

Abdul Hamid, S., Ishak, M.S. , & Abdul Rahman, M.N. (2016). Pengaruh Islam Dalam Budaya Keusahawanan: Kajian Terhadap Usahawan Melayu Berjaya Di Negeri Kedah. Prosiding Seminar Serantau Peradaban dan Pemikiran Islam (ReCIT 2016). 1(1), 125 – 357.
Aripin, N., Ismail, A., Ishak, M.S. , Abdul Rahman, N.A., Madon, M., & Abdul Rahman, M.N. (2015). “Youtube” Dan Generasi Muda Islam: Satu Pendekatan Kelompok Fokus Dalam Kalangan Pelajar Universiti. Conference Proceeding International Conference on Media and Communication 2015. 4(), 1 – 17.
Hamid, N.A., Ishak, M.S. , & Yusof, N. (2015). Assessing Validity and Reliability of Social Media as an Empowerment Tool for a Group at Risk. Conference Proceeding International Conference on Media and Communication 2015. 2(), 00 – 00.
Ahmad Marzuki, N., Ahmad, N.A., Abdul Hamid, A.S., & Ishak, M.S. (2015). The relationship between community social capital and demographic factors. International Academic Conference on Social Sciences. 1(), 475 – 583.
Ishak, M.S. (2015). Pengurusan Privasi Facebook Dalam Kalangan Penjawat Awam: Pengaruh Keamatan Penggunaan, Kemahiran Swaawas Dan Pengurusan Privasi Organisasi. Conference Proceeding International Conference on Media and Communication 2015. 3(1), 1 – 22.
Ishak, M.S. (2015). Teori Dalam Penyelidikan Media: Memahami Makna Menerusi Teori, Membina Kecekapan Menerusi Praktikal. Proceeding of the COLLOQUIUM ON RESEARCH IN MEDIA STUDIES 2015 [CRMS’ 15] . 1(1), 1 – 7.
Ishak, M.S. (2015). Attitude And Purchase Intention Toward Green And Non Green Advertisement: Preliminary Test . Proceeding of the COLLOQUIUM ON RESEARCH IN MEDIA STUDIES 2015 [CRMS’ 15] . 1(), 8 – 20.
Ishak, M.S. (2015). Perceived Message Credibility, Interactivity and Purchase Intention of the Facebook Message Sources. Proceeding of the COLLOQUIUM ON RESEARCH IN MEDIA STUDIES 2015 [CRMS’ 15] . 1(), 22 – 34.
Ishak, M.S. (2015). Decision Making In Purchase and Intention To Click The Online Advertising and Mobile Advertising. Proceeding of the COLLOQUIUM ON RESEARCH IN MEDIA STUDIES 2015 [CRMS’ 15] . 1(), 35 – 49.
Ishak, M.S. (2015). Factors that Influences Consumer’s Purchase Intention on Product and Services: Preliminary Test. Proceeding of the COLLOQUIUM ON RESEARCH IN MEDIA STUDIES 2015 [CRMS’ 15] . 1(), 50 – 61.
Ishak, M.S. (2015). Factors towards the Use of Social Mobile Gaming Applications (SMGAs): Preliminary Test . Proceeding of the COLLOQUIUM ON RESEARCH IN MEDIA STUDIES 2015 [CRMS’ 15] . 1(), 62 – 75.
Ishak, M.S. (2015). Faktor Yang Mempengaruhi Keberkesanan Periklanan Internet: Tinjauan Ke Atas Pelajar Lelaki DPP YAB, Universiti Utara Malaysia. Proceeding of the COLLOQUIUM ON RESEARCH IN MEDIA STUDIES 2015 [CRMS’ 15] . 1(), 90 – 96.
Ishak, M.S. (2015). How Social Influence, Brand Concern and Relative Advantage affect Smartphone’s Purchase Intention among High Education Students: Preliminary Test. Proceeding of the COLLOQUIUM ON RESEARCH IN MEDIA STUDIES 2015 [CRMS’ 15] . 1(), 97 – 107.
Ishak, M.S. (2015). Traditional and Digital Media Advertising Preference: A Descriptive Evaluation of Student’s Mothers of Northern University of Malaysia. Proceeding of the COLLOQUIUM ON RESEARCH IN MEDIA STUDIES 2015 [CRMS’ 15] . 1(), 108 – 117.
Abdul Hamid, S., Ishak, M.S. , Abdul Rahman, M.N., HYDZULKIFLI H.H, & Dahaman, M.A. (2015). Penghayatan Agama (Religiositi) Dalam Pembangunan Keusahawanan Melayu . Prosiding Konferensi Antarabangsa Islam Borneo VIII (KAIB VIII). 1(1), 135 – 140.

