Ed. Routledge.

Kementerian Pembangunan Usahawan (2004). *Dasar masyarakat perdagangan dan perindustrian bumiputera*.

Unit Perancang Ekonomi. Jabatan Perdana Menteri. Rancangan Malaysia (setiap 5 tahun) & Laporan Ekonomi Malaysia (pelbagai tahun).

World Bank. 2009. *Cost of doing business*. New York: World Bank.

EPPK3054 Pengurusan Projek Bersepadu

Kursus ini memberi pengetahuan tentang teknik mengurus projek secara bersepadu. Ia memfokus kepada proses pengurusan projek, kos dan faedah projek dan pelbagai alat/teknik pengurusan projek. Antara topik yang dibincang termasuk kitaran hayat projek, perancangan kualiti, pemasaran dan kos serta

alat/teknik pengurusan projek serta aplikasi komputer dalam mengawal dan mengawasi projek. Pelajar dikehendaki menyediakan dan membentang projek. Pra Keperluan: Ditawarkan untuk pelajar tahun akhir.

Bacaan Asas

Adelman, J.P., & Marks, M.A. 2007. Enterpreneurial finance. 4th Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Cornwall, J.R.; Vang, David O.; Jean M. Hartman. 2009. *Entrepreneurial financial management: an applied approach*. 2nd Ed. Sharpe, M.e., Inc.

Gido, J. & James P. C. 2006. *Successful project management*. 3rd Ed. International Thompson Publishing.

Bahan rujukan tambahan dari pusat/ online resources (students will be given the appropriate URLs during class and these will be listed in SPIN).

SOFTWARE: Microsoft Project (versi terbaru).

EPPK3114 Penyelidikan Perniagaan Kecil dan Sederhana

Kursus ini memberi pengetahuan dan pengalaman kepada pelajar untuk menjalankan penyelidikan perniagaan kecil dan sederhana. Pengendalian kursus ini dimulakan dengan membincangkan tentang kepentingan penyelidikan dalam mengendalikan perniagaan. Kemudiannya ianya dikuti dengan tajuk-tajuk berikut: Permasalahan, penentuan objektif dan kerangka teori dalam penyelidikan saintifik; Penyelidikan penerokaan dan analisis kualitatif; Skala pengukuran yang bersesuaian untuk pembolehubah; Kaedah Mengutip data sekunder dan primal; Kaedah-kaedah pensampelan; Memproses Data,: Membuat laporan Penyelidikan dan akhirnya pelajar di beri pengalaman untuk mempersembahkan hasil kajian penyelidikan mereka.

Pra Keperluan: EPPD2023.

Bacaan Asas

Graziano, AM & Raulin. ML 2007. *Research methods: a process of inquiry*. 6th Ed. Pearson Allyn & Bacon, Boston, Massachusetts.

Kerlinger, FN & Lee, HB 2000. *Foundations of behavioral research*. 4th Ed. Harcourt College, Fort Worth, Texas.

Neuman, WL 2006. *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. 6th Ed. Pearson/Allyn & Bacon, Boston, Massachusetts.

Sekaran, U., and Bougie, R.. 2010. *Research methods for business: a skill-building approach.* 5th Ed. John Wiley and Sons, Inc.

Zikmund, W. G., Babin, B.J., Carr, J.C., and Griffin, M. 2010. *Business research methods*. 8th Ed. South Western Cencage Learning.

EPPK3133 Pengurusan Inovasi Strategik

Kursus ini bertujuan untuk memberi pengetahuan kepada pelajar tentang pengurusan inovasi secara berstrategik. Ia merangkumi tajuk-tajuk utama seperti konsep dan prinsip asas inovasi, perancangan dan pemilihan projek berinovasi dan berdayasaing, kolaborasi strategik, perlindungan hasil inovasi, proses pengkomersilan serta pembangunan organisasi yang inovatif. Pra Keperluan: Ditawarkan untuk pelajar tahun akhir.

Bacaan Asas

David, Fred R. 2010. *Strategic management: concept & cases*. 13th Ed. New York: Prentice Hall.

Tidd, J & Bessant, J. 2009. *Managing innovation: integrating technological, market and organizational change*. 4th Ed. West Sussex: John Wiley and Sons.

Wheelan, Thomas J & Hunger, David J. 2012. *Concepts in Strategic Management and Business Policy*. 13th Ed. New Jersey: Pearson Education Inc.

Web Chapter A Strategic Issues in Managing Technology and Innovation

Web Chapter B Strategic Issues in Entrepreneurial Ventures and Small Business

EPPK3223 Meninjau dan Penerokaan Peluang Perniagaan (EI-XL2)

Kursus ini merupakan pelengkap kepada ei-XL1. Ia memberi ruang kepada pelajar untuk mengaplikasikan ilmu tentang faktor-faktor luaran ke dalam

peluang perniagaan. Aplikasi ini dilakukan dari sudut dalaman seperti kewangan, pemasaran, pengeluaran dan pengurusan sumber manusia. Dalam kursus ini, pelajar berinteraksi dengan mentor di entiti perniagaan yang telah dikenalpasti di peringkat ei-XL1 .

Bacaan Asas

Aguilar, J.A. 1967. *Scanning the business environment*. MacMillan

Baron, B.P.2009. *Business and its environment*. Prentice Hall.

Jennings, M.M. 2009. *Business: its legal, ethical and global environment*. 8th Ed. South-Western College.

Osterwalder, A. 2010. *Business model generation:a handbook for visionaries, game changers and challengers*. John Wiley.

Salmon, R. 1999. *Competitive intelligence: scanning the global environment.* Economica.

Vernon, M. 2002. *Business: the key concepts*. Routledge.

EPPK3234 Merancang dan Memulakan Perniagaan (Ei-XL3)

Kursus ini bertujuan untuk memberi kemahiran kepada pelajar mensintesis teori dan amalan perniagaan yang telah dikenalpasti di dalam ei-XL2. Pelajar berpeluang membuat lawatan ke luar negara untuk menimba pengalaman perniagaan dalam budaya yang berbeza. Pelajar juga dibimbing untuk membina rancangan perniagaan berasaskan pengetahuan dan pengalaman tentang persekitaran ekonomi dan penerokaan peluang perniagaan.

Bacaan Asas

Bangs, D. H. Jr. 2005. *Business plans*. 3rd Ed. Entrepreneur Press.

Ryan, T. and Hiduke, H. 2006. *Small business, an entreprenuer's business plan*. 7th Ed. Boston: South-Western Publishing.

David, T. 2003. *Building a business plan*. 2nd Ed. New Jersey: McGraw-Hill.

Longenecker, M. and Petty, 2003. *Small business management – n entreprenuerial approach*. 12th Ed. Ohio: Thomson Learning.

Rogoff, E.G. 2003. *Bankable business plan*. Ohio: South-Western Publishing.

Stroh, P.J. 2014. *Business strategy:plan, execute, Win!.* John Wiley.

EPPM3713 Inovasi dan Kreativiti dalam Perniagaan

Kursus ini bertujuan untuk membantu pelajar memahami konsep dan teori asas berkenaan inovasi dan kreativiti dalam konteks perniagaan dan keusahawanan. Para pelajar didedahkan dengan praktis inovasi dan kretiviti melalui lawatan-lawatan industri supaya pelajar mempunyai jaringan minda yang rapat dengan realiti keusahawanan. Para pelajar juga diterapkan dengan budaya membaca kajian empirikan supaya pelajar memahami konsep, teori dan praktis inovasi dan kreativiti dalam perniagaan dan keusahawanan secara global. Selepas mengikuti kursus ini, para pelajar seharusnya mampu membincangkan faktor kejayaan/ kegagalan suatu perubahan yang dikatakan inovatif atau kreatif dalam perniagaan dan keusahawanan

Bacaan Asas

Ahmed, P.K. and Shepherd, C. D. 2010. *Innovation management: context, strategies, systems and processes*. Prentice Hall.

Andriopoulos and Dawson. 2009. *Managing change, creativity and innovation*. Sage.

Bessant, J. & Tidd, J. 2011. *Innovation and entrepreneurship*. John Wiley.

