Surat Pekeliling Pendaftar Bil 3 Tahun 2006

Polisi dan Garis Panduan Penggunaan dan Pelesenan Cap Dagangan Universiti Kebangsaan Malaysia

1.0 PENGENALAN

Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) telah mendaftarkan nama dan logo rasminya sebagai Cap Dagangan. Nama dan logo rasmi UKM dilindungi oleh Akta Cap Dagangan 1976 dan Peraturan Cap Dagangan 1997. Sehubungan dengan itu, UKM telah menurunkan kuasanya kepada UKM Holdings Sdn Bhd sebagai agen pelesenan yang bertanggung jawab menguruskan hal-ehwal penggunaan dan pelesenan Cap Dagangan UKM untuk semua tujuan.

1.1 Matlamat dan tujuan polisi pelesenan Cap Dagangan UKM adalah seperti berikut :

(i) Mewujudkan sistem kawalan yang berkesan ke atas penggunaan Cap Dagangan UKM termasuk nama dan logo rasminya;

(ii) Melindungi nama dan logo rasmi UKM dan semua Cap Dagangan yang berkaitan dengannya dari eksploitasi;

(iii) Mewujudkan mekanisma yang sistematik bagi memproses dan memberikan kelulusan penggunaan nama dan logo rasmi UKM oleh pihak ketiga;

(iv) Memastikan UKM menjana pendapatan royalti yang berpatutan dan sah di sisi undang-undang dari penggunaan komersil nama dan logo rasminya;

(v) Mempromosikan UKM secara konsisten dan memelihara nama baik, imej, kredibiliti dan reputasinya melalui penggunaan nama dan logo rasminya secara wajar dan bersesuaian;

(vi) Memastikan Cap Dagangan UKM termasuk nama, simbol dan logo rasminya sentiasa mencerminkan kualiti dan kedudukan yang tinggi demi memelihara prestijnya sebagai sebuah insititusi pengajian tinggi yang unggul di Malaysia dan peringkat global; dan

(vii) Memastikan hanya produk-produk yang berkualiti menggunakan nama dan logo rasmi UKM.

2.0 TAFSIRAN

2.1 "Cap Dagangan " adalah apa-apa tanda yang membezakan barangan dan perkhidmatan daripada seorang peniaga dengan peniaga-peniaga yang lain. Cap Dagangan boleh terdiri daripada perkataan, logo, simbol, gambar, nama, huruf, nombor atau kombinasi daripada unsur-unsur tersebut. Oleh yang demikian, nama dan logo rasmi adalah dianggap sebagai Cap Dagangan UKM.

2.2 "Cap Perkhidmatan" mempunyai unsur-usur asas yang sama seperti Cap Dagangan, kecuali ianya membezakan sesuatu produk yang berasaskan perkhidmatan, bukan barangan nyata.

2.3 "Pembekal atau Vendor Berlesen" bermakna syarikat yang telah mengadakan perjanjian dengan UKM Holdings Sdn Bhd bagi memperolehi lesen untuk mengeluarkan dan memperniagakan barangan menggunakan Cap Dagangan UKM (nama, simbol dan logo rasmi UKM).

3.0 PERNYATAAN POLISI

3.1 Cap Dagangan UKM adalah termasuk tetapi tidak terhad kepada perkataan "UKM" dan logo rasminya.

3.2 Ianya dilindungi oleh Akta Cap Dagangan 1976 dan Peraturan-Peraturan Cap Dagangan 1997 (Pindaan 2001) dari sebarang penyalah-gunaan dan eksploitasi oleh pihak selain dari pemilik Cap Dagangan ini.

3.3 Apa jua Cap Dagangan (nama, simbol dan logo rasmi) yang berkaitan dengan UKM Malaysia tidak boleh digunakan tanpa kelulusan bertulis oleh Universiti (melalui UKM Holdings) dan adalah tertaklok kepada polisi dan garis panduan pelesenan ini.

3.4 Hanya Pembekal atau Vendor Berlesen dibenarkan mengeluarkan secara komersil dan memperniagakan barangan yang menggunakan nama dan logo rasmi UKM.

