

# PELAN TINDAKAN 2023-2025

## FAKULTI KEJURUTERAAN DAN ALAM BINA



**TONGGAK**  
**01** PENYELIDIKAN  
BERIMPAK

**TONGGAK**  
**02** PENDIDIKAN TERKEHADAPAN  
(PRASISWAZAH & SISWAZAH)

**TONGGAK**  
**03** JARINGAN STRATEGIK  
DAN PENJANAAN

**TONGGAK**  
**04** PEMERKASAAN INSAN  
DAN PRASARANA



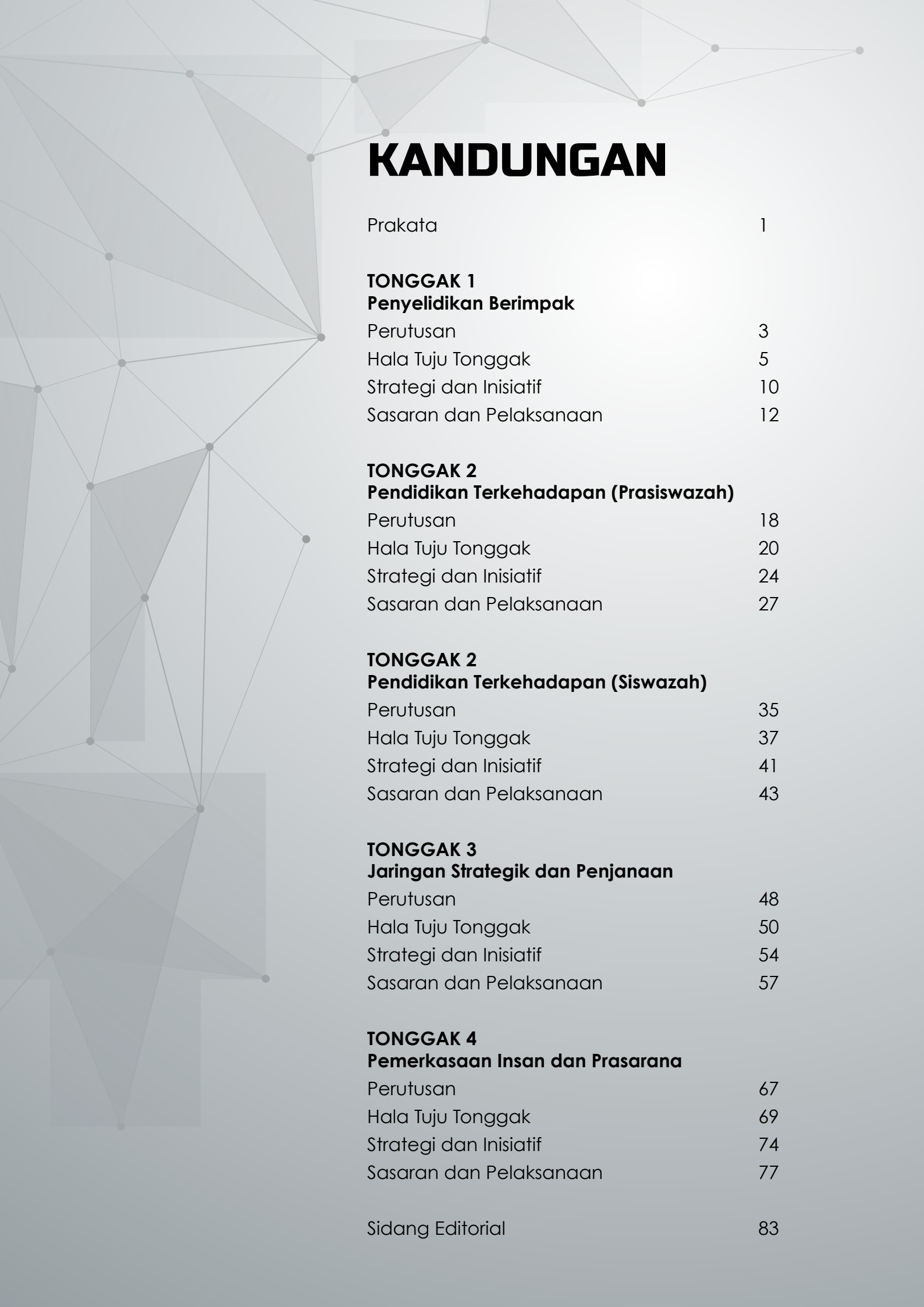
Cetakan  
Hak cipta Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina, 2024

Diterbitkan dan dicetak di Malaysia oleh:  
FAKULTI KEJURUTERAAN DAN ALAM BINA  
Universiti Kebangsaan Malaysia  
43650 UKM Bangi, Selangor

Sebarang pertanyaan:  
Bahagian Jaminan Kualiti dan Strategi  
Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina  
Tel: 03-8911 8352  
Faks: 03-8925 2546  
Emel: [pdksfkab@ukm.edu.my](mailto:pdksfkab@ukm.edu.my)







# KANDUNGAN

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Prakata                                      | 1  |
| <b>TONGGAK 1</b>                             |    |
| <b>Penyelidikan Berimpak</b>                 |    |
| Perutusan                                    | 3  |
| Hala Tuju Tonggak                            | 5  |
| Strategi dan Inisiatif                       | 10 |
| Sasaran dan Pelaksanaan                      | 12 |
| <b>TONGGAK 2</b>                             |    |
| <b>Pendidikan Terkehadapan (Prasiswazah)</b> |    |
| Perutusan                                    | 18 |
| Hala Tuju Tonggak                            | 20 |
| Strategi dan Inisiatif                       | 24 |
| Sasaran dan Pelaksanaan                      | 27 |
| <b>TONGGAK 2</b>                             |    |
| <b>Pendidikan Terkehadapan (Siswazah)</b>    |    |
| Perutusan                                    | 35 |
| Hala Tuju Tonggak                            | 37 |
| Strategi dan Inisiatif                       | 41 |
| Sasaran dan Pelaksanaan                      | 43 |
| <b>TONGGAK 3</b>                             |    |
| <b>Jaringan Strategik dan Penjanaaan</b>     |    |
| Perutusan                                    | 48 |
| Hala Tuju Tonggak                            | 50 |
| Strategi dan Inisiatif                       | 54 |
| Sasaran dan Pelaksanaan                      | 57 |
| <b>TONGGAK 4</b>                             |    |
| <b>Pemerkasaan Insan dan Prasarana</b>       |    |
| Perutusan                                    | 67 |
| Hala Tuju Tonggak                            | 69 |
| Strategi dan Inisiatif                       | 74 |
| Sasaran dan Pelaksanaan                      | 77 |
| Sidang Editorial                             | 83 |

# PRAKATA

**Pelan Strategi dan Pelan Tindakan** Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina (FKAB) dibangunkan bagi mendokong Pelan Strategi UKM (2021-2025) yang menekankan nilai T.E.R.A.S (Bakat, Etika, Memperkasa, Tangkas dan Jiwa) dan 5 Kebitaraan (Watan, i-Minda, Holistik, Digital dan Prihatin) bagi mencapai matlamat dan agenda utama universiti.

Pelan Tindakan FKAB (2023-2025) ini adalah kesinambungan dari Pelan Strategik FKAB (2021-2025) yang menekankan 4 Tonggak Utama FKAB bagi pelaksanaannya iaitu:

1. Penyelidikan Berimpak
2. Pendidikan Terkehadapan (Prasiswazah dan Siswazah)
3. Jaringan Strategik dan Penjanaan
4. Pemerkasaan Insan dan Prasarana

Buku Pelan Tindakan FKAB ini menerangkan tentang perancangan, pelaksanaan dan sasaran penunjuk prestasi berdasarkan strategi dan inisiatif yang telah digariskan melalui beberapa siri bengkel strategi fakulti. Ia diharapkan dapat membantu menggerakkan fakulti dan warganya ke arah matlamat yang sama bagi mencapai kecemerlangan.

**Prof. Madya Ir. Dr. Masturah Markom**

Ketua Editor

Pelan Tindakan FKAB (2023-2025)



# PENYELIDIKAN BERIMPAK



**PELAN TINDAKAN  
2023-2025**

# PERUTUSAN

**Kekuatan Utama FKAB adalah PENYELIDIKAN.** Penyelidikan di FKAB akan terus diperkasakan dengan melibatkan lebih ramai pensyarah. Bantuan dan sokongan akan diteruskan supaya setiap seorang daripada kita tidak tertinggal dan bersama-sama yang lain untuk terus cemerlang. FKAB sarat dengan penyelidik-penyelidik cemerlang yang berpotensi menjadi mentor kepada yang lain. Kenaikan pangkat adalah bersifat merit dan holistik. Keutamaan diberikan kepada mereka yang menyumbang kepada kelestarian fakulti. Semua bergerak seiringan dalam suasana muafakat dan keserakanan. Kita menyerlah bersama!

Bagi memantapkan penyelidikan dan pemantauan penyelidikan di FKAB. 4 Pusat Kecemerlangan (CoE) Penyelidikan akan dibentuk bagi melengkapkan 8 CoE di FKAB. Selain memperkasakan aktiviti penyelidikan, penubuhan pusat ini juga berperanan memudahkan proses pemantauan individu pensyarah yang tidak menerbit dan proses rektifikasi dapat dilaksanakan dengan lebih berkesan. 8 Niche FKAB telah berjaya dikenalpasti iaitu Bahan Termaju, Sistem Pintar, Rangkaian Penderia, Automotif, Proses Kimia Mapan, Bandar Mapan, Pendidikan Kejuruteraan Masa Hadapan dan Senibina Jati diri Kebangsaan.

Halatuju FKAB seterusnya adalah untuk menyemarakkan penyelidikan di serata dunia melalui pembentukan Makmal Penyelidikan Antarabangsa dengan kolaborasi bersama makmal ternama di luar negara. Melalui inisiatif ini jaringan penyelidikan akan bertambah luas yang memangkin kerjasama erat dan seterusnya meningkatkan produktiviti. Makmal-makmal penyelidikan FKAB perlu diperkasakan melalui geran-geran dan kedatangan penyelidik tersohor melalui pelantikan profesor pelawat dan felo pelawat.



Prof. Ir Dr. Mohd Syuhaimi Bin Ab Rahman  
Dekan  
Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina





Assalamualaikum & Salam Sejahtera,

Alhamdulillah, penulisan buku Pelan Tindakan FKAB 2023-2025 telah berjaya disiapkan dengan cemerlang hasil perbincangan bersama ahli jawatankuasa yang telah memberikan komitmen sepenuhnya. Ahli Jawatankuasa Tonggak 1 memberi fokus kepada halatuju pencapaian dengan merangka inisiatif dan cadangan pelaksanaan bagi memperkukuh kecemerlangan penyelidik FKAB selaras dengan keperluan kepakaran semasa.

Halatuju, cabaran, dan cadangan pelaksanaan yang digariskan dalam buku ini, khususnya bagi Tonggak 1, merangkumi aspek seperti pementoran dana penyelidikan, pengkomersialan produk penyelidikan, pemberian insentif kepada penyelidik, bantuan dana pengukuhan kumpulan penyelidikan, dana pecutan penerbitan jurnal WOS, slot jaminan masa, dan pelbagai inisiatif lain yang menyokong penyelidikan dan inovasi di FKAB.

Pencapaian penyelidikan dan inovasi FKAB kini dapat dipantau dengan lebih mudah dan mesra pengguna melalui pembangunan DERIA (Dashboard for Engineering Research & Innovation Analytics) yang direka oleh Sekretariat HEPI.

Selain itu, pemerkasaan dan pengukuhan Center of Excellence (CoE) dan Centre of Research (CoR) dengan kelengkapan makmal inovasi menjadi antara agenda utama FKAB. Usaha ini bertujuan menjadikan FKAB sebagai pusat rujukan utama dan pakar bidang dalam memacu pembangunan kejuruteraan, alam sekitar, serta pendidikan kejuruteraan.

Dengan sokongan padu daripada pihak pengurusan Fakulti dan UKM, semangat serta motivasi warga penyelidik dapat dipertingkatkan, seterusnya memperkukuh ekosistem penyelidikan yang lebih proaktif dan berdaya saing di persada antarabangsa.

"Bagaikan aur dengan tebing, saling melengkapi dan menyokong." Semoga sinergi ini membawa kejayaan gemilang kepada FKAB dan Universiti Kebangsaan Malaysia.

**Prof. Ir Dr. Norhana Binti Arsad**

Timbalan Dekan Hal Ehwal Penyelidikan dan Inovasi  
Pengerusi Tonggak Penyelidikan Berimpak



# HALA TUJU TONGGAK

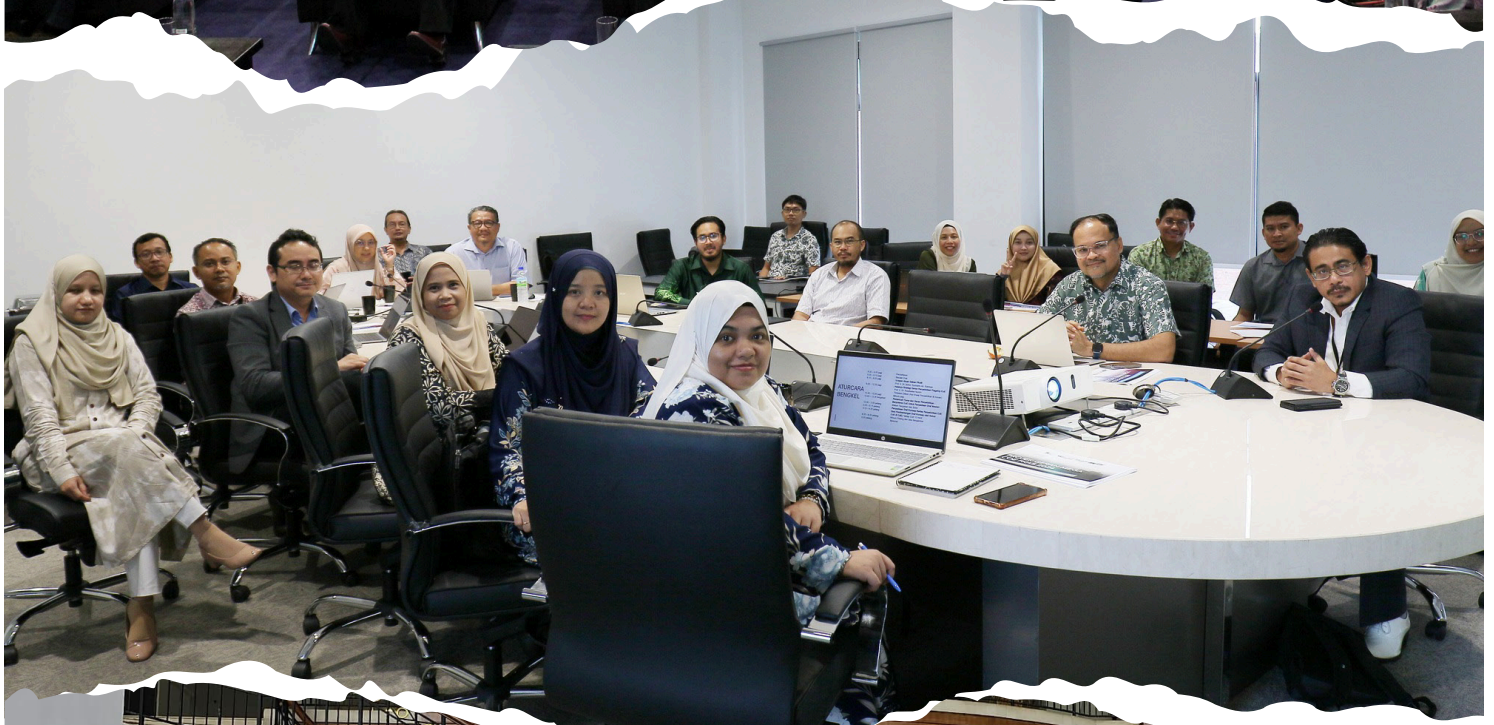
Penyelidikan dan Inovasi merupakan elemen utama dan penting dalam memacu Fakulti menerusi era UKM yang diiktiraf sebagai RU atau Universiti Penyelidikan. Hampir 13 tahun UKM membawa RU yang menjadikan ahli-ahlinya matang dalam menggalas komitmen dan tanggungjawab bagi memastikan UKM umumnya dan ahli FKAB amnya terus berdaya saing membawa penyelidikan berimpak ke peringkat global.

Maka sudah pastinya Pelan Tindakan FKAB 2023–2025 di bawah Tonggak 1 Penyelidikan Berimpak membawa mandat utama iaitu pemerkasaan penyelidikan yang mempunyai nilai kesarjanaan tinggi ke arah pembangunan teknologi berciri kebangsaan yang lestari. Pelbagai strategi dan perancangan diatur di peringkat FKAB agar agenda ini dapat dilunaskan dan menjadi penanda aras kepada UKM melalui kejayaan dan kecemerlangan yang ditonjolkan.

Komponen pengkomersialan menjadi agenda utama dan perlu diperkasakan dalam meneroka kepakaran penyelidik FKAB mentranslasikan hasil-hasil penyelidikan ke dalam bentuk produk atau teknologi bermutu tinggi dan dapat memberi manfaat kepada pelbagai lapisan masyarakat. Nilai komersial ini akan membawa kepada keterserlahan sarjana para penyelidik melalui kolaborasi bersama pihak industri, agensi kerajaan dan NGO serta menjadi salah satu saluran penajaan utama kepada universiti.

Ekosistem penyelidikan FKAB berada pada landasan yang sangat baik dan menjadi rujukan daripada pelbagai pihak sama ada dalam UKM, peringkat kebangsaan dan juga antarabangsa. Ini terbukti melalui perolehan dana-dana penyelidikan yang berprestij dan kompeten, kolaborasi penyelidikan berimpak dan relevan yang memacu kepada penyelidikan tersohor dan menerobos kepada hasil penerbitan yang sangat cemerlang. Ini terbukti melalui pengiktirafan 22 penyelidik FKAB yang diiktiraf sebagai *World Top 2% Scientists* oleh Elsevier tahun 2023. Semoga momentum ini terus membawa kepada keterserlahan dan kejayaan serta motivasi kepada para penyelidik FKAB khususnya dan UKM amnya.







tonggak

1

# PENYELIDIKAN BERIMPAK

Memperkasakan penyelidikan yang mempunyai nilai kesarjanaan yang tinggi ke arah pembangunan tamadun teknologi berciri kebangsaan yang lestari.

Pengurusan Alam  
Sekitar Mampan



Teknologi  
Terhadap  
Lestari



Kepintaran Buatan  
dan Pembelajaran  
Mesin



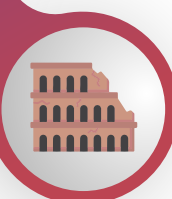
Pengurusan  
Kejuruteraan dan  
Teknologi



Pendidikan  
Kejuruteraan dan  
Teknologi



Warisan,  
Budaya dan  
Kemasyarakatan





Bagi mencapai hasil yang disasarkan, FKAB menyusun strategi penyelidikan dalam bidang berikut:



## PENDANAAN



## PENERBITAN



## TRANSLASI DAN IMPAK





# INOVASI

# TRANSLASI

## NILAI PENGKOMERSIALAN PRODUK

- Pengiktirafan pengkomersialan inovasi
- Galakan pengkomersialan
- Bengkel pengkomersialan
- Bengkel pengukuhan governan pengkomersialan
- Pangkalan data penyelidikan dan inovasi berpotensi komersial
- Bengkel pembangunan produk
- Menubuhkan syarikat pemula

## JUMLAH GERAN INDUSTRI

- Lantikan felo bersekutu
- Inisiatif permohonan dana industri
- Dana pengukuhan dari dana Industri

## JUMLAH GERAN ANTARABANGSA

- Lantikan felo bersekutu
- Inisiatif permohonan dana industri
- Dana pengukuhan dari dana antarabangsa

## BILANGAN KERTAS POLISI

- Bengkel/seminar kefahaman penulisan kertas polisi

## BILANGAN GERAN TRANSLASI

- Perkongsian dan permohonan geran translasi



# EKOSISTEM PENYELIDIKAN

## PENERBITAN JURNAL TERINDEKS

- Dana pecutan penerbitan
- Dana tambahan penerbitan
- Purata penerbitan per pensyarah
- Penerbitan Special Issue
- Pemohonan Scopus oleh JKeJ
- Penerbitan manuskrip pelajar yang terpilih
- Padanan kelayakan permohonan DIP

## BILANGAN PENGIKTIRAFAN ANTARABANGSA

- Hebahan permohonan pengiktirafan
- Penghargaan tahniah
- Mengadakan pengiktirafan anugerah dari FKAB

## BILANGAN MAKALAH Q1-Q2

- Penghargaan melalui pelaporan berkala
- Penghargaan penerbitan top 10% jurnal
- Insentif kepada KP/KPU penulisan Q1
- Jaminan masa

# ADVOKASI

## PEMENTORAN

- Pementoran TRSM
- Pementoran FRGS
- Inisiatif pemeraksanaan
- Projek Gegar Gamat
- Pementoran Dana MOSTI
- Pementoran dana antarabangsa

## PENYELIDIK UTAMA

- Aktif dalam permohonan geran
- Pemeraksanaan KPU

## PENGUKUHAN KUMPULAN

- Dana pengukuhan KP

# WATAN

Bilangan penerbitan buku dalam Bahasa Melayu

Bilangan penerbitan majalah jurnal dalam Bahasa Melayu

Bilangan penyelidikan mengenai aspek Bahasa/ Kebudayaan/ Kesusasteraan Melayu

## PENULISAN BAHASA MELAYU

Memperkasakan penggunaan Bahasa Melayu dalam penerbitan buku dan makalah jurnal

### BUKU



Menjalankan bengkel translasi tesis ke buku dalam Bahasa Melayu

Mendapatkan bantuan fakulti dalam mengenal pasti dana penerbitan yang sesuai

### JURNAL

Menerbitkan edisi khas Jurnal Kejuruteraan: Sarjana Muda Kejuruteraan

Menerbitkan edisi khas Jurnal Kejuruteraan: Sarjana Seni Bina



## PENYELIDIKAN DALAM KESUSASTERAAN BAHASA MELAYU

Menggalakkan penyelidikan mengenai aspek bahasa, kebudayaan dan kesusasteraan Melayu

Meningkatkan penggunaan Bahasa Melayu dalam Penyelidikan di FKAB

Mengintegrasikan Kesusasteraan Melayu dalam Penyelidikan Alam Bina



Membudayakan penggunaan Bahasa Melayu dalam Penyelidikan Kejuruteraan dan Alam Bina

| Promosi    |      |
|------------|------|
| Penyelidik | Dana |



## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio        | Hala Tuju/ KPI                                                                                                                                                                                                                             | Sasaran 2024 |          |           |           | Sasaran 2025 |          |           |           | Cabaran                                                                                                                                               | Cadangan Pelaksanaan (mengatasi cabaran)                                                       | Impak KPI                                                                                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|-----------|-----------|--------------|----------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | Q1           | Q2       | Q3        | Q4        | Q1           | Q2       | Q3        | Q4        |                                                                                                                                                       |                                                                                                |                                                                                                              |
|                                      | Strategi 1: Bilangan Principal Investigator Yang Tinggi ( Melebihi 90%)                                                                                                                                                                    |              |          |           |           |              |          |           |           |                                                                                                                                                       |                                                                                                |                                                                                                              |
| Penyelaras Penyelidikan              | Inisiatif: Menggerakkan PI Melalui Sokongan Penuh Daripada Pihak Fakulti                                                                                                                                                                   |              |          |           |           |              |          |           |           |                                                                                                                                                       |                                                                                                |                                                                                                              |
|                                      | KPI                                                                                                                                                                                                                                        |              |          |           |           |              |          |           |           |                                                                                                                                                       |                                                                                                |                                                                                                              |
|                                      | Principal investigator [PI]                                                                                                                                                                                                                | 72%          | 80%      | 85%       | 90%       | 70%          | 80%      | 85%       | 90%       | 1. Kurang pemantauan permohonan geran sama ada di peringkat Jabatan dan Fakulti;                                                                      | 1. Dashboard Pemantauan PI FKAB (mengikut Jabatan);                                            | Peningkatan secara berperingkat peratus PI akademik mengetahui geran penyelidikan.                           |
|                                      | Strategi:<br>1. Bantuan Dana Dalam FKAB untuk PI;<br>2. Pembangunan Dashboard Pemantauan PI.<br><br>(Nilai sasaran kumulatif)                                                                                                              |              |          |           |           |              |          |           |           | 2. Mewujudkan geran dalaman FKAB untuk membantu akademik yang tiada geran penyelidikan aktif dan Pembangunan garis panduan penilaian Dana Dalam FKAB. |                                                                                                |                                                                                                              |
|                                      | Strategi 2: Bilangan Penerbitan Jurnal Yang Tinggi (Melebihi 500)                                                                                                                                                                          |              |          |           |           |              |          |           |           |                                                                                                                                                       |                                                                                                |                                                                                                              |
| Penyelaras Penyelidikan & Ketua JKej | Inisiatif: Menyediakan Instrumen Penjanaan Untuk Meningkatkan Bilangan Jurnal                                                                                                                                                              |              |          |           |           |              |          |           |           |                                                                                                                                                       |                                                                                                |                                                                                                              |
|                                      | KPI                                                                                                                                                                                                                                        |              |          |           |           |              |          |           |           |                                                                                                                                                       |                                                                                                |                                                                                                              |
|                                      | Penerbitan FKAB 500 artikel jurnal dan 300 Q1/ Q2                                                                                                                                                                                          | 50           | 140      | 250       | 500       | 50           | 140      | 250       | 500       | 1. ' Outlier ' penerbitan (contohnya seorang akademik aktif terbit jurnal dalam kuantiti tinggi);                                                     | 1. Pemerkasaan Slot Jaminan Masa;                                                              | Peningkatan kualiti output penyelidikan dalam bentuk sebutan dan penerbitan dalam manuskrip berimpak tinggi. |
|                                      | Strategi:<br>1. Penerbitan daripada Pelajar;<br>2. Slot Jaminan Masa;<br>3. Tawaran bayaran Dana Pecutan Penerbitan (DPP);<br>4.Sokongan Jkej;<br><br>5.Penerbitan bersama dengan pengarang antarabangsa.<br><br>(Nilai sasaran kumulatif) | 30 Q1/Q2     | 84 Q1/Q2 | 150 Q1/Q2 | 300 Q1/Q2 | 30 Q1/Q2     | 84 Q1/Q2 | 150 Q1/Q2 | 300 Q1/Q2 | 2. Pengisian e-penerbitan di hujung tahun menyebabkan lambakan pengesahan di PTSL dan cerapan data mengikut sukuan tidak tepat.                       | 2. Penambahbaikan pelaporan Penyelaras Penyelidikan Jabatan secara berkala (setiap suku tahun) |                                                                                                              |

## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                                        | Hala Tuju/ KPI                                                                                                                                                      | Sasaran 2024 |        |        |        | Sasaran 2025 |        |        |        | Cabaran                                                                                                                                                                                                          | Cadangan Pelaksanaan (mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Impak KPI                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      |                                                                                                                                                                     | Q1           | Q2     | Q3     | Q4     | Q1           | Q2     | Q3     | Q4     |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | Strategi 3: Bilangan Geran Penyelidikan Yang Tinggi                                                                                                                 |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
| Penyelaras Penyelidikan & Penyelaras Geran Industri dan Antarabangsa | Inisiatif: Pementoran Rapi dan Mempergiatkan Kolaborasi Luar Negara                                                                                                 |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | KPI                                                                                                                                                                 |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | Pementoran geran yang rapi dan persediaan lebih awal                                                                                                                | 2            | 4      | 6      | 8      | 2            | 4      | 6      | 8      | 1. Kekangan untuk mendapatkan kolaborator penyelidikan;<br>2. Perlukan petua dan panduan daripada penyelidik yang pernah memperoleh dana industri/antarabangsa;                                                  | 1. Mengadakan bengkel penulisan kertas cadangan penyelidikan secara terfokus;<br>3. Pelantikan felo bersekutu industri/antarabangsa untuk CoE/KPU;<br>4. Sokongan logistik untuk aktiviti jaringan penyelidikan keluar/dalam;<br>5. Cadangan pementoran geran-geran utama contohnya ISIF-Asia, British Council, APEC, Dana Inovasi UKM, Sumitomo, FRGS, Asean IVO, Dana UP, Bengkel Penulisan Proposal Penyelidikan etc | Capai peningkatan PI dan penjaanaan duit masuk bagi geran industri dan antarabangsa. |
|                                                                      | Strategi:<br>1. Pementoran geran industri dan antarabangsa yang strategik;<br>2. Pelantikan felo bersekutu industri/ antarabangsa.<br><br>(Nilai sasaran kumulatif) |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | Strategi 4: Bilangan Buku Ilmiah Yang Tinggi (Melebihi 30 Buah)                                                                                                     |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
| Penyelaras Penyelidikan & Ketua Watan                                | Inisiatif: Membangunkan Mekanisma Pemantauan dan Prakarsa Pemangkin                                                                                                 |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | KPI                                                                                                                                                                 |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | Buku Ilmiah dan Penyelidikan (Buku BM dan BI)                                                                                                                       | 10           | 15     | 20 T2B | 30     | 10           | 15     | 20 T2B | 30     | 1. Kekangan dalam mendapatkan maklum balas status buku yang dipohon daripada Penerbit;<br>2. Tiada sistem pemantauan buku di Penerbit yang dapat diakses oleh PTJ;<br>3. Penulis lambat membuat pembetulan buku. | 1. Pemantauan secara berkala bagi senarai DPB belum terbit dan bantuan ebook RM20,000.00 Fakulti 2023);<br>2. Bengkel Tahunan Tesis ke Buku (T2B);<br>3. Dashboard Pemantauan Penerbitan Buku;<br>4. Bantuan kewangan penerbitan buku daripada Fakulti.                                                                                                                                                                 | Capai KPI dan memperkasakan buku BM dan BI.                                          |
|                                                                      | Strategi:<br>1. Dashboard Pemantauan Penerbitan Buku;<br>2. Bengkel Tesis ke Buku (T2B);<br>3. Bantuan kewangan Fakulti (ebook).<br><br>(Nilai sasaran kumulatif)   |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | Strategi 5: Bilangan Produk Yang Tinggi (Melebihi 10)                                                                                                               |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
| Penyelaras Pengkomersialan                                           | Inisiatif: Membangunkan Ekosistem Pengkomersilan Produk Penyelidikan                                                                                                |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | KPI                                                                                                                                                                 |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | Bilangan produk dikomersialkan                                                                                                                                      | -            | 6      | 7      | 10     | 2            | 7      | 8      | 10     | 1. Mendapatkan industri berkaliber yang sanggup bekerjasama<br>2. Ketersediaan produk                                                                                                                            | Melaksanakan program peningkatan upaya dan pembangunan produk/product development                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Meningkatkan keterserlahan FKAB dikalangan masyarakat dan industri.                  |
|                                                                      | (Nilai sasaran kumulatif).                                                                                                                                          |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | Amaun RM Perlesenan                                                                                                                                                 | -            | 60,000 | 70,000 | 70,000 | 20,000       | 70,000 | 80,000 | 80,000 | Mendapatkan pelesen yang mampu untuk menjual produk kepada pengguna akhir.                                                                                                                                       | Membangunkan inventori produk penyelidik dan rakan industry yang berkaitan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Meningkatkan penjaanaan melalui pengkomersialan.                                     |
|                                                                      | (Nilai sasaran kumulatif).                                                                                                                                          |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | Amaun Transaksi (RM) Pengkomersialan                                                                                                                                | -            | 20,000 | 20,000 | 40,000 | 20,000       | 40,000 | 60,000 | 80,000 | Sukar mendapatkan data penjualan dari pelesen teknologi                                                                                                                                                          | Membangunkan sistem pengesanan penjualan produk penyelidik oleh pelesen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Meningkatkan penjaanaan melalui pengkomersialan.                                     |
|                                                                      | (Nilai sasaran kumulatif).                                                                                                                                          |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | Program 1Akademik1Produk                                                                                                                                            | -            | 60     | 100    | 150    | -            | 60     | 100    | 150    | 1. Mengumpulkan produk yang berada pada TRL 4 dan ke atas;<br>2. Sukar untuk penyelidik mendaftarkan produk di dalam eIPR.                                                                                       | 1. Memperkasa tanggungjawab dan menambah bilangan Duta Inovasi (6 Duta Inovasi);<br>2. Mengadakan bengkel pengisian e-IPR x 2 kali setahun.                                                                                                                                                                                                                                                                             | Meningkatkan keterserlahan FKAB di kalangan masyarakat dan industri.                 |
|                                                                      | (Nilai sasaran kumulatif)                                                                                                                                           |              |        |        |        |              |        |        |        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|                                                                      | Pelancaran produk Penyelidikan                                                                                                                                      | -            | -      | 5      | -      | -            | 4      | -      | 8      | Mengumpulkan produk yang berada pada TRL 6 dan ke atas.                                                                                                                                                          | 1. Membangunkan inventori produk penyelidik dan rakan industry yang berkaitan<br>2. Menindikkan proses pelancaran produk dengan acara-acara Fakulti yang berkaitan                                                                                                                                                                                                                                                      | Meningkatkan keterserlahanFKAB di kalangan masyarakat dan industri.                  |



**SASARAN DAN PELAKSANAAN**

| Penyelaras di bawah portfolio                                        | Hala Tuju/ KPI                                                                             | Sasaran 2024 |          |         |          | Sasaran 2025 |          |          |          | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                        | Cadangan Pelaksanaan (mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Impak KPI                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------|----------|--------------|----------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      |                                                                                            | Q1           | Q2       | Q3      | Q4       | Q1           | Q2       | Q3       | Q4       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |
|                                                                      | Pameran Hasil Penyelidikan & inovasi Fakulti                                               | -            | -        | 1       | -        | -            | -        | 1        | -        | Mengumpulkan produk yang berada pada TRL 8 dan ke atas.                                                                                                                                                                                                        | Memperkasa penyelidikan yang berpotensi untuk ditambahbaik sebagai Produk Gegar Gamat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Meningkatkan keterserlahan FAKAB di kalangan masyarakat dan industri.                                                                                         |
|                                                                      | Membangunkan Daftar Rakan Industri<br>(Nilai sasaran kumulatif)                            | -            | 10       | 20      | 40       | 10           | 20       | 40       | 50       | Tiada daftar industri yang aktif bekerjasama                                                                                                                                                                                                                   | Memperkasa kerjasama dengan industri/memberi anugerah penghargaan kepada industri terpilih                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mengeratkan hubungan diantara industri dengan penyelidik.                                                                                                     |
|                                                                      | Pemeriksaan STU (FKAB Edutech) dan Penubuhan STU baru (FKAB system)<br><br>Nilai dalam RM. | -            | 10,000   | 10,000  | 27,000   | 5000         | 15000    | 25,000   | 33,000   | 1. Kekurangan staf;<br>2. Overhead investment untuk menjalankan program;<br>3. Promosi produk;<br>4. Jaringan dengan pihak swasta;<br>5. Perancangan program tahunan yang tersusun;<br>6. Bayaran kepada UKM yang tinggi bermula dari tahun pertama (RM10000). | 1. Permohonan staf melalui skim MySTEP;<br>2. Mendapatkan sejumlah pelaburan dari shareholder daripada fakulti & individu yang berminat<br>3. Mengadakan perbincangan dengan syarikat, individu dan akademi STEM Nasional;<br>4. Mewujudkan pelan perancangan program tahunan;                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Keterserlahan produk STEM fakulti di peringkat kebangsaan dan antarabangsa. Keterserlahan program dan produk STEM Fakulti melalui sektor swasta dan Kerajaan. |
| <b>Strategi 6: Mengembangkan Rangkaian Profesional Melalui Geran</b> |                                                                                            |              |          |         |          |              |          |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |
| Penyelaras Industri & Antarabangsa & Ketua CoE                       | <b>Inisiatif: Meningkatkan Geran Mega Antarabangsa/Kebangsaan</b>                          |              |          |         |          |              |          |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |
|                                                                      | KPI                                                                                        |              |          |         |          |              |          |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |
|                                                                      | Meningkatkan nilai (RM) permohonan dana geran Mega antarabangsa/kebangsaan                 | -            | 2.4 juta | 2 juta  | 2.5 juta | 500,000.00   | 2.5 juta | 2.5 juta | 2.5 juta | 1. Mengenalpasti jaringan antarabangsa berpotensi yang boleh memberi kerjasama sepenuhnya;<br>2. Tiada malim yang pernah memperolehi dana yang disasarkan;<br>3. Ketiadaan maklumat pembukaan geran mega antarabangsa/kebangsaan.                              | 1. CoE/CoR mengenalpasti penyelidik yang telah berjaya memperoleh geran mega antarabangsa/kebangsaan untuk dilantik sebagai malim/penyelidik bersama;<br>2. Memperkukuhkan jaringan untuk jangka masa panjang melalui menghadiri persidangan terfokus, perbincangan secara berkala, lawatan, penyediaan bersama;<br>3. Penyediaan pangkalan data geran mega antarabangsa/kebangsaan yang lengkap dengan garis panduan dan tarikh-tarikh penting;<br>4. Mengenalpasti projek-projek yang memberikan impak secara terus kepada masyarakat - contoh seperti negeri Kelantan (isu air). | Pendanaan Fakulti dan UKM<br><br>Menyerlahkan nic penyelidikan FKAB                                                                                           |
| <b>Strategi 7: Mengembangkan Rangkaian Profesional Melalui Geran</b> |                                                                                            |              |          |         |          |              |          |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |
| Penyelaras Industri & Antarabangsa & Ketua CoE                       | <b>Inisiatif: Meningkatkan Geran Mega Industri</b>                                         |              |          |         |          |              |          |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |
|                                                                      | KPI                                                                                        |              |          |         |          |              |          |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |
|                                                                      | Meningkatkan nilai (RM) permohonan dana geran Mega Industri.                               | -            | -        | 800,000 | 800,000  | 500,000      | 500,000  | 500,000  | 500,000  | 1. Pengenalpastian projek-projek/permasalahan yang dihadapi industri;<br>2. Industri memerlukan projek penyelesaian segera.                                                                                                                                    | 1. Tajuk-tajuk projek FYP/MSc/PhD adalah berkaitan; permasalahan/keperluan industri;<br>2. Projek penyelesaian segera didaftarkan sebagai Penyelidikan Kontrak.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Pendanaan Fakulti dan UKM<br><br>Menyerlahkan nic penyelidikan FKAB                                                                                           |

# SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio | Hala Tuju/ KPI                                                                                                                                                | Sasaran 2024 |           |           |           | Sasaran 2025 |           |                                                                          |           | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Cadangan Pelaksanaan (mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                        | Impak KPI                                                                                                                               |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                                                               | Q1           | Q2        | Q3        | Q4        | Q1           | Q2        | Q3                                                                       | Q4        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
|                               | Strategi 8: Memperkasakan Niche                                                                                                                               |              |           |           |           |              |           |                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
| Ketua CoE                     | Inisiatif: Menganjurkan Aktiviti Untuk Memperkasakan Niche                                                                                                    |              |           |           |           |              |           |                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
|                               | KPI                                                                                                                                                           |              |           |           |           |              |           |                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
|                               | Memperkasakan Niche FKAB melalui penganjuran program (antarabangsa/ kebangsaan)<br>- persidangan<br>- bengkel<br>- Latihan<br>- Seminar                       | 3            | 3         | 10        | 10        | 4            | 4         | 1<br>Malaysia Engineering & Architecture Integrated Conference (MENARIC) | 2         | 1. Sukar mendapatkan bilangan penyertaan; antarabangsa/kebangsaan yang tinggi;<br>2. Ketiadaan kakitangan teknikal setiap CoE untuk pelaksanaan program;<br>3. Keperluan untuk kakitangan teknikal dari jabatan untuk membantu perancangan dan perjalanan program;<br>4. Terdapat ruang untuk meningkatkan sinergi dan persefahaman antara pusat dan jabatan;<br>5. Ketiadaan struktur (punca kuasa) organisasi CoE/CoR-Jabatan-ahli yang jelas. | 1. Mengiklankan anugerah pembentang terbaik dll di dalam hebahan program;<br>2. Fakulti melantik kakitangan teknikal bagi setiap CoE;<br>3. Menyelaras dan melancarkan koordinasi antara jabatan dan pusat bagi menyokong aspirasi fakulti.                                     | Meningkatkan jaringan industri dan antarabangsa.<br><br>Nic Penyelidikan FKAB dapat diperkasakan.<br><br>Meningkatkan keterlihatan CoE. |
|                               |                                                                                                                                                               |              |           |           |           |              |           |                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
|                               | Strategi 9: Memperkasakan Niche                                                                                                                               |              |           |           |           |              |           |                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
| Ketua CoE & Sekretariat CoE   | Inisiatif: Membangunkan Prasarana Lengkap                                                                                                                     |              |           |           |           |              |           |                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
|                               | KPI                                                                                                                                                           |              |           |           |           |              |           |                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
|                               | Memperkasa dan menaik taraf Makmal CoE<br><br>(Nilai sasaran kumulatif)                                                                                       | 5            | 8         | -         | -         | -            | -         | -                                                                        | -         | Sebelum naik taraf:<br>1. Kelewatan dari pihak JPP dan Bendahari;<br>2. Kelewatan bekalan perabot oleh pembekal (contoh: Makmal P3K dan CAR).<br>Selepas naik taraf:<br>3. Memaksimakan penggunaan fasiliti dan alat penyelidikan;<br>4. Kekangan dana instrumentasi penyelidikan;<br>5. Keperluan 1 RO setiap CoE dan kakitangan operasi pentadbiran                                                                                            | 1. Kerja naik taraf diambil alih oleh Unit Pembangunan FKAB;<br>2. Memperkasakan perjawatan bagi melaksanakan aktiviti dan program CoE.                                                                                                                                         | Meningkatkan keterlihatan /menaiktaraf fasiliti FKAB                                                                                    |
|                               | Strategi 10: Penjanaan Melalui Prasarana                                                                                                                      |              |           |           |           |              |           |                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
| Ketua CoE + Pengerusi Jabatan | Inisiatif: Mempersiapkan prasarana untuk penjanaan                                                                                                            |              |           |           |           |              |           |                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
|                               | KPI                                                                                                                                                           |              |           |           |           |              |           |                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
|                               | Mempertingkatkan penjanaan (RM) melalui prasarana penyelidikan makmal CoE (penganjuran program, sewaan alat & servis makmal)<br><br>(Nilai sasaran kumulatif) | -            | 20,000.00 | 40,000.00 | 80,000.00 | 8,000.00     | 24,000.00 | 56,000.00                                                                | 96,000.00 | Cabaran untuk mewujudkan persekitaran gunasama peralatan penyelidikan antara jabatan dan CoE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. Menyelaras dan melancarkan koordinasi antara jabatan dan pusat bagi meningkatkan pendapatan daripada penganjuran program;<br>2. Menyelaras dan melancarkan koordinasi antara jabatan dan pusat bagi meningkatkan pendapatan daripada penyewaan alat dan perkhidmatan makmal. | Meningkatkan kepakaran dan perkhidmatan makmal FKAB                                                                                     |

# JAWATANKUASA TONGGAK 1

**Prof. Ir. Dr. Norhana Arsad**

**Prof. Madya Dr. Mohamad Hanif Md Saad**

**Prof. Ir. Dr. Rosdiadee Bin Nordin**

**Prof. Ir. Dr. Ahmad Ashrif A. Bakar**

**Prof. Ts. Dr. Roszilah Hamid**

**Prof. Madya Dr. Masli Irwan Rosli**

**Prof. Madya Dr. Wardah Fatimah Mohammad Yusoff**

**Prof. Madya Dr. Zulkifli bin Mohd Nopiah**

**Ir. Dr. Zambri Harun**

**Prof. Dr. Zainuddin Sajuri**

**Prof. Madya Ts. Dr. Afida Ayob**

**Prof. Madya Ir. Dr. Siti Fatin Mohd Razali**

**Prof. Dr. Noor Ezlin Ahmad Basri**

**Prof. Madya Ir. Dr. Hassimi Abu Hassan**

**Prof. Madya Dr. Mohd Fais Mansor**

**Prof. Madya Dr. Nik Lukman Nik Ibrahim**

**Dr. Mohd Radzi Bin Abu Mansor**

**Prof. Madya Ts. Dr. Mohd Shaiful Sajab**

**Prof. Madya Dr. Mohd Asyraf Zulkifley**

**Dr. Mohd Hadri Hafiz Mokhtar**

**Dr. Ahmad Razi Othman**

**Prof. Dr. Mariyam Jameelah Ghazali**

**Prof. Madya Dr. Norliza Abd. Rahman**

**Prof. Madya Dr. Muhamad Nazri Bin Borhan**

**Prof. Madya Dr. Anuar Mikdad Bin Muad**

**Dr. Noorhelyn Binti Razali**

**Sr. Dr. Suhana Johar**

**Puan Azreena Abu Bakar**

**Lt. Kol. Bersekutu (PA) Ir. Dr. Anuar Bin Kasa**

**Dr. Mohd Haniff Bin Osman**

**Dr. Farhana Mohd Foudzi**

**Dr. Siti Salasiah Mokri**

**Dr. Jacob Lim Lok Guan**

**Dr. Nabilah Afiqah Mohd Radzuan**

**Dr. Izamarlina Asshaari**

**Dr. Farizah Ansarudin**

**Puan Roslena Md Zaini**

**Encik Mohd Huzairi Johari**

**Encik Azhari Shamsudeen**

**Encik Nasrul Amir Bin Abdul**

**Puan Nurhardyawati Binti Ismail**

**Puan Nurul Asmizah Binti Mat Saat**





# PENDIDIKAN TERKEHADAPAN (PRASISWAZAH)



**PELAN TINDAKAN  
2023-2025**

# PERUTUSAN

**Jangan biarkan FKAB ketinggalan!** FKAB perlu bergerak seiringan dengan perkembangan semasa yang memenuhi tuntutan industri. Struktur Kurikulum yang Dinamik, Berstruktur dan Lebih Berobjektif perlu dibangunkan. Keluasan dan kedalaman (*breadth and depth*) dalam struktur kurikulum perlu disemak semula termasuk penilaian yang dilaksanakan dalam setiap kursus supaya pelajar mempunyai masa yang mencukupi untuk melakukan aktiviti ko-kurikulum dalam memantapkan *resume* mereka dengan aktiviti luar akademik.

Kebolehpasaran adalah agenda utama fakulti seperti yang dihasratkan oleh Dato Naib Canselor UKM. Kita perkasakan atribut pelajar melalui struktur kurikulum yang bersifat Kalis Masa Depan (*Future Proof*), Seimbang dan Fleksibel. Instrumen Kebolehpasaran juga akan diperkenalkan supaya pelajar-pelajar FKAB menjadi idaman para industri. Perlu ada prakarsa nilai tambah untuk mereka khususnya yang mempunyai PNGK yang rendah. Beberapa inisiatif baru akan diperkenalkan seperti *fluid education*, pembelajaran berasaskan hasil, *teaching factory*, mobiliti dan banyak lagi. Makmal Pengajaran Industri dan Makmal Inovasi Industri akan diusahakan sebagai pelantar kepada pelajar kita untuk menyerlahkan kreativiti dan inovasi serta pendedahan dan kemahiran baru industri. Lebih banyak anjuran program pemangkin kebolehgajian seperti HIKEF dan HII. Pelajar juga digalakkan agar sentiasa mengambil bahagian dalam program anjuran Pusat Karier UKM.

Kini FKAB mempunyai 6 makmal Pengajaran Industri dan 4 lagi akan dilancarkan dalam masa terdekat iaitu Makmal IoT, Makmal Teknovasi, Makmal ABS dan Makmal Analisis. FKAB mensasarkan sekurang-kurangnya 10 makmal pengajaran industri akan dibuka dalam tempoh 3 tahun ini untuk memperkuat struktur kurikulum sedia ada. Bayangkan logo syarikat hebat terpapar pada pintu makmal pengajaran FKAB, yang akan meningkatkan keserlahan kita dan membentuk keyakinan di kalangan pelajar-pelajar dan orang luar

akan mutu dan kualiti akademik yang ditawarkan oleh FKAB. Pelajar juga menumpukan kepada program bukan akademik yang menonjolkan atribut mereka dan semua program ko-kurikulum akan disegerakkan bersama kolej akademik.

FKAB sedang mengorak langkah agar lebih terserlah di peringkat antarabangsa melalui pengenalan program akademik baru seperti program integrasi bersama Henan Polytechnic of China, Suzhou Polytechnic Institute Agriculture dan beberapa institusi lagi. Program Dual Ijazah bersama University of Duisburg Essen akan terus diperkasakan melalui kemasukan pelajar Arus Perdana dan UKM-Shape. Produk-produk akademik diperkenalkan seperti Microcredential, Sijil Profesional dan ODL bagi memberi pilihan kepada bakal pelajar untuk menyertai UKM menggunakan beberapa pelantar yang tersedia.



Prof. Ir Dr. Mohd Syuhaimi Bin Ab Rahman  
Dekan  
Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina





Assalamualaikum dan Selamat Sejahtera,

Sebagai Timbalan Dekan (Prasiswazah), saya akan memastikan pelajar mendapat sokongan dan bimbingan yang diperlukan untuk mencapai matlamat pendidikan dan profesional. Saya juga bertanggungjawab untuk memastikan pengalaman pembelajaran di fakulti ini memberi manfaat yang maksimum kepada pelajar baik dari segi akademik mahupun perkembangan peribadi mereka bagi membentuk graduan holistik yang kalis masa hadapan.

Para pelajar akan diperkenalkan dengan Sistem Mentor-Mentee bagi membantu pelajar dalam meningkatkan pencapaian akademik, pendedahan sistem IHPP, memberi semangat dan sokongan dan mengatasi masalah yang dihadapi oleh pelajar semasa perjumpaan bersama mentor masing-masing. Selain daripada sistem pementoran ini, terdapat program prasiswazah antarabangsa yang juga membantu menarik pelajar daripada pelbagai negara untuk belajar di fakulti kami yang memberi manfaat kepada peningkatan bahasa dan kemahiran komunikasi di kalangan pelajar serta memberi pendedahan kepada sistem pendidikan yang berbeza.

Di peringkat prasiswazah, kami sangat menitikberatkan kebolehpasaran pelajar yang merupakan aspek penting berkenaan kemampuan pelajar untuk mendapatkan pekerjaan selepas menamatkan program prasiswazah mereka. Fakulti bersedia memberi sokongan yang mendalam kepada pelajar prasiswazah agar mereka siap menghadapi cabaran kebolehpasaran seperti bimbingan kerjaya, latihan kemahiran, dan peluang untuk meningkatkan kemahiran diri yang berterusan supaya mereka berjaya dalam pasaran kerja selepas tamat pengajian.

Saya berharap utusan dan panduan yang telah dikongsikan ini memberi inspirasi dan panduan kepada semua terutama para pelajar prasiswazah yang dicintai. Saya memohon para pelajar untuk mengambil peluang yang ada, menjalin hubungan bersama pensyarah dan rakan sejawat, serta mengejar minat dan cita-cita anda dengan tekun dan gigih. Akhir sekali, saya ingin mengucapkan terima kasih dan selamat maju jaya kepada semua pelajar prasiswazah kita.

