

E-DOMPET

Penggunaan dan Perkembangan

disunting oleh

**WAI-YAN WONG • NOOR AZRYANI AUZAIY
MOHD FAHMI GHAZALI • FADHILAH AHMAD SHAHABUDDIN**

PENERBIT UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA
BANGI • 2024
www.ukm.my/penerbit

Cetakan Pertama / *First Printing*, 2024
Hak Cipta / *Copyright* Universiti Kebangsaan Malaysia, 2024

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada Penerbit UKM terlebih dahulu.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical including photocopy, recording, or any information storage and retrieval system, without permission in writing from Penerbit UKM.

Diterbitkan di Malaysia oleh/ *Published in Malaysia by*
PENERBIT UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA
43600 UKM Bangi, Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA
www.ukm.my/penerbit
e-mel: penerbit@ukm.edu.my

Penerbit UKM adalah anggota/ *is a member of the*
MAJLIS PENERBITAN ILMIAH MALAYSIA/
MALAYSIAN SCHOLARLY PUBLISHING COUNCIL
PERSATUAN PENERBIT BUKU MALAYSIA/
MALAYSIAN BOOK PUBLISHERS ASSOCIATION
No. Ahli/ *Membership No.* 198302

Atur huruf oleh/ *Typeset by*
PENERBIT UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA
43600 UKM Bangi, Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA

Dicetak di Malaysia oleh/ *Printed in Malaysia by*
PEWARIS GEMILANG SDN. BHD.
No. 27G, Jalan Putra 8 Taman Kajang Putra
43000 Kajang, Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA



Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan
Perpustakaan Negara Malaysia
Rekod katalog untuk buku ini boleh didapati
dari Perpustakaan Negara Malaysia
ISBN 978-629-486-216-6

Kandungan

Senarai Jadual & Rajah ... 7

Prakata ... 9

- BAB 1 Perkembangan E-Dompet sebagai Instrumen Pembayaran
 ... 11
 *Wai-Yan Wong, Noor Azryani Auzaury, Mohd Fahmi Ghazali,
 & Fadhilah Ahmad Shahabuddin*
- BAB 2 Penggunaan E-Dompet di Malaysia ... 26
 Wai-Yan Wong & Ahmad Monir Abdullah
- BAB 3 Trend Kajian Ilmiah E-Dompet ... 44
 Fadhilah Ahmad Shahabuddin
- BAB 4 E-Dompet Menurut Perspektif Islam ... 63
 *Mohd Zulkifli Muhammad, Mohd Fahmi Ghazali &
 Hanudin Amin*
- BAB 5 Prestasi E-Wang Berbanding Instrumen E-Pembayaran Lain
 dan Impak Pandemik COVID-19 ... 80
 Noor Azryani Auzaury & Nur Syafiqah Husna Shahrudin
- BAB 6 Penggunaan E-Dompet Semasa COVID-19 ... 103
 *Mohd Fahmi Ghazali, Vanessa Tan Rin Shen &
 Mohd Zulkifli Muhammad*
- Rujukan ... 125*
Senarai Penyumbang ... 133
Indeks ... 135

Prakata

Buku ini adalah manifestasi penulis-penulis dalam bidang ekonomi dan kewangan terhadap jurang yang wujud dalam penulisan naskhah e-dompet dalam bahasa Melayu jika dibandingkan dengan bahasa Inggeris. Buku ini, antara lain, membincangkan tentang penggunaan, ciri-ciri, cabaran, dan masa depan e-dompet di Malaysia. Selain itu, kaedah pembayaran pilihan pengguna, jenis-jenis platform pembayaran, jumlah pembayaran tahunan melalui penggunaan e-dompet, niat untuk menerima kaedah pembayaran digital oleh peruncit, dan penyelesaian dan cadangan berkaitan dengan isu-isu e-dompet turut dibincangkan. Kebanyakan pemain dalam industri perbankan menjangka bahawa e-dompet akan mengambil alih peranan wang tunai dan kad kredit/debit dalam jangka masa terdekat ini. Walau bagaimanapun, e-dompet belum dimanfaatkan sepenuhnya di Malaysia disebabkan oleh isu keselamatan dan kurangnya sokongan daripada pengguna. Kebanyakan pengguna masih menggunakan wang tunai dalam transaksi. Hal ini menunjukkan bahawa konsep e-dompet masih jauh lagi terutamanya dalam kalangan “*baby boomers*”.

Naskhah ini mengandungi lima bab. Bab pertama membandingkan e-wang dengan instrumen e-pembayaran yang lain seperti kad debit, kad kredit, dan kad caj. Bab kedua membincangkan isu-isu semasa, perkembangan, peranan e-dagang, peranan kerajaan, dan hala tuju masa depan e-dompet di Malaysia. Bab ketiga menyiasat impak COVID-19 ke atas penggunaan e-dompet dalam kalangan pelajar universiti. Bab keempat menilai impak risiko dan kepercayaan terhadap penggunaan e-dompet dalam kalangan SME di Malaysia. Bab keempat menunjukkan perkembangan kajian yang berkaitan dengan e-dompet menggunakan analisis bibliometrik. Bab kelima membincangkan definisi e-dompet menurut perspektif Islam.

Penulis mengucapkan jutaan terima kasih kepada Universiti Kebangsaan Malaysia atas sokongan dana melalui Dana Galakan Penerbitan Buku (DGPB) kod EP-2021-053 untuk penerbitan buku suntingan ini.

Wai-Yan Wong

Noor Azryani Auzairy

Mohd Fahmi Ghazali

Fadhilah Ahmad Shahabuddin