Burkus, D. 2013. *The myths of creativity:the truth about how innovative companies and people generate great ideas*. Jossey-Bass.

Trott, Paul. 2012. *Innovation management and new product development*. Prentice Hall.

EPPK2033 Citra Wirausaha

Kursus ini bertujuan memberi pengetahuan tentang nilai-nilai intrinsik usahawan, sikap prihatin dan kemahiran membina imej profesional. Antara topik yang diliputi termasuk kepentingan mempamerkan imej tanggapan pertama, komunikasi lisan dan bukan lisan, penciptaan kehadiran maya, etiket profesional, keprihatinan terhadap masyarakat dan alam sekitar serta kemahiran sosial.

Setelah mengikuti kursus ini pelajar mengetahui dan mengamalkan citra seorang usahawan yang berjaya.

Bacaan Asas

Bixler, S. & Dugan, L. S. 2001. *5 steps to profesional presence. how to project confidence, competence and credibility at work*. Adams Media Corporation.

Covey, Stephen R. 2004. *The 7 habits of highly effective people*. Simon & Schuster UK.

Darling, D. 2003. *The networking survival guide: get the success you want by tapping into the people you know*. 1st Ed. McGraw-Hill.

Mohd Ali Hashim. 2003. *Bisnes satu cabang jihad: pembudayaan bisnes untuk survival*. Utusan Publication.

Peters, T. J. & Waterman, R.H. 2004. *In search of excellence: lessons from America's best run companies*. Harper Paper Backs.

EPPK3034 Aplikasi Kreatif Rekabentuk

Kursus ini bertujuan untuk melengkapkan pelajar dengan kemahiran kreatif yang menggunakan platform ICT. Pelajar diperkenalkan kepada prinsip-prinsip rekabentuk dengan mengaplikasikan teknologi terkini. Pelajar diberikan kemahiran asas menggunakan ICT untuk membantu pelajar merekabentuk dan menambahbaik produk atau proses sedia ada.

Bacaan Asas

Bruce,M. & Bessant, J. 2002. *Design in business: strategic innovation through design*. DMI Publications.

Kogen Learning Solutions. 2011.*CATIA V6 essentials*. Jone and Bartlett's Publishers.

Lauer, D. A. & Pentak,S. 2008. *Design basics*. Cengage Learning.

Lidwell, W. , Holden, K.,Butler, J. 2010. *Universal principles of design: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design*. 2nd Ed. Rockport Publishers.

Williams, R. 2008. *The non-designer's design book*. Peachpit Press.

EPPK3064 Jaringan dan Rundingan dalam Perniagaan

Kursus ini memberi pengetahuan tentang prinsip-prinsip asas dan amalan jaringan perniagaan dan rundingan dalam perniagaan. Pelajar akan diberi kemahiran dalam membina dan mengekalkan jaringan serta membuat rundingan yang berkesan.

Bacaan Asas

Ahmad Raflis Che Omar & Suraiya Ishak (2016). *Modul Pembelajaran: Jaringan dan Rundingan Dalam Perniagaan.* Bangi: Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia.

Ford, D. Gadde L-E, Hakansson, H., & Snehota, I. (2011). *Managing Busines Relationships,* 3rd Edition, United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Hames, D.S. (2012). *Negotiation, Closing Deals, Settling Disputes and Making Team Decisions,* California: SAGE Publications, Inc,.

Korda, P. (2012). *The Five Golden Rules of Negotiation,* New York: Business Expert Press.

Thompson, L.L. (2015). *The Mind and Heart of the Negotiator,* 6th Edition, Essex: Pearson Education Limited.

EPPK3123 E-Dagang

Kursus ini menerapkan nilai inovatif dengan memperkenalkan prinsip asas dan mekanisma perniagaan internet. Pelajar diberi pengetahuan tentang konsep, strategi dan keperluan infrastruktur teknologi untuk menjalankan perdagangan elektronik. Pelajar juga dibimbing untuk membangunkan web serta memanfaatkan jaringan sosial atas talian untuk tujuan perniagaan.

Bacaan Asas

Laudon, K.C., Traver, C.G., Syed Shah Alam, Shamsul Baharin Saihani & Akbar Ali Mohamed Noordin 2009. *Principles of e-commerce*. 1st Ed, Pearson: Malaysia

Mohammad, R.A., Fisher, RJ., Jaworski, BJ., & Paddison, G.J. 2004. *Internet marketing: building advantage in a networked economy*. New York: McGraw-Hill.

Reedy, J. & Schullo, S. 2004. *Electronic marketing: integrating electronic resources into the marketing process*. Ohio:South-Western

Roberts, M.L. 2003. I*nternet marketing: integrating online and offline strategies*. New York: McGraw-Hill.

EPPM2033 Perniagaan Antarabangsa

Kursus ini memberi pengetahuan asas kepada pelajar mengenai faktor-faktor antarabangsa yang mempengaruhi operasi perniagaan. Di antara topik yang diliputi dalam kursus ini termasuk persekitaran politik dan undang-undang, ekonomi dan budaya yang mempengaruhi aktiviti-aktiviti organisasi.

Bacaan Asas

Ball, D.A., Geringer, J.M., Minor, S.M. & McNett, J.S. 2010. I*nternational business: the challenge of global competition*. 12th Ed. McGraw-Hill-Irwin.

Cavusgil, S.T., et al. 2008. *International business: strategy, management and the new realities*. Pearson Education, Prentice Hall.

Czinkota, M. R., et al. 2009. *International business*. 9th Ed. Thompson, Southern Western.

Daniels, et al. 2009. *International business: environment and operations*. 12th Ed. Prentice Hall.

Wild J. J., Wild K. L. and Han J. C. Y. 2009. *International business: the challenges of globalization*. 5th Ed. Pearson Education, Prentice Hall.

EPPK3313 Keusahawanan Komuniti

Kursus ini akan menerapkan pengetahuan, kemahiran dan memberikan pendedahan praktikal mengenai keusahawanan sosial dan komuniti. Dalam kursus ini para pelajar berpeluang memahami dan menghayati prinsip perniagaan sosial dan komuniti sebagai satu bidang baru yang berpotensi menjana pertumbuhan ekonomi negara menerusi pembangunan kelompok

masyarakat terpinggir dan khusus, mengurangkan kemiskinan, memperbaiki taraf sosio-ekonomi dan kebajikan golongan terpinggir dan membawa perubahan sosial secara positif. Kursus ini juga menerapkan nilai keusahawanan yang mengutamakan kesejahteraan komuniti sebagai matlamat utama perniagaan, manakala keuntungan adalah sebagai alat mencapai kesejahteraan sosio-ekonomi.

Bacaan Asas

Donald F. Kuratko dan Richard M. Hodgets. 2009. 8th Ed. *Entrepreneurship theory, process, practice*. Thomson South-Western, Australia.

Karin Berglund, Bengt Johannisson dan Birgitta Schwartz. 2014. S*ocietal entrepreneurship:positioning, penetrating, promoting*. Edwards Elgar Publishing, United Kingdom.

Muhammad Yunus and W.Karl. 2008. *A world without poverty: social business and the future of capitalism*. Public Affairs.

Philip H. Phan, Jill Kickul, Sopjhie Bacq dan Mattias Nordqvist. 2014. *Theory and empirical research in social entrepreneurship*. The Johns Hopkins University, United States of America.

Suraiya Ishak, Ahmad Raflis Che Omar, Mohd Fauzi Mohd Jani, Amal Hayati Ishak, Abdullah Sanusi Othman, Hamdino Hamdan, Jumaat Abd. Moen dan Zaimah Darawi. 2013. *Perniagaan sosial di Malaysia.* Cengage-Learning, Kuala Lumpur.

EPPM3383 Inovasi Produk dan Penjenamaan

Kursus ini memperkenalkan beberapa struktur asas dalam usaha memahami dunia pengurusan inovasi produk dan penjenamaan dalam kitaran perancangan inovasi produk. Penekanan utama diberikan dalam isu-isu inovasi produk dan penjenamaan yang berkaitan dengan isu-isu pengurusan pemasaran. Di samping itu, penekanan juga akan diberikan kepada aktiviti-aktiviti yang berkaitrapat dengan inovasi produk dan penjenamaan seperti perancangan, penilaian dan pelancaran produk baru. Pelajar juga akan diberi kefahaman

mengenai tatacara dalam menghasilkan perletakan penjenamaan yang selari dengan produk baru yang telah dibangunkan.