3.5 Syarikat-syarikat yang ingin menggunakan nama dan logo rasmi UKM bagi tujuan promosi dalam apa jua bentuk, perlu mendapatkan kebenaran bertulis daripada UKM melalui ajennya, UKM Holdings. Dalam kes-kes tertentu, kadar royalti atau yuran penggunaan akan dikenakan.

3.6 Kebenaran penggunaan atau lesen yang diberikan adalah bagi sesuatu tempoh terhad yang dinyatakan secara bertulis atau melalui perjanjian; tiada kelulusan terbuka diberikan.

3.7 Kriteria penggunaan dan piawaian rekabentuk grafik nama dan logo rasmi yang diterima pakai diperjelaskan di dalam Manual Korporat UKM.

3.8 Apa jua Cap Dagangan (termasuk nama, simbol dan logo rasmi UKM) tidak boleh digunakan sama sekali mahu pun diperdagangkan dengan apa jua cara sekali pun untuk tujuan tidak bermoral dan menyalahi undang-undang seperti kegiatan jenayah, militant, subversif, keganasan, politik, perkauman, dan mempromosikan barangan terlarang seperti senjata, minuman keras, produk dari tembakau, dadah, dan bahan-bahan berunsur seks dan lucah.

3.9 UKM berhak untuk menghalang mana-mana individu dan entiti yang menyalah gunakan nama dan logo rasmi UKM, atau pun menghentikan penggunaan yang memudaratkan UKM, menyalahi undang-undang, atau dianggap bertentangan dan tidak konsisten dengan reputasi, imej dan matlamatnya sebagai sebuah institusi pengajian tinggi awam berprestij.

3.10 Eksplotasi atau penggunaan nama dan logo rasmi UKM tanpa kebenaran bertulis Universiti untuk tujuan komersil adalah dianggap tidak sah di sisi undang-undang dan adalah satu perbuatan melanggar hakcipta, oleh yang demikian UKM berhak mengambil tindakan undang-undang di bawah peruntukan yang sedia ada, termasuk tetapi tidak terhad kepada, tindakan merampas barangan berkenaan.

4.0 PEMAKAIAN

4.1 Polisi dan garis panduan ini dikuatkuasakan ke atas semua jabatan, fakulti, entiti, staf, organisasi dan persatuan yang diiktiraf di dalam UKM.

4.2 Penguatkuasaan ke atas organisasi luar seperti pembekal, vendor dan syarikat-syarikat adalah melalui perjanjian pelesenan dengan UKM melalui UKM Holdings.

5.0 CAP DAGANGAN BERDAFTAR

5.1 Cap Dagangan berikut adalah didaftarkan dengan Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO) :

“Universiti Kebangsaan Malaysia”; “UKM”; Logo rasmi UKM

5.2 Cap Dagangan yang didaftarkan adalah sentiasa dikemaskini. Senarai lengkap Cap Dagangan boleh diperolehi dari UKM Holdings.

5.3 Cap Dagangan (termasuk nama-nama lain, simbol, rekabentuk grafik yang melambangkan UKM) adalah dilindungi oleh undang-undang Malaysia (di bawah Akta Cap Dagangan 1976 dan Peraturan-Peraturan Cap Dagangan 1996).

6.0 PROSEDUR

6.1 Jabatan, Fakulti dan Entiti UKM

6.1.1 Semua jabatan, fakulti, organisasi dan persatuan-persatuan yang diiktiraf boleh menggunakan nama dan logo UKM untuk urusan rasmi pengurusan, akademik dan aktiviti harian tanpa perlu memohon kelulusan dari Universiti. Sebagai contoh, pengunaan pada barangan rasmi seperti kepala surat rasmi, sampul surat rasmi, kad nama, kertas kerja, tesis, jurnal dan laporan rasmi.

6.1.2 Penggunaan selain dari untuk tujuan rasmi yang dinyatakan di atas dan berunsurkan komersil perlu mendapat persetujuan bertulis Universiti. Sebagai contoh, pengedaran poster, katalog, brosur, sepanduk dan iklan untuk aktiviti-aktiviti promosi.

