



**KOLOKIUUM SISWAZAH KITA SEM 1, SESI 2020/2021
(SARJANA) – PEMBENTANGAN DRAF AKHIR**

Iklan dan Masyarakat : Peranan Papan Iklan Luar
Pembentang : Nur Hezreen Binti Othman (P78573)

TARIKH : 25 November 2020 (Rabu)

MASA : 2.30 – 5.00 Petang

MICROSOFT TEAMS : <https://shorturl.at/cuK89>

Semester 1, Sesi 2020/2021

25 November 2020 (Rabu)
2.30 ptg – 4.00 ptg

Microsoft Teams
<http://shorturl.at/cuK89>

**Buku Atur Cara & Abstrak
*Programme & Abstract Booklet***



Nama: NUR HEZREEN BINTI OTHMAN
No. pelajar: P78573
Program: Sarjana (Pengajian Etnik)
Penyelia: Prof. Ulung Datuk Dr. Shamsul Amri Baharuddin
Tahap pembentangan: Draf Akhir

Sekalung Penghargaan / Acknowledgements

Iklan dan Masyarakat: Peranan Papan Iklan Luar

Penyelidikan ini mengkaji fungsi dan peranan papan iklan luar terhadap perkembangan budaya dan masyarakat di Malaysia. Melalui iklan, kajian ini akan mengkaji bagaimana papan iklan luar akan menjelaskan peranan rekabentuk visual iklan dalam pembentukan ruang sosial seterusnya mempengaruhi pemilihan sosial masyarakat. Fokus kajian adalah terhadap elemen rekabentuk visual seperti tipografi, warna, susun letak rekaan dan ilustrasi, perletakkan, material papan iklan luar di kawasan kajian serta tafsiran paparan mesej dan bahasa berdasarkan rekaan pada papan iklan luar. Penyelidikan ini juga mengkaji hubungan antara ruang sosial dan papan iklan luar dalam mempengaruhi kehidupan pengguna. Kerangka konsep bagi kajian ini memperjelaskan bagaimana pemilihan sosial itu mampu menjadikan sesuatu produk itu boleh diterima masyarakat selain ianya berasaskan Kod dan Prinsip Am Amalan Pengiklanan Malaysia. Metodologi kajian yang akan digunakan adalah kaedah gabungan *concurrent nested* (Creswell, Plano Clark, Gutmann and Hanson, 2003) dimana sampel bergambar akan digunakan sebagai metod utama manakala hasil dari kaedah temuramah wakil dari pihak PLUS dan orang ramai adalah sebagai sokongan. Sebanyak 29 rekaan pada papan iklan luar di sepanjang lebuh raya Elite Expressway E608 akan di kaji menggunakan analisis S.W.O.T pada permulaan bagi mengenalpasti jenama dan servis pada produk. Kemudian kajian bagi penggunaan imej, warna, tajuk utama dan paparan mesej pada rekaan papan iklan luar akan di kaji. Berdasarkan kajian pada sampel bergambar dan hasil temuramah menunjukkan bahawa papan iklan luar adalah medium yang mampu menjadi saluran penyampaian maklumat yang berkesan dan mempengaruhi pemilihan sosial masyarakat.

Pengulas / Reviewer:

- Prof. Madya Dr. Abdul Latiff Ahmad
(Pusat Kajian Media dan Komunikasi, FSSK)

Urusetia / Committee:

Prof. Ulung Datuk Dr. Shamsul Amri Baharuddin • Prof. Madya Dr. Kartini Aboo Talib @ Khalid • Dr. Shazlin Amir Hamzah
• Dr. Pue Giok Hun • Cik Najatulmuna • Pn. Suhana Bahtiar
• En. Mohd Norakmar Mohd Nordin • Muhamad Helmy Abd
Gapar

Warga KITA