Pra Keperluan: EPPM3024.

Bacaan Asas

Baker, M. & Hart, S. 2003. *Product strategy and management*. USA: Prentice-Hall.

Crawford, M. & Di Benedetto, A. 2005. *New products management*. 8th Ed. USA: McGraw Hill International Edition.

Keller, K. L. 2007. *Strategic brand management*. 3rd Ed. USA: Prentice-Hall

Lehmann R.D. & Winer, S.R. 2005. *Product management*. 4th Ed. USA: McGraw Hill International Edition

Trott, P. 2008. *Innovation management and new product development.* 2nd Ed. England: Pearson Education Limited.

SINOPSIS KURSUS ELEKTIF (PB) PROGRAM KEUSAHAWANAN DAN INOVASI

EPPK3033 Seni untuk Keusahawanan dan inovasi

Kursus ini bertujuan untuk memberi ilmu, kefahaman dan kegunaan seni dalam pemupukkan sifat keusahawanan dan inovatif. Antara tajuk yang diketengahkan adalah pengenalan kepada seni, reka-bentuk grafik dan ilustrasi, pengurusan acara,seni media dan fotografi, seni persembahan.

Bacaan Asas

Bruce,M. & Bessant, J. 2002. *Design in business: strategic innovation through design*. DMI Publications.

Freeman Patterson.2004. *Photography and the Art of Seeing: A Visual Perception Workshop for Film and Digital Photography*. Key Porter Books.

Lidwell, W. , Holden, K.,Butler, J. 2010. *Universal principles of design: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design*. 2nd Ed. Rockport Publishers.

Lynne S. Gross, James C. Foust, Thomas D. Burrows. 2004. *Video production: disciplines and techniques*. McGraw-Hill

Williams, R. 2008. *The non-designer's design book*. Peachpit Press.

EPPM3213 Pengurusan Sumber Manusia

Kursus ini bertujuan melengkapkan pelajar dengan pengetahuan mengenai pelbagai konsep, prinsip, isu strategik dan taktikal yang berkaitan dengan pengurusan sumber manusia. Ia juga bertujuan melatih pelajar memperoleh kemahiran dalam menyelesaikan masalah dan membuat keputusan berhubung isu-isu pengurusan sumber manusia dalam organisasi. Tajuk-tajuk yang diliputi termasuklah cabaran masa kini berkaitan pengurusan sumber manusia, analisis kerja, perancangan sumber manusia, pemilihan kakitangan, latihan, pembangunan kerjaya, penilaian prestasi, pentadbiran ganjaran, serta keselamatan dan kesihatan pekerjaan.

Bacaan Asas

Maimunah Aminuddin. 2008. *Human resource management: principles and practices.* Selangor: Oxford University Press.

Snell, S.A. & Bohlander, G. 2007. *Human resource management.* Canada: Thomson South-Western

Schuler, R.S. & Jackson, S.E. 2006. *Human resource management*. USA: Thomson South-Western

Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun. 2012. *Mengurus sumber manusia organisasi*. Selangor: Leeds Publications.

Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun. 2008. *Prinsip pengurusan sumber manusia*. Selangor: Leeds Publications.

EPPM4313 Pemasaran Internet

Kursus ini menerangkan kepelbagaian peranan program pemasaran atas talian yang menyeluruh bagi sesuatu organisasi. Pelajar akan dilatih secara khusus bagaimana internet dan teknologi digital diaplikasikan dalam strategi pemasaran yang melibatkan kajian pasaran, iklan, jualan, penjenamaan, dagangan barangan, pengurusan perhubungan pelanggan dan fungsi-fungsi gabungan pemasaran yang berkaitan.

Bacaan Asas

Chaffey, Dave et. al. 2010. *Essentials of internet marketing*. 1st Ed. Kuala Lumpur: Pearson, Prentice Hall. 2004. Marketing: Planning & Strategy. Singapore: Thomson Learning

Mohammad, R.A., Fisher, RJ., Jaworski, BJ., & Paddison, G.J. 2004. *Internet marketing: building advantage in a networked economy*. New York: McGraw-Hill.

Reedy, J. & Schullo, S. 2004. *Electronic marketing: integrating electronic resources into the marketing process*. Ohio:South-Western.

Roberts, M.L. 2003. *Internet marketing: integrating online and offline strategies*. McGraw-Hill: New York.

EPPM3393 Pemasaran Perhubungan Pelanggan

Pemasaran Perhubungan Pelanggan merupakan salah satu anjakan paradigma di dalam strategi perniagaan yang menekankan hubungan perniagaan kolaboratif bagi mengekalkan kelebihan daya saing (competitive advantage) di pasaran. Pengaruh globalisasi, TQM, perubahan teknologi serta penekanan terhadap kepuasan pelanggan telah mengubah cara-cara bagi memajukan sesuatu perniagaan. Oleh yang demikian, salah satu daripada matlamat kursus ini adalah untuk mendedahkan pelajar kepada keperluan perhubungan pelanggan di dalam sektor perniagaan. Kursus ini akan mendedahkan pelajar kepada CPA (analisa portfolio pelanggan) dan CLV (Nilai jangka hayat pelanggan) agar syarikat dapat mengenali dan memahami pelanggan yang perlu diberi keutamaan. Kursus ini juga akan memberi kefahaman terhadap teori perhubungan pemasaran, kepentingan teknologi dan sumber manusia bagi membina hubungan bersama pelanggan dan juga pengeluar. Akhir sekali, pelajar akan didedahkan terhadap aktiviti yang perlu dilakukan oleh syarikat bagi mengekalkan pelanggan sediaada dan mendapatkan pelanggan yang baru bagi memastikan syarikat dapat beroperasi dengan jayanya.

Bacaan Asas

Buttle, F. 2009. *Customer relationship management: concepts and technologies*. Routledge Taylor and Francis.

Egan, J. 2008. *Relationship marketing; exploring relational strategies in marketing.* 3rd Ed. Prentice Hall

Kumar, V. and Reinartzs, W.J. 2006. *Customer relatinship management: a database approach.* Wiley.

Peelan, E. 2005. *Customer relationship management*. Prentice Hall.

Peppers, D. & Rogers, M. 2011. *Managing customer relationship: a strategic framework*. John Wiley & Sons.

PERATURAN-PERATURAN UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA (PENGAJIAN SARJANA MUDA)

PERATURAN-PERATURAN UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA (PENGAJIAN SARJANA MUDA) BAGI IJAZAH SARJANA MUDA EKONOMI DENGAN KEPUJIAN, IJAZAH SARJANA MUDA PERAKAUNAN DENGAN KEPUJIAN DAN IJAZAH SARJANA MUDA PENTADBIRAN PERNIAGAAN DENGAN KEPUJIAN

Pada menjalankan kuasa-kuasa yang diberi oleh perenggan 13 Akta Univerisiti Kebangsaan Malaysia (Pengajian Sarjana Muda) 1990, Senat Universiti Kebangsaan Malaysia membuat peraturan seperti berikut;

1. Nama, Mula Berkuatkuasa dan Pemakaian

1.1 Peraturan ini bolehlah dinamakan Peraturan-peraturan Universiti Kebangsaan Malaysia (Pengajian Sarjana Muda) 1990 dan hendaklah mula berkuatkuasa pada 1hb. Julai 1991.

1.2 Peraturan ini hendaklah terpakai bagi semua pelajar yang mula mengikuti sesuatu program yang mengurniakan suatu Ijazah selepas tarikh Peraturan ini mula berkuatkuasa.

2. Syarat Penerimaan Masuk

2.1 Keperluan Pelajaran Asas

2.1.1 Sijil Pelajaran Asas

2.1.1.1 Calon-calon mestilah lulus peperiksaan Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) atau peperiksaan yang setaraf dengannya serta lulus dengan kepujian dalam mata pelajaran Bahasa Malaysia atau Bahasa Melayu dan:

Keperluan Khas Program

- Kepujian sekurang-kurangnya dalam lima (5) mata pelajaran termasuk Bahasa Malaysia, Matematik dan Bahasa Inggeris di peringkat SPM

  dan

- Pengalaman bekerja sekurang-kurangnya lima (5) tahun dalam bidang yang berkaitan;

  dan

- Lulus ujian/temu bual yang ditetapkan.