6.1.3 Semua Jabatan, fakulti dan entiti dalam UKM yang ingin mengeluarkan rekabentuk barangan menggunakan Cap Dagangan UKM perlu mendapatkan kelulusan bertulis daripda UKM Holdings.

6.1.4 Kelulusan yang diberikan adalah bukan pemberian hak untuk mengeluarkan barangan. Proses perolehannya perlu dilakukan mengikut prosedur yang dikuatkuasakan oleh Universiti dengan mendapatkan sebutharga dan bekalannya dari Vendor-Vendor Berlesen. Vendor Berlesen hanya dibenarkan mengeluarkan barangan tersebut setelah rekabentuk akhir diluluskan oleh UKM Holdings.

6.1.5 Melainkan untuk tujuan rasmi dan aktiviti harian, Cap Dagangan UKM harus digunakan dengan penuh tanggung jawab untuk tujuan tertentu yang diluluskan secara bertulis oleh UKM Holdings, dan rekabentuknya tidak boleh diubahsuai sewenang-wenangnya tanpa persetujuan bertulis.

6.1.6 Bahan-bahan institusional dan bukan komersil (seperti media cetak atau komunikasi elektronik termasuk laman web rasmi dan Internet) yang diterbitkan oleh Universiti untuk urusan rasmi Universiti perlu memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh Pusat Perhubungan Awam dan Antarabangsa Universiti (PUSPA).

6.2 Penggunaan Komersil

6.2.1 Penggunaan komersil nama dan logo rasmi UKM adalah bermakna menggunakannya pada produk-produk untuk diperniagakan atau mempunyai nilai komersil. Sebagai contoh, barangan seperti cenderahati korporat, barangan premium, pakaian, pelekat kenderaan dan perhiasan. Barangan komersil diperniagakan melalui kaedah-kaedah seperti berikut:

(i) Jualan borong kepada pengedar di dalam kampus atau kepada peruncit;

(ii) Jualan terus kepada pelanggan individu melalui majlis-majlis tertentu seperti pameran, ekspo, seminar dan lain-lain;

(iii) Jualan kepada umum pada majlis-majlis rasmi seperti pesta konvokesyen dan acara sukan berbagai peringkat;

(iv) Jualan runcit oleh persatuan alumni atau kumpulan pelajar; dan

(v) Jualan kepada umum bagi tujuan projek pengumpulan dana atau tabung derma yang diluluskan oleh UKM.

6.3 Promosi dan Pengiklanan

6.3.1 Produk-produk menggunakan nama dan logo rasmi UKM untuk tujuan promosi perniagaan, pengiklanan dan pemasaran seperti papan tanda, sepanduk, poster dan barangan yang bekaitan dengannya samada dijual atau pun diedarkan secara percuma adalah dianggap sebagai komersil dan tertakluk kepada kebenaran dan pelesenan Cap Dagangan UKM.

6.4 Perolehan Barangan

6.4.1 Kaedah perolehan barangan yang menggunakan nama dan logo rasmi UKM adalah seperti berikut **:**

(i) Stor Pusat UKM bagi barangan harian;

(ii) Bagi barangan khusus yang tidak dapat dibekalkan oleh Stor Pusat, kaedahnya menggunakan prosedur perolehan yang sedia ada melalui bahagian Perolehan Jabatan Bendahari untuk membuat pembelian daripada Pembekal atau Vendor Berlesen; dan

(iii) Sekiranya barangan berkenaan tidak dapat dibekalkan oleh Vendor Berlesen yang sedia ada, sila maklumkan UKM Holdings untuk memohon kebenaran, proses perlantikan dan pelesenan pembekal atau vendor pilihan mereka sebagai Vendor Berlesen.

7.0 PERLAKSANAAN DAN PENGUATKUASAAN

7.1 Pemegang lesen perlu memaklumkan kepada UKM lokasi pengeluaran barangan berserta alamat lengkap, nombor telefon, e-mail dan nama pegawai syarikat untuk dihubungi. Pegawai atau wakil yang dilantik oleh Universiti berhak membuat pemeriksaaan ke atas loji pengeluaran vendor-vendor yang diberikan lesen.