A Wahab, S.Z., Sobihatun Nur, A.S., Ishak, M.S. , & Abu Bakar, J.A. (2014). Examining Students' Preferences Between Learning Objects in UUM Learningzone Learning Management System and Face-to-Face Teaching and Learning in the Computer Lab. Proceedings icon c-comet 14. 00(), 280 – 290.
Hamid, N.A., Ishak, M.S. , & Yusof, N. (2014). Perceived Social Media Risk Towards Women and Girls in Malaysia. Proceedings icon c-comet 14. 1(), 150 – 157.
Ishak, M.S. , Ahmad, M., & Abdul Rahman, M.N. (2014). Penerimaan Maklumat Berkaitan Islam Di Internet: Adakah Tanggapan Kredibiliti Dipertimbangkan Oleh Golongan Berpendidikan Agama? . Persidangan Antarabangsa Kelestarian Insan 2014. 4(Jld 3), 147 – 158.
Ishak, M.S. (2014). Hubungan Sikap, Norma Subjektif, Kawalan Tingkahlaku dan Kebenaran Terhadap Niat Pembelian Dalam Pengiklanan Mobile Dalam Kalangan Pelajar Universiti . Proceedings INTERNATONAL CONFERENCE ON CULTURE,COMMUNICATION AND MULTIMEDIA TECHNOLOGY 2014 . 1(), 118 – 129.
Ishak, M.S. (2014). Perbezaan Pandangan Peminat Berdasarkan Gender Terhadap Populariti Selebriti Hiburan Di Malaysia . Proceedings INTERNATONAL CONFERENCE ON CULTURE,COMMUNICATION AND MULTIMEDIA TECHNOLOGY 2014 . 1(), 00 – 00.
Ishak, M.S. (2014). Penerimaan Media Sosial Dalam Sektor Penginapan Bajet di Malaysia. Proceedings INTERNATONAL CONFERENCE ON CULTURE,COMMUNICATION AND MULTIMEDIA TECHNOLOGY 2014 . 1(), 768 – 772.
Ishak, M.S. (2014). Niat untuk Menderma: Modifikasi Sentuhan Jiwa Rancangan Bersamamu Sebagai Iklan Layanan Masyarakat. Proceedings INTERNATONAL CONFERENCE ON CULTURE,COMMUNICATION AND MULTIMEDIA TECHNOLOGY 2014 . 1(), 103 – 108.
Ishak, M.S. (2014). Niat Pelanggan Wanita Terhadap Pembelian Produk Kosmetik Secara Online Dalam Kalangan Pelajar Wanita SMMTC, UUM. Proceedings INTERNATONAL CONFERENCE ON CULTURE,COMMUNICATION AND MULTIMEDIA TECHNOLOGY 2014 . 1(), 109 – 117.
Ishak, M.S. (2014). Proses Pemupukan Persepsi Realiti Menerusi Drama Bersiri dalam kalangan Pelajar Media dan Bukan Media: Teknologi Media dan Kerja Sosial. Proceedings INTERNATONAL CONFERENCE ON CULTURE,COMMUNICATION AND MULTIMEDIA TECHNOLOGY 2014 . 1(), 602 – 610.
Ishak, M.S. (2014). Hubungan Di Antara Aktiviti Bukan Akademik Dengan Pencapaian Akademik Pelajar UUM. Proceedings INTERNATONAL CONFERENCE ON CULTURE,COMMUNICATION AND MULTIMEDIA TECHNOLOGY 2014 . 1(), 651 – 654.
Ishak, M.S. (2014). Profil dan Ciri Tontonan Rancangan Televisyen Dalam Kalangan Pelajar UUM. Proceedings INTERNATONAL CONFERENCE ON CULTURE,COMMUNICATION AND MULTIMEDIA TECHNOLOGY 2014 . 1(), 655 – 659.
Ishak, M.S. (2014). Sikap Terhadap Penggunaan Media Teknologi dalam kalangan Pelajar UUM. Proceedings INTERNATONAL CONFERENCE ON CULTURE,COMMUNICATION AND MULTIMEDIA TECHNOLOGY 2014 . 1(), 466 – 470.
Ishak, M.S. (2014). Faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Menderma Kepada Pusat Tahfiz Anak Yatim. Proceedings INTERNATONAL CONFERENCE ON CULTURE,COMMUNICATION AND MULTIMEDIA TECHNOLOGY 2014 . 1(), 523 – 529.
Abdul Rahman, M.N., Ishak, M.S. , Ahmad, M., & Hj. Rofie, M.K. (2013). Pengaruh 11symbol halal dan tahap keprihatinan hidangan halal terhadap sikap kepada kopitiam dalam kalangan generasi muda Islam. Prosiding Konferensi Antarabangsa Islam Borneo VI. 1(), 176 – 182.
Hj. Rofie, M.K., Ishak, M.S. , Ahmad, M., & Abdul Rahman, M.N. (2013). Perbezaan pandangan untuk mengunjungi kopitiam dalam kalangan generasi muda Islam dari aspek jantung, Lokasi tempat

