

# SARJANA KOMUNIKASI STRATEGIK

## MASTER OF STRATEGIC COMMUNICATION

### Pengenalan Program / *Introduction*

Program ini bertujuan untuk melahirkan modal insan yang berkualiti dalam bidang komunikasi strategik. Fokus program ini adalah pada pengembangan kemampuan individu sebagai perancang, pelaksana, dan penilai impak komunikasi yang sejajar dengan perkembangan media dan teknologi komunikasi. Peserta program akan diberikan pengetahuan dan kemahiran terbaru untuk menghadapi situasi komunikasi yang pelbagai. Peserta program akan menjadi modal insan yang kreatif, kritis dan inovatif dalam mengintegrasikan elemen komunikasi strategik dan teknologi komunikasi. Mereka juga akan berupaya mengaitkan ilmu yang dipelajari dalam konteks realiti secara holistik dan seterusnya berupaya membuat saranan kepada pihak kerajaan, swasta dan masyarakat. Dengan itu, graduan program akan mempunyai daya saing yang tinggi di dalam industri komunikasi.

*This program aims to produce high-quality individuals in the field of strategic communication. The focus of this program is on developing individuals' abilities as designers, implementers, and evaluators of communication impacts in line with the development of media and communication technology. Participants of the program will be provided with the latest knowledge and skills to face diverse communication situations. They will become individuals who are creative, critical, and innovative in integrating strategic communication elements and communication technology. They will also strive to connect the knowledge they have acquired with real-world contexts in a holistic manner and make recommendations to the government, private sector, and society. As a result, program graduates will have a high level of competitiveness in the communication industry.*

### Durasi / *Duration*

- 4 Semester (2 tahun)
- *4 semester ( 2 years)*

### Hasil Pembelajaran Kursus / *Course Learning Outcome*

#### **PROGRAMME LEARNING OUTCOME**

HPP1: Pelajar berkebolehan mengaplikasikan ilmu dan menilai pelbagai elemen komunikasi dan saluran media untuk melaksanakan pelan komunikasi strategik.

HPP 2: Pelajar berkebolehan mengenal pasti dan mengapikasi teori media dan komunikasi strategik dalam konteks sebenar.

HPP3 : Pelajar berkebolehan membangun dan mengekalkan rangkaian kerjasama dengan penyelia, rakan penyelidik dan komuniti penyelidik dari institusi lain di seluruh dunia dalam bidang komunikasi strategik.

HPP 4: Pelajar berkebolehan menunjukkan pemahaman yang luas dan kesedaran yang mendalam terhadap isu berkaitan harta intelek, hak cipta, etika penyelidikan, pengalaman yang salah dan kehendak Akta Perlindungan Data.

HPP 5: Pelajar berkebolehan mempelajari dan memperoleh ilmu dalam bidang komunikasi strategik secara sendiri, kreatif, inovatif serta terurus.

HPP 6: Pelajar berkebolehan mendemonstrasikan dan memahami kaedah menganalisis secara kritikal dan dapat menyelesaikan masalah berkaitan fenomena media dan teknologi yang semakin mencabar.

HPP 7: Pelajar berkebolehan mengurus maklumat yang berkesan melalui penetapan dan pencapaian objektif dalam bidang komunikasi strategik.

HPP 8: Pelajar berkebolehan untuk mengenal pasti dan melakukan penyelidikan dalam bidang teknologi media dan komunikasi strategik yang boleh dieksploitasi untuk harta intelektual dan pengkomersilan.

