

MENERTIB CIRI UTAMA PUSAT MEMBELI-BELAH MENGGUNAKAN KESEPAKATAN KABUR

ABDUL AZIZ JEMAIN & KHAIRUL ANUAR MOHD ALI

ABSTRAK

Dalam makalah ini dibincangkan pendekatan mantik kabur untuk menganalisis data kualitatif. Perbahasan memberikan tumpuan kepada model matematik untuk data kuantitatif di samping diiringi dengan contoh berangka. Masalah yang digunakan dalam pembangunan model kabur ini ialah untuk mendapatkan kesepakatan pengunjung pasaraya tentang ciri-ciri penting sesebuah pasaraya. Dalam kajian ini sepuluh ciri diselidiki berasaskan satu tinjauan yang melibatkan 150 responden yang dipilih secara rawak dari kalangan pengunjung beberapa pasaraya di Lembah Klang.

Kata kunci: mantik kabur; hubungan keutamaan; kesepakatan kabur

ABSTRACT

In this article fuzzy logic for analyzing qualitative data is discussed. The discussion focuses on the mathematical models for qualitative data and empirical examples are also elaborated. The problem explored for establishing the fuzzy model is about respondents' consensus on the importance of properties of a shopping centre. In this study ten important properties were analysed based on the opinion of 150 respondents selected randomly among those who were visiting several shopping centres in the Klang Valley.

Key words: fuzzy logic; priority relationship; fuzzy consensus