tinggal dan kekerapan berkunjung. Prosiding Konferensi Antarabangsa Islam Borneo VI. 1(), 294 – 298.
Ishak, M.S. (2013). Pengaruh Faktor Organisasi Dan Faktor Teknologi Terhadap Penerimaan Media Sosial Sebagai Medium Pemasaran Penginapan Bajet. Proceeding Terengganu International Tourism Conference 2013. 1(), 170 – 181.
Ishak, M.S., & NO_INITIAL (2013). GENDER REPRESENTATION IN MEDIA: A YOUTUBE ADVERTISEMENT ANALYSIS AND ROLE-PLAY CASE STUDY. National Case Study Conference 2013: Enriching Research, Developing Learning & Applying Excellence in Teaching. 1(), 374 – 382.
Ishak, M.S. (2013). Predicting Intentions To Visit Kopitiam As Halal Food Outlet: An Extension Of The Theory Of Planned Behavior. 4 TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND ECONOMIC RESEARCH (4 TH ICBER 2013) PROCEEDING. 4(), 850 – 861.
Ishak, M.S. (2013). Hubungan Modal Sosial dan Pendapatan Projek Ekonomi Peserta Amanah Ikhtiar Malaysia (AIM) Wilayah Kedah dan Kelantan. Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia Ke VIII 2013 . 2(), 898 – 909.
Abdul Hamid, A.S., Ahmad, N.A., Ahmad Marzuki, N., & Ishak, M.S. (2013). Developing Social Capital Indicators for Malaysian Society: some Findings from a Pilot study. 4 th International Conference on Education and Information Management. 1(), 361 – 367.
Hamid, N.A., Ishak, M.S. , & Yusof, N. (2012). Measurement model of empowerment for women and girls using social media.. Proceeding of International Conference on Social Sciences and Humanities (ICOSH) 2012. (), 1519 – 1523.
Abdul Rahman, M.N., Ishak, M.S. , Ahmad, M., & Hj. Rofie, M.K. (2012). Pengagihan Zakat Kepada Fakir Miskin Di Negeri Kedah Tumpuan Daerah Kubang Pasu : Satu Perbincangan. Proceeding of SEMINAR ISU- ISU ZAKAT KONTEMPORARI DI MALAYSIA . (), 81 – 96.
Ishak, M.S. , Abdul Rahman, M.N., Hj. Rofie, M.K., & Ahmad, M. (2012). Pembangunan dan Pengesahsahihan Model Pengukuran Kredibiliti Penyampai Maklumat Dari Perspektif Islam. Proceeding of International Conference on Culture, Communication and Multimedia Technology. (), 8 – 16.
Ishak, M.S. (2012). Faktor-Faktor Yang Membentuk Persepsi Peminat Terhadap Populariti Selebriti Hiburan Di Malaysia. Proceeding of International Conference on Communication and Media (iCOME'2012). (), 20 – 35.
Ishak, M.S. (2011). Kredibiliti Maklumat Sebagai Faktor Antecedent Yang Mempengaruhi Tanggapan Pengguna Dalam Model Penerimaan Maklumat Berkaitan Islam di Internet. PROSEEDING OF INTERNATIONAL CONFERENCE OF MEDIA AND COMMUNICATION. (), 1 – 15.
Ishak, M.S. (2011). Tahap Penerimaan Maklumat Berkaitan Islam di Internet Dari Perspektif Model Penerimaan Teknologi (TAM). PROSEEDING OF INTERNATIONAL CONFERENCE OF MEDIA AND COMMUNICATION. (), 705 – 720.
Ahmad, M., Ishak, M.S. , Abdul Rahman, M.N., & Hj. Rofie, M.K. (2011). The Credibility of Information Sources as Viewed from the Perspectives of the Qur'anic and Hadith.. Proceeding of 2 nd International Soft Science Conference. (), 45 – 60.
Ahmad, M., Ishak, M.S. , Abdul Rahman, M.N., & Hj. Rofie, M.K. (2011). Pengaruh Sijil Halal dan Tahap Keperihatinan Hidangan Halal Terhadap Keinginan Untuk Menjamu Selera Kopitiam Dalam Kalangan Generasi Muda Islam. . Proceeding of Seminar Perundangan Islam Dalam Masyarakat Kontemporari 2011 (ISLAC 2011). (), 89 – 113.
Mohamad Yazam, S.S.N., Ishak, M.S. , & Hamid, N.A. (2011). The relationship between advertising and muslim students' intention to visit kopitiam. Proseeding Of International Conference Of Media And Communication. (), 101 – 119.