2.1.2 Sijil Tinggi Persekolahan Malaysia

2.1.2.1 Calon-calon mestilah lulus peperiksaan Sijil Tinggi Persekolahan Malaysia (STPM) dengan mendapat PNGK sekurang-kurangnya 2.00 dan mendapat gred sekurang-kurangnya C bagi mata pelajaran Pengajian Am; dan gred C bagi dua (2) mata pelajaran lain;

atau:

2.1.3 Sijil Matrikulasi/ Asasi

2.1.3.1 Calon-calon mestilah lulus kursus Matrikulasi/Asasi dengan mendapat PNGK sekurang-kurangnya 2.00;

atau:

2.1.4 Sijil Tinggi Agama Malaysia (STAM)

2.1.4.1 Calon mestilah lulus Sijil Tinggi Agama Malaysia (STAM) dengan mendapat pangkat sekurang-kurangnya Jayyid;

atau:

2.1.5. Diploma/Setaraf

2.1.5.1 Calon mestilah memiliki kelulusan Diploma atau kelulusan-kelulusan lain yang diiktiraf setaraf dengannya oleh Kerajaan Malaysia dan diluluskan oleh Senat Universiti;

atau:

2.1.5.2 Lulus peperiksaan STPM tahun sebelumnya dengan mendapat gred sekurang-kurangnya C bagi tiga (3) mata pelajaran termasuk Pengajian Am;

atau:

2.1.5.3. Lulus Sijil Matrikulasi tahun sebelumnya dengan mendapat PNGK sekurang-kurangnya 2.00;

atau

2.1.6 Kelayakan lain

2.1.6.1 Calon-calon mestilah mempunyai kelayakan lain dan/atau pengalaman yang diiktiraf oleh Senat seperti yang tersenarai di dalam Buku Panduan Fakulti masing-masing.

dan:

2.1.7 Malaysian University English Test (MUET)

2.1.7.1 Calon-calon mestilah mendapat sekurang-kurangnya Tahap 2 (Band 2) dalam Malaysian University English Test (MUET).

2.2 Syarat-syarat Masuk Yang Lain

Calon-calon mestilah juga:

2.2.1 dapat memuaskan Senat tentang kecekapan mereka bertutur dalam Bahasa Melayu

2.2.2 mengambil apa-apa ujian serta menghadiri temuduga seperti yang ditentukan oleh Senat untuk menilai kelayakan mereka mengikuti kursus di Universiti;

2.2.3 menunjukkan lazimnya bahawa mereka berumur tujuh belas tahun atau lebih pada hari pertama tahun akademik yang mereka mohon masuk;

2.2.4 menunjukkan bukti dalam borang yang disediakan oleh Universiti bahawa mereka adalah cukup sihat dan berupaya untuk mengikuti kursus pengajian di Universiti; dan

2.2.5 memenuhi apa-apa syarat lain yang ditetapkan oleh Senat dari semasa ke semasa.

2.3 Penerimaan masuk calon ke Fakulti bergantung kepada budi bicara Senat.

2.4 Penerimaan masuk ke mana-mana Fakulti tidak semestinya bermakna bahawa seseorang calon dibenarkan memilih sendiri bidang pengkhususan dalam program pengjian tertentu di Fakulti itu walaupun ia mempunyai syarat-syarat khas yang ditetapkan dalam Bahagian ini. Pengagihan pelajar ke bidang pengkhususan ditetapkan mengikut budi bicara Lembaga Pemilih Fakulti. Walau bagaimanapun keutamaan masuk ke jurusan tertentu bergantung kepada syarat-syarat Fakulti yang ditetapkan tertakluk kepada penyelarasan di peringkat Universiti.

3. Struktur Pengajian

3.1 Jumlah Kredit

Pelajar dikehendaki mengikuti sekurang-kurangnya seratus dua puluh (120) kredit kursus-kursus yang ditetapkan bagi jangkamasa program minimum tiga (3) tahun atau sejumlah unit yang ditetapkan oleh Senat.

3.2 Kursus

Pelajar dikehendaki mengikuti kursus-kursus yang ditetapkan seperti berikut:

3.2.1 Kursus Universiti

Pelajar dikehendaki mengikuti sejumlah:

3.2.1.1 12 kredit kursus Pusat Pengajian Umum seperti yang ditetapkan oleh Senat seperti berikut;

3.2.1.1.1 6 kredit kursus Penghayatan Falsafah Pendidikan berteraskan Nilai-nilai Mulia Sejarah (U1) seperti berikut:

i. Tamadun Islam dan Asia (TITAS)
ii. Hubungan Etnik

3.2.1.1.2 3 kredit kursus Kemahiran Berfikir, Berkomunikasi dan Berorganisasi seperti yang disenaraikan oleh PPU.

3.2.1.1.3 3 kredit kursus Keluasan Ilmu Pengetahuan (U3) seperti yang disenaraikan oleh PPU.

3.2.1.2 8 kredit kursus kokurikulum seperti yang ditetapkan oleh Senat.

3.2.2 Kursus Fakulti

Pelajar dikehendaki mengikuti kursus-kursus yang terdiri daripada kursus wajib dan kursus pilihan yang jumlah kreditnya ditetapkan oleh Fakulti.

3.3 Tempoh Yang Dibenarkan

3.3.1 Pelajar mesti mengikuti kursus ijazah Sarjana Muda selama tidak kurang daripada enam (6) semester dan tidak lebih daripada 10 semester dikira dari tarikh pendaftaran pertama untuk mendapatkan ijazah Sarjana Muda bagi program pengajian tiga tahun atau bilangan semester yang ditetapkan oleh Senat;

3.3.2 Pelajar yang dikecualikan daripada sebilangan kredit kursus semasa penerimaan masuk, tempoh minimum yang dikenakan untuk menyelesaikan kursus pengajian bagi ijazah bergantung kepada bilangan kredit yang dikecualikan.

3.3.3 Tempoh minimum dan maksimum yang dibenarkan bagi Program Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan dengan Kepujian secara eksekutif adalah selama tidak kurang daripada 7 semester dan tidak lebih daripada 15 semester dan bagi Program Sarjana Muda Perakaunan dengan Kepujian secara eksekutif adalah selama tidak kurang daripada 8 semester dan tidak lebih daripada 18 semester.

3.4 Pendaftaran Kursus

3.4.1 Pelajar dikehendaki mendaftar kursus-kursus yang diambil pada setiap semester. Pendaftaran kursus-kursus tersebut hendaklah dilakukan mengikuti syarat-syarat yang ditetapkan oleh Fakulti. Pendaftaran untuk semester ke-3 adalah pilihan;

3.4.2 Pelajar dikehendaki mendaftar tidak kurang daripada 12 kredit dan tidak lebih daripada 26 kredit pada tiap-tiap semester. Pendaftaran kurang daripada 12 kredit atau lebih daripada 26 kredit hanya dibenarkan dengan kelulusan khas daripada Dekan. Untuk semester ke-3 pelajar dikehendaki mendaftar tidak lebih daripada 9 kredit;

3.4.3 Pelajar yang mendapat PNGS $\geq$ 3.00 dan lulus semua kursus di peringkat 1000 akan dibenarkan mengambil beban maksimum sebanyak 26 kredit pada semester berikutnya. Pelajar yang memperolehi PNGS antara 2.26 hingga 2.99 dibenarkan mengambil beban maksimum sebanyak 20 kredit sahaja manakala pelajar yang memperolehi PNGS kurang daripada 2.26 dibenarkan mengambil beban maksimum 16 kredit. Kebenaran untuk mendaftar lebih kredit daripada yang dibenarkan mestilah mendapat kebenaran Dekan;

3.4.4 Penukaran kursus yang didaftarkan boleh dilakukan hanya dalam tempoh 2 minggu pertama permulaan tiap-tiap semester. Untuk semester ke-3 pelajar tidak dibenarkan menukar atau menambah kursus setelah semester bermula;

3.4.5 Pengguguran kursus yang didaftarkan boleh dilakukan dalam tempoh 4 minggu pertama permulaan tiap-tiap

semester. Pengguguran selepas minggu ke-4 sehingga akhir minggu ke-8 akan diberikan gred TD. Kursus yang digugurkan ini tidak akan diambilkira dalam pengiraan Purata Nilai Gred. Untuk semester ke-3 pelajar dibenarkan menarik diri dari sesuatu kursus dan akan diberi gred TD.