*LO1: Students are able to apply knowledge and evaluate various communication elements and media channels to implement strategic communication plans.*

*LO2: Students are able to identify and apply theories of media and strategic communication in real-world contexts.*

*LO3: Students are able to establish and maintain collaborative networks with supervisors, fellow researchers, and research communities from other institutions worldwide in the field of strategic communication.*

*LO4: Students demonstrate a broad understanding and deep awareness of issues related to intellectual property, copyright, research ethics, data protection legislation, and the implications of misinformation.*

*LO5: Students are able to independently, creatively, innovatively, and systematically acquire knowledge in the field of strategic communication.*

*LO6: Students are able to demonstrate and understand critical analysis methods and problem-solving skills in relation to challenging media and technology phenomena.*

*LO7: Students are able to effectively manage information by setting and achieving objectives in the field of strategic communication.*

*LO8: Students are able to identify and conduct research in the field of media technology and strategic communication that can be leveraged for intellectual property and commercialization.*

## Yuran / Fees

- <https://www.ukm.my/ukmshape/ukmshape-learning-fees/>

## Struktur Kursus / Course Structure

### KURSUS WAJIB/COMPULSORY COURSES (25 Unit/25 Units)

SKKP6004 Metodologi Penyelidikan Komunikasi/ *Communication Research Methodology*

SKKS6103 Teori Teknologi Media Dan Komunikasi/*Theory of Media Technology and Communication*

SKKS6113 Etika Komunikasi/*Communication Ethics*

SKKP6123 Komunikasi Krisis/ *Crisis Communication*

SKKS6174 Penanda Arasan Strategik Industri/*Industrial Strategic Benchmarking*

SKKS6284 Pengurusan Komunikasi Strategik/ *Strategic Communication Management*

SKKS6154 Seminar Impak Teknologi Komunikasi/*Communication Impact Seminar*

### PROJEK PENYELIDIKAN/INDUSTRI/ RESEARCH /INDUSTRY PROJECT

#### (12 Unit/12 Units)

SKKS619C Projek Penyelidikan/Industri/ *Research /Industry Project*

### KURSUS ELEKTIF WAJIB/ CORE ELECTIVE COURSES (9 Unit/9 Units)

SKKS6143 Komunikasi Pemasaran Bersepadu / *Integrated Marketing Communication*

SKKS6163 Media Dan Perikatan Strategik / *Strategic Alliance And Media*

SKKS6233 Strategi Integrasi Media/ *Strategy of Media Integration*

### JUMLAH UNIT/TOTAL UNITS: 46 UNIT/46 UNITS

Tahun	Komponen	Semester 1			Semester 2		
		Kod	Kursus	Jam Kredit	Kod	Kursus	Jam Kredit
1	Kursus Wajib Universiti (Kursus Wajib Citra)						
	Kursus Teras						
	Teras Fakulti						
	Teras Program	SKKS 6103	Teori Teknologi Media dan Komunikasi	3	SKKP 6004	Metodologi Penyelidikan Komunikasi	4
					SKKS 6143	Komunikasi Pemasaran Bersepadu	3
		SKKS 6113	Etika Komunikasi	3	SKKS 6154	Seminar Impak Teknologi Komunikasi	4
		SKKP 6123	Komunikasi Krisis	3	SKKS 6163	Media dan Perikatan Strategik	3
	Tesis/disertasi/kertas projek ilmiah						
	Kursus Elektif						
	a. Elektif Fakulti						
b. Elektif Program	SKKS 6233	Strategi Integrasi Media	3				
c. Elektif Citra							
	<b>Jumlah Jam Kredit</b>			<b>12</b>			<b>14</b>

Tahun	Komponen	Semester 3			Semester 4		
		Kod	Kursus	Jam Kredit	Kod	Kursus	Jam Kredit
2	Kursus Wajib Universiti (Kursus Wajib Citra)						
	Kursus Teras						
	Teras Fakulti						
	Teras Program	SKKS 6174	Penanda Arasan Strategik Industri	4			
	Tesis/disertasi/kertas projek ilmiah	SKKS 601C	Projek Penyelidikan/Industri	12	SKKS 601C	Projek Penyelidikan/Industri	12
	Kursus Elektif						
	a. Elektif Fakulti						
b. Elektif Program	SKKS 6284	Pengurusan Komunikasi Strategik	4				
c. Elektif Citra							
	<b>Jumlah Jam Kredit</b>			<b>8</b>			<b>12</b>