Ishak, M.S. , NO_INITIAL, NO_INITIAL, Khalil, S., NO_INITIAL, & Mustaffa, J. (2008). Prestasi Barisan Nasional :Analisis terhadap pola pengundian dalam Pilihanraya Umum ke 12 . 6 th International Malaysian Studies Conference (MSC6) . -(), 1 – 11.
Ismail, A., Aripin, N., & Ishak, M.S. (2006). Populariti program televisyen sebagai asas kepopularan stesen televisyen di Malaysia. Proceeding of Seminar Kebangsaan Komunikasi Ketiga. (), 81 – 94.

Working Papers:
Nurzaid Muhd Zain, & Mohd Sobhi Ishak. (2006). <i>Teknologi 3G: Medium Baru Penjana Perkhidmatan Elektronik Kerajaan Di Malaysia</i> . Paper presented at the Seminar Komunikasi Kebangsaan Ketiga 2006.
Mohd Sobhi Ishak. (2004). <i>Interpreting the Undecided Respondents in the 2004 General Election</i> . Paper presented at the 4 th International Malaysian Studies Conference.
Mohd Sobhi Ishak , Mansor Mohd Noor, Mohd Fo'ad Sakdan, Za'im Ahmad, Mohammad Ainuddin Iskandar Lee Abdullah, Hassan Ali, et al. (2008). <i>Implikasi Keputusan Pilihanraya Umum Ke-12 Ke Atas Halatuju Pembangunan Negara</i> . Paper presented at the Seminar Politik Malaysia: Lanskap Politik Malaysia Pasca Pilihanraya Ke -12.
Mohd Sobhi Ishak , & Muslimin Wallang. (2008). <i>Prestasi Barisan Nasional: Analisis terhadap pola pengundian dalam Pilihanraya Umum Ke-12</i> . Paper presented at the 6 th International Malaysian Studies Conference (MSC6).
Nor Idayu Mahat, Hassan Ali, Mansor Mohd Noor, Mohd Fo'ad Sakdan, Bakri Mat, Za'im Bin Ahmad, et al. (2008). <i>Ramalan Pengundian Pilihan Raya Menggunakan Model Regresi Logistik</i> . Paper presented at the 6 th International Malaysian Studies Conference (MSC6)
Bakri Mat, Za'im Bin Ahmad, Siti Alida John Abdullah, Samihah Khalil, Yusramizza Md. Isa @Yusof, Mansor Mohd Noor, et al. (2008). <i>Faktor Himpitan Ekonomi Dalam Mempengaruhi Tingkahlaku Pengundi Pilihanraya Umum Ke-12</i> Paper presented at the 6 th International Malaysian Studies Conference (MSC6).
Musa Abu Hassan, Mohd Sobhi Ishak , Narimah Ismail, & Siti Zobidah Omar. (2007). <i>Sharing of On-line Islamic information in Malaysia</i> Paper presented at the World Communication Association (WCA) Conference 2007.
Mohd Fo'ad Sakdan, Mohammad Ainuddin Iskandar Lee Abdullah, Mansor Mohd Noor, Hassan Ali, Siti Alida John Abdullah, Nor Idayu Mahat, et al. (2008). <i>Belia dan Pilihanraya Umum ke 12</i> . Paper presented at the 6 th International Malaysian Studies Conference (MSC6).
Syamsul Anuar Che Mey @ Ismail, & Mohd Sobhi Ishak. (2003). <i>Ketagihan seks siber di kalangan pengguna Internet Malaysia yang bekerja</i> . Paper presented at the Simposium Penyelidikan Komunikasi Ke-8: Penyertaan dalam komunikasi: hak, bentuk dan dasar.