**Prof. Madya Ir. Dr. Shuhaida Binti Harun**

Timbalan Dekan (Prasiswazah)

Pengerusi Tonggak Pendidikan Terkehadapan  
(Prasiswazah)



# HALA TUJU TONGGAK

Melahirkan graduan seimbang yang dilengkapi dengan kemahiran, pengetahuan dan sedia menyumbang dengan cemerlang untuk menangani masalah masyarakat, industri dan cabaran global. FKAB akan bersifat proaktif dalam membangunkan kualiti tertinggi pendidikan kejuruteraan dan seni bina yang boleh diperolehi oleh pelajar yang berpotensi. Melalui pelan strategik ini FKAB akan memperhalusi kurikulum dan ko-kurikulum untuk meningkatkan atribut dan kemahiran teras kejuruteraan pelajar selaras dengan keperluan industri berlandaskan pembelajaran kurikulum abad ke-21 berpaksikan keseimbangan jasmani, emosi, rohani dan intelek.

Pemeriksaan insan warga fakulti yang merangkumi kakitangan akademik, bukan akademik, dan para pelajar bertujuan membentuk ekosistem modal insan yang berwibawa, holistik serta mempunyai nilai murni bagi menghasilkan budaya kerja sihat dan berdaya saing. Hal ini bagi membina dinamika warga fakulti dalam menghadapi cabaran masa kini dan akan datang. FKAB menyokong penuh usaha ini dengan menyediakan dan memperkasa keperluan infrastruktur yang fleksibel dan kondusif kepada pembinaan budaya kerja sihat yang dapat meningkatkan indeks kesejahteraan warga. Kesepaduan teras kerja berpasukan yang dinamik, berjati diri watan dan berkualiti tinggi adalah diperlukan.







tonggak

2

# PENDIDIKAN TERKEHADAPAN

Melahirkan graduan berjiwa kebangsaan yang holistik dan berdaya tahan melalui pendekatan pengajaran dan pembelajaran terkehadapan.

Bagi mencapai hasil yang disasarkan, FKAB menyusun strategi pengajaran dan pembelajaran seperti berikut:

Kolaborasi Makmal  
bersama Industri

Penawaran Program  
*Micro-Credential*

Promosi Program

Program  
Teknousahawan

1

2

3

4

5

6

7

Integrasi Kursus  
Profesional

Program Siswazah ODL  
(*Open Distance Learning*)

Integrasi Kurikulum  
Tersedia Masa Hadapan

**GRADUAN  
HOLISTIK**

**PENGAJARAN DAN  
PEMBELAJARAN MAMPAN**







# Pendidikan Terkehadapan

Prasiswazah

DIGITAL

AGENDA  
UTAMA

OBJEKTIF  
KUALITI



## DIGITAL

### MICRO-CREDENTIAL

- Penawaran program Micro-Credential

## AGENDA UTAMA

### JUMLAH PENJANAAN

- Program sijil profesional BEM-GAP
- UKM SHAPE - Calon Lulusan Diploma
  - Sumbangan Industri
- Program kerjasama antarabangsa

### BILANGAN PENGAMBILAN PELAJAR UKM SHAPE

- Tambah baik laman web Jabatan
  - Penyediaan bahan promosi
- Kemasukkan calon diploma dari China
  - Promosi jangka panjang (STEM)
    - Promosi jangka pendek
      - Platform promosi
- Mobiliti berkredit, Inbound/Outbound

### PERATUSAN KEBOLEHPASARAN GRADUAN

- Akaun LinkedIn
  - Kursus profesional integrasi
- Struktur Program Holistik (SPH)
- Minggu Inovasi dan Kreativiti



## OBJEKTIF KUALITI

### SEMAKAN/ AKREDITASI/ AUDIT KENDIRI PROGRAM

- Pemantauan akreditasi
- Pemantauan lantikan penilai luar dan IAP

### DATA IHPP

- Pemantauan berkala
- Kursus penentu

### PELAJAR YANG MENAMATKAN PENGAJIAN DALAM TEMPOR

- Tambahbaik sistem mentor-mentee
- Bengkel Penggunaan Sistem SMP

### MEMENUHI BILANGAN MINIMUM PELAJAR

- Mencapai minimum kemasukan pelajar
- Promosi pengambilan pelajar

### MENGENDALIKAN PROGRAM PENGAJIAN SELARAS DENGAN PERANCANGAN PENGAJARAN FAKULTI/INSTITUT/PUSAT DENGAN SEKURANG-KURANGNYA 50% KURSUS MEMENUHI KEPERLUAN PEMBELAJARAN TERADUN.

- Email peringatan

### SKOR PENILAIAN PENGAJARAN OLEH PELAJAR DI FAKULTI/PUSAT/INSTITUT SECARA PURATA BERSAMAAN ATAU MELEBIHI 85%.

- Takwim PdP Prasiswazah
- Infografik makluman

## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sasaran 2024 |    |    |     | Sasaran 2025                                                                                                                                             | Cabaran                                                                                                                                                                                                                    | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Impak<br>KPI                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Q1           | Q2 | Q3 | Q4  |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |
|                               | Strategi 1: Pemantapan Program Akademik                                                                                                                                                                                                                                           |              |    |    |     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |
| TDPra/PDPC/<br>Ketua Program  | Inisiatif 1:<br>Memperkasakan kurikulum program yang memenuhi FRC dengan elemen AI & Literasi Digital, SDG, Watan, JERI, experiential learning (PO/SE), real world community context learning (CARE) dan kursus rentas disiplin bagi membentuk graduan holistik kalis masa depan. |              |    |    |     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |
|                               | KPI                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |    |    |     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |
|                               | 1. Bilangan penandarasan (benchmarking) dengan IPT ternama (yang menerapkan kurikulum FRC dalam program kejuruteraan) (1 benchmarking/ program)                                                                                                                                   |              |    |    | 1   | 4 penanda aras program (benchmarking) (persediaan semakan program)                                                                                       | Mendapatkan kurikulum kejuruteraan yang holistik memenuhi kriteria FRC.                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Mengadakan taklimat/bengkel keperluan penandaarasan FRC</li><li>Menyediakan kriteria FRC yang relevan dengan acuan UKM.</li><li>Mengadakan penanda aras di setiap program untuk menentukan kurikulum yang memenuhi kriteria FRC</li></ul>                                                                                               | Struktur program yang berkualiti dan lestari<br><br>Menghasilkan graduan kalis masa depan.<br><br>Tingkatkan kebolehpasaran graduan                                                            |
|                               | 2. Bilangan kursus dalam program dengan komponen AI. (Minimum 1 kursus/ program)                                                                                                                                                                                                  |              |    |    | 3   | 8<br>(2 kursus per program)<br>PKA - 1<br>PKEE - 2<br>PKM - 2<br>PKK - 2<br>PSB - 1<br><br>Penerapan kursus dengan komponen AI di dalam semakan program. | Kekangan sumber dan jurang kepakaran fakulti.                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Menyemak dan kemaskini kurikulum secara berkala .</li><li>Menggunakan khidmat kepakaran AI dari jabatan yang berkepakaran</li><li>Menyediakan latihan/bengkel yang komprehensif/ perkongsian dari pakar industri untuk ahli fakulti untuk meningkatkan pemahaman dan kemahiran mereka tentang konsep, alatan dan aplikasi AI.</li></ul> | Menambahbaik kurikulum menjadi satu bidang profesional yang lebih dijiwai, berkesan dan sejajar dengan tuntutan zaman digital.                                                                 |
|                               | Inisiatif 2:<br>Memperkasakan penglibatan pemegang taruh dalam pelaksanaan dan penilaian program.                                                                                                                                                                                 |              |    |    |     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |
|                               | KPI                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |    |    |     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |
|                               | 3. Bilangan Profesor In-Resident FKAB sebagai Penilai Luar Antarabangsa (Min 1/ program)                                                                                                                                                                                          |              |    |    |     | 4                                                                                                                                                        | Kadar bayaran honorarium yang rendah                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Benchmark pakej dan TOR PIR FKAB</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Meningkatkan kualiti program dan secara tidak langsung meningkatkan kualiti pelajar/ graduan FKAB.                                                                                             |
|                               | 4. Bilangan pertemuan dengan pemegang taruh program - IAP/ Industri. (Min 1 kali/ sesi/ program)                                                                                                                                                                                  |              |    |    | 5   | 5                                                                                                                                                        | Kemajuan teknologi yang pesat di industri menyebabkan struktur kurikulum menjadi lapuk dan berpotensi membawa kepada jurang dalam kemahiran yang diperolehi oleh pelajar.                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Melibatkan pemegang taruh (IAP/industri) dalam aktiviti pelajar.</li><li>Penerapan input (komen/ cadangan) dari pemegang taruh ke dalam semakan program.</li></ul>                                                                                                                                                                      | Mempengaruhi pendidikan bidang kejuruteraan, kebolehpasaran graduan, dan sebagai persediaan pelajar untuk menghadapi dunia kejuruteraan sebenar sejajar dengan perkembangan industri/ pasaran. |
|                               | Strategi 2: Pemeraksanaan Pelajar                                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |    |     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |
| Penyelaras iHPP/Ketua Program | Inisiatif 1:<br>Meningkat prestasi pelajar melalui sistem IHPP dan pementoran                                                                                                                                                                                                     |              |    |    |     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |
|                               | KPI:                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |    |    |     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |
|                               | 5. Pencapaian kursus penentu memenuhi 70% pelajar mendapat Gred A- C bagi keseluruhan HPK (Objektif Kualiti 6)                                                                                                                                                                    |              |    |    | 70% | 70%                                                                                                                                                      | <div>1. Mekanisma pemantauan iHPP yang kurang jelas.</div> <div>2. Tiada/kaedah bimbingan yang kurang efektif bagi membantu pelajar bermasalah/lemah</div> <div>3. Kaedah penyampaian PdP yang tidak sesuai/menarik.</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>Menambahbaik mekanisma pemantauan di peringkat jabatan/fakulti.</li><li>Mengenal pasti pelajar bermasalah/lemah selepas peperiksaan pertengahan semester dan membantu pelajar dengan mengadakan kelas bimbingan/tutorial tambahan</li><li>Kaedah PdP yang lebih menarik dan berkesan,</li></ul>                                         | Menghasilkan graduan yang berkualiti                                                                                                                                                           |



## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                        | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                            | Sasaran 2024 |    |    |     | Sasaran 2025                 | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Impak<br>KPI                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|-----|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      |                                                                                                              | Q1           | Q2 | Q3 | Q4  |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |
| Ketua Program/<br>Mentor                             | 6. % Pelajar menamatkan pengajian dalam tempoh yang ditetapkan mengikut kohort pelajar. (Objektif Kualiti 8) |              |    |    | 90% | 90%                          | 1. Pemantauan prestasi pelajar kurang berkesan kerana akses capaian sistem SMP yang terhad kepada pentadbir program akademik.<br><br>2. Sistem pementoran dalam SMP kurang berkesan kerana maklumat tidak dapat disampaikan kepada pelajar.<br><br>3. Kurang latihan pementoran untuk membimbing pelajar dengan jayanya.<br><br>4. Masalah kesihatan, mental, kewangan, peribadi<br><br>5. Sumber data yang terhad untuk memberikan pandangan holistik tentang pencapaian akademik pelajar dan penglibatan dalam aktiviti kokurikulum sepanjang pengajian dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang menyeluruh tentang keupayaan, kekuatan dan bidang untuk penambahbaikan pelajar. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pemantauan pelajar perlu bagi mengenalpasti pelajar yang cemerlang dan sebalik dan peranan sistem pementoran kepada pelajar.</li> <li>Dengan kerjasama Akademik UKM, pentadbir UKM (KP, JPPEL) yang dikenal pasti akan diberikan akses capaian Memberikan akses kepada pentadbir akademik (LP, JPPEL) di jabatan bagi memantau pelajar terutama yang lemah.</li> <li>Bengkel akses SMP kepada pentadbir program melalui steno/pembantu setiausaha.</li> <li>Sistem Pementoran SMP perlu ditambahbaik di peringkat UKM</li> <li>Mengadakan benchmarking bersama universiti yang ternama bagaimana sistem pementoran yang efektif dapat dilakukan.</li> <li>Bengkel untuk menambahbaikan penambahbaikan Sistem Pementoran dan Pemantauan Pelajar FKAB</li> <li>Cadangan membangunkan satu mekanisma bersama Pusat Katarsis UKM bagi membantu pelajar dengan</li> <li>Sistem Pemantauan Keseluruhan 360 darjah</li> </ul> | Kebolehpasaran graduan<br><br>Menghasilkan graduan yang berkualiti                                                                    |
|                                                      | <b>Strategi 3: Pengantarabangsaan Program</b>                                                                |              |    |    |     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |
| Ketua Program/<br>Penyelaras Antarabangsa (Akademik) | <b>Inisiatif 1:</b>                                                                                          |              |    |    |     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |
|                                                      | Membangunkan program kerjasama dual ijazah di setiap program                                                 |              |    |    |     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |
| Ketua Program/<br>Penyelaras Antarabangsa (Akademik) | <b>KPI</b>                                                                                                   |              |    |    |     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |
|                                                      | 7. Bilangan program kerjasama antarabangsa prasiswazah                                                       |              |    |    |     | 1<br>Dual Ijazah<br>UKM-CQUT | 1. Pembangunan kurikulum/struktur program untuk kelulusan JKPT/MoE China/pihak berkepentingan mengambil masa yang lama<br><br>2. Program standard EAC untuk dual ijazah tiada dan berpandukan GP MQA<br><br>3. Penguasaan Bahasa Inggeris<br><br>4. Fasiliti (peralatan dan ruang) PdP yang terhad untuk menampung bilangan pelajar yang meningkat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perbincangan berkala dengan home universiti di China</li> <li>Persediaan dokumen perlu rapi dan dibuat seawal mungkin untuk kelulusan di UKM dan China</li> <li>Kemukakan kertas cadangan pelaksanaan ke EAC untuk pemakluman</li> <li>Aktiviti Pengukuhan Bahasa Inggeris ??</li> <li>Bengkel Teknikal English/ Speaking/Pronunciation.</li> <li>Special bridging programme for China students. Mandarin-Arab-English.</li> <li>Memohon peruntukan tambah baik fasiliti FKAB</li> <li>Cadangan HPC sebagai kampus luar FKAB</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Meningkatkan program pengantarabangsaan FKAB & UKM<br><br>Program dual Ijazah<br><br>Keterserlahan FKAB dan UKM<br><br>Penjanaan FKAB |

# SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                                  | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                                                        | Sasaran 2024 |    |    |    | Sasaran 2025               | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Impak<br>KPI                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|----|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                |                                                                                                                                                                          | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |
|                                                                | <b>Inisiatif 2:</b><br>Memperkasakan program feeder (diploma) Henan Polytechnic China                                                                                    |              |    |    |    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |
|                                                                | <b>KPI</b>                                                                                                                                                               |              |    |    |    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |
|                                                                | 8. Bilangan pensyarah terlibat dalam program sangkutan dan promosi program UKM di institusi Antarabangsa (offshore campus)                                               | 4            |    | 8  |    | 8                          | 1. Mendapatkan sokongan dan komitmen pensyarah UKM yang berterusan dalam aktiviti PdP fizikal di HPC<br><br>2. Penguasaan Bahasa Inggeris pelajar di HPC<br><br>3. Untuk feeder, perlu mendapatkan pelajar yang berminat untuk menyambung pengajian di UKM<br><br>4. Syarat kemasukan pelajar diploma yang tidak jelas bagi syarat pelajar diploma Kuwait, China dan lain-lain lagi<br><br>5. Pindah kredit program Diploma ke Ijazah secara sistematik      | <ul style="list-style-type: none"><li>Mengenalpasti pensyarah dan membuat penjadualan pensyarah yang sukarela dan komited.</li><li>Satu platform promosi untuk mendapatkan pelajar untuk ke program di UKM</li><li>Aktiviti Pengukuhan Bahasa Inggeris</li><li>Bengkel Teknikal English/ Speaking/Pronunciation.</li><li>Special bridging programme for China students. Mandarin-Arab-English.</li><li>Satu platform promosi oleh pensyarah sangkutan untuk mendapatkan pelajar ke UKM bermula 2026</li><li>Menyemai dan menyuburkan minat pelajar HPC ke UKM</li><li>Membangun syarat kemasukkan pelajar antarabangsa lulusan DIPLOMA bersama UKMShape</li><li>Pemindahan kredit veritcal/kongsi kod dan persediaan dokumen/kertas kerja untuk kelulusan di UKM</li></ul> | Sokongan pensyarah terhadap program antarabangsa<br><br>Program dual Ijazah<br><br>Keterserlahan FKAB dan UKM di HPC<br><br>Penjanaan FKAB |
| Ketua Program/<br>Penyelaras<br>Antarabangsa<br>(Akademik)     | <b>Inisiatif 3:</b><br>Meningkatkan penawaran bilangan pelajar UKMSHAPE                                                                                                  |              |    |    |    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |
|                                                                | 9. Bilangan penawaran bilangan pelajar UKMSHAPE(Antarabangsa + Tempatan)<br><br>(KBS 2023 - Pengambilan Pelajar UKM SHAPE                                                |              |    |    |    | 70<br>Unjuran<br>2025/2026 | Calon yang ditawarkan tidak mendaftar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Fakulti boleh bekerjasama dgn strategic Business Partner UKMSHAPE bagi tujuan pemasaran & memahami syarat masuk ke FKAB.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Meningkatkan penjanaan FKAB                                                                                                                |
| Strategi 4: Kepelbagaian Produk Akademik & Fleksibel           |                                                                                                                                                                          |              |    |    |    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |
| Timbalan Dekan<br>(Prasiswazah)/PD<br>PC/<br><br>Ketua Program | <b>Inisiatif 1:</b><br>Membangunkan pelbagai program/produk akademik dan fleksibel (bukan konvensional) untuk keperluan industri dan komuniti:Micro-Credential & BEM GAP |              |    |    |    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |
|                                                                | <b>KPI</b>                                                                                                                                                               |              |    |    |    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |
|                                                                | 10. Bilangan penawaran kursus Micro Credential (MC) jangka pendek dan jangka panjang (laluan pengijazahan)<br><br>(KBS 2023- Bilangan program berbentuk microcredential) |              | 4  |    |    | 8                          | 1. Mendapatkan bilangan pelajar yang mendaftar dalam kursus MC<br><br>2. Terdapat kekangan dalam penyampaian PdP secara bersemuka kerana calon pelajar bekerja sepenuh masa .<br><br>3. Komposisi kursus MC dalam struktur kurikulum program untuk laluan pengijazahan calon pelajar industri perlu >=30% untuk membolehkan pemindahan kredit yang berkesan melalui APEL C/ APEL M<br><br>4. Program standard EAC yang kurang jelas dan tiada kes kes duluan | <ul style="list-style-type: none"><li>Jerayawara kursus MC Kejuruteraan kepada pihak industri dan komuniti.</li><li>Cadangan mengadakan MOA bersama pihak industri khususnya Sime Darby/YSD yang mempunyai minat dalam kursus MC ini.</li><li>Membangunkan kursus MC Kejuruteraan sesuai dengan keperluan calon pelajar industri</li><li>Melaksanakan kursus MC sebagai pembelajaran alternatif/fleksibel untuk laluan pengijazahan calon pelajar industri</li><li>Kemukakan kertas cadangan pelaksanaan ke EAC untuk pemakluman</li><li>Penggunaan kursus MC dalam program APEL A Bridging</li></ul>                                                                                                                                                                      | Pembelajaran sepanjang hayat<br>Penjanaan FKAB<br>Penghayatan SDG<br><br>Keterserlahan FKAB - pertama menawarkan kursus MC Kejuruteraan    |

# SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio      | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                          | Sasaran 2024 |    |    |     | Sasaran 2025             | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Impak<br>KPI                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|-----|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |                                                                                                            | Q1           | Q2 | Q3 | Q4  |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               |
|                                    | 11. Bilangan penawaran pelajar BEM GAP per sesi                                                            |              |    | 10 |     | 12                       | 1. Pengurusan BEM GAP yang boleh ditambah baik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mewujud satu urusetia yang jelas untuk pengurusan yang cekap-melantik seorang pengurus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Meningkatkan pelajar program BEM-GAP<br><br>Keterserlahan FKAB                                                                                                                                                |
|                                    |                                                                                                            |              |    |    |     |                          | 2. Pendanaan proses pengurusan dan pemasaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mendapatkan Seed-money untuk pelbagai perbelanjaan pembangunan program</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |
| Penyelaras Antarabangsa (Mobiliti) | <b>Inisiatif 2:</b><br>Memperkasa program mobiliti FKAB                                                    |              |    |    |     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               |
|                                    | <b>KPI:</b>                                                                                                |              |    |    |     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               |
|                                    | 12. Bilangan pelajar yang mengikuti e-Mobiliti/ Mobiliti berkredit (inbound/outbound) (2 orang/ program)   |              |    |    | 10  | 15<br>(3 orang/ program) | 1. Kurang keterserlahan program dan ketersediaan/kesesuaian kursus yang ditawarkan.<br>2. Sumber kewangan pelajar yang terhad untuk mengikuti program mobiliti<br>3. Struktur governan pengurusan program mobiliti kurang jelas                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjalankan hebah dan siri virtual networking secara berkala.</li> <li>Membangunkan program mobiliti secara berstruktur yang berkesan berdasarkan aktiviti MOU/MOA yang telah didaftarkan.</li> <li>Pendaftaran pelajar dalam pangkalan data -demografik pelajar dan kursus - mobiliti berstruktur</li> <li>Program Duta Mobiliti FKAB dan penyerahan promosi kit (Sesi 2021/2022) bertujuan mempromosikan program di FKAB</li> <li>Permohonan dana dari jabatan pada setiap semester untuk dianugerahkan kepada pelajar yang berkecayaan sebagai inisiatif pelajar cemerlang.</li> <li>Cadangan mengadakan bengkel memperkasakan struktur governan</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        | Meningkatkan penajaan dan keserlahan program FKAB<br><br>Peningkatan bilangan pelajar mobiliti per program<br><br>Meningkatkan kompetensi pelajar dari pelbagai aspek dan<br><br>Kebolehpasaran Graduan FKAB. |
|                                    | 13. Mengenal pasti dan menawarkan kursus flagship program bagi program mobiliti inbound (2 kursus program) |              |    |    | 2   | 4<br>(2 orang/ program)  | Pilihan kursus berdasarkan testimoni bekas pelajar<br><br><br>Meningkatkan promosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Menawarkan kursus-kursus flagship berdasarkan minat pelajar. Turut menyemak dan menambahbaik kursus yang kurang mendapat sambutan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Meningkatkan keterserlahan program FKAB                                                                                                                                                                       |
| Penyelaras UKM- UDE                | <b>Inisiatif 3:</b><br>Memperkasa program Kerjasama UKM UDE                                                |              |    |    |     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               |
|                                    | <b>KPI</b>                                                                                                 |              |    |    |     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               |
|                                    | 14. Peratus penyertaan pelajar per pelajar enrol ke program UKM-UDE                                        |              |    |    | 10% | 15%                      | 1. Tiada sistem sokongan/ seliaan kepada pelajar-pelajar UKM-UDE menyebabkan pelajar tidak dapat menamatkan pengajian dalam tempoh yang ditetapkan.<br>2. Pelajar UKM kurang minat dan kurang motivasi akibat prestasi akademik di UDE yang semakin menurun (poor rapport)<br>3. Kos sara hidup di UDE meningkat (Blocked account setahun Euro 11K)-currency unstable<br>4. Silibus masih belum diselaras kerana perubahan silibus di UKM dan UDE | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mewujudkan seorang PIC untuk memantau prestasi pelajar semasa mengikuti UKM-UDE agar pelajar dapat tamat pengajian dalam tempoh setahun disana.</li> <li>Melantik Liaison Officer di UDE untuk membantu pelajar di UDE (Act as mentor) (Funding dari kerjasama mercator UKM)</li> <li>Mengadakan aktiviti dan promosi untuk meningkatkan minat pelajar seperti program tahunan dan kenali budaya yang melibatkan pelajar fakulti. Contoh Program: Open day (info day), Walk-in (Tempat), Kenali Pantai Timur</li> <li>Team teaching dalam setiap kursus yang ditawarkan-cth: syllabus, kredit hour.</li> <li>Mencari pembiaya berpotensi dalam kalangan industri/agensi untuk membiayai pelajar- contoh: MARA/Yayasan IEM/Infineon/aviatron.</li> <li>Menyelaraskan/menyemak kurikulum UKM &amp; UDE mengikut silibus terkini, sekali dengan program asal (5 tahun sekali)</li> </ul> | Meningkatkan keterserlahan FKAB & UKM<br><br>Meningkatkan kompetensi pelajar dari pelbagai aspek<br><br>Kebolehpasaran Graduan FKAB.                                                                          |