## Kelebihan Program / *Advantages of Program*

- Program ini sangat diminati dalam industri. Banyak syarikat mencari graduan dengan latar belakang komunikasi strategik untuk membantu mereka merancang dasar komunikasi, terutamanya di peringkat pengurusan.
- Sarjana dalam Komunikasi Strategik relevan bukan hanya dalam industri media dan komunikasi, tetapi juga dalam setiap industri lain yang memerlukan pengurusan jenama, komunikasi dengan pihak berkepentingan, pembandingan piawaian industri, dan lain-lain.
- Master Komunikasi Strategik UKM adalah unik kerana ia membolehkan pelajar memilih laluan penyelidikan atau penyambungan industri dalam semester terakhir. Ini memberikan pemahaman yang kukuh kepada pelajar dalam penyelidikan dan industri, dan memberikan mereka fleksibiliti untuk memilih.
- Nilai unik dari Master Komunikasi Strategik UKM adalah bahawa ia melibatkan pekerja dewasa (kelas diadakan pada hari kerja di waktu malam).
- *The programme itself is highly sought after within the industry. Many companies are looking for graduates with strategic communication background to help them craft communication policies, especially at managerial level.*
- *A Master in Strategic Communication is relevant not only within the media and communication industry, but in every other industry that requires branding, communication with stakeholders, benchmarking, and others.*
- *The UKM's Master of Strategic Communication is unique in that it allows students to choose the pathway of research or industry attachment in its final semester. This gives students the grounded understanding of both research and industry, and allow them the flexibility to choose.*
- *The unique value of the UKM's Master of Strategic Communication is that it caters to working adults (classes are weekdays at night).*

## Syarat Kemasukan / *Entry Requirements*

PNGK minimum 3.00 di peringkat sarjana muda

atau

1. Telah berkhidmat sekurang-kurangnya selama 5 tahun dalam bidang berkaitan (sekiranya PNGK di bawah 3.00)
2. Kelulusan Bahasa Inggeris (bagi pelajar antarabangsa)
  - IELTS – minimum band 6.0
  - TOEFL – minimum band 6.0
  - MUET – minimum band 4.0

*Minimum CGPA of 3.00 at the undergraduate level*

OR

1. *Has served for at least 5 years in a relevant field (if CGPA is below 3.00).*
2. *English language proficiency (for international students):*
  - *IELTS - minimum band 6.0*
  - *TOEFL - minimum band 6.0*
  - *MUET - minimum band 4.0*

## Mod Program / *Mode of Program*

Mod campuran: 70% kerja kursus, 30% projek penyelidikan/industri)

*Mixed mode: 70% coursework, 30% research/industry project.*

## Cara Memohon / *How to Apply*

Pendaftaran secara online melalui <https://join.ukm.my/> setahun dua pengambilan (pengambilan Mac dan September). Yuran permohonan sebanyak RM50.00 (untuk pemohon tempatan) dan USD30.00 atau RM100.00 (untuk pemohonan antarabangsa) dibuat ke akaun CIMB Bank Berhad atas nama Pusat Kembangan Pendidikan (8002233817).

*Online registration via <https://join.ukm.my/> (Mac and September Intake). Application fee of RM50.00 (for Malaysian application), USD30.00, or MYR100.00 (for International applicants) has been paid to Pusat Kembangan Pendidikan, CIMB account number (8002233817).*

## Hubungi / *Contact*

En. Syahir Hazmi bin Samsudin  
Pengurus Projek 2 Eks/PBJJ  
UKMShape  
017 2502034  
[syahirhazmi@ukm.edu.my](mailto:syahirhazmi@ukm.edu.my)

Dr. Kho Suet Nie,  
03-8921 4198,  
[suetnie@ukm.edu.my](mailto:suetnie@ukm.edu.my)  
Penyelaras Program,  
Sarjana Komunikasi Strategik  
Program Coordinator,  
Master of Strategic Communication