Undergraduate Teaching Subjects (at Universiti Utara Malaysia):	
Code	Course
SCCT1013	Information Communication Technology (Ict) And Society
SX2016	Practicum
SK3703	Communication Technology Management
SCCT1033	Introduction To Media Technology
SCCT1083	Media Theory

SCCT3123	Telecommunications
SCTX3908	Practicum
SQL1113	Statistic For Social Science
SDG1011	High Touch Communication
SCCT3023	Kaedah Penyelidikan Media
SK3713	Systems Software & Application In Network
SK3783	Communication Technology Industries
SK2063	Network In Communication Technology
SCCT1023	Introduction To Communication Technology
CCA2013	Research Method For Communication
SCCT3996	Thesis
EEP2032	Living In The Multi-Cultural Society
SCCT1073	Basic Interactive Communication
SCCT3033	Media Psychology
SSQL1113	Statistic For Social Science
CCT3113	Communication Technology Network
EEP1032	Personal Development And Character Building
SCCT3043	Seminar On Media
CT3113	Communication Technology Network
SCCT3013	Cyber Communication
SCCT3113	Communication Technology Network
CCX3016	Practicum Training
CT1013	Information Comm. Technology And Society
CT3133	Ergonomics
SCCT3513	Interactive Communication 11
CA2013	Research Methods For Communication
CT3123	Telecommunication
SCCT3163	Seminar In Communication Technology
SCCT3343	Electronic Journalism Seminar
Post Graduate Teaching Subject:	
SCCG5143	Statistical Application In Communication Research

Supervisions: PhD and Master
Nurul Nadia bt Watimin (811573). Master of Science (Managerial Communication). Completed (2012) . Teori skema : Aplikasi dalam pemilihan calon pemimpin politik (Single Supervision)
Noraihan Binti Mohamad (812303). Master of Science (Media Management by Research). Completed (2014) . Pengaruh Faktor Teknologi terhadap Hubungan antara Organisasi dengan Penerimaan Media Sosial dalam Pemasaran Penginapan Bajet. (Single Supervision)
Junaidi bin Abdul Rani @ Abdul Ghani (813138). Master of Science (Media Management by Research). Completed (2016) . Keamatan penggunaan, kemahiran swaawas dan orientasi privasi organisasi terhadap pengurusan privasi Facebook dalam kalangan penjawat awam di negeri Kedah: Satu analisis pengaruh. (Single Supervision)
Abdulrauf, Aishat Adebisi (95350). Doctor of Philosophy (Communication). Completed (2016) . Cognitive Engagement and Online Political Participation on Facebook and Twitter among Youths in Nigeria and Malaysia. (2nd Supervisor)
Sumera (900311). Doctor of Philosophy (Media Management). Completed (2018) . Utilizing and Managing Social Media for Transforming Political Activities. (1st Supervisor)
Nur Shazana binti Abdul Rani (900380). Doctor of Philosophy (Media Management). Completed (2018) . Kredibiliti Citizen Journalism dalam Penulisan Blog Politik di Malaysia. (2nd Supervisor)
Mohd Faisal bin Mustafa (900468). Doctor of Philosophy (Media Management). Completed (2021) Tingkahlaku Penggunaan Youtube dalam Kalangan Pengguna Islam Dewasa. (1st Supervisor)
Noraihan Mohamad (900548). Doctor of Philosophy (Media Management). Completed (2018) . Pengaruh Jalinan Kekayaan Antara Media dan Personaliti Usahawan Islam dalam Hubungan yang Membentuk Kesetiaan Pelanggan kepada Perniagaan (1st Supervisor) .
Raji Ridwan Adetunji (900764). Doctor of Philosophy (Media Management). (Completed 2018) . The Influence of Social Media Strategies and Brand Community Toward Brand Loyalty: An Application of Customer Centric Model (2nd Supervisor)
Nazaruddin (902064). Doctor of Philosophy (Media Management). (active – Write-up) . Kajian Prinsip-prinsip Etika Berbasis Keagamaan Dan Budaya Dalam Penggunaan Media Sosial (Single Supervision)
Shamsul Amri bin Abdul Manap (822585). Master of Science (Media Management by Research). Completed (2020) Pengaruh Keterlibatan Dalam Muzik Terhadap Kesejahteraan Hidup Dan Motivasi Memilih Kursus Muzik Dalam Kalangan Pelajar Universiti (Single Supervision)