**SASARAN DAN PELAKSANAAN**

| Penyelaras di bawah portfolio                                   | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                                                                                                                                        | Sasaran 2024 |    |    |     | Sasaran 2025      | Cabaran                                                                                                                                                                                                          | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Impak<br>KPI                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|-----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                          | Q1           | Q2 | Q3 | Q4  |                   |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
|                                                                 | 15. Peratus pelajar yang melengkapkan keperluan bahasa Jerman setiap tahun/sesi                                                                                                                                                                          |              |    |    | 20% | 40%               | 1. Penguasaan Bahasa Jerman yang lemah di kalangan pelajar.<br><br>2. Syarat kemasukan terbaru dari UDE yang semakin tinggi (Bahasa Jerman-B2 level)<br><br>3. Anggaran kos A1 - B2 - RM 6000.00 (4 levels)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dalam proses memohon pembiayaan German Academic Exchange Service (DAAD) untuk kelas bahasa Jerman.</li> <li>Jika DAAD tidak luluskan, pelajar boleh disarankan untuk mengambil kelas bahasa universiti bermula dari semester 1 tahun 1. (kursus ditawarkan memerlukan 3 semester untuk melengkapkan level A1).</li> <li>Pembiayaan kelas bahasa terutama bagi pelajar tajaan MARA</li> </ul> |                                                                                                                                             |
| <b>Strategi 5: Pemantapan Pengurusan Akademik &amp; Promosi</b> |                                                                                                                                                                                                                                                          |              |    |    |     |                   |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
| Timbalan Dekan (Prasiswazah)                                    | <b>Inisiatif 1:</b><br>Pengoperasian yang cekap dalam pengurusan akademik dan pelajar                                                                                                                                                                    |              |    |    |     |                   |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
|                                                                 | <b>KPI</b>                                                                                                                                                                                                                                               |              |    |    |     |                   |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
|                                                                 | -                                                                                                                                                                                                                                                        |              |    |    |     |                   | 1. Akses capaian sistem SMP yang terhad kepada pentadbir program akademik menyebabkan<br><br>2. Sistem Penjadualan Kuliah FKAB yang kurang cekap menyebabkan beberapa masalah di kalangan pelajar dan pensyarah. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bengkel akses SMP kepada pentadbir program melalui steno/pembantu setiausaha.</li> <li>Menambahbaik sistem jadual kuliah STREAM FKAB</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              | Membantu pihak program mendapatkan maklumat berkenaan pelajar secara terus.<br><br>Membantu untuk mencapai senhagian KPI berkaitan pelajar. |
|                                                                 | <b>Inisiatif 2:</b><br>Promosi program dan produk akademik FKAB                                                                                                                                                                                          |              |    |    |     |                   |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
|                                                                 | <b>KPI</b>                                                                                                                                                                                                                                               |              |    |    |     |                   |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
|                                                                 | -                                                                                                                                                                                                                                                        |              |    |    |     |                   | Kurang aktiviti promosi di peringkat fakulti.                                                                                                                                                                    | 1. Membuat promosi jangka pendek secara fizikal kepada pelajar:<br>- Matrikulasi<br>- Jom Masuk U 2025 (Akademik/UKM)<br>- Sekolah menawarkan STPM (HEJIM)                                                                                                                                                                                                                                                                          | Meningkatkan bilangan kemasukan pelajar.<br><br>Keterserlahan FKAB                                                                          |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                          |              |    |    |     |                   |                                                                                                                                                                                                                  | 2. Promosi berterusan secara online melalui pelbagai sistem/platform (Website/LMS) dengan penyediaan bahan promosi:<br><br>1. Brosur/ e-Brosur<br>2. Penyediaan video TikTok ditindikkan dengan tugasan kursus Tahun 1 fakulti (KKKF1141)<br>3. Video korporat/ promosi jabatan, fakulti dan alumni<br><br>3. Kenal pasti 'keyword' carian search engine supaya UKM visible.                                                        |                                                                                                                                             |
| <b>Strategi 6: Prasarana dan PdP Terkehadapan</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                          |              |    |    |     |                   |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
| PDPC/ Unit Pembangunan                                          | <b>Inisiatif 1:</b><br>Memastikan ruang dan fasiliti PdP memenuhi keperluan FRC berdasarkan kriteria berikut:<br>(Kondusif, Integrasi teknologi peralatan digital/ Bilik kuliah boleh suai/ Hub-inovasi untuk hands-on/ Studio/ Makmal maya (VR dan AR)) |              |    |    |     |                   |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
|                                                                 | <b>KPI</b>                                                                                                                                                                                                                                               |              |    |    |     |                   |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
|                                                                 | 16. Bilangan Audit Prasarana<br>2 Audit dijalankan<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>Audit Kecukupan Ruang &amp; Infrastruktur PdP,</li> </ul> → Peratus (%) kecukupan ruang dan infrastruktur PdP (> 90%)                                   |              |    | 2  |     | Audit tahunan (2) | 1. Sistem penilaian audit yang kurang sesuai dan tidak menepati kriteria PdP terkehadapan..<br><br>2. Ruang dan fasiliti PdP tidak mencukupi dan tidak memenuhi keperluan FRC                                    | 1. Membangunkan kaedah, templat dan kriteria audit prasarana yang tepat melalui penandaarasan dan maklum balas Pengajaran-UKM dan Prasarana-UKM<br><br>2. Inisiatif cadangan naik taraf DK/BS dan penambahan ruang & infrastruktur PdP baru seperti,                                                                                                                                                                                | Sekiranya prasarana mencukupi, keterserlahan fakulti meningkat.                                                                             |

**SASARAN DAN PELAKSANAAN**

| Penyelaras di bawah portfolio                                                                                                                                  | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                                                              | Sasaran 2024 |    |    |     | Sasaran 2025 | Cabaran                                                                                                                                                                       | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Impak<br>KPI                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|-----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                | Q1           | Q2 | Q3 | Q4  |              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Audit Prasarana PdP Terhadap (memenuhi keperluan FRC)</li> </ul>                                                                        |              |    |    |     |              |                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bilik kuliah pembelajaran imersif</li> <li>Galeri</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                | → Peratus (%) Ruang PdP kondusif FRC melalui audit prasarana (>85%)<br>→ Peratus (%) Infrastruktur berteknologi tinggi melalui audit prasarana (>40%)                          |              |    |    |     |              |                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Studio</li> <li>Makmal maya dan simulasi</li> <li>Dewan Terbuka</li> <li>Amphitheatre</li> <li>Makers-Lab (hub inovasi)</li> <li>kemudahan ICT berteknologi tinggi</li> <li>Perisian PdP terkini</li> <li>dan lain-lain</li> </ul>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                |
| <b>Inisiatif 2:</b><br>Mewujudkan makmal pengajaran industri yang memberi manfaat kepada fakulti dan industri                                                  |                                                                                                                                                                                |              |    |    |     |              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
| <b>KPI</b>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |              |    |    |     |              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                | 17. Bilangan makmal yang dinaik taraf kepada Makmal Pengajaran Industri (MPI) <ul style="list-style-type: none"> <li>System Lab NI-UKM</li> <li>Siemens NX Embedded</li> </ul> |              |    |    | 2   | 2            | 1. Mendapatkan industri yang sesuai dengan keperluan FKAB<br>2. Pengurusan MPI sebagai makmal gunasama fakulti/jabatan<br>3. Tiada kakitangan teknikal                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengenal pasti industri yang mempunyai kepentingan bersama</li> <li>Mengadakan MOU/MOA dengan industri yang terlibat.</li> <li>Membangunkan satu mekanisme pengurusan yang berkesan untuk MPI</li> <li>Perlu kenal pasti kakitangan teknikal yang menguruskan MPI</li> </ul>                                                                                                                               | Meningkatkan kebolehpasaran pelajar dalam pasaran kerja yang kompetitif.                                                       |
| <b>Inisiatif 4:</b><br>Membangunkan modul terbitan MPI untuk pelajar, pensyarah, industri dan komuniti ( <i>Industry driven experiential learning</i> , IDEAL) |                                                                                                                                                                                |              |    |    |     |              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
| <b>KPI</b>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |              |    |    |     |              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
| PIC MPI/<br>Ketua Program                                                                                                                                      | 18. Bilangan Modul terbitan MPI untuk pelajar, pensyarah, industri dan komuniti dan program pensijilan <ul style="list-style-type: none"> <li>Modul Drone Cubator</li> </ul>   |              |    |    | 1   | 2            | 1. Konflik kepentingan di antara industri dan universiti<br>2. Kurang kemahiran teknikal                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>MoA/MoU pembangunan modul/pensijilan/program STEM antara pihak industri dan universiti,</li> <li>Mengadakan kajian pasaran</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      | Meningkatkan kerjasama dan MOU/MOA                                                                                             |
|                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Program pensijilan Drone Cubator</li> </ul>                                                                                             |              |    |    |     |              | 3. Kekurangan tenaga pengajar pakar berkenaan teknologi MPI                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menghantar tenaga pengajar untuk mendapatkan sijil kecekapan</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Meningkatkan kemahiran praktikal, pendedahan kepada teknologi terkini                                                          |
| PIC MPI/<br>Ketua Pusat P3K/<br>Ketua Program                                                                                                                  | 19. Bilangan Program STEM MPI <ul style="list-style-type: none"> <li>Program STEM Drone Cubator</li> </ul>                                                                     |              |    |    | 1   | 2            |                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membangunkan modul/program pensijilan/program STEM yang menarik</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Meningkatkan kebolehpasaran, perkongsian industri yang berjaya<br><br>Meningkatkan minat pelajar sekolah terhadap subjek STEM. |
| <b>Strategi 7: Meningkatkan Kebolehpasaran Graduan</b>                                                                                                         |                                                                                                                                                                                |              |    |    |     |              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
| <b>Inisiatif 1:</b><br>Meningkatkan skill kemahiran graduan                                                                                                    |                                                                                                                                                                                |              |    |    |     |              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
| <b>KPI:</b>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                |              |    |    |     |              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
| TD HEJIM/TD PRA                                                                                                                                                | 20. Peratusan graduan yang mendapat pekerjaan<br>(KBS 2023 - Peratus graduan yang mendapatkan pekerjaan)                                                                       |              |    |    | 92% | 92%          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kurang dorongan dan sokongan selepas Semester 7</li> <li>Peranan mentor perlu diperkasakan</li> <li>Kurang kemahiran semasa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Motivasi pelajar</li> <li>Bimbingan dan pengetahuan</li> <li>Penawaran kursus MC/ Sijil Profesional/ Kursus Kemahiran</li> <li>Adaptasi modul MC sedia ada dalam dan luar UKM                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Kursus Sistem Pintar/ Pengaturcaraan</li> <li>Kursus berkaitan kepintaran buatan (Ai)</li> <li>Kursus Kepimpinan (profesional UKM)</li> </ul> </li> </ul> | Kebolehpasaran graduan                                                                                                         |

# JAWATANKUASA TONGGAK 2 (PRASISWAZAH)

**Prof. Madya Ir. Dr. Shuhaida Binti Harun**

**Lt. Kol. Bersekutu (PA) Prof. Madya  
Dr. Azrul A. Mutalib**

**Lt. Kol. Bersekutu (PA) Prof. Madya  
Dr. Shahrizan Bin Baharom**

**Prof. Madya Ir. Dr. Rizauddin Bin Ramli**

**Prof. Madya Ts. Dr. Rosiah Binti Rohani**

**Dr. Mohd Khairul Azhar Mat Sulaiman**

**Dr. Mohd Faisal Bin Ibrahim**

**Dr. Noorhelyna Razali**

**Cik Fasya Binti Sulaiman**

**Prof. Dr. Mariyam Jameelah Ghazali**

**Dr. Iskandar Yahya**

**Prof. Madya Ts. Dr. Kalaivani A/P Chellappan**

**Prof. Madya Dr. Teow Yeit Haan**

**Prof. Madya Sr. Dr. Norngainy Binti Mohd Tawil**

**Prof. Madya Ir. Dr. Siti Fatin Mohd Razali**

**Dr. Aqilah Baseri Huddin**





# PENDIDIKAN TERKEHADAPAN (SISWAZAH)



**PELAN TINDAKAN  
2023-2025**

# PERUTUSAN

**FKAB perlu berbeza dan luar biasa!** Prasarana serba lengkap dengan program akademik beracuan industri adalah simbol kekuatan FKAB. Kualiti perkhidmatan yang juga meliputi pengurusan siswazah, prasarana umum dan akademik juga akan sentiasa ditambahbaik seiringan dengan kualiti dan nilai wang yang dibayar (yuran). Pelbagai bentuk bantuan diberikan bagi memudahkan pelajar menyiapkan tesis dan projek penyelidikan mereka dalam tempoh yang ditetapkan. Bilik siswazah di setiap jabatan turut dinaiktaraf sebagai ruang kondusif bagi mereka menerokai ilmu baharu dan menghasilkan output yang berkualiti. FKAB juga akan mempunyai dua bilik kuliah antarabangsa yang lengkap dan serba mewah bagi memangkin percambahan ilmu serta mendefinisi standard baharu buat fakulti ini setaraf dengan apa yang ada di universiti tersohor. Pejabat siswazah FKAB juga telah diperkantikkan yang menjadi penghubung antara FKAB dengan pihak luar termasuklah bakal pelajar.

Dalam menarik lebih ramai pemain industri untuk menyertai UKM, beberapa inisiatif telah dilaksanakan. Antaranya adalah pengurangan jam kredit program dengan tempoh pembelajaran minimum selama 12 bulan sahaja. Tempoh bermastautin juga telah dikurangkan daripada 12 bulan kepada 4 bulan sahaja. Ini menarik perhatian kepada pelajar luar negara untuk menyertai UKM sebagai pelajar siswazah. Aktiviti promosi program di dalam dan luar negara akan dipergiatkan.

Program Dual-Ijazah dengan beberapa universiti terkemuka seperti UKM-UDE, LMJU dan Gifu University akan diperkasakan dengan kerjasama dua hala yang lebih erat seterusnya meningkatkan bilangan pelajar yang mengikuti program ini. Bagi pelajar yang mempunyai kekangan untuk hadir ke Kampus UKM, mereka boleh mendaftar secara atas talian melalui program Open and Distance Learning (ODL). Pembelajaran menjadi lebih mudah menggunakan pelantar maya secara segerak atau tidak segerak. FKAB menyediakan pembelajaran dengan suasana yang kondusif, prasarana serba lengkap dan memacu kepada kejayaan pelajar.



Prof. Ir Dr. Mohd Syuhaimi Bin Ab Rahman  
Dekan  
Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina





Assalamualaikum & Salam Sejahtera,

Pelan tindakan ini merupakan satu usaha melahirkan graduan berjati diri kebangsaan yang holistik dan berdaya saing melalui pendekatan pengajaran dan pembelajaran yang terkehadapan. Dalam rangka mencapai Tonggak 2 ini, FKAB sentiasa mengemaskini program pengajian pascasiswazah yang sedia ada agar kekal relevan dan seterusnya menghasilkan graduan berkualiti tinggi yang memenuhi keperluan bakat oleh industri seiring dengan perkembangan teknologi.

Pada masa yang sama, kolaborasi antarabangsa turut dilaksanakan bagi memperkukuh jaringan strategik di samping meningkatkan kebolehpasaran graduan tempatan dan antarabangsa. Proses penghasilan Pelan Tindakan ini juga membolehkan FKAB menyemak prestasi semasa dan merangka langkah seterusnya dengan mengambil kira cabaran masa kini dan akan datang.

Insyaa-Allah, FKAB akan terus menjadi pemangkin transformasi ekosistem pendidikan tinggi di Malaysia demi mencapai kecemerlangan mampan.

**Prof. Madya Ts. Dr. Wan Mimi Diyana Binti Wan Zaki**  
Timbalan Dekan (Siswazah)  
Pengerusi Tonggak Pendidikan Terkehadapan  
(Siswazah)



# HALA TUJU TONGGAK

Melahirkan graduan seimbang yang dilengkapi dengan kemahiran, pengetahuan dan sedia menyumbang dengan cemerlang untuk menangani masalah masyarakat, industri dan cabaran global. FKAB akan bersifat proaktif dalam membangunkan kualiti tertinggi pendidikan kejuruteraan dan seni bina yang boleh diperolehi oleh pelajar yang berpotensi. Melalui pelan strategik ini FKAB akan memperhalusi kurikulum dan ko-kurikulum untuk meningkatkan atribut dan kemahiran teras kejuruteraan pelajar selaras dengan keperluan industri berlandaskan pembelajaran kurikulum abad ke-21 berpaksikan keseimbangan jasmani, emosi, rohani dan intelek.

Pemeriksaan insan warga fakulti yang merangkumi kakitangan akademik, bukan akademik, dan para pelajar bertujuan membentuk ekosistem modal insan yang berwibawa, holistik serta mempunyai nilai murni bagi menghasilkan budaya kerja sihat dan berdaya saing. Hal ini bagi membina dinamika warga fakulti dalam menghadapi cabaran masa kini dan akan datang. FKAB menyokong penuh usaha ini dengan menyediakan dan memperkasa keperluan infrastruktur yang fleksibel dan kondusif kepada pembinaan budaya kerja sihat yang dapat meningkatkan indeks kesejahteraan warga. Kesepaduan menjadi teras kerja berpasukan yang dinamik, berjati diri watan dan berkualiti tinggi.







tonggak

2

# PENDIDIKAN TERKEHADAPAN

Melahirkan graduan berjiwa kebangsaan yang holistik dan berdaya tahan melalui pendekatan pengajaran dan pembelajaran terkehadapan.

Bagi mencapai hasil yang disasarkan, FKAB menyusun strategi pengajaran dan pembelajaran seperti berikut:

Kolaborasi Makmal  
bersama Industri

Penawaran Program  
*Micro-Credential*

Promosi Program

Program  
Teknousahawan



Integrasi Kursus  
Profesional

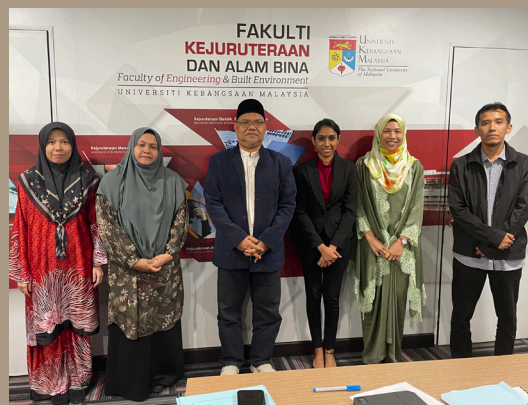
Program Siswazah ODL  
(*Open Distance Learning*)

Integrasi Kurikulum  
Tersedia Masa Hadapan

**GRADUAN  
HOLISTIK**

**PENGAJARAN DAN  
PEMBELAJARAN MAMPAN**







# Pendidikan Terhadap

Siswazah

DIGITAL

AGENDA  
UTAMA

MYRA II

OBJEKTIF  
KUALITI



## DIGITAL

### OPEN DISTANCE LEARNING (ODL)

- Program rintis
- Gerak kerja program ODL

## AGENDA UTAMA

### PENJANAAN

- Penyelidikan
- Kerja Kursus

### PENGAMBILAN PELAJAR PHD

- Tambah baik laman web siswazah
- Penambahbaikan sistem Join UKM
- Aktiviti promosi

### BILANGAN PENGAMBILAN PELAJAR UKM SHAPE

- Pengambilan calon pascasiswazah
- Unjuran bilangan pelajar

### PERATUSAN KEBOLEHPASARAN GRADUAN

- Akaun LinkedIn
- Kursus profesional integrasi
- Struktur Program Holistik (SPH)
- Minggu Inovasi dan Kreativiti



## MYRA II

### JUMLAH PELAJAR PHD BERGRADUAT

- Unjuran PhD bergraduati
- Peringatan penghantaran tesis
- Pemantauan kemajuan pelajar
- Webinar *Postgraduate Study*

### JUMLAH PELAJAR PHD TAMAT PENGAJIAN DALAM 7 SEMESTER

- Unjuran PhD bergraduati
- Peringatan penghantaran tesis
- Pemantauan kemajuan pelajar
- Webinar *Postgraduate Study*

## OBJEKTIF KUALITI

### SEMAKAN/ AKREDITASI/ AUDIT KENDIRI PROGRAM

- Takwim pemantauan akreditasi
  - Dokumen COPPA
  - Bengkel COPPA dan SAR
- Perkongsian data maklumat
- Promosi pengambilan pelajar

### PEPERIKSAAN LISAN

### PERATUSAN TAMAT TEMPOH PENGAJIAN YANG DITETAPKAN

- Pengurusan VIVA yang efisien
- Pelaporan JK pemeriksa siswazah
- Analisa tempoh pengajian pelajar

### MEMENUHI BILANGAN MINIMUM PELAJAR

- Mencapai minimum kemasukan pelajar
  - Promosi pengambilan pelajar

### MENGENDALIKAN PROGRAM PENGAJIAN SELARAS DENGAN PERANCANGAN PENGAJARAN FAKULTI/INSTITUT/PUSAT DENGAN SEKURANG-KURANGNYA 50% KURSUS MEMENUHI KEPERLUAN PEMBELAJARAN TERADUN.

- Email peringatan

### SKOR PENILAIAN PENGAJARAN OLEH PELAJAR DI FAKULTI/PUSAT/INSTITUT SECARA PURATA BERSAMAAN ATAU MELEBIHI 85%.

- Takwim PdP dan Siswazah
- Infografik makluman

## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                          | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                                              | Sasaran 2024 |    |    |    | Sasaran 2025 |    |    |    | Cabaran | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Impak<br>KPI                                                                        |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|----|--------------|----|----|----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        |                                                                                                                                                                | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|                                                        | Strategi: Program Pengajian Mantap dan Dinamik                                                                                                                 |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| PJ & KP SIS                                            | Inisiatif 1: Membangunkan/Menyemak Program Pengajian Agar Sentiasa Relevan dan Menarik                                                                         |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|                                                        | KPI                                                                                                                                                            |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|                                                        | 1. Pemantapan Program Pengajian<br><br>Bilangan Program Pembelajaran Terbuka Jarak Jauh (Open and Distance Learning, ODL)                                      |              |    |    | 1  |              |    |    |    | 1       | Pembangunan modul ODL<br><br>● Sarjana Kejuruteraan Kimia (2024)<br><br>● Sarjana Kejuruteraan Awam (2025)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Penghasilan produk akademik kompetitif berlandaskan kurikulum tersedia masa hadapan |
| Sekretariat                                            | Semakan Program Kerja Kursus                                                                                                                                   |              |    |    | 1  |              |    |    |    | 1       | Mendapat kelulusan JKPT segera<br><br>Penawaran Program (Tempoh Minimum 1 tahun)<br>- 8 program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Peningkatan jumlah pelajar UKMShape                                                 |
| KP SIS                                                 | Memperkasakan Bahasa Melayu sebagai medium perantaraan program penyelidikan fakulti                                                                            |              |    |    | 1  |              |    |    |    |         | Meyakinkan pelajar tempatan untuk menulis tesis dalam Bahasa Melayu<br><br>Kursus Kaedah Penyelidikan akan <b>dijalankan sepenuhnya dalam Bahasa Melayu</b><br><br>● Memartabatkan Bahasa Melayu sebagai 24ahasa ilmu seiring dengan visi dan misi UKM serta fakulti<br><br>● Meningkatkan penguasaan Bahasa Melayu dalam kalangan pelajar tempatan<br><br>● Menarik minat pelajar antarabangsa Nusantara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
|                                                        | Strategi: Bilangan Pelajar Antarabangsa Yang Ramai                                                                                                             |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| Penyelaras Antarabangsa SIS                            | Inisiatif 2: Mengambil Inisiatif Untuk Meningkatkan Kemasukan Pelajar Antarabangsa                                                                             |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|                                                        | KPI                                                                                                                                                            |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|                                                        | 2. Peningkatan Pelajar Antarabangsa<br><br>● Libya<br><br>● China<br><br>● Indonesia<br><br>● Kuwait<br><br>● Iraq                                             |              |    |    |    |              |    |    |    |         | ● Permintaan pakej yuran yang 'menarik' daripada rakan kerjasama<br><br>● Keperluan kelayakan Bahasa Inggeris<br><br>● Promosi di peringkat antarabangsa yang kurang menarik dan tidak menggunakan media sosial terkini<br><br><b>Memeterai MoU:</b><br><br>● Academic Attaché of Libya (Q1, 2024)<br><br>● Independent Univ of Bangladesh (Q2, 2024)<br><br>● Al-Farahidi University (Q3, 2024)<br><br>● Weng Hua College (Q4, 2024)<br><br>● Baoji University of Arts & Sciences (China) (Q1, 2025)<br><br><b>Kick start perbincangan/kerjasama:</b><br><br>● Majlis Bahasa Brunei Darussalam Indonesia Malaysia (MABBIM)<br><br>● Badan Riset dan Inovasi Nasional Indonesia (BRIN)<br><br>● Wakil pelajar Indonesia di Malaysia (Prof. Dr. Edy Herianto Majlan - ISF)<br><br>(Memperkasakan pengambilan pelajar program pesisir di Indonesia) | Peningkatan jumlah pelajar pasca-siswazah antarabangsa.                             |
|                                                        | Strategi: Meningkatkan Kesyukuran Melalui Program Pengajian Antarabangsa                                                                                       |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| KP SIS (Pemilik Program) & Penyelaras Antarabangsa SIS | Inisiatif 3: Mengembangkan Program Pengajian Ke Peringkat Antarabangsa Melalui Kolaborasi Bersaam Universiti Terkenal                                          |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|                                                        | KPI                                                                                                                                                            |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|                                                        | 3. Pengantarabangsaan Program Pengajian Ijazah dual<br><br>● UKM-UDE PROMISE<br>● UKM-UDE Sarjana Kej Kimia<br><br>● Sarjana Sains & PhD UKM-HDU<br><br>● LJMU |              |    |    |    |              |    |    |    |         | ● <b>Permohonan semula kelulusan program dari JKPT</b> sebelum ditawarkan<br><br>● Pelajar memerlukan pembiayaan untuk pengajian di luar negara<br><br>Pemilik program menjalankan <b>kajian pasaran</b> bagi program-program yang tidak aktif (selepas 2 tahun dari tarikh kelulusan)<br><br><b>Memohon kelulusan program</b> sekiranya masih relevan:<br><br>● MEng Kimia UKM-UDE/<br>● PhD UKM-UDE (ProMISE)/<br>● MSc dan PhD UKM-HDU/<br>● PhD UKM-LJMU<br><br>Memperkasakan promosi selepas mendapat kelulusan semula                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Pengiktirafan program FKAB di peringkat antarabangsa                                |

# SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                     | Sasaran 2024 |    |    |    | Sasaran 2025 |    |    |    | Cabaran | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                               | Impak<br>KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|----|--------------|----|----|----|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                       | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 |         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                               | Strategi: Bilangan GOT Yang Ramai Sebagai Instrumen Promosi Pengajian                                                 |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| KP SIS &<br>Sekretariat       | Inisiatif 4: Memudahcara Pelajar Untuk Bergraduat Pada Tempoh Masa Yang Terancang                                     |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                               | KPI                                                                                                                   |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                               | 4. Peningkatan <u>Peratusan</u> Pelajar GOT                                                                           |              |    |    |    |              |    |    |    |         | Bilangan pelajar yang berpotensi untuk GOT adalah berbeza setiap kohort<br><br>Faktor luar kawalan (penanguhan sem, pertukaran penyelia/ tajuk, etc.)<br><br>Nota: hanya 20% yang mendapat GOT dari jumlah pelajar yang berpotensi semasa | Meningkatkan <b>produktiviti penyelidikan</b> pelajar dan kompetensi penyeliaan<br><br>Meningkatkan <b>kecekapan pemantauan</b> pelajar yang berpotensi dan pengurusan viva<br><br>Nota: Sekeretariat Siswazah menyediakan garis masa untuk mencapai GOT                                                                                                                                                                                                                   |
|                               | Strategi: Produktiviti Pelajar Yang Cemerlang                                                                         |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| PJ & KP SIS                   | Inisiatif 5: Membentuk Ekosistem Terbaik Dalam Menghasil Output Pelajar Yang Cemerlang                                |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                               | KPI                                                                                                                   |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                               | 5. Produktiviti Pelajar                                                                                               |              |    |    |    |              |    |    |    |         | Tiada ruang khas bagi pelajar pascasiswazah ( <b>kerja kursus</b> )                                                                                                                                                                       | 1) Penaiktarafan <b>bilik siswazah</b> bagi pelajar mod penyelidikan<br><br>2) <b>Penerbitan:</b><br><br>a) <b>Program Sarjana Kerja Kursus</b> - Penghantaran laporan teknikal Projek 2 ke jurnal berindeks (Markah bonus - tambah rubrik penilaian) dan pengecualian APC<br><br>b) <b>Program Penyelidikan (Doktor Falsafah dan Sarjana Sains)</b> - Diskaun 50% yuran penerbitan dalam Jurnal Kejuruteraan<br><br>3) Mencadangkan ruang khas bagi pelajar pascasiswazah |
|                               | Strategi: Promosi FKAB Yang Meluas dan Menarik                                                                        |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sekretariat                   | Inisiatif 6: Mempelbagaikan pelantar Unrtuk Mempromosikan Produk Akademik                                             |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                               | KPI                                                                                                                   |              |    |    |    |              |    |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                               | 6. Promosi Program Pengajian<br><br>• Pengambilan PhD (Tempatan dan Antarabangsa)<br><br>• Penawaran Pelajar UKMSHAPE |              |    |    |    |              |    |    |    |         | Membangunkan bahan promosi yang interaktif dan praktikal<br><br>Kepakaran dan kewangan                                                                                                                                                    | • Memperkasakan perancangan promosi sedia ada (bahan dan medium promosi, jerayawara, surat jemputan kepada graduan, etc)<br><br>• Inisiatif meningkatkan bilangan <b>conversion pelajar Sarjana</b> (Penyelidikan)<br><br>• <b>Surat hebahan</b> kepada Agensi dan Industri berkaitan<br><br>• Hebahan <b>kemudahan pembayaran</b> - (UKMShape: ansuran bulanan) dan KWSP<br><br>• Hebahan <b>bantuan kewangan</b> kepada pelajar (PPA - Zamalah & Pusat Zakat UKM)        |



# JAWATANKUASA TONGGAK 2 (SISWAZAH)

**Prof. Madya Ts. Dr. Wan Mimi Diyana Binti Wan Zaki**

**Prof. Dr. Mohd. Zaidi Bin Omar**

**Prof. Madya Ir. Dr. Nur Shazwani Muhammad**

**Prof. Madya Dr. Nizaroyani Saibani**

**Prof. Madya Dr. Norliza Abd. Rahman**

**Prof. Madya Dr. Badariah Binti Bais**

**Prof. Madya Dr. Sallehuddin Bin Mohamed Haris**

**Prof. Madya Dr. Wan Mohd Faizal  
Bin Wan Mahmood**

**Prof. Madya Ts. Dr. Wan Nor Roslam Bin Wan Isahak**

**Dr. Ahmad Asrul Bin Ibrahim**

**Dr. Suraya Binti Sharil**

**Sr. Dr. Suhana Johar**

**Dr. Muhammad Farihan Irfan Bin Mohd. Nor**

**Dr. Nur Hidayatul Nazirah Binti Kamarudin**

**Dr. Ahmad Nazrul Hakimi Bin Ibrahim**

**Ir. Dr. Nor Yuliana Binti Yuhana**

**Ir. Dr. Mohammad Rasidi Bin Mohammad Rasan**

**Ir. Dr. Mohammad Rasidi Bin Mohammad Rasan**

**Ts. Dr. Abdullah Amru Bin Indera Luthfi**

**Dr. Mohd. Yazmil Bin Md. Yatim**

**Dr. Noorfazila Binti Kamal**

**Dr. Mohd Iskandar Bin Abd Malek**

**Dr. Ros Nadiyah Binti Rosli**

**Dr. Noorashikin Binti Md Saleh**

**Dr. Norazreen Binti Abd Aziz**

**Dr. Nur Athirah Binti Khalit**

**Dr. Mohd Haniff Bin Osman**

**Dr. Jarinah Binti Mohd Ali**

**Dr. Asma` Binti Abu Samah**

**Dr. Anies Faziehan Binti Zakaria**

**Dr. Wan Aizon Bin W Ghopa**

**Dr. Ang Wei Lun**

**Puan Nur Izzati Binti Ab. Rahman**

**Puan Anis Farlini Binti Ahmadol**



# JARINGAN STRATEGIK DAN PENJANAAN



**PELAN TINDAKAN  
2023-2025**

# PERUTUSAN

## **Daripada kita bermula dan kepada mereka juga manfaat dan bakti dikembalikan semula!**

Program Khidmat Masyarakat akan diselaraskan supaya FKAB turut serta dalam menyantuni masyarakat bersama universiti dan pada masa yang sama meningkatkan promosi agar fakulti menjadi pilihan utama bakal pelajar di masa hadapan. FKAB sarat dengan program kemasyarakatan. Program ini akan diselaraskan di bawah penyelarasan komuniti. IG Home, Masjid Lestari, Profesor ke Desa dan banyak lagi program akan diperkasa dan dimantapkan. Misi Bantuan Kasih akan diperhebatkan dengan kelengkapan lengkap untuk membolehkan FKAB siap siaga dalam membantu masyarakat ketika dalam kesusahan. FKAB mesti MENANG di mata dunia dan juga MENANG di hati masyarakat.

Harapan Dekan adalah FKAB merupakan kumpulan pertama yang akan hadir ke kawasan bencana apabila sesuatu bencana berlaku dan kita akan gerakkan secara menyeluruh. Kita akan bergerak seiringan dengan Alumni-UKM dan juga PTJ-PTJ lain. Kita akan membentuk pasukan penyelamat yang terkuat di FKAB. Justeru itu, Bilik Gerakan Misi Bantuan Kasih akan dibuka di Bangunan Akademik dan dari masa ke semasa kita akan lengkapkan peralatan dan kemudahan lain yang diperlukan.

Hubungan Industri menjadi keutamaan kepada fakulti dalam memastikan aspirasi fakulti seiringan dengan kehendak industri. Pelbagai prakarsa akan dianjurkan dalam mendekatkan industri dengan fakulti seperti Minggu Istimewa Industri, Bulan Kolaborasi Strategik Industri, Hari Industri dan Keusahawanan, Hari Kerjaya dan banyak lagi. Kita akan bentuk semula situasi di mana pelajar-pelajar FKAB dilamar oleh pihak industri lebih awal, iaitu semasa mereka masih dalam tempoh pengajian. Kita sasarkan Statistik Kebolehpasaran melebihi 95% setiap tahun. Program Pensijilan Industri akan dibudayakan di FKAB sebagai pelengkap kepada ijazah yang mereka perolehi. Hubungan Luar Negara juga sentiasa diterokai dan diperhebatkan supaya jaringan profesional FKAB sentiasa berkembang dan berimpak tinggi.

Dinding Kolaborasi akan dikembangkan dalam masa terdekat ini sebagai bukti keunggulan hubungan FKAB bersama pihak luar yang akan memberi kebaikan kepada fakulti seperti latihan industri, rekruitmen, pendanaan, pengambilan pelajar dan banyak lagi.



Prof. Ir Dr. Mohd Syuhaimi Bin Ab Rahman  
Dekan  
Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina





Assalamualaikum & Salam Sejahtera,

Saya dengan sukacitanya mempersembahkan buku ini, yang bertujuan untuk menyampaikan perutusan penting tentang pelan strategik Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina. Buku ini merangkumi langkah-langkah yang diambil oleh fakulti dalam memperkuat jaringan strategik dalam penyelidikan, pendidikan, pengkomersialan produk, dan keterserlahan melalui kerjasama yang erat dengan rakan industri, universiti terkemuka dunia, dan agensi kerajaan.

Dalam usaha untuk mencapai matlamat yang ditetapkan, fakulti memberi penekanan kepada penajaan dan geran dalam dan luar negara melalui jaringan strategik yang terjalin. Kami percaya bahawa kerjasama dengan pihak luar yang berpengaruh akan memperluas peluang dan memberi manfaat kepada penyelidikan kami serta memperkayakan pengalaman pendidikan pelajar.

Melalui jaringan strategik yang berimpak, kami berharap untuk mendorong budaya keusahawanan yang kukuh di kalangan warga fakulti. Kami percaya bahawa dengan menggalakkan semangat keusahawanan, para pelajar dan staf fakulti akan dapat melahirkan inovasi yang membanggakan dan mencipta peluang pekerjaan yang berharga.

Keseluruhan perencanaan ini adalah usaha fakulti untuk mencipta ekosistem yang kondusif bagi peningkatan prestasi akademik, penemuan inovatif, dan kebolehpasaran yang tinggi bagi graduan Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina. Kami mengundang semua pihak yang terlibat dalam bidang ini untuk bersama-sama berusaha mencapai matlamat ini, demi kemajuan dan kejayaan bersama.

**Prof. Madya. Ts. Dr. Siti Aminah Osman**

Timbalan Dekan (Hal Ehwal Jaringan, Industri dan Masyarakat)

Pengerusi Tonggak Jaringan Strategik dan Penajaan

# HALA TUJU TONGGAK

Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina berusaha memperkuat jaringan strategik dalam penyelidikan, pendidikan, pengkomersialan produk, dan keterserlahan melalui kerjasama dengan rakan industri, universiti terkemuka dunia, dan agensi kerajaan. Tujuan utamanya adalah meningkatkan penjanaaan dan geran di dalam dan luar negara melalui jaringan strategik yang terjalin.

Selain itu, fakulti ini juga menekankan pentingnya unit pengurusan yang efektif untuk mengendalikan hak cipta, paten, dan perlesenan hasil penyelidikan guna melindungi hak kekayaan intelektual dan mengurus hasil penyelidikan dengan baik.

Memperkasakan jaringan strategik untuk melonjakkan kecemerlangan penyelidikan dan pendidikan, pengkomersialan produk dan keterserlahan dengan rakan industri, universiti terkemuka dunia dan agensi kerajaan.

Melalui jaringan strategik berimpak, fakulti dapat memperkukuhkan hubungan bersama dalam meningkatkan kebolehpasaran graduan. Kerjasama erat antara rakan industri dan universiti terkemuka membolehkan berlakunya pemindahan pengetahuan, teknologi dan amalan terbaru yang mungkin tidak diperoleh sepanjang pengajian. Hubungan sebegini secara tidak langsung dapat memberi banyak manfaat kepada pelajar dalam era yang lebih kompetitif.

Dalam keseluruhan perencanaan ini, langkah-langkah diambil untuk mencipta ekosistem yang kondusif bagi peningkatan prestasi akademik, penemuan inovatif, dan kebolehpasaran yang tinggi bagi graduan Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina.

Dalam aspek penjanaaan, usaha juga dipergiatkan di peringkat fakulti untuk mewujudkan unit pengurusan dalam pengendalian hak cipta, paten dan perlesenan produk hasil penyelidikan. Begitu juga program mobiliti pelajar universiti dan sekolah, program berbentuk pengajian micro-credential, sijil profesional dan produk cenderahati fakulti. Usaha dipergiatkan di peringkat fakulti untuk mewujudkan unit pengurusan dalam pengendalian hak cipta, paten dan perlesenan produk hasil penyelidikan.

Jaringan strategik berimpak pada dasarnya banyak memberi manfaat kepada universiti dan dapat dirumuskan kepada 2 agenda utama UKM iaitu peningkatan kebolehpasaran pelajar dan penjanaaan.







tonggak

3

# JARINGAN STRATEGIK

Melebar luas jaringan berimpak melalui pembudayaan watan dan teknologi terkini.

Bagi mencapai hasil yang disasarkan, FKAB menyusun strategi jaringan berimpak seperti berikut:

Pemuliharaan Warisan dan Peningkatan Gaya Hidup Masyarakat

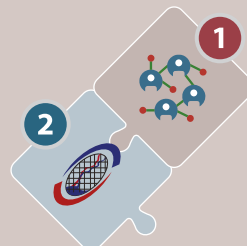
Prihatin FKAB melalui Tabung Bantuan Kasih



Melestarikan Pendidikan STEM dalam Komuniti

## MASYARAKAT

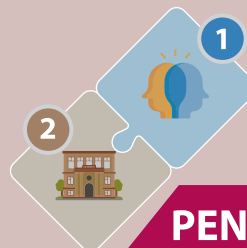
Hubungan Strategik bersama Syarikat Tersenarai di Bursa Saham



Mewujudkan Konsortium Latihan Industri

## INDUSTRI

Kolaborasi bersama Universiti Tersohor Dunia



Jalanan Hubungan Alumni Antarabangsa

## PENGANTARABANGSAAN

Perundingan Kepakaran

Latihan Profesional dan *Micro-Credential*



Pengewangan Aset

Promosi Produk dan Perkhidmatan

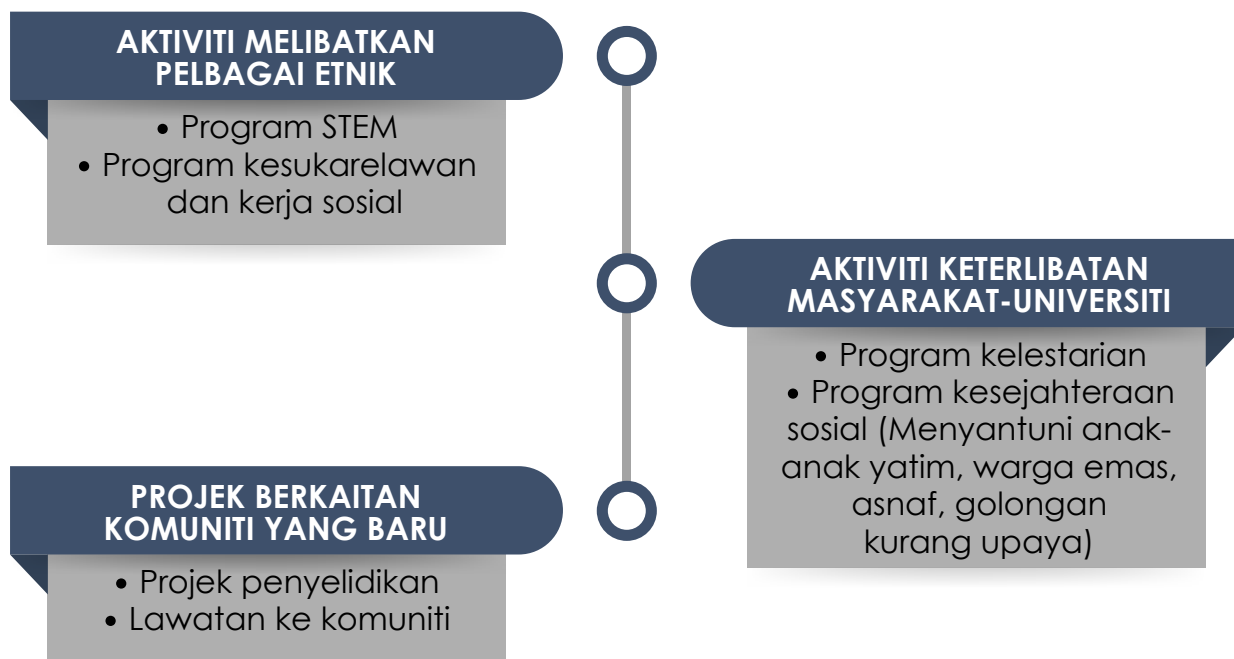
## PENJANAAN







## JARINGAN STRATEGIK MASYARAKAT



## JARINGAN STRATEGIK PENGANTARABANGSAAN





## JARINGAN STRATEGIK INDUSTRI

### REPUTASI MAJIKAN

- Jaringan kerjasama Latihan Industri (LI)
- Penglibatan industri: projek rekabentuk
- Pangkalan data majikan

### KURSUS LATIHAN PROGRAM BUKAN IJAZAH

- Kolaborasi HRDF
- Penawaran Sijil Profesional

### TAWARAN PEKERJAAN DI TEMPAT PELAJAR MENGADAKAN LATIHAN INDUSTRI

- Syarikat yang berpotensi
- Data Latihan Industri (LI)
  - MoU: LI dan Projek penyelidikan
  - "Place and Train"
- Kerjasama penyelidikan & PdP

### PELIBATAN INDUSTRI DALAM KURIKULUM AKADEMIK

- "CEO Talk"
- Panel penasihat program
- Panel penilai bebas
- Penganjuran aktiviti bersama
- Syarahan Industri

### KEBOLEHPASARAN GRADUAN

- MoU penempatan pekerjaan
- Menggalakkan penawaran penempatan pekerjaan berdasarkan prestasi LI
  - Penawaran peluang pengajian Pascasiswazah
- Surat tawaran pengajian Pascasiswazah
  - Penawaran potongan yuran untuk Pascasiswazah
  - Kursus profesional
- Program pembangunan kerjaya
  - Hari Industri dan Keusahawanan Fakulti

## JARINGAN STRATEGIK PENJANAAN



## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                                                                              | Hala Tuju/ KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sasaran 2024 |                        |    |                        | Sasaran 2025 |                        |    |                                                                                                                                                                                                                | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cadangan Pelaksanaan (mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Impak KPI                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|----|------------------------|--------------|------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Q1           | Q2                     | Q3 | Q4                     | Q1           | Q2                     | Q3 | Q4                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |
|                                                                                                            | Strategi: Penjanaaan Melalui Jualan dan Perkhidmatan                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                        |    |                        |              |                        |    |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |
| Penjanaaan<br><br>(KPI FKAB<br>Prakarsa<br>Penjanaaan<br>Pendapatan<br>A2 –<br>meningkatkan<br>penjanaaan) | Inisiatif: Mempersiapkan Jualan dan Perkhidmatan Dalam Keadaan Terbaik                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                        |    |                        |              |                        |    |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |
|                                                                                                            | KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |                        |    |                        |              |                        |    |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |
|                                                                                                            | MENINGKATKAN PENDAPATAN MELALUI JUALAN DAN PERKHIDMATAN <ul style="list-style-type: none"><li>Memperbanyakkan produk cenderamata fakulti</li><li>Perkhidmatan makmal</li><li>Memperkasakan pengurusan program/ seminar/ webinar dan aktiviti ber CPD dan HRDF</li><li>Event management</li><li>Perkhidmatan bakat kakitangan</li></ul> |              | 5 jenis variasi produk |    | 5 jenis variasi produk |              | 5 jenis variasi produk |    | 5 jenis variasi produk                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Proses pembelian barangan cenderung melalui geran penyelidikan yang mengambil masa lama</li><li>Promosi yang terhad dgn tiada video promo produk fakulti</li><li>Segelintir alat yang berpotensi untuk penjanaaan yang lama dan tidak dikalibrasi dan tidak di senggara dengan baik</li><li>Tiada platform pengkalan data peserta untuk tindakan pemasaran event seterusnya.</li></ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Semakan prosidur bersama bendahari bagi memudahkan pembelian melalui peruntukan geran penyelidikan dan dana lain-lain</li><li>Peningkatan kepelbagaian produk pameran dan jualan menggunakan produk cenderung, produk akademik (buku-buku), ALUMNI dll.</li><li>Mendaftar Shopee untuk menggalakkan promosi dan peringkat jualan</li><li>Galakkan jabatan membeli produk FKAB untuk dijadikan sebagai cenderung kepada pelawat dan majlis-majlis fakulti</li><li>Strategi pemasaran yang berkala dan berterusan bagi mengekalkan momentum jualan. Promosi juga melalui ICT FB dan sosial media</li><li>Membina brosur produk/ bahan promosi</li></ul> | Meningkatkan penjanaaan FKAB                                  |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |                        |    |                        |              |                        |    | <ul style="list-style-type: none"><li>Trainer HRDF Certified yang sedikit</li><li>Tiada pengalaman sebagai event management</li><li>Prosidur perlaksanaan di peringkat pendaftar tiada/ kurang jelas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Jabatan perlu kenalpasti alat dan permohonan dana senggaraan.</li><li>Membina pengkalan data peserta bagi potensi peserta ulangan.</li><li>Seminar webinar berpusat dengan penglibatan semua jabatan (1 jabatan 1 program)</li><li>Mengadakan bengkel untuk semua pensyarah mendaftar sebagai trainer HRDF</li><li>Membuat benchmarking prosidur dan contoh-contoh projek event management</li><li>Menghadiri latihan/kursus menjadi event management</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |
|                                                                                                            | Strategi: Penjanaaan Melalui Sewaan                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |                        |    |                        |              |                        |    |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |
|                                                                                                            | Inisiatif: Mempersiapkan Prasarana Dalam Keadaan Terbaik                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                        |    |                        |              |                        |    |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |
|                                                                                                            | KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |                        |    |                        |              |                        |    |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |
|                                                                                                            | MENINGKATKAN PENDAPATAN MELALUI SEWAAN <ul style="list-style-type: none"><li>Sewaan ruang niaga/ bangunan/pejabat/ kemudahan/ dewan</li><li>Sewaan prasarana bilik</li></ul>                                                                                                                                                           |              |                        |    | 10 aktiviti sewaan     |              |                        |    | 15 aktiviti sewaan                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Kurang visibiliti perkhidmatan sedia ada</li><li>Fasiliti yang "Dhaif" spt dewan kuliah di mana kerusi patah, leaking, dinding berlumut, tiles terkopak dll</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Menghasilkan brosur ruang-ruang dan perkhidmatan</li><li>Naik taraf 1 dewan kuliah ke peringkat Kebangsaan melalui penajaan industri.</li><li>Lawatan dan hubungan baik antara jabatan dan industri yang dikenalpasti</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Meningkatkan keterserlahan perkhidmatan professional fakulti. |



## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                                                            | Hala Tuju/ KPI                                                                                                                                                                                                                  | Sasaran 2024 |    |    |                               | Sasaran 2025 |    |    |         | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Cadangan Pelaksanaan (mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Impak KPI                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|-------------------------------|--------------|----|----|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                 | Q1           | Q2 | Q3 | Q4                            | Q1           | Q2 | Q3 | Q4      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |
|                                                                                          | dan dewan kuliah<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>Makmal-makmal komputer perisian</li> <li>Meningkatkan projek-projek pembinaan prasarana baru seperti tapak kabin dan tasik</li> </ul>                            |              |    |    |                               |              |    |    |         | berdasarkan laporan <a href="#">Building Condition Assessment</a><br><ul style="list-style-type: none"> <li>Mendapatkan sumbangan dari industri</li> <li>Tiada kadar sewaan makmal komputer perisian</li> <li>Konflik perancangan dengan pengurusan universiti</li> <li>Sokongan dan prosidur kerja bersama JANA</li> <li>Kekurangan staf teknikal M&amp;E prasarana Fakulti bagi memantau projek sedia ada</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pemohonan kepada JANA untuk mendapatkan kadar sewa mengikut pasaran</li> <li>Pengumpulan dan cadangan naik taraf perkhidmatan makmal sedia ada.</li> <li>Brosur perkhidmatan makmal</li> <li>Penambah/ naiktaraf (dari jabatan sedia ada) staf teknikal M&amp;E dalam team prasarana FKAB</li> </ul> |                                                              |
| <b>Strategi: Penajaan Melalui Sumbangan, Endowmen dan Kursi</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |    |                               |              |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |
| <b>Inisiatif: Menggerakkan Usaha Untuk Memperolehi Sumbangan, Endowmen dan Kursi</b>     |                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |    |                               |              |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |
| <b>KPI</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |    |                               |              |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |
|                                                                                          | <b>SUMBANGAN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan Endowment – mengenalpasti peluang potensi menjalinkan endowment (Sinar)</li> </ul>                                                                         |              |    |    | 2 program/ aktiviti usahasama |              |    |    | 1 juta  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengenalpasti calon philanthropist (pemberi endowment)</li> <li>Mengenal pasti ahli FKAB yang berpotensi mengetuai memulakan usaha perbincangan</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengenalpasti pemberi endowment semasa melalui sumbangan tertinggi dalam rekod 2023.</li> <li>Membuat lawatan kunjungan terima kasih dan tawaran 'wall of funder' kepada pendana yang dikenalpasti</li> </ul>                                                                                        | Peningkatkan penajaan FKAB                                   |
|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |    |                               |              |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lawatan JATI dan Industri perlu membawa amanat dan hasrat menyumbang kepada tabung endowment.</li> <li>Mengadakan program bersama calon philanthropist bagi mengeratkan jalinan dan kepercayaan dan keyakinan</li> </ul>                                                                             |                                                              |
|                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membantu usaha penubuhan Kursi @FKAB (Dana minimum RM 5juta)</li> </ul> (Perodua, Yayasan Pahang ,Tan Sri Azman/AmBank dll)                                                              |              |    |    | 2 program/ aktiviti usahasama |              |    |    | 1 kursi | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengenalpasti calon philanthropist (pemberi endowment)</li> <li>Mengenal pasti ahli FKAB yang berpotensi mengetuai memulakan usaha perbincangan</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Berkongsi 'success stories/impact' daripada Kursi Kelestarian UKM-YSD@FKAB</li> <li>Lawatan JATI dan Industri perlu membawa amanat dan hasrat menyumbang kepada penubuhan kursi.</li> </ul>                                                                                                          | Kursi kedua di FKAB pada 2025                                |
| <b>Strategi: Bilangan MoU/A Yang Banyak (Melebihi 10)</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |    |                               |              |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |
| <b>Inisiatif: Meningkatkan Kerjasama Dalam Pelbagai Bidang Melalui Persetujuan MoU/A</b> |                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |    |                               |              |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |
| <b>KPI</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |    |                               |              |    |    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |
| Industri                                                                                 | <b>MENINGKATKAN BILANGAN MOU/MOA BERIMPAK – AKTIVITI BERIMPAK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Peringatan kepada semua pensyarah untuk melengkapkan permohonan MoU/MoA secara online seminggu sebelum MPF.</li> </ul> | 8            | 8  | 8  | 8                             | 10           | 10 | 10 | 10      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pensyarah belum cakna dengan permohonan MoU/MoA secara online / terlepas kelulusan MPF.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Memberi peringatan kepada pensyarah sebelum MPF untuk mengisi permohonan MoU secara online</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | Pensyarah lebih cakna dengan proses permohonan secara online |

## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                                                             | Hala Tuju/ KPI                                                                                                                                                                                                                                   | Sasaran 2024 |    |    |    | Sasaran 2025 |    |    |    | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Cadangan Pelaksanaan (mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Impak KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|----|--------------|----|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                  | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Berbincang dengan PPUU bagi mencadangkan kaedah untuk mempercepatkan proses MoA yang berbentuk short contract/research.</li> <li>Kesedaran berkenaan kategori industri/universiti tersohor.</li> </ul>    |              |    |    |    |              |    |    |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Permohonan MoA yang mengambil masa yang lama menyebabkan penyumbang dana menarik diri.</li> <li>Sukar untuk memeterai MoU bersama organisasi dan universiti tersohor</li> </ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mencadangkan kepada PPUU permohonan dibahagikan kepada 2 track:-<br/>1) MoA berbentuk short contract/research dipercepatkan. (Initiate meeting bersama TNC HEJIM, PPUU etc..)<br/>2) MoA jangka panjang</li> <li>Perlu membentuk satu pasukan yang mantap bagi menjalinkan kerjasama dengan industri/universiti tersohor.</li> </ul>                                                                                                                                                                         | <p>Permohonan MoU/MoA lebih tangkas.</p> <p>Berjaya meyakinkan pihak industri/universiti tersohor untuk menjalin kerjasama.</p>                                                                                                                                                                                         |
| <b>Strategi: Penajaan Pelajar oleh Pihak Industri dan Lain-Lain</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                  |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Industri                                                                                  | <b>Inisiatif: Meningkatkan Kerjasama Dewngan Pihak Luar Melalui Penajaan Biasiswa Pelajar</b>                                                                                                                                                    |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| (KPI FKAB Prakarsa Kebolehpasaran Graduan A1 – graduan yang mendapat kerja, H3 - kerjaya) | <b>KPI</b>                                                                                                                                                                                                                                       |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                           | <b>MENGALAKKAN PENAJAAN BIASISWA INDUSTRI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pakej biasiswa untuk ditawarkan kepada industri yang berminat.</li> <li>Pengurusan biasiswa yang lebih teratur melalui YC.</li> </ul>                       | 4            | 0  | 3  | 0  | 4            | 0  | 3  | 0  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pihak industri berminat untuk memberikan biasiswa tetapi tiada maklumat lengkap berkenaan proses penajaan.</li> <li>Pelajar memohon penajaan daripada industri tidak melalui fakulti menyebabkan kemungkinan berlakunya 'double' tajaan.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Berbincang dengan Yayasan Canselor untuk memperkenalkan pakej biasiswa FKAB.</li> <li>Biasiswa diuruskan sepenuhnya oleh YC.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Meningkatkan kebolehpasaran pelajar. Pelajar mendapat tajaan dan tawaran kerja selepas tamat pengajian.</p> <p>Dapat mengelakkan berlakunya pertindihan biasiswa dan penajaan kepada fakulti.</p>                                                                                                                    |
| <b>Strategi: Jaringan Industri Luar Negara Yang Luas</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Industri                                                                                  | <b>Inisiatif: Mengembangkan Jaringan Industri dan Luar Negara Yang Bermanfaat</b>                                                                                                                                                                |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| (KPI FKAB Prakarsa Jaringan & Jangkauan R49 – kerjasama dgn pihak luar)                   | <b>KPI</b>                                                                                                                                                                                                                                       |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                           | <b>MELEBARKAN JARINGAN INDUSTRI DALAM DAN LUAR NEGARA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lawatan ke industri berdasarkan cadangan daripada pensyarah</li> <li>Townhall Discussion bersama Industry (Kerjasama bersam UKM-YSD)</li> </ul> | 2            | 2  | 2  | 2  | 2            | 2  | 2  | 2  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kesukaran mengenalpasti industri untuk bekerjasama.</li> <li>Menarik minat industri untuk bekerjasama dengan universiti.</li> </ul>                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cadangan daripada pensyarah yang mempunyai hubungan rapat dengan industri dengan mengadakan kunjungan hormat ke industri.</li> <li>Bekerjasama dengan UKM-YSD untuk menganjurkan Townhall discussion/forum. Bekerjasama dengan CoE (PAKET, CESPRO etc..) mengikut tema CoE dan industri player yang bersesuaian. Perlu ada clear impact from discussion. Minit of discussion distribute to all. Outcome: dalam tempoh 2 tahun perlu ada grant application atau collaboration daripada discussion.</li> </ul> | <p>Dapat formalise hubungan baik dalam bentuk MoU di antara pensyarah dan industri. Memperkenalkan FKAB kepada industri. Dapat mengenalpasti ruang kerjasama.</p> <p>Mengenalpasti permasalahan di industri sekaligus menambah peluang geran industri dan sumbangan pensyarah untuk menyelesaikan masalah tersebut.</p> |

**SASARAN DAN PELAKSANAAN**

| Penyelaras di bawah portfolio                                                          | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                                                                                     | Sasaran 2024 |    |    |    | Sasaran 2025 |    |    |    | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Impak KPI                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|----|--------------|----|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                       | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                        |
|                                                                                        | Strategi: Pelbagai Program Mobiliti Tidak Berkredit                                                                                                                                                   |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                        |
| Antarabangsa                                                                           | Inisiatif:Menyediakan Pilihan dan Kem rahsia Alam Untuk Program Mobiliti                                                                                                                              |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                        |
| (KPI FKAB<br>Prakarsa<br>Penjanaan<br>Pendapatan<br>A2 –<br>meningkatkan<br>penjanaan) | KPI                                                                                                                                                                                                   |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                        |
|                                                                                        | MEMPERBANYAKKAN PROGRAM MOBILITI TIDAK BERKREDIT <ul style="list-style-type: none"><li>Inbound (Prasiswazah)</li><li>Summer school</li><li>Research attachment (Prasiswazah, Pascasiswazah)</li></ul> | 2            | 2  | 2  | 2  | 3            | 3  | 3  | 3  | <ul style="list-style-type: none"><li>Program mobiliti berbayar dan berpotensi yang belum dikenalpasti.</li><li>Sambutan summer school yang kurang kerana yuran yang tinggi (kos penginapan).</li><li>Kurang promosi ke universiti luar.</li></ul>                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Hebahan dan pengumpulan data secara menyeluruh dan konsisten.</li><li>Mengadakan kerjasama dengan pihak kolej bagi impak dan hasil yang menguntungkan kedua-dua pihak.</li><li>Mengadakan bengkel pembangunan program mobiliti secara intensif (pemilihan nama program, susunatur aktiviti, pengiraan kos, penyediaan poster/brosur) dan menjalankan hebahan.</li></ul>                                                                                                                                                                                             | Meningkatkan penjanaan dan keserlahan FKAB                             |
|                                                                                        | Strategi: Meningkatkan Keserlahan Melalui Program STWEM Antarabangsa                                                                                                                                  |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                        |
| Antarabangsa                                                                           | Inisiatif: Menganjurkan Program STEM Ke Tahap Antarabangsa Melalui Kerjasama Antara Pelajar, Kakitangan dan Akademia                                                                                  |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                        |
| (KPI FKAB<br>Prakarsa<br>Penjanaan<br>Pendapatan<br>A2 –<br>meningkatkan<br>penjanaan) | KPI                                                                                                                                                                                                   |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                        |
|                                                                                        | MEMPERKASAKAN PROGRAM STEM ANTARABANGSA <ul style="list-style-type: none"><li>Outreach</li><li>Edutour</li></ul>                                                                                      | 1            | 1  | 1  | 1  | 1            | 1  | 1  | 1  | <ul style="list-style-type: none"><li>Kekurangan dana untuk tujuan promosi ke sekolah-sekolah antarabangsa .</li><li>Kurang kesedaran mengenai konsep mobiliti bagi menjalankan promosi dan penganjuran STEM antarabangsa secara langsung apabila menerima lawatan.</li><li>Program yang ditawarkan tidak melibatkan minat-minat terbaru pelajar.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Mendapatkan dana dan menjalankan jerayawara ke sekolah-sekolah antarabangsa seperti Beverly, Tanarata International School, Rafflesia International and Private School, Eaton International School @ Jade Hills, Spectrum International School .</li><li>Menawarkan serta meletakkan syarat menyertai program STEM terlebih awal kepada pelajar-pelajar antarabangsa yang melawat ke FKAB seperti pelawat sekolah antarabangsa Indonesia (pesantren).</li><li>Memperbaharui pengisian program STEM mengikut keperluan dan tren masa kini (minat terbaru).</li></ul> | Meningkatkan minat pelajar sekolah untuk menyambung pengajian di FKAB. |



# SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                                                                                                  | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sasaran 2024 |    |    |    | Sasaran 2025 |    |    |    | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Impak KPI                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|----|--------------|----|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |
|                                                                                                                                | Strategi: Meningkatkan Keserlahan Melalui Program Mobiliti Outbound                                                                                                                                                                                                                               |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |
| Antarabangsa                                                                                                                   | Inisiatif: Memudahcara Program Mobiliti Outbound Yang Berstruktur dan Terancang                                                                                                                                                                                                                   |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |
| (KPI FKAB<br>Prakarsa Kebolehpasaran Graduan A1 – graduan yang mendapat kerja)                                                 | KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |
|                                                                                                                                | MEMUDAHCARA PROGRAM MOBILITI OUTBOUND <ul style="list-style-type: none"><li>• Tabung Khas</li><li>• Program Berdana</li><li>• Universiti Kolaborasi</li><li>• Jadual Mobiliti</li></ul>                                                                                                           | 1            | 2  | 1  | 2  | 1            | 2  | 1  | 2  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pelajar kurang berminat kerana dana bantuan dalam yang terhad.</li><li>• Kesukaran mendapat biasiswa dan dana luar.</li><li>• Kesedaran pelajar akan ketidakperluan penambahan masa pengajian terutama bagi mobiliti outbound jangka pendek.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Memperuntukkan dana bagi pelajar mengikuti program outbound ke luar negara.</li><li>• Membantu dan menggalakkan permohonan dana/biasiswa mobiliti antarabangsa seperti dana Brititish Council, AIMS, AUN-ACTS</li><li>• Membimbing calon pelajar yang berpotensi untuk mendapatkan dana seperti UGRANT</li><li>• Taklimat oleh pensyarah dan perkongsian pelajar yang pernah menyertai mobiliti outbound terutama bagi pelajar-pelajar tahun 1 dan 2.</li></ul> | Peningkatan pelajar menyertai mobiliti outbound serta mempromosikan fakulti ke universiti luar. |
|                                                                                                                                | Strategi: Meningkatkan Keserlahan Melalui Program Pertukaran Kakitangan                                                                                                                                                                                                                           |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |
| Antarabangsa                                                                                                                   | Inisiatif: Memudahcara Program Kakitangan Yang Berstruktur dan Terancang                                                                                                                                                                                                                          |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |
| (KPI FKAB<br>Prakarsa Jaringan & Jangkauan R49 – kerjasama dgn pihak luar)                                                     | KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |
|                                                                                                                                | MEMUDAHCARA PROGRAM PERTUKARAN KAKITANGAN FKAB                                                                                                                                                                                                                                                    | 0            | 0  | 0  | 1  | 0            | 0  | 0  | 1  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Jaringan dan kerjasama yang tidak dipantau untuk penyambung an aktiviti.</li><li>• Kurang pemantauan terhadap kerjasama antarabangsa yang melibatkan pertukaran pensyarah.</li></ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Memperkenalkan sistem pemantauan kerjasama dan aktiviti yang lebih berkesan.</li><li>• Meningkatkan semakan dan peringatan berkala kepada ketua kerjasama untuk menjalankan aktiviti pertukaran pensyarah.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                            | Meningkatkan kepakaran dan keserlahan pensyarah dan FKAB di luar negara.                        |
|                                                                                                                                | Strategi: Bilangan Inovasi Sosial Yang Tinggi                                                                                                                                                                                                                                                     |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |
| Komuniti                                                                                                                       | Inisiatif: Memudahcarakan Inovasi Sosial Untuk Manfaat Masyarakat                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |
| (KPI FKAB<br>Prakarsa Jaringan & Jangkauan R56 – komuniti yang mendapat faedah, P1 – program keterlibatan universiti-komuniti) | KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |
|                                                                                                                                | MEMBANGUNKAN BUDAYA INOVASI SOSIAL DI KALANGAN PENYELIDIK (MINDA TRANSLATIONAL) <ul style="list-style-type: none"><li>• Knowledge transfer programme (KTP)</li><li>• Webinar</li><li>• Problem solving innovation – cth: tong sampah anti monyet, baja booster, SentralThings dan lain2</li></ul> | 2            | 2  | 2  | 2  | 3            | 3  | 3  | 3  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Kesedaran warga FKAB terhadap penyelidikan dan khidmat berorientasi inovasi sosial yang rendah dan kurang memahami konsep inovasi sosial dalam penyelidikan</li><li>• Tiada pelaporan</li></ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pemakluman berkala berkenaan kesedaran penyelidikan dan khidmat berorientasikan inovasi sosial</li><li>• Penghargaan (poster atau cuti ganti) kepada warga FKAB yang berjaya membawa produk</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                           | Penarafan bintang kepada MyRA UKM                                                               |

## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                                                                       | Hala Tuju/ KPI                                                                                                                                                                                                                                                           | Sasaran 2024            |                                 |             |                       | Sasaran 2025 |    |    |    | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                 | Cadangan Pelaksanaan (mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Impak KPI                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------|-----------------------|--------------|----|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Q1                      | Q2                              | Q3          | Q4                    | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                                 |             |                       |              |    |    |    | kepada penyelaras HEJIM jabatan kerana tidak nampak kepentingan terhadap aktiviti-aktiviti bersama komuniti yang dijalankan                                                                                                             | perkhidmatan kepada komuniti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  |
| <b>Strategi: Jaringan Berimpak Bersama Masyarakat</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                                 |             |                       |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |
| <b>Inisiatif: Mempelbagai Aktiviti Fakulti Yang Bermanfaat Kepada Masyarakat dan KPI Universiti</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                                 |             |                       |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |
| Komuniti                                                                                            | <b>KPI</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                                 |             |                       |              |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |
|                                                                                                     | <b>MEMBENTUK JARINGAN BERIMPAK BERSAMA MASYARAKAT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Masjid lestari dan program pelestarian</li> <li>Misi bantuan kasih</li> <li>FKAB4Bangi</li> <li>Santuni anak-anak yatim dan fakir miskin</li> <li>Berkah Ramadan</li> </ul> | 6<br>(5 berkah Ramadan) | 1 – Masjid+ Karnival FKAB4Bangi | 1 - Eidaman | 1 – Project apartment | 6            | 1  | 1  | 1  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Warga FKAB tidak berkesempatan untuk melibatkan diri dengan aktiviti-aktiviti bersama komuniti kerana terikat dengan kerja-kerja hakiki.</li> <li>Tiada dana untuk laksanakan projek.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tindikkan program jabatan untuk bekerjasama dengan program HEJIM                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Cth 2024: 4 aktiviti utama HEJIM (Stem KMNS, Masjid Lestari, Eidaman, Program Lestari Apartment)</li> <li>5 berkah Ramadan (1 jabatan/1 aktiviti)</li> </ul> </li> <li>Keterbukaan fakulti dengan memberi dana tambahan kepada projek-projek komuniti.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Kelulusan dana fakulti</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                        | FKAB problem solver dan pakar rujuk komuniti di Bangi khususnya. |
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                                 |             |                       |              |    |    |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kesukaran mendapatkan target komuniti yang bersesuaian.</li> <li>Fakulti 'kurang dekat' dengan komuniti Bangi</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Melantik seorang kakitangan untuk mencari komuniti dan peluang menyalurkan kepakaran/khidmat                             <ul style="list-style-type: none"> <li>En. Fadhle fokus cari maklumat</li> <li>Memantapkan media sosial FKAB</li> </ul> </li> <li>Fakulti mesra komuniti, contoh untuk datang ke Cafe, membeli cenderahati</li> <li>Mengadakan <b>Karnival FKAB4BANGI (2 kali setahun)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Superfood</li> <li>Carboot sale</li> <li>Tasik pusat rekreasi (flying fox, mendalamkan tasik)</li> <li>Meningkatkan tahap keselamatan di Fakulti</li> </ul> </li> </ul> |                                                                  |

## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                                                   | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                                                    | Sasaran 2024 |                            |              |                                | Sasaran 2025 |                            |              |                            | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                  | Impak KPI                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|----------------------------|--------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 |                                                                                                                                                                      | Q1           | Q2                         | Q3           | Q4                             | Q1           | Q2                         | Q3           | Q4                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
|                                                                                 | Strategi: Struktur Program STEM Yang Mantap                                                                                                                          |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
| Komuniti                                                                        | Inisiatif: Mempelbagai Program STEM Yang Bermanfaat Kepada Masyarakat dan Berimpak Kepada KPI Universiti                                                             |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
| (KPI FKAB<br>Prakarsa Jaringan & Jangkauan R56 – komuniti yang mendapat faedah) | KPI                                                                                                                                                                  |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
|                                                                                 | MEMPROMOSIKAN STEM MELALUI STEM EDUTOUR (LOCAL) & STEM OUTREACH                                                                                                      |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
|                                                                                 | *structure verification<br><br>HEJIM cover mempromosi                                                                                                                | 1            | 1                          | 1            | 1                              | 1            | 1                          | 1            | 1                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Kurang sumber kewangan dan bahan promosi (poster, flyers dan broucher) untuk mengiklankan program STEM</li><li>Kesibukan team HEJIM dalam menguruskan program STEM (man-power)</li></ul>                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Menyediakan bahan promosi (video, broucher dll) ke sekolah-sekolah dan mempromosikan STEM-Edutour, di 4 lokasi.</li><li>Tambahan kakitangan HEJIM</li></ul>                                            | FKAB sebagai pusat STEM tersohor                                                                                               |
|                                                                                 | Strategi: Jaringan Alumni Yang Kukuh                                                                                                                                 |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
| Alumni                                                                          | Inisiatif: Kolaborasi Alumni Yang Bermanfaat dan Berimpak                                                                                                            |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
| (Prakarsa Ekosistem Penyelidikan M6 – meningkatkan jaringan)                    | KPI                                                                                                                                                                  |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
|                                                                                 | MEMPERKASA JARINGAN ALUMNI TEMPATAN DAN ANTARABANGSA <ul style="list-style-type: none"><li>JATI 2.0</li><li>i-JATI</li><li>Persatuan Alumni FKAB</li></ul>           | 1 (JATI 2.0) | 1 (JATI 2.0)<br>1 (i-JATI) | 1 (JATI 2.0) | 1 (JATI 2.0)<br>1 (i-JATI)     | 1 (JATI 2.0) | 1 (JATI 2.0)<br>1 (i-JATI) | 1 (JATI 2.0) | 1 (JATI 2.0)<br>1 (i-JATI) | <ul style="list-style-type: none"><li>Hubungan alumni-fakulti masih berada pada tahap yang kurang memuaskan kerana tiada inisiatif yang jelas mampu mengekalkan jalinan yang terbina.</li></ul>                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Meningkatkan frekuensi program JATI daripada sebulan sekali kepada dua bulan sekali</li><li>Mewujudkan program khusus menyantuni alumni antarabangsa.</li></ul>                                        | Mengukuhkan budaya filantropi di kalangan alumni<br><br>meningkatkan keterserlahan fakulti dan penarafan ranking universiti di |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                      |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Tiada usaha menyantuni alumni antarabangsa yang menyebabkan golongan ini seolah-olah terpinggir</li><li>Kesukaran masa dan kesibukan ALUMNI untuk disantuni</li><li>Memerlukan dana untuk bagi melaksanakan program menyantuni alumni tempatan dan antarabangsa</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Fakulti perlu memperuntukan dana khusus bagi program menyantuni alumni</li></ul>                                                                                                                       | peringkat antarabangsa                                                                                                         |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                      |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
|                                                                                 | Strategi: Sumbangan Alumni Sebagai Instrumen Penjanaan                                                                                                               |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
| Alumni                                                                          | Inisiatif: Menyediakan Pelantar Untuk Alumni Menyumbang Kepada Fakulti                                                                                               |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
| (KPI FKAB<br>Prakarsa Penjanaan Pendapatan A2 – meningkatkan penjanaan)         | KPI                                                                                                                                                                  |              |                            |              |                                |              |                            |              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
|                                                                                 | MENINGKATKAN PENDANAAN DAN PENJANAAN MELALUI ALUMNI <ul style="list-style-type: none"><li>Buku Mewah (40 tahun)</li><li>Hebahan</li><li>Cenderamata Alumni</li></ul> |              |                            |              | 1 buku mewah alumni (40 tahun) |              |                            |              | 1 buku mewah alumni        | <ul style="list-style-type: none"><li>Tiada produk khusus untuk alumni fakulti</li><li>Kesukaran untuk menarik minat alumni untuk menyumbang kepada fakulti berikutan persepsi negatif</li></ul>                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Mewujudkan produk cenderamata alumni yang boleh dipasarkan secara fizikal dan digital</li><li>Mewujudkan produk cenderamata alumni yang boleh dipasarkan secara fizikal dan digital</li><li></li></ul> | Menyumbang kepada penjanaan fakulti                                                                                            |



## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                                                         | Hala Tuju/ KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sasaran 2024 |    |    |                                      | Sasaran 2025 |    |    |                                      | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Cadangan Pelaksanaan (mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Impak KPI                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|--------------------------------------|--------------|----|----|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Q1           | Q2 | Q3 | Q4                                   | Q1           | Q2 | Q3 | Q4                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                        |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |    |    |                                      |              |    |    |                                      | berkaitan sumbangan <ul style="list-style-type: none"> <li>Alumni melihat sumbangan sepatutnya perlu dalam berbentuk dua hala yang mana sumbangan yang diberikan sepatutnya memberikan faedah/impak kepada mereka atau organisasi yang diwakili oleh mereka</li> </ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan diskaun untuk produk/aktiviti/prasaran a yang dijalankan oleh fakulti</li> <li>Menyediakan platform untuk alumni memasarkan produk/perkhidmatan alumni seperti buku mewah alumni dan platform digital yang dibangunkan oleh fakulti.</li> </ul>                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |
| <b>Strategi: Data Alumni Yang Komprehensif</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |    |    |                                      |              |    |    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                        |
| <b>Inisiatif: Menyediakan Pelantar Untuk Pangkalan Data Alumni</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |    |    |                                      |              |    |    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                        |
| Alumni<br><br>(Prakarsa Kebolehpasaran Graduan A1 – graduan mendapat kerja)           | <b>KPI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |    |    |                                      |              |    |    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                        |
|                                                                                       | <b>MEWUJUDKAN PANGKALAN DATA ALUMNI YANG KOMPREHENSIF</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Laman sesawang</li> <li>Data alumni terkini</li> </ul>                                                                                                                                                                          |              |    |    | 5% peningkatan data alumni sedia ada |              |    |    | 5% peningkatan data alumni sedia ada | <ul style="list-style-type: none"> <li>Data yang diperolehi dari Alumni-UKM tidak tersusun</li> <li>Kekurangan kakitangan mengemaskini data yang sedia ada</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mewujudkan hebahan kepada alumni untuk mendaftar atau mengemaskini maklumat dalam sistem yang dibangunkan</li> <li>Menggunakan media sosial seperti LinkedIn untuk menjejak maklumat terkini alumni</li> <li>Menghubungi pihak Alumni-UKM untuk mendapatkan data yang terkini</li> <li>Pendaftaran alumni kepada bakal graduan semasa Majlis Mesra Graduan</li> </ul>             | Menghasilkan data alumni yang sentiasa <i>up to date</i> yang boleh digunakan mengikut keperluan semasa                                                |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |    |    |                                      |              |    |    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tambahan staf untuk menguruskan data Alumni.</li> <li>Menstruktur semula TOR penyelaras alumni jabatan dalam membantu menjejak alumni masing-masing.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                        |
| <b>Strategi: Kolaborasi Alumni Yang Kontributif</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |    |    |                                      |              |    |    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                        |
| <b>Inisiatif: Menyediakan Pelanatar Untuk Alumni Menyumbang Dalam Pelbagai Bentuk</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |    |    |                                      |              |    |    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                        |
| (OK10c – penglibatan industri/alumni dalam kurikulum akademik)                        | <b>KPI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |    |    |                                      |              |    |    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                        |
|                                                                                       | <b>MENINGKATKAN DAN MEMPELBAGAIKAN BENTUK SUMBANGAN ALUMNI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktiviti PdP</li> <li>Ceramah dan lawatan Industri</li> <li>Penawaran tempat latihan industri</li> <li>Peluang pekerjaan kepada graduan</li> <li>Permentoran kepada pensyarah yang memohon jurutera profesional</li> </ul> |              |    |    | 5 (1 sumbangan setiap jabatan)       |              |    |    | 5 (1 sumbangan setiap jabatan)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alumni tidak menerima maklumat yang jelas berkenaan platform untuk mereka boleh menyumbang selain daripada kewangan</li> <li>Alumni mungkin merasa bahawa sumbangan individu mereka mungkin tidak memberikan impak yang signifikan</li> <li>Kekurangan masa boleh menjadi halangan besar untuk keterlibatan alumni secara aktif.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan saluran komunikasi untuk memberitahu alumni tentang keperluan semasa institusi, pencapaian, dan projek yang sedang berjalan.</li> <li>Menunjukkan kisah kejayaan dan contoh nyata bagaimana sumbangan alumni telah memberi impak positif kepada institusi.</li> <li>Mewujudkan peluang sukarela yang fleksibel yang membolehkan jadual yang berbeza-beza.</li> </ul> | Menjadikan program akademik yang ditawarkan mempunyai keterlibatan industri yang tinggi<br><br>Membantu meningkatkan kebolehan pasaran graduan fakulti |