4. Struktur Penilaian

4.1 Pemberian gred bagi setiap semester adalah untuk kerja kursus, penilaian penilaian lain yang diadakan di sepanjang semester dan peperiksaan akhir semester.

4.2 Pemberian gred untuk sesuatu kursus yang ditawarkan oleh Fakulti selain daripada kursus-kursus tanpa peperiksaan akhir semester adalah dengan cara penilaian berasaskan kepada kerja kursus dan/atau peperiksaan pertengahan semester dengan wajaran 30% - 70% dan peperiksaan akhir semester dengan wajaran 70% - 30%.

4.3 Gred dan nilai gred yang diberikan kepada sesuatu kursus adalah seperti berikut:

Gred	Nilai Gred	Taraf
A	4.00	Cemerlang
A-	3.67	
B+	3.33	Kepujian
B	3.00	
B-	2.67	
C+	2.33	Lulus
C	2.00	
C-	1.67	
D+	1.33	
D	1.00	
E	0.00	Gagal

4.4 Gred-gred berikut diberikan tanpa nilai gred:

L	Lulus
K	Kandas
TL	Tidak Lengkap
SM	Sedang Maju
U	Audit
TD	Tarik Diri
TP	Tangguh Peperiksaan

4.4.1 L iaitu gred yang diberikan kepada pelajar-pelajar yang mengambil kursus yang keputusannya tidak digredkan tetapi hanya diberi catatan “lulus” sahaja.

4.4.2 K iaitu gred yang diberikan kepada pelajar-pelajar yang mengambil kursus yang keputusannya tidak digredkan tetapi hanya diberi catatan “kandas” sahaja.

4.4.3 TL iaitu gred yang diberikan dengan kebenaran Fakulti kepada pelajar yang tidak dapat menyelesaikan sekurang-kurangnya 70% daripada keperluan kursus atas alasan yang munasabah. Pelajar perlu melengkapkan tugasan tersebut selewat-lewatnya 2 minggu selepas pendaftaran semester berikutnya untuk mendapat penilaian penuh dan gred.

4.4.4 SM iaitu gred yang digunakan bagi sesuatu kerja atau projek yang melebihi satu semester untuk disiapkan. Ia tidak diberi mata nilaian tetapi kredit baginya hanya dikira untuk penentuan kredit umum bagi sesuatu semester dan bukan untuk keperluan penilaian untuk mendapatkan ijazah. Kredit dan nilai gred bagi kerja atau projek tersebut hanya diambil kira bagi maksud pengiraan jumlah kredit untuk keperluan ijazah dan purata nilaian apabila simbol SM digantikan dengan gred.

4.4.5 U iaitu gred yang diberikan kepada pelajar yang mendaftar, menghadiri kursus dan mengambil peperiksaan bagi sesuatu kursus itu tetapi nilai gred tidak diberikan dan simbol tersebut hanya direkodkan jika pelajar lulus peperiksaan kursus itu.

4.4.6 TD iaitu gred yang diberikan kepada pelajar yang menarik diri bagi sesuatu kursus dengan kebenaran pensyarah dan Dekan Fakulti selepas minggu ke-4 hingga minggu ke-8 sesuatu semester.

4.4.7 TP iaitu gred yang diberikan kepada pelajar yang memohon untuk menangguhkan peperiksaan di bawah perenggan 8.3.

5. Sistem Penilaian dan Purata Nilai Gred (PNG)

5.1 Semua kursus akan diambil kira untuk mengira Purata Nilai Gred Semester (PNGS) dan Purata Nilai Gred Kumulatif (PNGK) seperti pada perenggan 5.5 kecuali kursus-kursus yang ditetapkan oleh Fakulti.

5.2 Kursus-kursus yang mendapat gred “E” (gagal) juga diambil kira untuk menentukan Purata Nilai Gred Semester (PNGS) dan Purata Nilai Gred Kumulatif (PNGK) bagi semester berkenaan.

5.3 Pelajar dibenarkan mengulang kursus bagi tujuan memperbaiki gred iaitu kursus-kursus yang mendapat gred C-, D+, D dan E sahaja. Hanya gred bagi keputusan peperiksaan yang terakhir sahaja diambil kira di dalam PNGK sementara gred asal kursus berkenaan digugurkan daripada pengiraan.

5.5 Kaedah Pengiraan PNGS dan PNGK

1.5.1 Purata Nilai Gred Semester (PNGS)

Jumlah Nilai Gred (nilai gred X jam kredit) untuk semua kursus dibahagikan dengan jumlah jam kredit bagi semua kursus yang diambil pada sesuatu semester seperti pada perenggan 5.1, 5.2 dan 5.3:

Rumus pengiraan PNGS adalah seperti berikut:

$$PNGS = \frac{\sum_{i=1}^{n} G_i U_i}{\sum_{i=1}^{n} U_i}$$

Yang mana

G_i = Nilai gred kursus ke-i
U_i = Jam kredit kursus ke-i
n = Bilangan kursus yang telah diikuti pada semester

Contoh:

Semester I

Kursus	Gred	Nilai Gred	Jam Kredit	Nilai Gred X Jam Kredit
EPPD1013	A	4.00	3	*12.00*
EPPD1043	B+	3.33	3	*9.99*
EPPE2033	A-	3.67	3	*11.01*
EPPE3043	B	3.00	3	*9.00*
CMIE1012	D	1.00	2	*2.00*
		Jumlah Kecil	**14**	***44.00***

$$\text{PNGS} = \frac{44.00}{14} = 3.14$$

5.5.2 Purata Nilai Gred Kumulatif (PNGK)

Jumlah Nilai Gred (nilai gred X jam kredit) untuk semua kursus dibahagikan dengan jumlah jam kredit bagi semua kursus yang telah diikuti tertakluk kepada perenggan 5.1, 5.2 dan 5.3. Rumus pengiraan PNGK sama seperti rumus pengiraan PNGS.

Contoh:

Semester 1

Kursus	Gred	Nilai Gred	Jam Kredit	Nilai Gred X Jam Kredit
EPPD1013	A	4.00	3	*12.00*
EPPD1043	B+	3.33	3	*9.99*
EPPE2033	A-	3.67	3	*11.01*
EPPE3043	B	3.00	3	*9.00*
CMIE1012	D	1.00	2	*2.00*
		Jumlah Kecil	**14**	***44.00***

Semester 2

Kursus	Gred	Nilai Gred	Jam Kredit	Nilai Gred X Jam Kredit
EPPE3033	A	4.00	3	12.00
EPPE2123	B	3.33	3	9.99
EPPE3243	C+	2.33	3	6.99
EPPE3213	A	4.00	3	12.00
ZZZT1052	D	1.00	2	2.00
		Jumlah Kecil	**14**	**42.98**
		JUMLAH BESAR	**25**	**77.98**
			PNGK =	**3.12**

Semester	Jumlah Kredit	Jumlah Nilai
1	14	44.00
2	14	42.98
JUMLAH	28	86.98
		= **3.11**

5.6 Fakulti dibenar memasukkan pemberat dalam pengiraan Purata Nilai Gred Kumulatif (PNGK) Fakulti masing-masing untuk tujuan pengurniaan ijazah tertakluk kepada kelulusan Senat.