External Examiner:
Sally Saad Fadhil (M20162002441). Fakulti Pengurusan dan Ekonomi. Universiti Pendidikan Sultan Idris. Sarjana Pengurusan . The Influence of skills on employability: Case study on technology industry sector in Malaysia. (2021)
Janitha Kularajasingam. Asia Pacific Univeristy of Technology & Innovation. PhD in Management . Influence of Knowledge Sharing Behaviour, Social Intelligenceand Competency on Teaching and Learning Performance among Academicians in Malaysian Private Universities.
Siti Ramizah Khairunnisa Binti Mohd Radzi. Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi. Universiti Putra Malaysia. Master . Impak Rangsangan Visual Provokatif Dalam Facebook Terhadap Perubahan Emosi Bagi Individu Introvert Dan Ekstrovert. (2016)
Arvin Lawrence Lampakas. Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi. Universiti Putra Malaysia. Master . Hubungan Antara Pola Komunikasi Keluarga dan Gaya Keibubapaan Dengan Tahap Penguasaan Kompetensi Komunikasi Interpersonal Pelajar. (2016)

Raudzoh Bt. Ismail (P53479). Institut Kajian Etnik (KITA). Universiti Kebangsaan Malaysia. **Sarjana Pengajian Etnik**. Pengaruh Kualiti Hidup Ke Atas Kesepaduan Sosial. (2016)

Internal Examiner:

Mohd Fikri Bin Yazan (94175). **PhD (Media Management)**. Pengaruh Gaya Keibubapaan, Rakan Sebaya, Guru Dan Pegangan Agama Terhadap Penggunaan Media Sosial Dalam Kalangan Remaja (2020)

Nor Hidayah binti Kamarudin (819253). **Master (Media Management by Research)**. Penglibatan dan Peranan Media Sosial Dalam Penjenamaan Tempat di Pulau Langkawi, Kedah. (2019)

Muhammad Ramzan (S95669). **PhD (Media Management)**. Consumers' Motivation As The Gratification Sought Of Online Newspaper Consumption Among University's Students In Sindh's Province Of Pakistan. (2018)

Oba Abdulkadir La'aro (93759). **PhD (Communication)**. Media Literacy Competence and Use of New Media for Civic Engagement among Nigerian Youths. (2015)

Oshinowo Yetunde Adejoke. **Master (Media Management by Research)**. Usage of Social Media For Teaching Mass Communication In Higher Institutions In Kaduna State, Nigeria (2015)

List of Workshop Being Handled:

Bengkel Penyediaan Item Konstruksi Untuk Instrumen Borang Soal Selidik bagi Kakitangan Akademik Institut Pendidikan Guru Malaysia Kampus Darul Aman di Hotel Corphorne, Batu Feringgi Pulau Pinang. (9-10 Ogos 2010)

