



DR. SHEERAD BIN SAHID

Pensyarah Kanan
(Pendidikan Perniagaan & Keusahawanan)
Pusat Kepimpinan dan Polisi Pendidikan
Fakulti Pendidikan
Universiti Kebangsaan Malaysia
Bangi 43650 Selangor.
Email : sheerad@ukm.edu.my

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

2017	Doktor Falsafah (PhD.) - Keusahawanan Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI)
2012	Sarjana Pentadbiran Perniagaan (MBA) - Pemasaran Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)
2008	Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan - Pemasaran Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)
2005	Diploma Pengurusan Perniagaan Universiti Putra Malaysia (UPM), Kampus Bintulu.

PENGALAMAN KERJA

2017 – Kini	Pensyarah Kanan Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Selangor.
2008 – 2012	Penolong Pengarah Kolej Universiti Islam Selangor (KUIS)
2007 – 2008	Pembantu Penyelidik Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi Selangor.
2007 – 2007	Eksekutif Sumber Manusia O.Y.L Manufacturing Sdn Bhd, Sungai Buloh, Selangor.

PENERBITAN

Sahid, S., & Habidin, N. F. (2018). Exploring measurement model for entrepreneurial marketing construct: A marketing for SME's. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(6), 674–683.

Sahid, S., & Hamid, S. A. (2019). How To Strategize SMEs Capabilities via Entrepreneurial Marketing Approaches. *Academy of Marketing Studies Journal*, 23(1), 1–5.

Rahman, R. S. A. R. A., Ismail, M. F., & **Sahid, S.** (2019). Strategic Domains of Social Entrepreneurship Among Students In Malaysian Higher Education Institutions. *Academy of Strategic Management Journal*, 18(1), 1–7.

Azri, A. M., **Sahid, S.**, & Hamid, A. H. A. (2019). Meningkatkan Kebolehpasaran Graduan Melalui Kemahiran Kebolehgajian. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship*, 5(15), 21–34.

Aprianti, V., & **Sahid, S.** (2019). Kerangka Konseptual Kompetensi Guru Ekonomi dalam Pembelajaran Era Revolusi Industri 4.0. *International Conference on Global Education VII "Humanising Technology For IR. 4.0"*, 1389–1396.

Halim, N. H., & **Sahid, S.** (2019). Kesan Penggunaan Media Sosial Dalam Keberkesanan Pendidikan Ekonomi. *International Conference on Global Education VII "Humanising Technology For IR. 4.0,"* 837–845.

Kamel, A. M., & **Sahid, S.** (2019). Kesan Kemahiran Kebolehgajian Terhadap Penciptaan dan Penerokaan. *International Conference on Global Education VII "Humanising Technology For IR 4.0,"* 94–102.

Mohd Mahzan Awang, Abdul Razaq Ahmad, Harwati Hashim, **Sheerad Sahid**, Faridah Mohamed Zain, Nor'Aini Mohamed, Siti Aishah Othman (2018). *Kompilasi Kajian Tindakan-Pembudayaan Kajian Tindakan untuk Kecemerlangan Pendidikan Abad ke-21*. Kementerian Pendidikan Malaysia: Putrajaya. ISBN: 978-967-13839-3-3.

Sheerad Sahid, Nor Shafira Norhisham & Faridah Rusli (2018). *Model ekosistem pembangunan keusahawanan siswazah di Malaysia*. Poster Penyelidikan, Eduinnovation 2018 (18 Oktober 2018), UKM Bangi, Selangor. (Pingat Gangsa)

Nor Shafira Norhisham, Faridah Rusli & **Sheerad Sahid** (2018). *Model pembangunan sikap keusahawanan murid*. Poster Penyelidikan, Eduinnovation 2018 (18 Oktober 2018), UKM Bangi, Selangor. (Pingat Perak).

Sheerad Sahid (2019). *Strategizing Small Business Performance: A Marketing Model For Malaysian Small Business Firm*. Poster Penyelidikan, Sarawak Invention and Innovation Technology Exhibition (SAINTEX 2.0), (26-28 Julai 2019), UCTS Sibul, Sarawak.

Sheerad Sahid, Suriani Abdul Hamid, Nor Azrin Md Latip (2015). Isu-Isu Terkini Pemasaran Keusahawanan: Pemasaran Khusus Untuk Perusahaan Kecil dan Sederhana. *The Asean Journal of Knowledge Contribution* 4(4), 20-27.

Sheerad Sahid, Suriani Abdul Hamid, Nor Azrin Md Latip (2014). Enhancing the SME Performance: A Proposed Marketing Model for Malaysia SMEs Firm. *Proceedings of The 6th International Conference on Postgraduate Education (ICPE-6 2014)*, 17-18 December. Melaka, Malaysia. (**1st Prize Poster Presentation**)

Sheerad Sahid, Suriani Abdul Hamid, Nor Azrin Md Latip(2015). Kesahan Dan Kebolehpercayaan Instrumen Model Pemasaran Keusahawanan. *The Asean Journal of Knowledge Contribution* 4(4), 68-78.

Sheerad Sahid, Suriani Abdul Hamid, Nor Azrin Md Latip (2015). Cadangan Kerangka Konseptual Model Pemasaran Keusahawanan dan Prestasi Perniagaan: Pemasaran Strategik untuk Perusahaan Kecil dan Sederhana. *Proceedings of the 2nd CHREST International Conference 2015: Transforming Human Capital for Global Competitiveness*, edited by Mohd Shukri Hjnoor, Liew Chei Siang, Nur Atiqah Abdullah, 10-11 June. Putrajaya, Malaysia, 239-256.

Sheerad Sahid, Suriani Abdul Hamid, Nor Azrin Md Latip (2014). Pemasaran Keusahawanan: Satu Paradigma Baru Pemasaran untuk Perusahaan kecil dan Sederhana. *Proceedings of Seminar Penyelidikan Kebangsaan (SPK-2014)*, 24 Mei. Perak, Malaysia, 239-248.

PENYELIDIKAN

Tajuk	Kod Projek	Biayaan	Tempoh	Status	Taraf
Pemodelan Berstruktur Sikap Keusahawanan, Tanggapan Persekitaran dan Niat Keusahawanan dalam Kalangan Pra-Siswazah bukan bidang Perniagaan	GG-2019-038	Dana Penyelidikan FPEND	01/05/2019 - 31/10/2020	Aktif	Ketua Projek
Pembangunan Model Penciptaan dan Penerokaan Peluang Keusahawanan dalam Kalangan Graduan	GGPM-2018-004	Geran Galakan Penyelidik Muda	15/08/2018 - 14/08/2020	Aktif	Ketua Projek
Impak Peranan Pusat Internet Malaysia Terhadap Kelestarian Hidup Masyarakat Setempat	GG-2019-068	Telekom Malaysia Berhad	01/04/2019 - 30/06/2020	Aktif	Penyelidik bersama
Psychometric Properties Of Kinetic Family Drawing In Revealing Childrens' Emotional Problem Through Methods Variations And Machine Learning	GG-2019-035	Dana Penyelidikan FPEND	01/05/2019 - 31/08/2020	Aktif	Penyelidik bersama
Kecekapan kaunseling pelbagai budaya dalam kalangan kaunselor pelatih di institusi pengajian tinggi awam di Malaysia	GG-2019-025	Dana Penyelidikan FPEND	01/05/2019 - 30/04/2020	Aktif	Penyelidik bersama