2. Syarat-syarat Kelayakan Meneruskan Pengajian

6.1 Taraf Lulus:

6.1.1 Seseorang pelajar dianggap Lulus dan dibenar meneruskan pengajian jika mendapat PNGK 2.00 atau lebih (≥2.00)

6.2 Taraf Lulus Bersyarat:

6.2.1 Seseorang pelajar dianggap Lulus Bersyarat dan diberi amaran jika mendapat PNGK antara 1.00 dengan 1.99 (1.00 ≤ PNGK < 2.00)

6.2.2 Seseorang pelajar tidak dibenarkan berada di dalam taraf Lulus Bersyarat dua semester berturut-turut tidak termasuk semester pertama pengajiannya. Ini bermakna jika pelajar masih memperolehi PNGK kurang daripada 2.00 pada semester berikutnya, setelah melalui syarat 6.2.1, calon dianggap gagal dan diberhentikan.

6.3 Taraf Gagal:

6.3.1 Seseorang pelajar dianggap Gagal dan diberhentikan jika mendapat PNGK kurang daripada 1.00 tidak termasuk semester pertama pengajiannya atau tidak memenuhi syarat-syarat yang disebutkan pada perenggan 6.2 di atas.

6.4 Penilaian PNGK bagi syarat-syarat 6.1, 6.2 dan 6.3 di atas akan hanya berkuatkuasa mulai semester kedua pengajian seseorang calon. Ini bermakna semua calon dibenar meneruskan pengajian ke semester kedua pengajiannya tanpa mengira keputusan peperiksaan semester pertamanya.

6.5 Penilaian Untuk Mendapatkan Ijazah

6.5.1 Seseorang calon mestilah memenuhi semua syarat berikut untuk dikurniakan Ijazah Sarjana Muda dengan Kepujian.

6.5.1.1 mencapai PNGK sekurang-kurangnya 2.00 bagi semua kursus yang diambilnya tertakluk kepada perenggan 5.1, 5.2 dan 5.3 di atas;

6.5.1.2 mendapat sekurang-kurangnya 120 kredit kursus-kursus yang ditetapkan bagi program pengajian tiga tahun atau 160 kredit kursus-kursus yang ditetapkan bagi program pengajian 4 tahun atau sejumlah kredit lain yang ditetapkan termasuk jumlah unit kursus-kursus Universiti seperti pada perenggan 3.2.1.

6.5.2 Pengurniaan Ijazah

6.5.2.1 Pengurniaan ijazah adalah seperti berikut:

PNGK	**IJAZAH YANG DIKURNIAKAN**
3.67 – 4.00	Ijazah Sarjana Muda Dengan Kepujian (Cemerlang)
2.00 – 3.66	Ijazah Sarjana Muda Dengan Kepujian

6.5.2.2 Ijazah boleh dikurniakan kepada calon yang telah:

6.5.2.2.1 memenuhi semua kehendak Akta Pengajian Sarjana Muda;

6.5.2.2.2 memenuhi semua kehendak Peraturan ini;

6.5.2.2.3 diperakui supaya diberi ijazah berkenaan oleh Lembaga Pemeriksa dan disahkn oleh Senat;

6.5.2.2.4 menjelaskan segala bayaran yang telah ditetapkan;

7. Peruntukan-peruntukan Lain

7.1 Seseorang pelajar tidak akan dibenarkan mengambil peperiksaan sesuatu kursus sekiranya Dekan telah memperakui bahawa pelajar berkenaan telah tidak mengikuti sekurang-kurannya 70% daripada keperluan kursus tersebut seperti yang ditetapkan oleh Fakulti.

7.2 Pelajar yang telah dikenal pasti oleh Fakulti untuk diberi bimbingan tambahan adalah diwajibkan menghadiri sesi bimbingan yang diatur oleh Fakulti masing-masing dan kegagalan menghadirnya boleh menjejaskan peluang mereka untuk mengambil peperiksaan.

7.3 Semua keputusan penilaian akhir semester yang diperolehi oleh pelajar akan dicatat di dalam rekod akademiknya.

7.4 Peperiksaan Ulangan Khas

7.4.1 Peperiksaan Ulangan Khas boleh diadakan bagi pelajar semester terakhir yang memerlukan hanya satu kursus untuk tujuan mendapatkan ijazah. Peperiksaan tersebut hanya boleh diambil sekali sahaja dan permohonannya hendaklah dibuat dalam masa empat (4) minggu selepas keputusan peperiksaan diumumkan.

7.4.2 Permohonan hendaklah dikemukakan kepada Pendaftar dengan disertakan bayaran yuran RM25.00. Apabila diterima sesuatu permohonan, Pendaftar hendaklah merujukkannya kepada Dekan Fakulti berkenaan. Dekan Fakulti, selepas berunding dengan Ketua Jabatan berkenaan, boleh mengaturkan peperiksaan tersebut.

8. Penggantungan Pendaftaran, Kebenaran Tidak Mendaftar dan Penangguhan Peperiksaan

8.1 Pertimbangan Untuk Penggantungan Pendaftaran

8.1.1 Seseorang pelajar yang sakit untuk tempoh yang agak lama boleh diberi penggantungan pendaftaran untuk semester-semester tertentu oleh Dekan Fakulti dan disahkan oleh Mesyuarat Fakulti. Dalam kes-kes seperti ini pengakuan daripada doktor yang terdiri daripada Doktor Kerajaan, Pengawai Perubatan Universiti atau Doktor Panel Universiti adalah diperlukan. Perakuan yang bukan daripada doktor kerajaan, Pegawai Perubatan Universiti atau Doktor Panel boleh dipertimbangkan dalam kes-kes tertentu selepas pelajar berkenaan telah menjalani rawatan doktor berkenaan terlebih dahulu. Dalam kes sakit jiwa, kebenaran untuk mendaftar semula tertakluk kepada perakuan doktor yang berkenaan.

8.1.2 Seseorang pelajar yang menghadapi masalah lain daripada perenggan 8.1.1 boleh juga diberi penggantungan pendaftaran untuk sesuatu semester oleh Dekan Fakulti tertakluk kepada Dekan Fakulti berpuas hati bahawa masalahnya itu akan menjejaskan pembelajarannya pada semester berkenaan. Permohonan menggantungkan pendaftaran boleh dibuat sehingga minggu ke-10 sesuatu semester, Permohonan selepas minggu ke-10 tidak akan dipertimbangkan tetapi pelajar hendaklah memohon untuk menangguhkan peperiksaan .

8.1.3 Seseorang calon yang telah diterima masuk tetapi belum mendaftar disebabkan sakit atau menghadapi masalah lain yang boleh menjejaskan pembelajarannya, dibenarkan menggantung pendaftaran sebagai pelajar dengan syarat ia memohon secara bertulis kepada Dekan Fakulti dengan mengemukakan alasannya dalam tempoh 2 minggu dari tarikh kuliah bermula. Apabila diluluskan

oleh Dekan Fakulti, calon dikehendaki membayar yuran pendaftaran yang ditetapkan untuk proses pendaftaran pelajar. Tempoh maksimum yang dibenarkan bagi penggantungan pendaftaran adalah 2 semester kecuali atas sebab-sebab kesihatan. Tempoh tersebut tidak diambil kira sebagai sebahagian daripada tempoh maksimum yang dibenarkan bagi melayakkan diri untuk mendapatkan sesuatu ijazah.

8.2 Pertimbangan Untuk Tidak Mendaftar

8.2.1 Pelajar yang telah mendapat pengesahan daripada doktor bahawa ia telah hamil melebihi 6 bulan pada waktu pendaftaran dinasihatkan tidak mendaftar pada semester tersebut.

8.2.2 Dekan Fakulti boleh membenarkan seseorang pelajar untuk tidak mendaftar pada sesuatu semester dengan syarat ia memohon secara bertulis kepada Dekan dengan mengemukakan alasannya.

8.3 Pertimbangan Bagi Penangguhan Peperiksaan

8.3.1 Pelajar yang sakit atau menghadapi gangguan-gangguan lain sewaktu peperiksaan boleh memohon kepada Dekan Fakulti dan disahkan oleh Mesyuarat Fakulti untuk menangguhkan pengambilan peperiksaan berkenaan. Permohonan untuk menangguhkan peperiksaan untuk sesuatu kursus berkenaan hendaklah dibuat dalam tempoh 48 jam selepas peperiksaan itu diadakan.