Bengkel Asas Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) menggunakan AMOS untuk Pelajar PhD Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi, Universiti Putra Malaysia. (11-13 Julai 2011)

Bengkel Analisis Data Kuantitatif Dalam Kajian Tindakan untuk Staf Akademik Institut Pendidikan Guru Malaysia Kampus Darul Aman di Bahagian Teknologi Pendidikan, Kepala Batas Pulau Pinang (13-14 September 2011)

Bengkel Penulisan Bab 3 Metodologi Penyelidikan Kuantitatif untuk Staf Akademik dan Pelajar PhD Pusat Pengajian Teknologi Multimedia dan Komunikasi, Universiti Utara Malaysia (15 Mei 2012)

Bengkel 'Tips and Tricks' dalam menyediakan Proposal PhD untuk Pelajar PhD Universiti Utara Malaysia (4 April 2012)

Bengkel Asas Bengkel Asas dan Pertengahan Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) menggunakan AMOS untuk Pelajar PhD Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi, Universiti Putra Malaysia. (5-7 Jun 2012)

Bengkel Asas Statistik Menggunakan SPSS untuk Pelajar Master dan PhD, Universiti Utara Malaysia (16 Disember 2012)

Bengkel Asas Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) menggunakan AMOS untuk Pelajar PhD Universiti Utara Malaysia. (12-13 Januari 2013)

Bengkel Asas Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) menggunakan AMOS untuk Integrity and Good Governance Research Group, Universiti Teknologi Malaysia (24-26 Januari 2013)

Bengkel Asas Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) menggunakan AMOS untuk Pelajar PhD Universiti Utara Malaysia. (22-23 Februari 2013)

Bengkel Penyediaan Proposal PhD Penyelidikan Kuantitatif untuk Pelajar PhD Universiti Utara Malaysia (6 April 2013)

Bengkel Asas Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) menggunakan AMOS untuk Pelajar PhD Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia. (19-20 April 2013)
Bengkel Asas Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) menggunakan AMOS untuk Pelajar PhD Fakulti Pendidikan, Universiti Malaya. (24-25 Mei 2013)
Bengkel Asas Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) menggunakan AMOS untuk Pelajar PhD Universiti Utara Malaysia. (31 Mei – 1 Jun 2013)
Bengkel Asas Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) menggunakan AMOS untuk Pelajar PhD Fakulti Pengurusan Teknologi dan Keusahawanan, Universiti Teknikal Malaysia, Melaka. (6-7 September 2013)
Bengkel Asas Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) menggunakan AMOS untuk Pelajar PhD Universiti Utara Malaysia. (11-12 Oktober 2013)
Bengkel Asas Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD Universiti Utara Malaysia. (1-2 November 2013)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD MPWS. (Februari 2014)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD MPWS. (Julai 2014)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD MPWS. (Oktober 2014)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD MPWS. (Februari 2015)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD MPWS. (April 2015)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD MPWS. (Ogos 2015)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD MPWS. (Oktober 2015)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD MPWS. (Disember 2015)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD MPWS. (Februari 2016)
Bengkel Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) Pelajar Siwswazah Awang Had Salleh Graduate School UUM (28 Mac 2016)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD MPWS. (April 2016)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD MPWS. (Julai 2016)
Bengkel SPSS. Pauh Inn (4-5 Ogos 2017)
Workshop SPSS Back2Basics. Institut Pendidikan Guru Kampus Darulaman (17 Ogos 2017)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD. Politeknik Syed Sirajuddin Pauh (28-29 Julai 2017)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD. Politeknik Syed Sirajuddin Pauh (22-23 Disember 2017)

SPSS Peramalan Sistematis Berasaskan Sumber Primer. Cawangan Khas, IPK Negeri Sembilan (24 November 2017)
Workshop of Scale Development. Faculty of Economic and Human Resource. Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI) (16 Mac 2018)
Workshop SPSS Back2Basics. Cawangan Khas, Ibu Pejabat Kontinjen Polis Negeri Sembilan (19-20 Julai 2018)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD. CMRU, SMMTC UUM (27-28 Julai 2018)
Bengkel Partial Least Square menggunakan SmartPLS untuk Pelajar Master dan PhD. Institut Kajian Etnik UKM (17-18 Ogos 2018)