# JAWATANKUASA TONGGAK 3

**Prof. Madya Ts. Dr. Siti Aminah Osman**

**Encik Mohd Najib Adun**

**Prof. Madya Dr. Zulkifli bin Mohd Nopiah**

**Prof. Madya Ts. Dr. Haryanti Binti Mohd Affandi**

**Prof. Madya Ts. Dr. Darman Nordin**

**Prof. Madya Dr. Teow Yeit Haan**

**Prof. Madya Dr. Fazida Hanim Binti Hashim**

**Dr. Mohd Hafiz Bin Baharuddin**

**Dr. Irfana Kabir Ahmad**

**Dr. Nashrah Hani Binti Jamadon**

**Ts. Dr. Aizat Bin Mohd Taib**

**Sr Ts. Dr. Noraini Hamzah**

**Prof. Dr. Mariyam Jameelah Ghazali**

**Dr. Iskandar Yahya**

**Prof. Madya Ts. Dr. Kalaivani A/P Chellappan**

**Prof. Madya Dr. Nizaroyani Saibani**

**Prof. Madya Sr. Dr. Norngainy Binti Mohd Tawil**

**Prof. Madya Ir. Dr. Siti Fatin Mohd Razali**

**Dr. Aqilah Baseri Huddin**

**Dr. Nur Amirah Binti Abd. Samad**

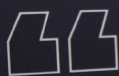
**Ar. Zabidi Hamzah**

**Dr Kamarul Afizi Bin Kosman**

**Ts. Dr. Abdullah Amru Bin Indera Luthfi**

**Encik Mohd Fadle Mohamad Abu Sadin**

**FKAB**  
**FAKULTI KEJURUTERAAN  
DAN ALAM BINA**  
Faculty of Engineering & Built Environment



**When you need to INNOVATE,  
you need COLLABORATION."**

Marissa Mayer



# PEMERKASAAN INSAN DAN PRASARANA



**PELAN TINDAKAN  
2023-2025**



# PERUTUSAN

**Bergerak Seiringan dalam Suasana Muafakat Keserakanan!** FKAB merupakan antara fakulti yang terbesar di UKM dan sudah pasti universiti menaruh harapan yang tinggi kepada kita. Aspirasi kita adalah menjadikan FKAB sebagai sebuah fakulti yang cemerlang dalam pelbagai aspek seperti Penyelidikan, Pendidikan dan Prakarsa Penjulung Amanah Negara (atau disebut WATAN). Perkataan WATAN ini sangat signifikan dan merupakan satu kalimah yang keramat kerana ia mengubah dan memperbetulkan semula Kedudukan dan Orientasi universiti ini seperti yang diperjuangkan oleh masyarakat. Oleh itu, WATAN ini juga akan menentukan Halatuju Fakulti beserta Keberhasilannya. Sasaran FKAB bukan sahaja memenuhi kriteria KPI semata-mata tetapi suatu yang berimpak kepada kesejahteraan masyarakat kerana UKM bukan sahaja sebuah Universiti Penyelidikan tetapi juga Universiti Watan. Kedua-dua parameter ini menjadi batu jemala kepada kita semua. Kita perlu sentiasa menang di mata dunia dan menang di hati masyarakat melalui prakarsa-prakarsa hebat dan berimpak tinggi.

Tumpuan FKAB kini pula adalah mewujudkan suasana yang kondusif daripada pelbagai aspek bukan sahaja penyelidikan tetapi Pendidikan yang menjadi tarikan pelajar untuk hadir serta menyediakan Kepakaran untuk keperluan negara. Kita mahu menjadi sebuah Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina yang 'SEBENAR' yang menampilkan pelbagai teknologi canggih dan rekabentuk berseni yang secara reflektif menggambarkan kehebatan dan keunggulan fakulti sendiri. FKAB adalah satu-satunya fakulti di UKM yang mempunyai tasik berada pada aras yang tinggi atas bukit dan ini merupakan satu nikmat dan kelebihan kepada FKAB. Saya ingin menjemput kepada semua warga FKAB supaya bersama-sama kita perkasakan prasarana FKAB. Kita ada banyak ruang yang boleh diceriakan untuk kegunaan para pelajar. Ajaklah rakan daripada industri atau mana-mana rakan daripada luar untuk menyumbang prasarana untuk dimanfaatkan pelajar dan warga FKAB.

Pembangunan Kompetensi Kakitangan akan menjadi keutamaan yang meliputi kesemua bidang tugas/peringkat. Bilangan Jurutera Profesional juga akan dipertingkatkan daripada masa ke semasa di mana beberapa insentif akan diperkenalkan kepada mereka yang berjaya mendapat pengiktirafan. Peningkatan Ilmu, Pengukuhan Kemahiran dan Perubahan Sikap dalam kalangan pegawai dan kakitangan pelaksana akan diberi perhatian dalam melahirkan modal insan berketrampilan dan berwibawa. Kakitangan amat digalakkan melanjutkan pengajian ke tahap yang lebih tinggi, menghadiri kursus kompetensi khusus, menyertai pertandingan dan berpeluang menjalani program sangkutan dengan agensi luar. Pusingan kerja (job rotation) sangat penting dan akan dilaksanakan bagi tujuan pemantapan kemahiran/skil dan pengalaman yang lebih luas.



Prof. Ir Dr. Mohd Syuhaimi Bin Ab Rahman  
Dekan  
Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina

Barisan Kepimpinan FKAB yang muda akan sentiasa dipimpin dan dibimbing supaya menjadi pelapis kepada jawatan utama pada peringkat universiti. Pelbagai jawatan dibentuk di peringkat fakulti semata-mata untuk mencungkil atribut kepimpinan di kalangan warga FKAB. Kita mengharapkan lebih ramai warga fakulti untuk berkhidmat di luar fakulti bagi mengembangkan dan memajukan universiti. Barisan kepimpinan muda akan dibentuk sebagai pelapis kepada barisan kepimpinan sedia ada. Yang sedia ada pula akan diperhebatkan dan Tidak mustahil Naib Canselor UKM adalah daripada ahli fakulti ini suatu hari nanti.



Assalamualaikum & Salam Sejahtera,

Pertamanya syukur ke Hadrat Allah SWT atas limpah kurniaNya Pelan Tindakan bagi Tonggak Pemerkasaan Insan dan Prasarana telah berjaya diterbitkan. Setiap warga FKAB merupakan aset terpenting dalam menggerakkan hala tuju untuk meletakkan FKAB sebaris universiti terbaik dunia. Kompetensi kakitangan terus diperkasakan melalui program latihan khusus, sangkutan, pusingan kerja dan kembara ilmu agar mereka sentiasa meningkatkan kemahiran dan pengalaman untuk kekal berdaya saing. Ini adalah sejajar dengan Nilai TERAS UKM untuk melahirkan bakat cemerlang, etika yang tinggi, tangkas dalam tindakan dan mempunyai jiwa sayangi univeristi watan.

Prasarana yang kondusif merupakan elemen penting bagi kakitangan melaksanakan tugas dan tanggungjawab dengan lebih cekap. FKAB telah menaiktaraf beberapa kemudahan bagi memenuhi kebajikan kakitangan dan keperluan pihak berkepentingan seperti bilik mesyuarat, ruang santai, bilik kuliah, hentian bas, makmal dan sebagainya. Pihak pengurusan sentiasa cakna dan mengambil berat kebajikan kakitangan agar mereka sentiasa bermotivasi tinggi, ceria dan gembira ketika berada di fakulti.

**Mohd Najib Bin Adun**

Ketua Pentadbiran

Pengerusi Tonggak Pemerkasaan Insan dan Prasarana

# HALA TUJU TONGGAK

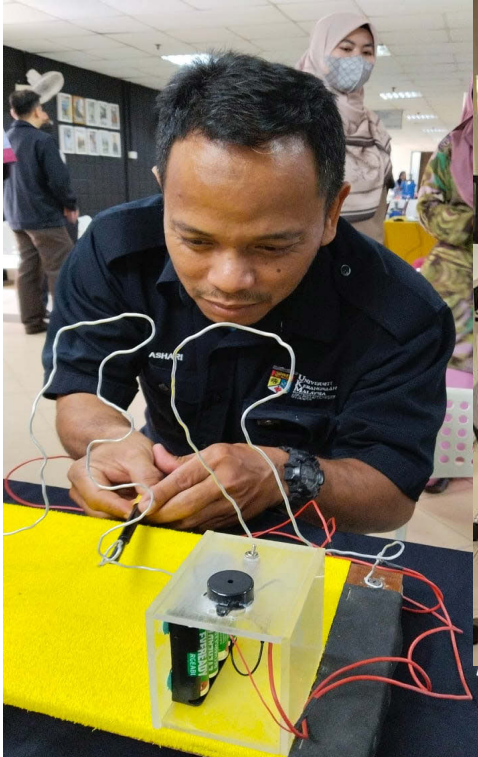
Tadbir urus, peningkatan ilmu dan kemahiran, kewangan mapan, perjawatan, prasarana dan nilai murni merupakan elemen penting dalam pemerkasaan insan bagi memupuk ciri holistik, nilai murni, jiwa watan dan semangat perpaduan dalam kalangan warga FKAB.

Pendekatan ini adalah selari dengan nilai TERAS UKM bagi melahirkan insan yang berbakat, beretika, perkasa, tangkas dan berjiwa watan. Warga yang kompeten dan luar biasa sering dirujuk (*referred*), dihormati (*respected*) dan relevan (*relevant*) dalam apa jua keadaan dan situasi semasa.

Bagi merealisasikan hasrat tersebut, pelbagai inisiatif telah diperkenalkan oleh FKAB bagi menjayakan agenda Pemerkasaan Insan. Antara inisiatif untuk melahirkan warga kerja yang kompeten adalah Latihan Kompetensi Khusus, Pusingan Kerja (*Job Rotation*), Program Sangkutan Industri, Program Kembara Ilmu / Lawatan Penanda Aras dan Sesi Pekongsian Amalan Terbaik.

Prasarana yang kondusif sangat penting bagi mewujudkan persekitaran kerja yang positif, selamat dan sejahtera. Beberapa kemudahan baharu dan naik taraf yang telah dan sedang dilaksanakan untuk keselesaan warga dan pelajar seperti Dewan Kuliah, Bilik Seminar, Bilik Siswazah, Kemudahan Lif, Galeri Cenderamata, Makmal CoE, Pejabat Mobiliti & Kolaborasi, Bilik Rehat Akademik, Bilik Pematra / Aktiviti Gunasama, Hentian Bas, The Garden, The Kitchen dan lain-lain.







tonggak

4

# PEMERKASAAN INSAN DAN PRASARANA

Memupuk ciri holistik, nilai murni, jiwa watan dan semangat perpaduan dalam kalangan warga dan pembangunan prasarana FKAB.

Bagi mencapai hasil yang disasarkan, FKAB menyusun strategi bagi memperkasa insan dan prasaranan seperti berikut:

Perkongsian dalam  
Pengurusan Maklumat

Unit Pengurusan  
Pengkomersialan



Pengurusan Dokumen  
Bersepadu

## TADBIR URUS

Program  
Sangkutan

Latihan  
Pembangunan



Pusingan  
Kerja

Lawatan Kerja dan  
Penandaarasan

## PENINGKATAN ILMU DAN KEMAHIRAN



## PERJAWATAN



## PRASARANA



## NILAI MURNI





### SEMAKAN SAYARAT PENGAMBILAN DAN KENAIKAN PANGKAT

### PENAZIRAN SKOP KERJA

### PENGURUSAN BAKAT

### PENGHARGAAN DAN INSENTIF

## PENJAWATAN MELAHIRKAN WARGA KOMPETEN DAN HOLISTIK

- Lantikan dengan pengalaman industri
- Perancangan berstrategi kenaikan pangkat
- Proses saringan rapi
- Lantikan pensyarah kontrak di kampus pesisir
- Penggunaan sumber manusia yang maksimum
- Kecukupan staf
- Melahirkan bakat terpendam
- Pengkomersialan bakat
- Anugerah Mithali
- Anugerah Gemilang
- Nilai anugerah

### AUDIT RUANG

### RUANG KESEJAHTERAAN DAN KETERAPIAN

### PENDIGITALAN INFRA

## PRASARANA PENGUNAAN RUANG MAKSIMUM DAN SEPENUHNYA

- Mewujudkan ruang berguna
- Mewujudkan ruang yang selesa dan lengkap
- Transformasi ruang
- Sewaan ruang dan peralatan
- Mempromosikan ruang
- Mewujudkan ruang santai
- e-direktori prasarana dan peralatan
- Pengiklanan infra
- Tempahan *online*

**-Proses pusingan kerja setiap 5 tahun**

- Mewujudkan garis panduan
- Penggiliran diperluaskan

**Program sangkutan kepada staf bukan akademik**

- Staf menjalani program sangkutan •

**PUSINGAN KERJA**

**PROGRAM SANGKUTAN**

PENINGKATAN  
ILMU DAN  
KEMAHIRAN

**LAWATAN KERJA DAN PENANDAARASAN**

**LATIHAN PEMBANGUNAN**

**-Lawatan kerja & penandaarasan**

- Mengadakan lawatan kerja

**- Pengiktirafan jurutera/ arkitek profesional**

- Pelaporan dan pemantauan permohonan •  
Insentif disediakan •  
Galakan sangkutan industri •

**Memenuhi latihan fungsian**

- Pemantauan kecukupan latihan •  
Galakan menghadiri latihan generik •



## PERKONGSIAN MAKLUMAT

### -Pemantauan takwim aktiviti fakulti dan jabatan

- Membangunkan kalendar aktiviti bulanan FKAB
- Mengemaskini maklumat dalam kalendar aktiviti bulanan

TADBIR URUS

### Pelaporan pengemaskinian dokumen digital oleh Sekretariat Jabatan/Pusat/Unit

- Penggunaan Sistem
- Pengurusan Dokumen (SPD)
- Peringkat capaian maklumat
- Penggunaan e-Pangkalan Data

## PENGURUSAN DOKUMEN

## PENGURUSAN PASUKAN DAN PERPADUAN

### -Aktiviti pengukuhan pasukan dan perpaduan

- Mengadakan aktiviti pengukuhan pasukan / sanggar kerja
- Mengadakan aktiviti keceriaan / 5S dll

NILAI MURNI

### Markah Sahsiah SPPU

- Paparan poster budaya kerja sihat
- Kata-kata motivasi dari ketua
- Aktiviti budaya kerja sihat
- Pelaporan indikator nilai murni
- Aktiviti bertema nilai positif
- Pemerkasaan pengisian tazkirah
- Sistem insentif dan hukuman

## BUDAYA KERJA SIHAT

## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                              | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                      | Sasaran 2024 |    |     |    | Sasaran 2025 |    |     |    | Cabaran                                                                                                                                                                       | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                              | Impak<br>KPI                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|-----|----|--------------|----|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            |                                                                                                                                        | Q1           | Q2 | Q3  | Q4 | Q1           | Q2 | Q3  | Q4 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                    |
| Strategi: Meningkatkan Bilangan Usahawan Di Kalangan Warga |                                                                                                                                        |              |    |     |    |              |    |     |    |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                    |
| PDKK (6)                                                   | Inisiatif: Membentuk pelantar yang merangsang kepada keusahawanan fakulti                                                              |              |    |     |    |              |    |     |    |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                            | KPI                                                                                                                                    |              |    |     |    |              |    |     |    |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                            | Bilangan usahawan pelajar FKAB yang menjalankan perniagaan berasaskan inovasi dan teknologi                                            | 50           |    | 100 |    | 150          |    | 250 |    | Bilangan yang sentiasa meningkat mengikut jumlah kemasukan pelajar (menurut formula KPT)                                                                                      | 1. Keberkesanan mekanisme kaji selidik ke atas setiap pelajar FKAB yang berdaftar. Taklimat oleh setiap pengajar pada awal semester.<br>2. Mewajibkan topik pemasaran digital untuk produk FKAB ke dalam LMCW 1022.                                                                      | 1. Pencalonan pelajar aktif untuk anugerah keusahawanan di peringkat UKM dan KPT berasaskan inovasi dan teknologi<br><br>2. Peningkatan jualan produk FKAB → penjualan FKAB                                        |
|                                                            | Bilangan usahawan graduan FKAB menjalankan <i>start up</i> berasaskan inovasi dan teknologi                                            | 10           |    | 20  |    | 30           |    | 50  |    | Tiada akses secara langsung. Bergantung kepada data SPKG (Hejim)                                                                                                              | 1. Akses secara langsung ke atas data pelajar yang telah bergraduati.<br>2. Menindikkan produk inovasi FKAB dengan syarikat graduan untuk tingkatkan pemasaran.                                                                                                                          | 1. Pencalonan graduan untuk anugerah keusahawanan di peringkat UKM dan KPT berasaskan inovasi dan teknologi.<br><br>2. Peningkatan pemasaran produk FKAB.                                                          |
|                                                            | Bilangan pensyarah yang terlibat dengan <i>start up</i> pelajar                                                                        | 5            |    | 10  |    | 20           |    | 30  |    | Hebahan tentang maklumat kelebihan <i>start up</i> di kalangan pelajar -tidak sampai.<br><br>Kerisauan tentang kebenaran menjalankan perniagaan dalam perkhidmatan.           | 1. Memberi bantuan (termasuk dana) untuk penubuhan <i>start-up</i> dan pendaftaran IP untuk produk pelajar.<br>2. Pengiktirafan pensyarah yang menjadi mentor keusahawanan berdaftar.<br>3. Hitam putih dr pihak pengurusan universiti - kebenaran pensyarah terlibat dengan perniagaan. | 1. Pendaftaran dengan SSM dan e-perolehan UKM. Pelajar berpeluang mempunyai syarikat sendiri.<br><br>2. Pencalonan pensyarah/mentor untuk anugerah keusahawanan di peringkat KPT berasaskan inovasi dan teknologi. |
|                                                            | <i>Start up</i> FKAB yang menerima dana luar / geran (syarikat, industri, agensi luar etc)                                             | 1            |    | 2   |    | 3            |    | 5   |    | Menyakinkan pihak industri untuk memberi sumbangan (CSR) kepada projek usahawan pelajar                                                                                       | 1. Meningkatkan visibiliti syarikat/industri melalui plak-nama pada prasarana/produk yang disumbangkan.<br>2. Mengadakan <i>Demo-day (pitch)</i> dengan menjemput syarikat/industri berkaitan.                                                                                           | Peningkatan MOU/MOA syarikat -FKAB                                                                                                                                                                                 |
|                                                            | Penyediaan pelantar/inkubator perniagaan pelajar untuk persekitaran sosial yang lebih dinamik ( <i>from/by students for students</i> ) | 1            |    | 2   |    | 3            |    | 5   |    | Mewujudkan persekitaran yang inklusif dan kondusif dari pelbagai disiplin/jabatan untuk berkolaborasi dan membawa perspektif antara disiplin ke dalam keusahawanan teknologi. | 1. Mengadakan pertandingan inovasi dan bagi membolehkan mereka bekerjasama dalam menyelesaikan cabaran dan mencipta penyelesaian inovatif.<br>2. Menganjurkan program keusahawanan pelajar-komuniti yang berimpak (cth: SUSUR)<br>3. Gunasama ruang MakerzLab (Makmal Teknovasi - MTDC)  | 1. Kemahiran komunikasi dan penyediaan tenaga kerja pelajar yang lebih baik.<br><br>2. Peningkatan SPKG.<br><br>3. Pembangunan <i>merchandise (personalised)</i> FKAB                                              |
|                                                            | Pemerkasaan perniagaan pelajar melalui SSM dan e-perolehan UKM                                                                         | 1            |    | 2   |    | 3            |    | 5   |    | Memahami proses pendaftaran perniagaan dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM). Kekurangan modal awal bagi pelajar yang ingin memulakan perniagaan.                        | 1. Menjalinkan kerjasama dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) untuk menyelenggara sesi penerangan dan perbincangan tentang proses pendaftaran perniagaan.<br>2. Pengiktirafan kejayaan pelajar dalam memulakan dan mengendalikan perniagaan melalui SSM dan e-perolehan UKM.       | 1. Pencalonan PTJ terbaik untuk anugerah keusahawanan diperingkat UKM dan KPT berasaskan inovasi dan teknologi.                                                                                                    |

# SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                                                                                                                                                                                                                                                         | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sasaran 2024 |              |    |     | Sasaran 2025 |      |    |                                                                                                                                                                | Cabaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Impak KPI                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|----|-----|--------------|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Q1           | Q2           | Q3 | Q4  | Q1           | Q2   | Q3 | Q4                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Strategi: Meningkatkan Kompetensi Pelajar Melalui Aktiviti Kurikulum                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |              |    |     |              |      |    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| PDHEPA (6)                                                                                                                                                                                                                                                                            | Inisiatif: Mempelbagaikan aktiviti dalam menyerlahkan kompetensi Pelajar                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |              |    |     |              |      |    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |              |    |     |              |      |    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1. Bilangan Program Pemerkasaan Kompetensi Pelajar                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2            |              | 4  |     | 7            |      | 9  |                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Kerjasama dan penglibatan pihak berkenaan</li><li>Masa-Penyediaan dan kelulusan modul</li><li>Tenaga pengajar dan urusetia penganjuran</li><li>Dana</li></ul>                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Penglibatan langsung semua pihak daripada peringkat awal perancangan program melalui penubuhan jawatankuasa khusus setiap program.</li><li>Penggunaan dan adaptasi modul sedia ada atau daripada pihak luar.</li><li>Penglibatan pelajar dan kakitangan dalam penganjuran.</li><li>Pecahan dana Pengurusan Fakulti, dana APF1, KMUKM dan pihak luar.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Tambah nilai kompetensi pelajar, khususnya pelajar dengan pencapaian akademik terhad.</li><li>Kebolehpasaran pelajar (GE)</li><li>Visibiliti pelajar dan fakulti di peringkat negara dan antarabangsa</li></ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Aktiviti PdP rentas Fakulti-Kolej.</li><li>Penganjuran aktiviti ko-kurikulum antarabangsa dan keterlibatan komuniti</li><li>Keterlibatan dalam Persatuan Profesional/ Antarabangsa</li><li>Pembangunan MC/Sijil Profesional berkaitan kepimpinan, sistem pintar dan kepintaran buatan (AI)</li></ul> |              |              |    |     |              |      |    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2. Bilangan Program mobiliti berimpak yang melibatkan Fakulti, Kolej dan UKM Global                                                                                                                                                                                                                                                        | 1            |              | 2  |     | 3            |      | 4  |                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Kerjasama daripada pihak UKM dan Kolej</li><li>Rakan strategik</li><li>Dana</li></ul>                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Melibatkan semua pihak sebagai penganjur semenjak peringkat awal perancangan.</li><li>Mengenal pasti rakan strategik dan MoU.</li><li>Dana Fakulti, UKM dan Luar</li><li>Penubuhan tabung mobiliti FKAB.</li></ul>                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Tambah nilai kompetensi pelajar</li><li>Kebolehpasaran pelajar</li><li>Visibiliti pelajar dan fakulti di peringkat negara antarabangsa</li></ul>                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Modul mobiliti inbound</li><li>Kerjasama mobiliti outbound</li><li>Sokongan kepada HEJIM</li></ul>                                                                                                                                                                                                   |              |              |    |     |              |      |    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3. Bilangan Program Anjuran Kelab dan Persatuan Pelajar yang berimpak                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3            |              | 7  |     | 11           |      | 15 |                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Ruang aktiviti pelajar tiada - Fasiliti kondusif untuk perancangan dan pelaksanaan program.</li><li>Dana APF1 yang terhad</li></ul>                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Menaiktaraf bilik PEMATRA - Ruang Eksekutif Mahasiswa (REM)</li><li>Peruntukan khas daripada dana pengurusan Fakulti setiap tahun bagi menyokong aktiviti pelajar.</li></ul>                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Tambah nilai kompetensi pelajar</li><li>Kebolehpasaran pelajar</li><li>Visibiliti pelajar dan fakulti di peringkat negara antarabangsa</li></ul>                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Rentas Fakulti dan Universiti</li><li>Penglibatan Badan Kerajaan dan NGO</li><li>Keterlibatan Komuniti &amp; khidmat masyarakat</li><li>Penglibatan Antarabangsa</li></ul>                                                                                                                           |              |              |    |     |              |      |    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4. Bilangan Kelab Pelajar                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              | 1            |    | 2   |              | 3    |    | <ul style="list-style-type: none"><li>Perancangan dan masa yang tidak mencukupi</li></ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Mewujudkan struktur organisasi khas berautonomi .</li></ul>                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Tambah nilai kompetensi pelajar selain akademik</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Tambahan kelab pelajar yang berfokuskan keusahawanan, rekabentuk kreatif digital dan sukan.</li><li>Bernaung dibawah PEMATRA dengan sistem tadbir urus sendiri.</li><li>Ke arah penubuhan perusahaan/syarikat diuruskan oleh pelajar.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |              |    |     |              |      |    | <ul style="list-style-type: none"><li>Kepakaran pelajar yang terhad</li><li>Kelestarian organisasi</li><li>Ruang dan fasiliti</li><li>Dana dan modal</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Menawarkan latihan tersasar untuk barisan kepimpinan dan pelapis kelab</li><li>Menaiktaraf bilik PEMATRA - Ruang Eksekutif Mahasiswa (REM) - gunasama</li><li>Peruntukan khas daripada dana pengurusan Fakulti setiap tahun bagi menyokong aktiviti pelajar.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Kebolehpasaran pelajar (GE)</li><li>Visibiliti pelajar dan fakulti di peringkat negara &amp; antarabangsa</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. Peratusan Pensyarah Melengkapkan Pemantauan 360 Pelajar                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              | 1 Sistem 50% |    | 70% |              | 100% |    | <ul style="list-style-type: none"><li>Kepakaran dalam pembangunan sistem</li><li>Masa</li><li>Pematuhan &amp; kerjasama pensyarah (mentor)</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>Adaptasi sistem luar sedia ada dan kerjasama PTM</li><li>Secara berperingkat dan penyelarasan di peringkat fakulti-jabatan.</li><li>Pemakluman dan garis panduan yang jelas kepada mentor.</li><li>Pemantauan di peringkat Jabatan oleh pengurusan jabatan.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Pangkalan data yang lengkap bagi menyokong agenda HEP UKM</li><li>Intervensi peringkat awal</li><li>Peningkatan kualiti dan kompetensi pelajar</li></ul>                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Pembangunan sistem pemantauan 360 untuk data bagi tindakan awal oleh HEP</li><li>Elemen kebajikan, pencapaian akademik, masalah kesihatan, kesihatan mental.</li></ul>                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |              |    |     |              |      |    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6. Bilangan Tokoh Pelajar untuk Anugerah Universiti                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              | 10           |    |     |              | 20   |    | <ul style="list-style-type: none"><li>Pelajar tidak holistik</li><li>Saingan dalam UKM</li><li>Motivasi pelajar</li></ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Mengenal pasti calon daripada tahun 1</li><li>Pementoran dan galakan khusus dalam merencana aktiviti pelajar</li><li>Penawaran Anugerah Tokoh Pelajar dengan insentif yang menarik</li></ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Visibiliti tokoh pelajar FKAB di peringkat global</li><li>Alumni yang tersohor</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Mengenal pasti calon-calon melalui Jabatan.</li><li>Pemerkasaan pementoran khusus atau grooming.</li></ul>                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |              |    |     |              |      |    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |



## SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio    | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                                                                   | Sasaran 2024          |    |                       |    | Sasaran 2025          |    |                       |                                                                                                                                                                                                     | Cabaran                                                                                                                                                                    | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                                                                                                  | Impak KPI                                                                                         |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|-----------------------|----|-----------------------|----|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                     | Q1                    | Q2 | Q3                    | Q4 | Q1                    | Q2 | Q3                    | Q4                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | Strategi 1: Meningkatkan keberkesanan sistem pengurusan kualiti                                                                                                                     |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
| PDKS                             | Inisiatif 1: Meningkatkan kecekapan sistem pengurusan maklumat kualiti di fakulti                                                                                                   |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | KPI                                                                                                                                                                                 |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | 1. Membangunkan sistem pengurusan dokumen yang bersepadu bagi keperluan SPKPPP                                                                                                      |                       |    | 1                     |    |                       | 1  |                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Data dari pelbagai sumber dan bahagian</li><li>Tiada kakitangan khas untuk pengurusan dan kawalan dokumen</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Menggunakan platform bersesuaian untuk dokumen berbeza aras</li><li>Memberi latihan kepada kakitangan sedia ada dan baharu</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Kemudahan mengakses maklumat dengan pantas dan kawalan dokumen yang cekap</li></ul>                                                                                                                                                    |                                                                                                   |
|                                  | 2. Membangunkan sistem pengurusan maklumat yang bersepadu bagi keperluan pemantauan strategi dan KPI                                                                                |                       |    |                       |    |                       |    |                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Data dari pelbagai sumber dan bahagian</li></ul>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Menggunakan platform bersesuaian berdasarkan maklumat yang diperlukan</li></ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Kemudahan akses kepada maklumat dengan pantas</li></ul>                                                                                                                                                                                |                                                                                                   |
|                                  | Inisiatif 2: Memantapkan kefahaman dan kompetensi kakitangan dalam sistem pengurusan kualiti, akreditasi dan inovasi                                                                |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | KPI                                                                                                                                                                                 |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | 3. Menganjurkan latihan berkaitan jaminan kualiti                                                                                                                                   | 3                     |    | 3                     |    | 3                     |    | 3                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Mengenalpasti kakitangan yang memerlukan latihan</li><li>Mendapatkan komitmen kakitangan bagi menghadiri latihan</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Pemantauan latihan oleh Ketua</li><li>Motivasi berterusan di pelbagai peringkat</li></ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Meningkatkan kesedaran/ kompetensi kakitangan dalam pengurusan pengajian dan/atau perkhidmatan</li></ul>                                                                                                                               |                                                                                                   |
|                                  | i. Latihan berkaitan sistem pengurusan kualiti kepada kakitangan (akademik/bukan akademik)                                                                                          |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | ii. Latihan kepada juruaudit Penilaian Kendiri baharu                                                                                                                               |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | iii. Latihan inovasi kepada kakitangan bukan akademik                                                                                                                               |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | iv. Latihan OBE dan akreditasi                                                                                                                                                      |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | v. Latihan Permohonan Jurutera Profesional                                                                                                                                          |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | Strategi 1: Membudayakan inovasi dan kreativiti dalam kalangan kakitangan bukan akademik                                                                                            |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
| PDKS                             | Inisiatif 1: Menyediakan peluang bagi menyebarkan produk inovasi/ reka cipta serta menaik-taraf produk ke tahap lebih tinggi                                                        |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | KPI                                                                                                                                                                                 |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | 1. Festival Inovasi dan Reka Cipta                                                                                                                                                  |                       |    | 1                     |    |                       |    | 1                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Komitmen dari kakitangan untuk menghasilkan produk inovasi</li><li>Tiada sistem berstruktur di peringkat jabatan/bahagian bagi melaksanakan inovasi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Galakan berterusan oleh Ketua di peringkat jabatan</li><li>Insentif di peringkat jabatan/fakulti</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Meningkatkan keyakinan kakitangan dalam penghasilan inovasi/ reka cipta, pembentangan dan pemasaran</li></ul>                                                                                                                          |                                                                                                   |
|                                  | 2. Geran Inovasi FKAB                                                                                                                                                               | 1                     |    |                       |    | 1                     |    |                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Kurang keyakinan kakitangan untuk memohon geran inovasi</li></ul>                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Galakan berterusan oleh Ketua di peringkat jabatan</li><li>Insentif di peringkat jabatan/fakulti</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Peluang kakitangan bukan akademik menonjolkan ke inovasi dan reka cipta</li><li>Membantu KPI Fakulti (paten, produk komersial)</li></ul>                                                                                               |                                                                                                   |
|                                  | Strategi: Penyampaian maklumat yang menyeluruh dan lebih cekap                                                                                                                      |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
| KOMUNIKASI & STRATEGIK / ICT (8) | Inisiatif: Meningkatkan Keteserlahan FKAB Melalui Pelantar Maya                                                                                                                     |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | KPI                                                                                                                                                                                 |                       |    |                       |    |                       |    |                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|                                  | 1. Mengurangkan bilangan aduan ( <i>poor internet connection/ low speed</i> ) dari staff/students/ pelawat ketika mengakses internet disekitar FKAB.                                | kurang dari 6 aduan   |    | kurang dari 6 aduan   |    | kurang dari 6 aduan   |    | kurang dari 6 aduan   |                                                                                                                                                                                                     | 1. Jumlah bilangan pelajar yang semakin bertambah.<br>2. Maksimum internet speed dilanggan oleh UKM/PTM.<br>3. Kapasiti peralatan sedia ada.                               | 1. Satu walk test untuk mengukur download/upload speed dengan menggunakan laptop/Android/Iphone akan diadakan bertujuan untuk mapping.<br>2. Menambah jumlah AP/repeater/booster di sudut yang bermasalah.<br>3. Meningkatkan langganan kelajuan internet di UKM (Pihak PTM) | 1. Produktiviti kerja dapat ditingkatkan<br>2. Mengurangkan stress di kalangan staff dan students |
|                                  | 2. Membolehkan webpage FKAB sentiasa appear on top during searching session di google dengan mengukur jumlah pelawat dan jumlah masa berada di page tersebut ( <i>engagement</i> ). | 18000 jumlah visitors |    | 18000 jumlah visitors |    | 18000 jumlah visitors |    | 18000 jumlah visitors | 1. Persaingan dari IHL serata dunia/malaysia.<br>2. Perlu membayar yuran langganan yang tinggi kepada google ads, fb, insta untuk mendapat pakej yang lebih menarik.                                | 1. Advertisement untuk demografi bersasar seperti umur, minat dengan tumpuan kepada search keywords (university, engineering, higher learning) known as: pay-per-click.    | 1. Keteserlahan FKAB di persada dunia dapat ditingkatkan<br>2. Kebarangkalian untuk mendapat kemasukan pelajar post/undergrad dapat ditingkatkan                                                                                                                             |                                                                                                   |

# SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                          | Hala Tuju/ KPI                                                                                                                                                            | Sasaran 2024   |                |                |                | Sasaran 2025   |                |    |    | Cabaran                                                                                                                                                                                                           | Cadangan Pelaksanaan (mengatasi cabaran)                                                                                                                            | Impak KPI                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        |                                                                                                                                                                           | Q1             | Q2             | Q3             | Q4             | Q1             | Q2             | Q3 | Q4 |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                        |                                                                                                                                                                           |                |                |                |                |                |                |    |    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                        | 3. Menggunakan media sosial baharu dan terkini untuk menyalurkan segala aktiviti dan maklumat di FKAB kepada umum.                                                        | 24 posts       | 24 posts       | 24 posts       | 24 posts       | 24 posts       | 24 posts       |    |    | 1. FB makin kurang mendapat sambutan di kalangan Gen-z.                                                                                                                                                           | 1. Menggunakan platform media sosial popular di kalangan Gen-z, Tiktok (91%), Youtube (88%), Instagram (76%) secara lebih giat dan efisien.                         | 1. Mengekalkan hubungan dengan alumni dari serata dunia<br>2. Dapat mengetahui dan mengikut trends terkini<br>3. Sangat bermanfaat untuk rangkaian profesional dan penyebaran maklumat yang berkesan di kalangan Gen-z |
|                                                        | 4. Mewujudkan aplikasi chatbox <i>live (virtual assistant</i> , khidmat maya) untuk menjawab setiap persoalan dari pelawat.                                               | 600 pertanyaan | 600 pertanyaan | 600 pertanyaan | 600 pertanyaan | 600 pertanyaan | 600 pertanyaan |    |    | 1. Perlu mengenal pasti chatbox yang dapat memberi respon yang betul dan tepat kepada setiap pertanyaan dengan menggunakan <i>natural language</i> .                                                              | 1. Sebagai langkah permulaan beberapa chatbox seperti LiveChat, LiveAgent, Tidio dan Tawk.to akan dikaji selidik bersama team ICT                                   | 1. Maklumat terkini dapat disalurkan kepada bakal pelajar secara automatik<br>2. Keterlibatan 24/7 bersama pelajar dari serata dunia                                                                                   |
|                                                        | 5. Video promosi kepakaran: menggunakan duta/artis/influencer untuk mempromosi secara bersama kepakaran penyelidikan di FKAB.                                             | 3 videos       | 3 videos       | 3 videos       | 3 videos       | 3 videos       | 3 videos       |    |    | 1. Mendapatkan influencer yang bersesuaian dengan niche penyelidikan.<br>2. Bayaran kepada influencer.                                                                                                            | 1. Menggunakan perkhidmatan agen untuk mendapatkan influencer yang sesuai dengan niche.<br>2. <i>Proper survey on finding the correct influencer within budget.</i> | 1. Meningkatkan keserlahan penyelidikan di FKAB<br>2. Potensi untuk mendapat kolaborasi tempatan dan antarabangsa                                                                                                      |
|                                                        | 6. Podcast untuk membincangkan hal ehwal semasa/ <i>current ongoing topic</i> dan mempromosikan semua aktiviti di FKAB.                                                   | 6 podcasts     | 6 podcasts     | 6 podcasts     | 6 podcasts     | 6 podcasts     | 6 podcasts     |    |    | 1. Mendapatkan topik dan guest yang dapat menarik perhatian pendengar.                                                                                                                                            | 1. Mengaitkan isu semasa dengan penyelidikan di FKAB. Contoh seperti IR4.0, AI, drone, dikaitkan dengan KPU di FKAB.                                                | 1. Meningkatkan keserlahan penyelidikan di FKAB<br>2. Potensi untuk mendapat kolaborasi tempatan dan antarabangsa                                                                                                      |
|                                                        | 7. Membangunkan kandungan (content) yang menarik untuk <i>website</i> dengan <i>features</i> yang baharu dan sentiasa <i>compatible</i> dengan desktop, mobile dan tablet | 24 updates     | 24 updates     | 24 updates     | 24 updates     | 24 updates     | 24 updates     |    |    | 1. Perlu menukar appearance dari desktop <i>view format</i> kepada <i>mobile</i> dan <i>tablet view format</i> secara manual.                                                                                     | 1. Perlu ada seorang webmaster yang dedikasi untuk membangunkan <i>web page</i> yang sesuai untuk setiap <i>platforms</i> .                                         | 1. Paparan maklumat yang tersusun, cantik dan user friendly akan mampu menarik perhatian <i>audience</i> untuk memberi tumpuan kepada maklumat yang disampaikan                                                        |
|                                                        | 8. Membangunkan 360 <i>virtual tour</i> untuk FKAB dan embedkannya pada <i>website</i> FKAB                                                                               | 12 lokasi      | 12 lokasi      | 12 lokasi      | 12 lokasi      | 12 lokasi      | 12 lokasi      |    |    | 1. Perlu mapping semua fasiliti di FKAB (Bangunan akademik, pentadbiran dan penyelidikan).<br>2. Perlu membayar yuran langganan setiap tahun atau menggunakan <i>platform alternative</i> (perlu <i>survey</i> ). | 1. Kumpulan staf sokongan yang berdedikasi untuk membuat mapping secara berkala diperlukan.<br>2. University MMU dan Taylor akan dijadikan contoh                   | 1. Membolehkan bakal pelajar/ibu bapa/industri/pelawat mendapat maklumat navigasi layout FKAB untuk memudahkan urusan mereka<br>2. Menaikkan imej FKAB di kalangan pemegang taruh                                      |
| Strategi: Warga Kerja Kompeten, Inovatif dan Produktif |                                                                                                                                                                           |                |                |                |                |                |                |    |    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |
| MODAL INSAN (3)                                        | Inisiatif: Mempelbagaikan Aktiviti Untuk Memperkasakan Kompetensi Warga                                                                                                   |                |                |                |                |                |                |    |    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                        | KPI                                                                                                                                                                       |                |                |                |                |                |                |    |    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                        | Bilangan sangkutan industri/ organisasi luar.                                                                                                                             | 5              |                |                |                | 5              |                |    |    | 1. Kesediaan staf untuk menjalankan sangkutan.<br>2. Kesiapan syarikat menerima staf.                                                                                                                             | 1. Peluang naik pangkat.<br>2. MoU bersama syarikat.                                                                                                                | Peningkatan pengalaman dan kemahiran.                                                                                                                                                                                  |
|                                                        | Bilangan latihan kompetensi khusus secara berkala.                                                                                                                        | 1              | 1              | 1              | 1              | 1              | 1              | 1  | 1  | Mengganggu kerja harian di pejabat/ makmal.                                                                                                                                                                       | Perancangan jadual tahunan.                                                                                                                                         | Peningkatan kemahiran terkini.                                                                                                                                                                                         |
|                                                        | Bilangan penganjuran Program Kembara Ilmu untuk lawatan penanda aras                                                                                                      | 1              |                | 1              |                | 1              |                | 1  |    | Kekangan bajet.                                                                                                                                                                                                   | Peruntukan khas.                                                                                                                                                    | Mengaplikasikan amalan terbaik.                                                                                                                                                                                        |
|                                                        | Bilangan sesi perkongsian ilmu dan amalan terbaik (forum/webinar).                                                                                                        | 1              | 1              | 1              | 1              | 1              | 1              | 1  | 1  | Kesediaan staf untuk terlibat.                                                                                                                                                                                    | Mewajibkan staf yang hadir kursus/bengkel/sangkutan.                                                                                                                | Pemantapan kemahiran komunikasi dan meningkatkan keyakinan diri.                                                                                                                                                       |
|                                                        | Penglibatan staff dalam SUKDAF KESUTRA                                                                                                                                    | 1              | 1              | 1              | 1              | 1              | 1              | 1  | 1  | Kesediaan staf untuk mewakili FKAB                                                                                                                                                                                | Mewujudkan insentif atau elaun kepada peserta/wakil                                                                                                                 | 1. Melahirkan warga sihat dan produktif.<br>2. Memupuk semangat kerja berpasukan.                                                                                                                                      |
| Strategi: Kebajikan dan Keselamatan Warga Terjaga      |                                                                                                                                                                           |                |                |                |                |                |                |    |    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                        | Inisiatif: Membentuk Ekosistem Tempat Kerja Yang Kondusif dan Selamat                                                                                                     |                |                |                |                |                |                |    |    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                        | KPI                                                                                                                                                                       |                |                |                |                |                |                |    |    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                        | Pemantauan Berkala Keselamatan FKAB.                                                                                                                                      | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -  | -  | Sumber manusia terhad.                                                                                                                                                                                            | 1. Sistem Pemantauan CCTV 24 jam.<br>2. Perlantikan Marshal                                                                                                         | Keselamatan warga terpelihara.                                                                                                                                                                                         |
|                                                        | Program Pemeriksaan Kesihatan Berkala.                                                                                                                                    | 1              |                | 1              |                | 1              |                | 1  |    | Kurang mendapat kerjasama staf.                                                                                                                                                                                   | Mengadakan kerjasama dengan PKU untuk mengadakan kempen kesedaran dan membuka booth di FKAB.                                                                        | Melahirkan warga yang sihat dan produktif.                                                                                                                                                                             |

# SASARAN DAN PELAKSANAAN

| Penyelaras di bawah portfolio                                                              | Hala Tuju/<br>KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sasaran 2024 |    |    |    | Sasaran 2025 |    |    |    | Cabaran                                                                                                                                                       | Cadangan Pelaksanaan<br>(mengatasi cabaran)                                                                                                                                                              | Impak<br>KPI                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|----|--------------|----|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 | Q1           | Q2 | Q3 | Q4 |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |
|                                                                                            | Program peningkatan keahlian Kelab KESUTRA.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1            | 1  | 1  | 1  | 1            | 1  | 1  | 1  | Tidak semua staf menjadi ahli.                                                                                                                                | Hebahan dan promosi berterusan untuk meningkatkan staf menjadi ahli kesutra..                                                                                                                            | Meningkatkan moral, motivasi dan prestasi staf.                                                                                                                |
| Strategi: Sistem Pengurusan FKAB Mantap & Tangkas (Standard FKAB) Mudah, Mesra dan Efektif |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |
| Inisiatif: Membentuk Standard yang Menampilkan Kualiti Warga FKAB                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |
| KPI                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |
|                                                                                            | Mencapai skor kepuasan maklumbalas pelanggan yang tinggi.                                                                                                                                                                                                                                                                               | 85%          |    |    |    | 90%          |    |    |    | Responden yang sedikit.                                                                                                                                       | Sijil penghargaan.                                                                                                                                                                                       | Meningkatkan imej FKAB                                                                                                                                         |
|                                                                                            | Mengemaskini Prosedur Operasi Standard (SOP) bagi setiap proses kerja.                                                                                                                                                                                                                                                                  | 100%         |    |    |    | 100%         |    |    |    | Kekangan masa menyediakan SOP.                                                                                                                                | Latihan dan bengkel penyediaan SOP.                                                                                                                                                                      | Sumber rujukan berterusan bagi meningkatkan kualiti perkhidmatan.                                                                                              |
| Strategi: Suasana Yang Kondusif dan Bermotivasi                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |
| PEMBANGUNAN<br>(2)                                                                         | Inisiatif: Memperkasakan Preasarana FKAB Memenuhi Piawai Dunia                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |
|                                                                                            | KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |    |    |    |              |    |    |    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |
|                                                                                            | Kemudahan Lengkap Kelas Dunia<br><br>Bilangan projek naik taraf ruang sedia ada bercirikan bertaraf dunia.(Galeri Cenderamata, Bilik Siswazah Antarabangsa di AST, Makmal CoE, Pejabat Mobiliti & Kolaborasi, Bilik Rehat Akademik, DK1 & DK2, Bilik Pematra/ Aktiviti Gunasama, Tandas Foyer & Tandas Surau Lelaki, Bangunan Akademik) | 3            | 2  | 1  |    | 2            |    |    |    | Peruntukan pembiayaan projek<br><br>Perlantikan kontraktor yang mempunyai rekod prestasi baik<br><br>Ruang ganti sementara akibat ruang berkaitan dinaiktaraf | Peruntukan dari UKM shape/tajaan/peruntukan khas kementerian<br><br>Rujuk silang dengan agensi/ empunya projek terdahulu<br><br>Kuliah secara online / penyusunan semula jadual kuliah secara sistematik | Penyediaan prasarana yang kondusif dapat menarik minat bakal pelajar ke FKAB<br><br>Meningkatkan imej FKAB pada pihak berkepentingan (industri/tetamu pelawat) |
|                                                                                            | Penyelenggaraan Bangunan<br><br>Menyediakan jadual pemeriksaan ruang secara berkala setiap bulan.                                                                                                                                                                                                                                       | 3            | 3  | 3  | 3  | 3            | 3  | 3  | 3  | Pematuhan kepada jadual perancangan pemantauan yang dibangunkan                                                                                               | Masukkan dalam MyKPI                                                                                                                                                                                     | Meningkatkan kualiti sistem penyampaian.                                                                                                                       |



# JAWATANKUASA TONGGAK 4

**Prof. Ir. Dr. Syuhaimi Ab Rahman**

**Prof. Dato' Ir. Dr. Wan Hamidon Wan Badaruzzaman**

**Prof. Madya Ir. Dr. Masturah Markom**

**Lt. Kol. Bersekutu (PA) Prof. Madya  
Dr. Azrul A. Mutalib**

**Dr. Muhamad Alias Bin Md. Jedi**

**Encik Mohd Najib Adun**

**Encik Mohd Fadle Mohamad Abu Sadin**

**Encik Khairul Fadzly Bin Sazali**

**Encik Mohd Rohaizat Bin Mat Tahir**

**Puan Nur Farah Liza Binti Ramli**

**Puan Nurul Asmizah Binti Mat Saat**

**Puan Norfadzillah Binti Che Mat**

**Puan Hanisah Binti Haris**

**Prof. Dr. Mariyam Jameelah Ghazali**

**Dr. Iskandar Yahya**

**Prof. Madya Ts. Dr. Kalaivani A/P Chellappan**

**Prof. Madya Dr. Teow Yeit Haan**

**Prof. Madya Dr. Nizaroyani Saibani**

**Prof. Madya Sr. Dr. Norngainy Binti Mohd Tawil**

**Prof. Madya Ir. Dr. Siti Fatin Mohd Razali**

**Dr. Aqilah Baseri Huddin**

**Puan Norasykin Binti Isa**

**Encik Mohd Rizal Bin Deris**

**Encik Mohamad Hisyam Bin Abdul Raman**

**Encik Hisa Muddin Bin Abu Sien**

**Encik Mohd Fadzly Bin Yahya**

**Encik Mohamad Aizam Adzha Bin Jamaluddin**



**PENAUNG**

**Prof. Ir. Dr. Syuhaimi Ab Rahman**

**PENASIHAT**

**Prof. Ir. Dr. Norhana Binti Arsad**

**Prof. Madya Ir. Dr. Shuhaida Binti Harun**

**Prof. Madya Ts. Dr. Wan Mimi Diyana Binti Wan Zaki**

**Prof. Madya Ts. Dr. Siti Aminah Osman**

**En. Mohd Najib Bin Adun**

**KETUA EDITOR**

**Prof. Madya Ir. Dr. Masturah Markom**

**EDITOR**

**Prof. Madya Ts. Dr. Kalaivani A/P Chellappan**

**Prof. Madya Ts. Dr. Haryanti Mohd Affandi**

**Dr. Muhamad Alias Bin Md. Jedi**

**Dr. Nashrah Hani Binti Jamadon**

**Pn. Roslena Md Zaini**

**URUS SETIA**

**Pn. Nurul Asmizah Binti Mat Saat**

**Cik Fasya Binti Sulaiman**

**Pn. Anis Farlini Binti Ahmadol**

**En. Muhamad Fadle Bin Mohamad Abu Sadin**

**Pn. Hafizah Binti Dolman**

**En. Mohd. Faizal Bin Jaffar**

**PEREKA GRAFIK**

**En. Muhammad Firdaus Bin Zamani**





ISBN 978-629-99892-2-6



9 786299 989226