8.3.2 Permohonan untuk menangguhkan peperiksaan semester atas sebab-sebab kesihatan hendaklah disertakan dengan pengesahan doktor yang merawat pelajar berkenaan seperti pada perenggan 8.1.1 di atas. Permohonan atas sebab-sebab lain boleh dipertimbangkan atas budi bicara Dekan dan disahkan

oleh Mesyuarat Fakulti. Peperiksaan gantian boleh diatur berdasarkan kepada merit kes-kes tersebut.

8.4 Status Sebagai Seorang Pelajar Universiti

8.4.1 Pelajar yang telah diberi penggantungan pendaftaran dan kebenaran tidak mendaftar akan hilang tarafnya sebagai pelajar Universiti dan dengan demikian beliau tidak berhak mendapat atau menggunakan kemudahan-kemudahan Universiti yang diberikan kepada pelajar sehingga beliau mendaftar semula selepas tempoh berkenaan.

8.5 Tempoh Pendaftaran Semester Semasa Menggantungkan Pendaftaran/Tidak Mendaftar

8.5.1 Tempoh yang terlibat dengan penggantungan pendaftaran/tidak mendaftar atas sebab-sebab kesihatan tidak diambilkira sebagai sebahagian daripada keperluan maksimum yang dibenarkan bagi melayakkan diri untuk mendapatkan sesuatu ijazah.

8.5.2 Tempoh semester yang terlibat dengan penggantungan pendaftaran/tidak mendaftar atas sebab-sebab selain daripada kesihatan diambil kira (kecuali bagi tempoh dua semester yang pernah diambil dalam tempoh pengajian) sebagai sebahagian daripada keperluan maksimum yang dibenarkan bagi melayakkan diri untuk mendapat ijazah.

8.5.3 Tempoh penggantungan pendaftaran/tidak mendaftar tidak boleh melebihi dua semester berturut-turut setiap kali kecuali atas sebab-sebab kesihatan. Tempoh maksimum yang dibenarkan untuk menggantungkan pendaftaran ialah sebanyak 4 semester kecuali atas sebab-sebab kesihatan.

9. Penyimpanan Kertas-kertas Jawapan peperiksaan dan Rayuan-rayuan Terhadap keputusan Peperiksaan.

9.1 Kertas-kertas Jawapan Peperiksaan

9.1.1 Semua skrip jawapan pelajar bagi sebarang peperiksaan Universiti hendaklah diserahkan kepada Ketua Jabatan/ Ketua Program/Pengerusi Pusat Pengajian untuk disimpan.

9.1.2 Ketua Jabatan/Ketua Program/Pengerusi Pusat Pengajian hendaklah menyimpan dengan selamat skrip jawapan itu untuk tempoh selama sekurang-kurannya tiga bulan selepas pemberitahuan mengenai keputusan peperiksaan berkenaan oleh Pendaftar.

9.1.3 Tertakluk kepada perenggan 9.1.4, semua skrip jawapan peperiksaan hendaklah dimusnahkan dengan secepat mungkin selepas genap tempoh 3 bulan seperti yang tersebut dalam Peraturan-peraturan di atas.

9.1.4 Dalam kes-kes rayuan terhadap keputusan peperiksaan yang dibuat oleh seorang pelajar, skrip-skrip jawapan berkenaan tidak boleh dimusnahkan kecuali selepas Fakulti telah mengesahkan keputusan penyemakan semula.

9.2 Rayuan Untuk Menyemak Semula Keputusan Penilaian Kursus

9.2.1 Sesuatu rayuan untuk menyemak semula keputusan penilaian kursus hendaklah disampaikan secara bertulis kepada Pendaftar oleh pelajar yang berkenaan dalam masa 2 hingga 4 minggu kalendar selepas keputusan peperiksaan diumumkan. Sebarang rayuan yang diterima selepas tempoh ini tidak boleh diberikan pertimbangan.

9.2.2 Setiap rayuan yang dikemukakan hendaklah menyatakan kursus atau kursus-kursus yang diminta disemak semula.

9.2.3 Bayaran yuran sebanyak RM25.00 bagi tiap-tiap satu kursus yang diminta disemak semula hendaklah disertakan dengan rayuan berkenaan. Bayaran ini tidak boleh dituntut balik.

9.2.4 Apabila diterima sesuatu rayuan, Pendaftar hendaklah merujukkannya kepada Dekan Fakulti berkenaan. Dekan Fakulti selepas berunding dengan Ketua Jabatan berkenaan boleh melantik suatu panel pemeriksa bagi menyemak semula keputusan penilaian kursus berkenaan.

9.2.5 Panel pemeriksa hendaklah terdiri daripada Ketua Jabatan/Ketua Program/Pengerusi Pusat Pengajian, pemeriksa asal kursus berkenaan dan sekurang-kurannya seorang pemeriksa lain yang bidangnya sama atau hampir sama dengan bidang berkenaan.

9.2.6 Perakuan-perakuan panel pemeriksa hendaklah dikemukakan bagi pertimbangan mesyuarat Fakulti. Keputusan Fakulti mengenai penilaian semula kursus-kursus berkenaan hendaklah dikemukakan bagi pengesahan Senat sebelum disampaikan kepada pelajar berkenaan, sekiranya ada perubahan.

9.2.7 Setiap keputusan yang dibuat oleh Fakulti menurut kaedah ini dan disahkan oleh Senat adalah muktamad dan sebarang rayuan selanjutnya terhadap keputusan tersebut tidak boleh dilayan.

9.3 Rayuan Untuk Meneruskan Semula Pengajian

9.3.1 Seseorang calon yang mendapat keputusan “Gagal dan diberhentikan” oleh sebab gagal memenuhi syarat-syarat untuk meneruskan pengajian boleh mengemukakan rayuan terhadap keputusan tersebut.

9.3.2 Setiap rayuan hendaklah dikemukakan kepada Pendaftar dalam tempoh empat (4) minggu selepas pengumuman rasmi keputusan peperiksaan dan setiap rayuan hendaklah disertai dengan bayaran yuran RM25.00. Bayaran ini tidak boleh dituntut balik. Sebarang rayuan yang diterima selepas tempoh tersebut tidak boleh diberikan pertimbangan.

9.3.3 Apabila diterima sesuatu rayuan, Pendaftar hendaklah merujukkannya kepada Dekan Fakulti berkenaan. Dekan Fakulti hendaklah melantik suatu Jawatankuasa Rayuan untuk mempertimbangkannya.

9.3.4 Jawatankuasa Rayuan hendaklah terdiri daripada Dekan sebagai Pengerusi, Timbalan Dekan yang berkaitan dengan Hal-ehwal Akademik Pelajar, Ketua Jabatan/Ketua Program yang berkenaan dan sekurang-kurannya seorang ahli Fakulti yang berkaitan dengan pengajaran/pembalajaran bagi pelajar serta Pendaftar atau wakilnya sebagai Setiausaha.

9.3.5 Jawatankuasa Rayuan hendaklah mempunyai kuasa-kuasa berikut:

9.3.5.1 menerima atau menolak sesuatu rayuan;

9.3.5.2 membuat keputusan terhadap semua rayuan yang dipertimbangkan;

9.3.5.3 memperakukan kepada Fakulti keputusan yang telah dicapai terhadap semua rayuan yang dipertimbangkan dan memperakukan, jika ada, rayuan yang tidak layak dipertimbangkan.

9.3.6 Perakuan yang dibuat oleh Fakulti mengenai perkara tersebut hendaklah dikemukakan kepada Senat untuk pengesahan.

9.3.7 Setiap keputusan yang dibuat oleh Fakulti menurut kaedah ini dan disahkan oleh Senat adalah muktamad dan sebarang rayuan selanjutnya tidak boleh di layan.

10. Umum

10.1 Peraturan ini dan semua tafsiran mengenainya yang dibuat oleh Senat dari semasa ke semasa hendaklah berkuatkuasa terhadap pelajar baru pada dan selepas tarikh berkuatkuasa.

10.2 Peraturan-peraturan sebelumnya hendaklah terus berkuatkuasa terhadap pelajar yang telah memulakan program pengajian mereka mengikut peraturan lama sebelum atau selepas tarikh berkuatkuasa dan sehingga semua mereka yang layak untuk mendapatkan ijazah telah mendapat ijazah.

