Hartanah Sebagai Sumber Pendapatan Luar Bandar Melalui Keusahawanan Pelancongan Homestay

disunting oleh
NORNGAINY BINTI MOHD TAWIL
MAISARAH MOHD RABU
HABIBAH AHMAD

PENERBIT UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA
BANGI • 2024
www.ukm.my/penerbit

Cetakan Pertama / *First Printing*, 2024
Hak Cipta / *Copyright* Universiti Kebangsaan Malaysia, 2024

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada Penerbit UKM terlebih dahulu.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical including photocopy, recording, or any information storage and retrieval system, without permission in writing from Penerbit UKM.

Diterbitkan di Malaysia oleh / *Published in Malaysia by*
PENERBIT UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA
43600 UKM Bangi, Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA
www.ukm.my/penerbit
e-mel: penerbit@ukm.edu.my

Penerbit UKM adalah anggota / *is a member of the*
MAJLIS PENERBITAN ILMIAH MALAYSIA /
MALAYSIAN SCHOLARLY PUBLISHING COUNCIL
PERSATUAN PENERBIT BUKU MALAYSIA /
MALAYSIAN BOOK PUBLISHERS ASSOCIATION
No. Ahli / *Membership No*. 198302

Atur huruf oleh / *Typeset by*
PENERBIT UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA
43600 UKM Bangi, Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA

Dicetak di Malaysia oleh / *Printed in Malaysia by*
PEWARIS GEMILANG SDN. BHD.
No. 27G, Jalan Putra 8, Taman Kajang Putra,
43000 Kajang, Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Perpustakaan Negara Malaysia

Rekod katalog untuk buku ini boleh didapati dari Perpustakaan Negara Malaysia

ISBN 978-629-486-326-2

Kandungan

Senarai Jadual & Rajah ... 7

Prakata ... 11

BAB 1 Homestay sebagai Produk Pelancongan ... *13*
Norngainy Mohd Tawil, Maisarah Mohd Rabu & Habibah Ahmad

BAB 2 Perkembangan Homestay Malaysia ... *19*
Maisarah Mohd Rabu & Norngainy Mohd Tawil

BAB 3 Pendekatan Reka bentuk Rumah Homestay Bergagasan Seni bina Kebangsaan ... *33*
Mastor Surat

BAB 4 Kriteria Pemilihan Homestay Malaysia ... *49*
Azalillah Ramdani Musa

BAB 5 Pemetaan Aset Pelancongan Luar Bandar dalam Pembangunan Homestay ... *65*
Habibah Ahmad, H. Jusoh & Asmilah Hani Mohamad

BAB 6 Pemerkasaan Sosio Ekonomi Homestay Melalui Keusahawanan ... *85*
Norngainy Mohd Tawil

BAB 7 Faktor Pemilihan Homestay Sebagai Tempat Penginapan dalam Kalangan Pelancong ... *102*
Fadhilahanim Aryani Abdullah

BAB 8 Paparan Laman Sesawang Homestay di Malaysia ... *121*
Wan Amizah Wan Mahmud & Normah Mustaffa

BAB 9 Pemuliharaan Bangunan dan Pengekalan Warisan Homestay ... *138*
Suhana Johar

BAB 10 Pelaksanaan Program Homestay ... *155*
Norngainy Mohd Tawil

Rujukan ... 161
Senarai penyumbang ... 171
Indeks ... 173

Prakata

Sektor pelancongan merupakan salah satu peluang banyak diceburi selepas penstrukturan semula ekonomi penduduk luar bandar. pembangunan sesuatu destinasi pelancongan adalah melalui suatu proses evolusi, melainkan destinasi yang dirancang. Umumnya, pembangunan sesuatu destinasi pelancongan melalui empat tahap; iaitu tahap penerokaan, penglibatan, pembangunan, dan tepu. Proses globalisasi mendorong negara untuk membangunkan sektor pelancongan seiring dengan kemajuan ekonomi. Keadaan ini menunjukkan aktiviti pelancongan merupakan salah satu sektor ekonomi yang penting dan turut menjadi penyumbang utama dalam sektor perkhidmatan khususnya di Malaysia. Oleh itu, bagi memastikan sektor pelancongan bertambah maju pelbagai kaedah pemasaran dan promosi telah dijalankan untuk menggalakkan lagi kedatangan pelancong ke negara ini.

Pelancongan homestay di Malaysia telah berkembang dengan baik dan menjadi salah satu sektor pelancongan utama untuk pendapatan negara. Pelancongan homestay ini menjadi pilihan hati kepada pelancong untuk bercuti dan melancong dalam negara. Pada masa kini, pelancong ingin sesuatu yang baru dan berbeza dari kebiasaan ketika melancong. Sebagai respons kepada perkara ini, sektor program homestay ini telah dijenamakan sebagai program pengalaman homestay. Aset semula jadi yang berasaskan alam sekitar atau budaya menjadi sebahagian prasyarat dalam memajukan sektor pelancongan. Apabila ia menjadi motif utama kunjungan pelancong ke sesebuah destinasi ini menunjukkan bahawa faktor ini berterusan menjadi penting dalam pelancongan. Aset semula jadi ini juga mendapat perhatian kerajaan dan penyelidik apabila kesedaran masyarakat global terhadap kepentingan penjagaan alam sekitar dan warisan budaya mula meningkat. Produk ekopelancongan adalah antara pelancongan yang menarik perhatian pelancong untuk datang ke Malaysia. ekopelancongan adalah pelancongan yang memberi impak minimum serta menyumbang kepada pengekalan habitat dan spesies hidupan secara langsung dan tidak langsung termasuklah pengekalan kebudayaan masyarakat tempatan di samping dapat meningkatkan taraf sosioekonomi mereka.

Suntikan dana daripada Asia-Pacific Economic Coorperation, APEC dan Dana Cabaran Perdana UKM memberikan kelebihan dalam menyatukan data dan pengalaman homestay, bukan hanya di Malaysia malah di 10 Negara ASEAN dan 21 negara anggota APEC.

Norngainy Mohd Tawil
Maisarah Mohd Rabu
Habibah Ahmad