7.2 Bagi memastikan keberkesanan polisi ini, setiap produk yang dikeluarkan untuk Universiti (atau fakulti, jabatan, organisasi atau kelab-kelab yang diiktiraf) yang menggunakan Cap Dagangan UKM (nama, simbol, lakaran grafik dan logo rasmi) perlu dikeluarkan oleh Pembekal atau Vendor-Vendor Berlesen mengikut prosedur yang dijelaskan di perenggan 6.4.1 di atas.

7.3 Produk komersil (untuk diperniagakan) akan tertakluk kepada kadar royalti yang diluluskan oleh Universiti.

8.0 PELESENAN DAN ROYALTI

8.1 Mana-mana individu, entiti perniagaan, atau organisasi yang ingin menggunakan nama dan logo rasmi UKM untuk tujuan komersil perlu mendapatkan lesen. UKM telah melantik entiti perniagaannya iaitu UKM Holdings Sdn Bhd sebagai agen pelesenan Cap Dagangan UKM.

8.2 UKM secara prinsip mengeluarkan tiga jenis lesen berikut, tetapi berhak mengeluarkan jenis lesen baru sekiranya perlu:

(i) Lesen Runcit Tradisional (Traditional Retail)

Pengeluaran produk-produk menggunakan nama dan logo rasmi UKM untuk jualan kepada peruncit.

(ii) Lesen Atas Permintaan (On-Demand)

Dikeluarkan kepada syarikat bagi pengeluaran sesuatu barangan khusus atas permintaan jabatan, fakulti, persatuan yang diiktiraf atau organisasi di UKM (bukan komersil). Lesen dikeluarkan terhad untuk sesuatu kegunaan tertentu sahaja.

(iii) Lesen Kegunaan Promosi (Promotional Use)

Lesen untuk menggunakan nama dan logo rasmi UKM untuk tujuan komersil tempoh masa terhad sahaja.

8.3 Sesuatu produk adalah tertakluk kepada royalti atau yuran sekiranya nama dan logo rasmi UKM digunakan dalam situasi berikut:

(i) Produk adalah untuk diperniagakan; atau

(ii) Produk berkenaan mempromosikan sesuatu acara atau majlis di mana yuran dikenakan ke atas peserta; atau

(iii) Cap Dagangan, nama, simbol, atau logo pihak ketiga digunakan bersama nama dan logo rasmi UKM.

9.0 PENGECUALIAN ROYALTI

9.1 Pengecualian dari royalti atau yuran diberikan apabila produk menggunakan Cap Dagangan UKM adalah semata-mata untuk mempromosikan program atau pun acara akademik dan pengajian, atau aktiviti-aktiviti lain bagi memantapkan kecemerlangan akademik dan misi UKM.

9.2 Program akademik dan pengajian adalah merangkumi, tetapi tidak terhad kepada, kuliah, kursus, seminar, bengkel, dan aktiviti-aktiviti lain seumpamanya yang ditaja sepenuhnya oleh jabatan, fakulti, kolej, institiut, bahagian, program atau perkhidmatan di UKM.

9.3 Pengecualian royalti diberikan secara bertulis, namun sumber perolehan barangan yang berkaitan mestilah dari Vendor-Vendor Berlesen.

Untuk maklumat lanjut sila hubungi:

UKM Holdings Sdn Bhd
Bangunan Wawasan, 43600 UKM Bangi
Selangor Darul Ehsan
No. Telefon : 03-89213892
No. Fax : 03-89251579

atau:

Unit Inovasi, Universiti Kebangsaan Malaysia
Aras 2, Bangunan Wawasan
43600 UKM Bangi, Selangor Darul Ehsan
No. Telefon : 03-89214463
No. Fax : 03-89269182
e-mail : nasi_eino@pkrisc.ss.ukm.my

DATUK TAIP BIN ABU
Pendaftar
Universiti Kebangsaan Malaysia

Tarikh Berkuatkuasa : 7 September 2006