10.3 Senat boleh membenarkan apa-apa pengecualian yang difikirkan sesuai daripada kehendak-kehendak Peraturan ini.

Diperbuat oleh Senat Universiti Kebangsaan Malaysia pada 13 Ogos 1990.

Garis Panduan Pemindahan Kredit Secara Mendatar

**Untuk kegunaan pelajar UKM yang sedang mengikuti pengajian peringkat Ijazah Sarjana Muda sahaja.*

1. "Pemindahan kredit secara mendatar" bererti kursus yang dipindahkan bagi kursus setara;
   a) antara 2 program yang berlainan di UKM atau;
   b) salah satu daripada program adalah program diluar UKM;
   c) apabila pelajar bertukar program/fakulti yang lain di UKM kecuali pelajar berstatus Gagal Berhenti (PGB);
   d) apabila pelajar mengikuti pertukaran pelajar (program mobiliti) diluar negara.
2. Kursus yang diluluskan akan diberikan gred asal (rujuk syarat pemindahan secara mendatar dibawah) atau setara dengannya. Gred ini **dikira dalam Purata Nilai Gred Kumulatif (PNGK)** dan ia diambil kira sebagai sebahagian dari Jumlah Kredit bagi tujuan pengijazahan;
3. Syarat pemindahan kredit secara mendatar adalah :
   a) Hasil pembelajaran dan kandungan kursus yang setara dalam kedua-dua program mestilah mempunyai persamaan tidak kurang dari 80%;
   b) Gred tidak kurang dari C atau penyetaraan berdasarkan kedudukan pencapaian pelajar dalam kursus yang diambil atau markah mutlak;
   c) Tempoh sah laku kredit yang dipindahkan ialah 5 tahun;
   d) Program tersebut mendapat akreditasi oleh MQA, badan profesional berautoriti / agensi Jaminan Kualiti di negara berkenaan dan telah diluluskan oleh Senat universiti tersebut.
   e) Tiada had pindah kredit ditetapkan tetapi pelajar adalah tertakluk kepada tempoh bermastautin minimum setahun @ 2 semester tidak termasuk semester intersesi di UKM
4. Permohonan untuk pemindahan kredit secara mendatar (Borang UKM/PPPS/B/P03/AK07/1 (Semakan 7) yang boleh diperolehi melalui capaian di SMPweb pelajar. Borang ini perlu dikemukakan kepada **fakulti dan pusat** yang menawarkan kursus berkenaan untuk diluluskan pemindahan mengikut program yang diikuti.
5. Pelajar perlu melampirkan borang ini bersama transkrip atau keputusan peperiksaan berkenaan dan mengikuti langkah-langkah berikut:
   a) Resit bayaran wang proses sebanyak RM100.00 atas nama Bendahari UKM (pelajar yang bertukar fakulti/program dalam Universiti dan pelajar UKM yang mengikuti pertukaran pelajar (program mobiliti) diluar negara **dikecualikan bayaran wang proses**);
   b) Telah disahkan untuk semakan;
   c) Perlu dihantar ke fakulti/pusat terbabit selewat-lewatnya 2 minggu selepas keputusan diterima.

   Kelewatan pelajar mengemukakan keputusan akan memberikan kesan kepada proses pengijazahan pelajar;
6. Fakulti/Pusat berhak menetapkan atau mengenakan syarat-syarat tertentu untuk pelajar, jika perlu dalam bentuk temu duga atau peperiksaan khas. Kelulusan permohonan pemindahan kredit mendatar akan disahkan di dalam mesyuarat fakulti;
7. Keputusan permohonan akan dimaklumkan terus kepada pelajar oleh Fakulti/Pusat yang meluluskan dan disalinkan kepada Pusat Pengurusan Akademik sebelum Mesyuarat Jawatankuasa Pemeriksa diadakan pada semester berkenaan. Gred akan dimasukkan dalam keputusan peperiksaan semester berikutnya;

Pusat Pengurusan Akademik
21-08-2017 (Semakan 7)

GARIS PANDUAN
PEMINDAHAN KREDIT SECARA MENEGAK

- ***Untuk kegunaan Pelajar Kemasukan Kategori Diploma sahaja***

1. "Pemindahan kredit secara menegak" bererti kursus yang dikecualikan bagi seorang pelajar daripada mengambil semula kursus-kursus yang setara yang telah diambil daripada kolej/institusi pascapendidikan menengah (kolej/IPTA/IPTS) di dalam dan diluar negara.

2. Kursus yang diluluskan akan diberikan gred Dikecualikan (DK). Gred DK tidak dikira dalam Purata Nilai Gred Kumulatif (PNGK) dan ia diambil kira sebagai sebahagian dari Jumlah Kredit bagi tujuan pengijazahan;

3. Syarat pemindahan kredit secara menegak adalah:
   a) Kategori pelajar dalam Skema Pengecualian Kredit adalah Pelajar yang khusus mengambil kursus di peringkat Diploma/Sijil atau setaraf dengannya;
   b) Hasil pembelajaran dan kandungan kursus yang setara dalam kedua-dua program mestilah mempunyai persamaan tidak kurang dari 80%;
   c) Perbezaan magnitud kredit yang hendak dipindahkan itu tidak melebihi 10% daripada kursus setara yang ada di UKM;
   d) Kredit yang dipindahkan hendaklah daripada program yang mendapat akreditasi daripada MQA, badan profesional berautoriti atau agensi jaminan kualiti di negara berkenaan dan telah diluluskan oleh Senat;
   e) Pelajar berkenaan mendapat gred tidak kurang dari C atau yang setara dengannya; (*Pelajar Fakulti Pendidikan yang mempunyai Diploma/Sijil Perguruan dikecualikan daripada peraturan ini (Senat ke-315*);
   f) Kursus berkenaan tidak melebihi 5 tahun dari tarikh permohonan;
   g) Kredit yang dipindahkan secara menegak **tidak boleh melebihi 30% (diploma)** dan **60% (diploma lanjutan)** daripada jumlah beban kredit sesuatu program;
   h) **Pengecualian sesuatu kursus pengajian hanya dibenarkan pada Semester 1, Tahun 1 sahaja**.

4. Permohonan untuk pemindahan kredit secara menegak (Borang UKM/PPPS/B/P031AK07/1 (Semakan 6)) yang boleh diperolehi melalui capaian di SMPweb pelajar. Borang ini perlu dikemukakan kepada Pusat Pengurusan Akademik **selewat-lewatnya pada minggu ke-4 semester pertama sesi pembelajaran bermula bersama dengan perkara dibawah:**
   a) Resit bayaran wang proses sebanyak **RM100.00** atas nama Bendahari UKM (**bagi pelajar ASASIpintar UKM dikecualikan bayaran wang proses**)
   b) Mengemukakan **transkrip atau keputusan peperiksaan Diploma berkenaan yang telah disahkan bersama sinopsis/kandungan kursus dari mana-mana IPTA/IPTS dalam dan luar negara yang diiktiraf untuk semakan;**

5. Fakulti/Pusat berhak menetapkan atau mengenakan syarat-syarat tertentu untuk pelajar, jika perlu dalam bentuk temu duga atau peperiksaan khas;

6. Keputusan permohonan akan dimaklumkan terus kepada pelajar oleh Fakulti/Pusat yang meluluskan **selewatnya pada minggu ke-6;**

Pusat Pengurusan Akademik
17-07-2019 (Semakan 7)

Ahli Jawatankuasa
Penerbitan Buku Panduan Prasiswazah Fakulti Ekonomi dan Pengurusan
Sesi Akademik 2019-2020

Penasihat
Prof. Dr. Norman Mohd Saleh

Penyelaras Buku Panduan
Prof. Dr. Zafir Khan Mohamed Makhbul

Editor
Prof. Madya Dr. Noradiva Hamzah
Prof. Madya Dr. Hazrul Izuan Shahiri
Dr. Mohd Hasimi Yaacob
Dr. Farhana Sidek
Puan Rafidah Abdul Aziz

Pembantu Penerbitan
Puan Fatin Nuri Baharom